

The Square Foot Group
 Votre expert immobilier
 en Floride du sud
 Investissement - Location - Vente
www.thesquarefootgroup.com

info@thesquarefootgroup.com
 USA: +1 305 632 3766 - FR: +33 6 86 42 32

Under the Brokerage of Landmark Realty Solutions

MCH
 Consulting USA

Maximisez vos déductions et réduisez votre stress cette saison fiscale avec MCH Consulting USA. Notre équipe d'experts est spécialisée dans les services de comptabilité et de fiscalité pour les entreprises et les investisseurs. Confiez-nous les chiffres—et concentrez-vous sur l'essentiel!

+1 (786) 785-5000 mchconsultingusa.com

le Courrier

DES AMÉRIQUES

N°57 | AVRIL 2025 MENSUEL DES FRANCOPHONES AUX USA. 1 EXEMPLAIRE GRATUIT, PUIS 10\$

Immigration, frontières : beaucoup de changements

- Tout savoir sur le I-94 form. *P.6*
- Des centaines de milliers de Caribéens doivent partir des USA *P.3*
- Trump évoque une «Gold Card» pour immigrer aux USA *P.4*



Thrive Art Village

Un nouveau et superbe village d'artistes à Fort Lauderdale *Page 15*



Les fêtes de Pâques en Floride

Le programme est dans le journal!

Page 19



Isabelle Leroux présidente de l'Alliance Française Miami Metro

Elle remplace Patricia Bona à ce poste

Page 26



Denise Lefebvre : 40 ans de bénévolat au Club Richelieu de la Floride du Sud

Page 27



Redécouvrir **Sanibel** ISLAND

L'état de l'île après trois ouragans dévastateurs : Ian, Héléne et Milton *Page 23*

Crédit photo : Matador Network / VISITFLORIDA.COM

En route pour **Ave Maria**

La «Ville Catholique» des Everglades poursuit son développement *Page 24*

TRAVAUX EN FLORIDE GENERAL CONTRACTOR ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

THE CAP GROUP

- Construction
- Gestion de projets
- Agrandissements
- Rénovation
- Corrections de violations existantes

En business depuis 1996, Xavier Capdevielle et son équipe prennent en main vos travaux!
Contactez-nous
 305.773.3101
 info@capgroupmiami.com

www.CapGroupMiami.com

Certified General Contractor Licence 1508653

Maisons de vacances. Location & Gestion.

ORLANDO, FLORIDE

A deux pas des parcs!

Yann Guyonic

+1 (407) 218-7613 horizonvacationhomes.com

EDITORIAL

Parlons un peu de boycott

Comme chacun le sait, Le Courrier des Amériques est au carrefour d'amitiés internationales, des francophones qui fréquentent les Etats-Unis, et si nous avons une petite mission, c'est de rendre les uns et les autres, leurs comportements et pensées, compréhensibles.

En ce moment... ce n'est pas ce qu'il y a de plus facile ! C'est très bien que tout le monde puisse désormais, grâce aux réseaux sociaux, avoir la parole. Mais, comme vous l'aurez remarqué, les personnes les plus haineuses, qui sont souvent celles au plus faible quotient intellectuel, se font beaucoup remarquer. Par exemple, quand j'explique en vidéo que la loi exigeant une inscription pour les touristes restant plus d'un mois aux USA date de 1953 (et n'a donc rien à voir avec Trump), je reçois des commentaires du genre : « vous passez votre temps à défendre Trump ». Non, j'explique que, contrairement à ce que disent les médias du Canada, Trump n'a jamais cherché à « cibler les Canadiens » sur ce point précis. C'est important car le mensonge en question a fait paniquer (et c'était le but recherché) des centaines de milliers de canadiens qui passent l'hiver en Floride. Et il se trouve que ce sont précisément nos lecteurs.

D'expérience, je le dis et je le redis (et je le prouve sou-

vent) : les médias du Canada ne disent jamais de bien de la Floride, et ils inventent régulièrement des problèmes. C'est le cas à chaque ouragan (où la Floride est « totalement détruite »), c'est le cas durant la crise de la Covid : on est tous morts, les hôpitaux n'acceptaient plus les malades, on a quand même eu des pénuries dans les supermarchés etc etc... les mensonges s'enchaînaient à ne plus en finir.

Le 22 janvier dernier les médias du Canada ont inventé une « panique des Canadiens » en raison de la prise de pouvoir ce jour-là de Donald Trump. Le même jour ils ont inventé une « crise de l'immobilier en Floride ». Certains amis québécois et lecteurs ont essayé de me convaincre à de nombreuses reprises que j'avais tort en me répétant : « il y a vingt mises en vente pour un acheteur », comme si la multiplication des rumeurs et des articles mensongers au Canada constituait une vérité en Floride (où il n'y a pas eu UN SEUL sujet dans la presse ou les télévisions pour évoquer une « crise de l'immobilier »). Il y a des ajustements, mais évidemment pas de crise.

Je suis allé écouter Raphaël Jacob le mois dernier à une conférence organisée par Desjardins Bank à Hallandale, et il commençait son propos en expliquant qu'il allait parler du 51e état car il s'était rendu compte que des gens croyaient vraiment à ça. Effectivement, moi non plus je n'avais pas vu l'utilité d'en parler précédemment, parce que je pensais que tout le monde avait compris qu'il s'agissait d'une provocation. Il faut ne pas avoir beaucoup réfléchi pour prendre ça au sérieux. Déjà, simplement, si le Canada devenait un américain, le nombre de délégués démocrates après une élection présidentielle américaine serait très largement supérieur à celui des républicains de Donald Trump, et ils ne pourraient plus alors JAMAIS gagner une élection.

Dans la réalité, « l'art du deal » de Donald Trump comprend cette part de provocation, et comme vous pouvez vous en rendre compte en regardant les sondages que

par Gwendal GAUTHIER
Directeur du
Courrier des Amériques



nous publions dans ce journal, les divers négociations brutales du nouveau président américain ne sont pas bonnes pour l'image des Etats-Unis à l'étranger. Encore une fois, vue la mission du journal, nous sommes concernés. Bien sûr, nous aussi aurions apprécié des relations internationales plus policées, mais il est puérile, en tant que média, d'instrumentaliser d'autres sujets à des fins politiques afin d'accroître la fâcherie.

Raphaël Jacob précisait aussi durant sa conférence le but des médias : « vous faire stresser afin de provoquer des clics ». Par delà le stress, on a pu voir que certains au Québec étaient totalement hystérisés. Dans les autres pays où Trump menace de mettre des droits de douane (les Canadiens se sentent agressés, mais en fait Trump promet ça à peu près à toute la planète) : les gouvernements sont énervés, des mesures de rétorsion sont envisagées, les gens n'apprécient pas forcément beaucoup Trump... mais ça ne se traduit pas par de la haine contre les Américains.

Bien sûr, la manière provocante dont les droits de douane avec le Canada ont été annoncés entraîne de facto des boycotts, c'est compréhensible. Mais si ces boycotts sont faits avec de la haine, comme on le voit sur les réseaux sociaux, alors mieux vaut ne pas du tout en faire. Pour le dire en plus court : faire de la morale de manière immorale, ça n'apporte rien de positif, bien au contraire.

Je conclurai de la même manière que le mois dernier, en précisant que, du côté des citoyens américains, tout va bien, ils ne disent rien de spécialement négatif sur les Canadiens, les Français, ou les produits que ceux-là exportent aux Etats-Unis.

Voilà, en tout cas, ne dire que des vérités, ça me semble le minimum quand on est éditeur ou journaliste, mais apparemment ce n'est plus une évidence pour tout le monde.

DES AMÉRIQUES
le Courrier

Mensuel francophone gratuit

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Gwendal Gauthier

gwendalgauthier@gmail.com | Tél. : 561-325-9498

courrierdesameriques.com

ABONNEZ-VOUS (ou votre entreprise) !!!

- 1 an : 12 numéros : 40\$ Abonn. de soutien : 250\$
 5 exemplaires (par envoi) : 70\$ 10 exemplaires : 100\$
 15 exemplaires : 110\$ 20 exemplaires : 115\$

Nom : Prénom :

Entreprise (optionnel) :

Adresse :

Ville : Zip :

CHÈQUES À L'ORDRE DE : FRENCHING LLC

3503 OAKS WAY #105 POMPANO BEACH, FL 33069

Le Courrier des Amériques qui sommes nous

Le Courrier des Amériques est le journal, imprimé 13 fois par an, des francophones de Floride (Canadiens, Européens, Haïtiens...). Depuis octobre 2020 (et une interruption due à la Covid) ce titre a pris la suite de notre Courrier de Floride (les lecteurs utilisent parfois les deux noms). La seule différence est dans le nom. Tous nos articles sur la Floride sont toujours sur le site internet www.courrierdesameriques.com

Le Courrier est le média francophone qui a le plus d'influence et de lecteurs aux Etats-Unis. L'un de nos 13 numéros est "Le Guide de la Floride".

NOS RÉSEAUX AUX ETATS-UNIS

Vous pouvez nous suivre sur notre page Facebook *Courrier des Amériques*. Nous avons également lancé un groupe Facebook pour les francophones aux Etats-Unis qui compte 39500 membres: www.facebook.com/groups/264386591225249/

Vous retrouverez déjà des centaines de vidéos sur les Etats-Unis sur notre petite

chaîne Youtube : www.youtube.com/channel/UC86PcB6wrcPjyHy3NAaQ9WA

NOS RÉSEAUX EN FLORIDE

La page Facebook du *Courrier de Floride* est la page de médias francophone la plus suivie dans un Etat des USA, avec près de 44000 followers : www.facebook.com/courrierdefloride/

Sur cette page vous verrez que nous mettons aussi trois groupes publics à la disposition de nos lecteurs pour qu'ils puissent communiquer :

- **Les Résidents Français de Miami et de Floride** (pour les résidents permanents français et francophones) : 37300 membres.

- **Les Snowbirds Québécois en Floride** (et tous les Canadiens Français) : 98300 membres. Il s'agit du plus grand groupe de Snowbirds, avec un million de lecteurs par mois (en plus des membres). Et il s'agit en fait tout simplement du plus grand groupe francophone aux USA !

- **Ouragans en Floride** (solidarité, infos) 6800 membres.

EN BREF

JD VANCE SUR FOX
NEWS LE 15 MARS :

« L'Europe est en danger de suicide civilisationnel — elle refuse de contrôler ses frontières et supprime la liberté d'expression de ses citoyens. Je veux qu'elle prospère et reste un allié important, mais cela passe par le respect de son propre peuple et de sa souveraineté, et nous ne pouvons pas le faire à sa place. »

CHRISTOPHER
WEISSBERG :

« Je trouve que cette montée du magisme ressemble à la montée du fascisme » a dit Christopher Weissberg, ancien député des Français de l'Etranger et actuel suppléant de Roland Lescure, durant le « Zoom » organisé par ce dernier le 10 mars 2025.

LES ARNAQUES
CONTINUENT

Notamment les arnaques à l'immigration : chaque mois des Français nous contactent pour nous dire qu'ils ont été arnaqués par d'autres Français basés aux Etats-Unis qui leur ont volé l'argent pour l'obtention de leur visa.

FLUOR-ESCENT

Une importante polémique a lieu actuellement aux Etats-Unis sur l'utilisation ou pas du fluor dans l'eau publique. Il s'agit d'une tradition un peu partout dans le monde afin de renforcer les dents contre les caries, mais certaines (rares) études citées, notamment par le nouveau secrétaire à la santé, Robert Kennedy Jr, montreraient qu'il pourrait y avoir un lien avec des cancers des os, des problèmes neurologiques ou de thyroïdes. La plupart des études n'ont au contraire pas détecté de problème. Le gouvernement de Floride sensibilise les collectivités pour qu'elles cessent de l'utiliser. Si vous voulez savoir si votre ville met du fluor dans l'eau, en voici la liste :

www.floridahealth.gov/programs-and-services/community-health/dental-health/Fluoridation.html

CHARLES GAVE :

Pour cet économiste (toujours très catastrophiste) : « On a créé des postes de richesses qui n'étaient plus contrôlées par des Etats-Nations. Pendant 25 ans, le leitmotiv ça a été « platform companies first », et puis à partir du moment où Trump dit « America First », ça signifie « platform companies last ». Or ce qui fait 35% ou 40% de la valeur de la bourse de New-York aujourd'hui, ce sont les sociétés plateformes. La bourse est en train de se rendre compte que ces sociétés plateformes sont à peu près autant dans le viseur de Trump que la Chine. Et même plus, car ces sociétés n'ont pas d'armées ! »



Une pub dans *Le Courrier*, et ce sont des dizaines de milliers de francophones qui sont touchés (au cœur !). Et nos tarifs pubs sont à partir de 149\$ par mois (journal + internet compris) !

POUR LA PUBLICITE,

CONTACTEZ :

Diane Ledoux :

(954) 598-5075

dianeledoux.heart

blooms@gmail.com

Fort Lauderdale Boat Rental

LOCATION DE BATEAUX

Fort Lauderdale & Environs

- ✓ Avec capitaine professionnel
- ✓ À partir de \$180/h (2h minimum)
- ✓ 1 à 12 personnes
- ✓ Prix tout inclus

+1 (954) 807-2208
contact@ftlauderdaleboatrental.com

FtLauderdaleBoatRental.com

INVESTUS Realty

Votre partenaire immobilier sur la côte Ouest de la Floride

GESTION LOCATIVE • ACHATS - VENTES

30 années d'expérience dans l'immobilier à votre service pour tous vos besoins en

Achat-vente
Rénovation & gestion

Vincent RICAUD
MBA/GRI
+1 941-538-2010
+33/(0)6-12-92-93-70
info@investus.fr
INVESTUS.FR

Qui est Mark Carney, le nouveau Premier ministre du Canada ?

Mark Carney, ancien gouverneur de la Banque du Canada et de la Banque d'Angleterre, a été élu le 9 mars chef du Parti libéral du Canada et succède ainsi à Justin Trudeau comme Premier ministre. Économiste de renom, il apporte avec lui une expertise en gestion de crise et en finance qui pourrait redéfinir l'approche économique du pays.

Né en 1965 à Fort Smith, dans les Territoires du Nord-Ouest, et ayant grandi à Edmonton, Carney est diplômé en économie de Harvard et d'Oxford. Après treize ans chez Goldman Sachs, il a intégré la Banque du Canada en 2003 avant d'en devenir gouverneur en 2008, au début de la crise financière mondiale. Sa gestion proactive a contribué à atténuer l'impact de la récession sur le Canada.

En 2013, il a été nommé gouverneur de la Banque d'Angleterre, devenant ainsi le premier non-Britannique à occuper ce poste. Il a notamment joué un

rôle clé dans la stabilisation économique du Royaume-Uni face aux incertitudes du Brexit. Parallèlement, il a dirigé le Conseil de stabilité financière, participant aux réformes du système bancaire mondial.

Après son retour au Canada en 2020, Carney s'est engagé dans la lutte contre le changement climatique en tant qu'envoyé spécial des Nations Unies pour l'action climatique et les finances. Il a également rejoint le secteur privé en se concentrant sur les investissements écologiques.

Sans expérience politique directe avant cette élection, Mark Carney a su convaincre par son expertise économique et sa capacité à gérer des crises. Son mandat débutera dans un contexte de tensions commerciales avec les États-Unis et de défis économiques internes. Il devra également renforcer la position du Parti libéral face à une opposition conservatrice de plus en plus influente, et en perspective des élections fédérales d'octobre.

Crédit photo : Policy Exchange / CC BY 2.0



rales d'octobre.

Marié à Diana Carney, d'origine britannique, et père de quatre filles, il a annoncé son intention de ne conserver que la citoyenneté canadienne en tant que chef du gouvernement. Reste à voir si son passage de la finance à la politique sera couronné de succès dans un paysage canadien en pleine mutation.

Ses détracteurs n'apprécient pas d'avoir un « PM » qui n'a pas été élu au suffrage universel. Mais, dernière minute, Mark Carney a annoncé des **élections législatives fédérales pour le 28 avril 2025**.

Révocation du CHNV : un avenir incertain pour les immigrés des Caraïbes en Floride

Le 21 mars, l'administration Trump a révoqué le programme CHNV, affectant plus de 530 000 ressortissants étrangers, principalement des Haïtiens, Cubains et Vénézuéliens, qui doivent désormais quitter les États-Unis avant le 24 avril, six mois plus tôt que prévu. Cette décision coïncide avec la fin du TPS (statut de protection temporaire) pour 500 000 Haïtiens,

prévue en août 2025, les obligeant également à quitter le pays, à moins qu'un autre statut ne leur soit accordé (ce qui semble peu probable selon la politique actuelle). Des recours juridiques ont été déposés contre la révocation. Étant donné le nombre important de Cubains et Haïtiens en Floride, la situation s'annonce (très) tendue dans les semaines à

venir...

Les immigrés en question sont pour la plupart arrivés pauvres aux États-Unis, et depuis ils ont fait leur vie ici : vu la situation en ce moment à Cuba ou Haïti (îles où ils ne possèdent rien) il n'est pas évident qu'un grand nombre accepte de repartir volontairement....

L'impact du boycott Canadien sur les affaires en Floride

La prochaine saison des Snowbirds démarrera comme d'habitude à la mi-octobre, et les choses ont donc bien le temps de changer. Il faut rappeler que, même avec la frontière terrestre fermée durant la Covid, la moitié des propriétaires Canadiens étaient quand même venus en Floride. Alors ce ne sont pas les appels au boycott qui vont les arrêter.

Pour le tourisme à court terme, en revanche, il va y avoir

au moins un délai dans certaines réservations (logements etc...). Entre novembre et février il y a eu plus de touristes Canadiens à court terme à venir en Floride, mais en mars on a senti une baisse de ces touristes-là (pas des propriétaires bien entendu).

Bien sûr, l'appel au boycott est si fort au Canada, avec le mouvement « sortons les coudes » (« Elbows Up ») que certains achats immobiliers en

Floride sont mis sur pause. Ce qui est dommage car en ce moment les prix baissent un peu, de manière exceptionnelle... ce qui ne va pas durer.

Est-ce que le boycott continue d'être sérieux dans les mois qui viennent ? Ce sera uniquement si les droits de douane se confirment (ou si vraiment l'administration américaine continue de se rendre inamicale à l'encontre du Canada). Car pour le moment plus personne n'est capable de prédire ce qui va se passer au niveau des droits de douane.

Forte impopularité des États-Unis à l'étranger, notamment au Canada et en France

« L'art du deal »... peut-être, mais en tout cas pas « l'art de se rendre populaire » à l'étranger. Si la politique de Donald Trump semble appréciée en Russie, la situation est très différente chez les plus proches alliés des États-Unis que sont le Mexique, les pays de l'Union Européenne (notamment le Danemark qui possède le Groenland), l'Ukraine et, pour ce qui nous concerne (les pays francophones) le Canada ou la France.

Bien sûr il faut toujours relativiser les sondages, qui valent ce qu'ils valent, mais passé un certain cap, ils reflètent toutefois les tendances de l'opinion. Ainsi, selon un sondage réalisé par l'institut Elabe pour BFMTV et publié le 4 mars, 73% des Français estiment que « les États-Unis ne sont plus un allié de la France ».

De l'autre côté de la frontière américaine, les francophones sont aussi très remontés. Ainsi, sondés par la firme Léger, 32 % des Québécois considèrent aujourd'hui les États-Unis comme « un pays ennemi », une statistique en hausse puisqu'en janvier, seulement 28 % des Québécois considéraient ainsi les USA comme hostiles. Désormais ils sont 28% seulement à considérer les États comme un « allié ».

A noter que les Américains, de leur côté, sont 2% à considérer



le Canada comme un ennemi...

Après plus d'un mois de pouvoir, il est permis de constater que cette impopularité est à la fois recherchée et assumée par Donald Trump, qui traite avec (au minimum) de la condescendance la plupart des autres pays. Juste un exemple passé inaperçu, durant son discours devant le Congrès, il a par exemple fait une plaisanterie sur le Lesotho en le qualifiant de « pays dont on n'a jamais entendu parler ».

Si on a beaucoup de mal à comprendre ce qu'il pourrait bien tirer d'un accord avec la Russie (les différentes hypothèses nous paraissent farfelues), il paraît évident, en constatant ces discours, que le nouveau président américain est prêt à courir le risque

d'un certain repli économique au sein de ses frontières.

Alors, « l'art du deal » ? Pourquoi pas ! D'ailleurs, les Américains ne semblent pas pour le moment très inquiets. Mais si l'exercice s'éternise trop, les conséquences diplomatiques risquent d'être importantes, et pas dans le bon sens.

PS : Un lecteur fait remarquer sur Facebook : « Je ne comprends pas cet article, nous on accueille plein de Français et de Canadiens qui veulent venir créer des entreprises aux USA. » Bien sûr, le taux d'impopularité ne veut pas dire que les États-Unis sont impopulaires auprès de tout le monde.

Trump maîtrise-t-il vraiment les « effets leviers » de ses négociations ?

POINT DE VUE : Depuis deux mois il a mis des droits de douane à peu près à tous les pays de la planète, avant de les enlever le surlendemain, puis de les remettre, de les réaigüer (jusqu'à 200% sur les alcools européens). Et arrivé au mois d'avril on se demande ce qu'à bien pu obtenir Donald Trump avec tout ça... Une belle impopularité dans plusieurs pays, ça c'est certain. Mais un grand nombre d'Américains commencent à se poser des questions sur ses intentions.

Dans son édition de décembre, Le Courrier n'a émis qu'un seul doute sur le programme de celui qui n'était pas encore président : sa capacité potentielle à « terminer la guerre Ukraine-Russie en 24 heures », comme il l'a souvent déclaré. A peu près tout le monde pensait alors que, sur ce volet-là également, Trump cachait des cartes. Comment, d'ailleurs, Trump aurait-il pu traiter Zelinski comme il l'a traité dans le bureau ovale s'il n'avait pas vraiment des « cartes en main » ?

La négociation téléphonique de mars entre Trump et Poutine, pour évoquer la paix en Ukraine, a débouché sur une cessation de tirs de missiles durant 30 jours sur les installations énergétiques réciproques

(Russes et Ukrainiennes). C'est toujours ça de pris, et il faut saluer un pas vers la paix qui n'avait pas été réalisé auparavant. Mais c'est tout de même le plus petit « pas » qu'on pouvait envisager. Et, surtout, ça force à se demander si Trump avait vraiment quoi que ce soit dans son jeu, pour arriver à un si faible résultat. A défaut de nous prouver le contraire...

Sur le volet Ukraine-Russie, la question à se poser est toujours la même : quel intérêt aurait Poutine de (vraiment) négocier avec Trump et quel intérêt aurait Trump de (vraiment)

négocier avec Poutine ? On ne voit pas bien. Certains évoquent un « renversement d'alliances contre la Chine ». On n'y croit pas une seconde. Pour Poutine, l'ennemi c'est la Maison-Blanche et l'OTAN (donc Trump). Et ce n'est pas pour des sourires qu'il se détourne de la Chine et des BRICS.

En dernière minute on apprend que les négociations de paix vont reprendre fin mars : tant mieux !

Gwendal GAUTHIER

DES CRÊPES POUR TOUS LES GOÛTS

LA NORMANDIE PRÈS DE CHEZ VOUS !

Végétaliens & Sans-gluten
 Pain perdu
 Crème brûlée

2692 E Atlantic Blvd. **POMPANO BEACH, FL**
 954.248.9785
 Du merc. au dim. 9h à 16h

SinfulCrepesPompanoBeach.com

HOLLYWOOD BEACH HOTELS

ACTIVITÉS & SORTIES !

954.923.8020 OU 888.923.3740

1915 N. Ocean Dr. | Hollywood, FL

23 PROPRIÉTÉS PRÈS DU BROADWALK DE HOLLYWOOD

5 PISCINES CHAUFFÉES

CUISINES CUISINETTES

INTERNET HAUT DÉBIT

SMART TV & TV FRANÇAISE!

À PROXIMITÉ :

- AÉROPORT DE FFL
- PORT EVERGLADES
- HARD ROCK CASINO

RÉDUCTION DE 20%

AVEC CODE PROMO **HBLECOURRIER**

www.HollywoodBeachHotels.com

La "Gold Card" de Trump : le "visa millionnaire" EB-5 pourrait passer à 5 millions de dollars au lieu de 0,8M\$ actuellement

Un nouveau visa d'investisseur remplacerait le programme EB-5, multipliant potentiellement par six le coût d'accès au rêve américain.

Le président Donald Trump vient d'esquisser fin février les contours d'un nouveau dispositif d'immigration par investissement baptisé "Gold Card", qui remplacerait le programme EB-5 existant depuis 1990. Pour les étrangers fortunés qui rêvent de s'installer légalement aux États-Unis, cette annonce pourrait marquer un tournant majeur, bien que les détails précis semblent encore en cours d'élaboration.

"Nous allons mettre en place une carte dorée au prix d'environ 5 millions de dollars", a déclaré Trump, laissant entendre que ce montant pourrait être ajusté. "Elle donnerait accès aux privilèges d'une carte verte et ouvrirait une voie vers la citoyenneté américaine."

UN POSSIBLE BOND SPÉCIFIQUE DU MONTANT D'INVESTISSEMENT REQUIS

Cette annonce représenterait un changement radical pour les candidats à l'immigration par investissement si elle se concrétisait dans sa forme actuelle. En effet, jusqu'à présent « tous les riches du monde sont potentiellement des Américains ». Mais il leur fallait investir 850 000\$ pour obtenir la Carte Verte et, apparemment, le ticket d'entrée pour devenir américain va ainsi passer autour de 5 millions. Pourquoi dit-on que c'est le prix pour devenir Américain ? Parce que, en effet, à ce prix on obtient la fameuse carte verte, puis au bout de cinq ans de résidence permanente, on peut demander la citoyenneté.

Mais ainsi, apparemment, tout le monde n'a pas la même définition du mot « riche » (notamment à la Maison Blanche) : Pour de nombreux entrepreneurs et investisseurs internatio-



naux qui planifient leur installation aux États-Unis via le programme EB-5, cette multiplication par six du montant requis pourrait remettre en question leurs projets, si la proposition était adoptée telle quelle.

UN PROGRAMME EN TRANSFORMATION, AVEC DES DÉTAILS À PRÉCISER

Le secrétaire au Commerce Howard Lutnick a justifié ce changement potentiel en qualifiant l'actuel programme EB-5 de "plein de non-sens, d'illusions et de fraude" et de moyen d'obtenir "une carte verte à bas prix".

"Le président a décidé de mettre fin au programme EB-5 ridicule", a-t-il ajouté. "Nous allons le remplacer par la Trump Gold Card."

Comme c'est souvent le cas avec les annonces du nouveau président, il est probable qu'un délai s'écoule avant toute mise en application, permettant de recueillir les réactions et d'affiner les détails du programme. Cette période pourrait conduire à des ajustements significatifs de la proposition initiale.

Si cette réforme entraine en vi-

gueur sous sa forme actuelle, elle placerait les États-Unis parmi les pays aux programmes d'immigration par investissement les plus coûteux au monde, dépassant même le Royaume-Uni dont le visa Tier 1 pour investisseurs exige entre cinq et dix millions de livres sterling.

Néanmoins, il existe aux USA d'autres formes de visas d'investissements, comme le visa E-2. Il permet de venir vivre en Amérique avec un investissement d'un minimum de 100 000\$ (environ) mais il ne s'agit pas d'un visa d'investissement ; il ne permet pas l'obtention directe d'une carte verte.

Plus d'informations sur les modalités précises de cette "Gold Card" devraient être dévoilées dans les prochaines semaines, notamment concernant les critères d'éligibilité exacts, le calendrier de mise en œuvre et les types d'investissements qui seraient acceptés.

Donald Trump a précisé qu'il comptait utiliser l'argent de ces Gold Cards afin de rembourser la dette publique américaine. "Si on en vend 1 million alors ça fera 5 trillions de dollars." Seul problème le record de ventes d'EB-5 a eu lieu en 2015, et il était de 15 000 visas "achetés" cette année-là, et alors que le prix était de 500 000\$. A dix fois plus cher, ça va prendre du temps d'en vendre un million !

Pour des infos quotidiennes sur la Floride, rejoignez-nous sur Facebook : www.facebook.com/courrierdefloride



Evitez La Double Imposition Internationale

Un phénomène de la nature humaine est qu'on ne veut pas payer deux fois la même chose. Ce principe s'applique à plus forte raison aux impôts, que la plupart des gens ne souhaitent même pas payer la première fois ! C'est pourquoi, sans doute, une réaction à ce principe ancré dans l'humanité a amené les gouvernements à conclure des conventions fiscales.

En général, ces conventions, qu'elles soient consacrées aux impôts sur le revenu, ou bien aux droits de mutation pour cause de décès, ont pour objet d'éviter de payer les impôts deux fois.

Les États-Unis sont signataires d'un grand nombre de conventions fiscales concernant l'impôt sur le revenu. D'intérêt pour les lecteurs francophones sont notamment les conventions entre les USA et la Belgique, le Canada, la France, et la Suisse. Ces derniers, la France et la Suisse, ont conclu aussi des conventions fiscales avec les États-Unis portant sur la fiscalité des successions.

Il faut consulter chaque convention afin de déterminer sa portée, car le contenu de ces



Par Me DAVID WILLIG

Avocat d'immigration aux barreaux de Paris et de Miami, et notaire

conventions n'est pas uniforme. Pour les ressortissants des pays qui n'ont pas conclu une convention fiscale avec les USA, il y a une disposition du code général des impôts aux USA qui peut produire le même effet.

Il s'agit du crédit d'impôt étranger, ou « foreign tax credit » en anglais. Ce principe permet au contribuable de déduire de sa déclaration des impôts sur le revenu aux USA certains impôts payés à l'étranger.

On peut invoquer, le cas échéant, le crédit d'impôt étran-

ger sans évoquer les dispositions d'une convention en vigueur. Or, ce crédit n'est pas une sorte de « détaxe » après un séjour de shopping à Paris, car la TVA n'est pas une imposition déductible. Pour les ressortissants d'un pays ayant une telle convention, il vaut mieux la consulter afin de déterminer si la convention propose d'autres avantages fiscaux qui lui sont propres.

Entre autres, un impôt sur le revenu serait déductible, mais les lois concernant le crédit d'impôt étranger sont complexes, et il est mieux pour le contribuable de chercher des conseils sur mesure pour sa situation fiscale.

Me. David S. Willig, avocat qualifié en Floride, USA et en France, reste à la disposition de toute la communauté francophone concernant des questions de fiscalité, tant au niveau national qu'international.

David S. WILLIG Chartered
2837 SW 3rd Ave, Miami, FL
(305) 860-1881
Interlawlink@aol.com
floridavocat.com
www.facebook.com/David-S-Willig-Chartered-186613868040926

Axelle Gault : « Il faut faciliter la scolarisation en France durant le mois de juin des enfants qui vivent à l'étranger »

Voici une initiative intéressante d'Axelle Gault (élue, conseillère des Français de l'étranger pour la Floride), après avoir constaté qu'il n'est pas facile pour les parents vivant à l'étranger d'inscrire leurs enfants dans les écoles publiques françaises pour le mois de juin, alors que ça leur serait très favorable. En effet, dans certains États américains la scolarité se termine en mai et les enfants pourraient ainsi bénéficier d'une immersion en France durant le mois de juin. Axelle Gault propose en conséquence de faciliter cette démarche, avec une campagne qu'elle baptise « Trait d'union des Français de l'étranger ». « C'est avec plaisir que je vous propose aujourd'hui la mise en place d'une action concrète favorisant le développement de l'identité française des enfants grandissant hors de France et scolarisés hors du réseau AEF, par le biais d'une immersion éducative. (...) les familles expatriées souffrent de constater le faible sentiment d'appartenance française de leurs enfants scolarisés dans le réseau public ou privé local, lorsqu'ils grandis-

sent hors du territoire national. Elles vivent cela comme un échec douloureux accentué par la solitude qu'elles ressentent face à une tâche qui leur semble démesurée. En effet, en l'absence d'un programme institutionnalisé permettant l'insertion, pendant quelques semaines, de ces enfants dans une école en France, afin qu'ils puissent y tisser des liens forts, elles font face à des obstacles importants lorsque, individuellement, elles souhaitent les inscrire à l'école publique en France. (...)

Ce riche échange culturel semble idéal et facile à installer, mais il présente plusieurs obstacles. En effet :
- rares sont les communes qui acceptent des enfants sans adresse locale, excepté pour les gens du voyage.
- la scolarisation pour uniquement quelques semaines dans l'année scolaire semble inconcevable.
- les vaccins demandés pour

la scolarisation varient souvent avec ceux demandés à l'étranger et l'exemption de vaccination n'existe pas en France ;

- l'attestation d'assurance scolaire doit être anticipée en début d'année scolaire ;

- enfin, la nouveauté et le hors norme fait peur... (...)

C'est pourquoi, je propose l'ajout du statut "FDE" sur les formulaires de Mairie d'inscription à l'école pour que les enfants français de l'étranger soient acceptés de la maternelle au primaire, pendant une partie de leurs grandes vacances scolaires annuelles, qui peut correspondre au mois de juin pour l'hémisphère nord, et de janvier pour l'hémisphère sud. »

Axelle, qui scolarise ainsi ses propres enfants, a demandé à l'association des maires de France d'agir en conséquence. « Et ma proposition est déjà soutenue par le président de cette association », précise-t-elle. Si vous avez (ou connaissez) des enfants concernés, vous avez un formulaire ici :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeMoScldmXTq13_DYWF00ZkeBMga2T1VsQNUC6oof5068g/viewform

Gims de nouveau en tournée américaine en 2025

Le très populaire chanteur congolais revient de nouveau cette année en tournée américaine :

- Le 5 mai à Los Angeles (Fonda Theater)
- Le 6 mai à San Francisco (Regency Ballroom)

- Le 8 mai à New-York City (Terminal 5)
- Le 9 mai à Washington DC (Karma)
- Le 10 mai à Miami Beach (Bandshell)

www.gimstour.com





ARIF LAW OFFICES

DROIT DE L'IMMIGRATION

Partout aux USA & en France

TOUS TYPES DE VISAS :

- Entrepreneurs & Mutations
- Regroupement familial
- Carte verte | Citoyenneté
- Défense en cas d'expulsion
- Litiges en matière d'immigration

ARIF LAW OFFICES, P.C.
USA 949.394.0232
asif@ArifLawOffices.com
FRANCE +33 6 75459013
asif.arif@cabinet-arif.com

www.ArifLawOffices.com
www.MoveToUsaToday.com
Barreaux de Californie & de Paris

Asif M. Arif
UN AVOCAT À L'ÉCOUTE



CABINET D'AVOCATS DAUNY IMMIGRATION

Droit américain de l'immigration sur tout le territoire américain

HONNÊTETÉ ET INTÉGRITÉ... DES RÉPONSES SIMPLES ET EFFICACES À VOS QUESTIONS D'IMMIGRATION

- Visas d'investisseurs E-2
- Visas de transfert L-1
- Visas d'affaires temporaires
- Visas Immigrants (Cartes vertes)
- Regroupements familiaux • Naturalisations

2750 NE 185th Street, Suite 304,
Aventura, Florida 33180
305.682.7940 | contact@daunyimmigration.com
www.DaunyImmigration.com

CABINET JURIDIQUE FRANCOPHONE

BOYER
LAW FIRM, P.L.

Immigration américaine
Litiges
Droit de Famille
Droit des Affaires
Succession

M^e Francis M. Boyer
Expert certifié en droit international par le Barreau de Floride

www.avocat-international-floride.com

Orlando 407.574.2573 | Miami 305.921.9665 | Jacksonville 904.236.5317 | New York 646.859.5885

DROIT DE L'IMMIGRATION

PARTOUT AUX USA
Plus de 20 ans d'expérience

AVOCATE CERTIFIÉE AUPRÈS DU BARREAU DE FLORIDE

Tous types de visas :
Entrepreneurs & Investisseurs
Travail - Cadres & Mutations
Carte verte - Citoyenneté
Regroupement familial - Artistes

VAZQUEZ & POUDAT, PLLC
401 W. Colonial Drive, Suite 7 | ORLANDO, FL
407.674.6968 | assistant@vpimmigration.com

Maud Poudat

www.maud-poudat-immigration-usa.fr
www.vpimmigration.com

10 choses à faire et ne pas faire avant de lancer une entreprise aux États-Unis

Il y a en ce moment énormément de Français, Québécois, Suisses, Belges etc... à venir s'installer aux États-Unis. Voici un petit guide minimal à connaître pour vos démarches. Car créer une entreprise aux États-Unis en tant que ressortissant étranger nécessite de nombreuses étapes clés, et la réussite de votre projet dépendra en grande partie de votre préparation, de vos choix juridiques et financiers, ainsi que de votre compréhension du marché et de la vie locale. N'oubliez pas que, aux USA, un grand nombre d'Américains eux-mêmes se retrouvent en échec. Pour des étrangers ce n'est donc pas plus facile, et il faut faire attention à différents aspects.

Voici une feuille de route avec des étapes incontournables pour vous aider à démarrer votre aventure entrepreneuriale, dans un ordre chronologique qui optimise vos chances de succès.

1. Échanger sur les réseaux sociaux et sonder votre entourage

Avant même de vous lancer dans une étude de marché formelle, il peut être utile de discuter de votre projet avec d'autres entrepreneurs ou personnes ayant une expérience dans le domaine. Les réseaux sociaux comme LinkedIn ou Facebook offrent de nombreuses possibilités pour poser des questions, partager des idées, et obtenir des retours d'expérience. Rejoindre des groupes ou des forums en ligne dédiés à l'entrepreneuriat aux États-Unis peut vous fournir des informations utiles et parfois des perspectives inattendues. Vous pouvez également y trouver des conseils sur les aspects pratiques de la création d'une entreprise, comme les démarches administratives, les licences nécessaires, ou même des conseils sur les erreurs à éviter.

C'est bien d'avoir une bonne idée professionnelle. Mais souvent les investisseurs étrangers peuvent se retrouver en échec car ils n'ont pas suffisamment étudié leur lieu de vie et leurs conditions de vie futures, leurs dépenses personnelles etc...

N'oubliez pas ces aspects-là.

Voilà, et si vous pensez que vos idées géniales, et celles échangées sur les réseaux sociaux, sont suffisantes pour venir vous installer dans un pays comme les États-Unis... alors surtout arrêtez tout de suite votre projet et passez à autre chose.

Autre point : des dizaines de Français font appel chaque année à de faux avocats français présents sur le territoire américain (la plupart du temps en Californie). Or, s'ils ne se font pas escroquer par ces faux avocats (ce qui arrive souvent), s'ils arrivent à avoir leur visa de cette manière, alors ils viendront aux États-Unis mais leur histoire se termine très rarement en succès, on peut vous le dire.

Le meilleur conseil à donner aux personnes qui souhaitent venir aux États-Unis, c'est qu'ici il faut respecter les règles (et on ne donne pas ce conseil en vain : chaque année on voit de nombreux Français qui se croient très malins tenter de s'installer ici avec des subterfuges).

2. Réaliser une étude de marché approfondie

Une fois votre idée confortée par vos échanges en ligne, l'étape suivante consiste à réaliser une étude de marché plus structurée. Cela vous permettra de comprendre les besoins du marché, d'analyser la concurrence, et de valider la viabilité de votre projet. Vous devrez étudier les tendances locales, les préférences des consommateurs, et l'environnement économique dans votre secteur. Cette étape est cruciale pour évaluer la demande réelle pour votre produit ou service et ajuster votre stratégie en fonction des résultats.

Même si vous avez déjà fait un premier repérage en ligne, une étude plus approfondie vous aidera à mieux comprendre les spécificités de chaque marché local aux États-Unis. Les données obtenues seront également essentielles pour rédiger un business plan solide et attirer des investisseurs potentiels. Il y a des chambres de commerce, mais aussi des entreprises spécialisées dans l'accompagnement de



francophones, qui peuvent vous aider à valider/conforter votre projet.

3. Valider vos choix avec un avocat d'immigration et un expert-comptable

Une fois que vous avez une vision plus claire de votre marché et de votre projet, vous devrez la présenter à un avocat spécialisé en immigration ainsi qu'un expert-comptable. L'avocat vous aidera à déterminer le visa approprié pour entreprendre aux États-Unis, qu'il s'agisse des visa E-2 ou EB-5 pour les investisseurs ou d'autres options en fonction de votre situation. Il pourra également vous conseiller sur les aspects juridiques de l'entreprise, notamment en ce qui concerne la création de la société et la conformité avec les lois locales.

L'expert-comptable, quant à lui, jouera un rôle clé pour analyser la rentabilité de votre projet et vous aider à affiner votre business plan. En plus d'évaluer vos projections financières, il pourra aussi vous conseiller sur le choix de la structure juridique la plus adaptée à votre entreprise (LLC, S-Corp, C-Corp, etc.), ce qui aura un impact sur vos obligations fiscales. Les experts-comptables sont également essentiels pour effectuer une due diligence en cas d'achat d'une entreprise existante, afin d'identifier les risques potentiels.

Les avocats d'immigration francophones comme les experts-comptables, sont tous habitués, par delà leur métier respectif, à aider les immigrants parlant la même langue, et éventuellement à détecter les failles

dans votre projet. S'ils n'acceptent pas votre dossier, c'est qu'il n'est pas bon.

4. Créer un business plan solide

Avec les conseils de vos avocats et experts-comptables, vous serez prêt à élaborer un business plan détaillé. Ce plan doit inclure une analyse complète de votre marché, vos objectifs financiers à court et moyen terme, ainsi que vos stratégies de marketing et de gestion. Vous y intégrerez également les aspects logistiques de la création de votre entreprise, comme les fournisseurs, les partenaires, ou l'emplacement physique de votre entreprise.

Le business plan est essentiel non seulement pour structurer votre réflexion et planifier vos investissements, mais il servira également à convaincre d'éventuels investisseurs ou partenaires financiers.

5. Choisir la structure juridique de votre entreprise

En fonction de vos objectifs, vous devrez choisir la structure juridique la plus appropriée pour votre entreprise. Aux États-Unis, vous aurez plusieurs options, telles que la LLC (Limited Liability Company), la S-Corp, ou la C-Corp, chacune ayant des avantages et des inconvénients en termes de fiscalité, de responsabilité et de gestion. Cette décision devra être prise en collaboration avec votre avocat et votre expert-comptable, car elle aura un impact direct sur la gestion de votre entreprise, ainsi que sur votre déclaration fiscale.

6. Obtenir un numéro

d'identification d'employeur (EIN)

Une fois la structure de votre entreprise choisie, il vous sera nécessaire d'obtenir un numéro d'identification d'employeur (EIN) auprès de l'IRS (Internal Revenue Service). L'EIN est essentiel pour ouvrir un compte bancaire professionnel, payer vos taxes et embaucher des employés. Cette démarche est relativement simple et peut être effectuée en ligne. N'oubliez pas que l'EIN est indispensable dès que vous enregistrez votre entreprise, alors ne tardez pas à l'obtenir.

7. Contacter un avocat spécialisé pour les aspects juridiques

À ce stade, si votre projet est complexe, il peut être crucial de discuter des aspects juridiques de votre entreprise avec un avocat spécialisé dans les affaires. Il vous aidera à vous assurer que votre entreprise respecte toutes les lois fédérales et locales, notamment en ce qui concerne les licences, les permis et les normes spécifiques à votre secteur d'activité. Cet avocat pourra aussi vous aider à rédiger les contrats nécessaires et à protéger la propriété intellectuelle de votre entreprise si besoin.

Sur le volet juridique, n'oubliez pas à la fois de protéger vos idées (si elles sont nouvelles), et surtout de bien penser que, aux États-Unis, en règle générale vous êtes surtout protégés juridiquement pas les contrats que vous signez, plus que par la loi. Il n'y a pas de code civil (sauf en Louisiane). Et tout ça se fait dans un paysage où il n'y a pas moins d'escrocs que dans le pays d'où vous provenez, que ce soit le Québec, la France etc...

8. Mettre en place la comptabilité et les assurances

Dès le début, il est essentiel de mettre en place un système comptable fiable. Votre expert-comptable pourra vous aider à choisir les logiciels de comptabilité et à établir les meilleures pratiques pour gérer vos finances. Il sera également important de souscrire aux assurances nécessaires, comme l'assurance des

locaux, la responsabilité civile professionnelle, et si vous avez des employés, l'assurance santé et l'assurance chômage.

9. Marketing, Marketing, Marketing

Les étrangers arrivant aux États-Unis sous-estiment souvent l'importance du marketing, préférant souvent, au dernier moment, investir l'argent prévu dans l'achat d'une voiture de sport rouge, plutôt que dans des stratégies efficaces pour promouvoir leur entreprise. Généralement c'est fatal à leur entreprise. Dans un marché aussi compétitif, un investissement solide en marketing est indispensable. Un professionnel pourra vous guider pour créer une présence en ligne, définir votre public cible et adapter vos messages à la culture locale. En mettant l'accent sur le marketing, vous pourrez attirer et fidéliser des clients, assurant ainsi la pérennité et l'image de marque de votre entreprise.

Il y a les journaux pour passer de la pub, et aujourd'hui une entreprise sans présence en ligne est vouée à passer inaperçue. Il est essentiel de créer un site web professionnel et optimisé pour le référencement afin d'attirer des visiteurs et potentiels clients. En parallèle, assurez-vous de développer une stratégie de marketing digital efficace, notamment sur les réseaux sociaux. LinkedIn, Instagram, et Facebook peuvent vous aider à attirer l'attention et à développer une communauté autour de votre marque.

10. S'assurer de la conformité en matière de sécurité sociale et d'assurances

Enfin, n'oubliez pas de vous renseigner sur les obligations en matière de sécurité sociale et d'assurances. Si vous embauchez des employés, vous devrez respecter les réglementations locales sur la couverture sociale et la sécurité des travailleurs. Pensez à souscrire à des assurances pour protéger votre entreprise contre les risques potentiels.

Tax Firm America
Christina Fox

Comptable
Public Notary

- Déclarations fiscales (particuliers et business)
- Comptabilité
- Paie - Taxe sur salaires
- Sales Tax
- Création d'entreprise
- Numéro EIN
- Due diligence
- Business plan
- Je notarize les documents
- Je marie les gens

info@taxfirmamerica.com
www.taxfirmamerica.com

305-748-5989

GLAZER
ACCOUNTING

RAPPORT D'IMPÔTS
TENUE DE LIVRES

- ✓ Particuliers & entreprises
- ✓ FIRPA - 8828 - ITIN
- ✓ Paie • Remise de taxes
- ✓ Associations de condos

UN COMPTABLE SUR QUI COMPTER
BASÉ EN FLORIDE - Originaire du Québec

954-763-4214 **PARLONS FRANÇAIS**

info@glazeraccounting.com

www.GlazerAccounting.com

2637 N Andrews Ave, WILTON MANORS, FL 33311

notreIntendant

SURVEILLANCE DOMICILIAIRE
QUÉBEC | LÉVIS

- Visite du domicile
- Rapport de visite (+photos)
- Registre des visites
- Déneigement
- Cueillette du courrier
- Arrosage des plantes
- Ménage avant votre arrivée

PARTEZ L'ESPRIT TRANQUILLE...
On s'occupe du reste!

581.996.2130 | Info@VotreIntendant.com
www.VotreIntendant.com

Le salon de coiffure francophone par excellence à

Boca Raton

MAITRE STYLISTE FRANÇAIS

NICOLE

Paris | Montréal | Miami

SUR RENDEZ-VOUS
561.702.3860

Coupe stylisée & personnalisée

Lavish Salon

FIFTH AVENUE SHOPS
1940 NE 5th AVE
BOCA RATON

SE DÉPLACE DE
WEST PALM BEACH À MIAMI BEACH

Possibilité de soins à domicile,
en vidéoconférence ou en personne

Première consultation gratuite +

Christiane Pelletier, CH
Hypnotérapeute & Énergéticienne
954.224.3041
hypnosisenergy@hotmail.com

Hypnose conscient ✨
Soins énergétiques

Tous deux visent à rétablir et rééquilibrer le corps & l'esprit

- Mémoire
- Peur
- Insomnie
- Addictions

+++

Christiane Pelletier, CH
Hypnotérapeute & Énergéticienne
954.224.3041
hypnosisenergy@hotmail.com

LOCATION DE CONDOS
À 2 PAS DE LA MER!

Sunny Isles & les alentours

Pour TOUS les budgets

Pour mettre votre condo en location, appelez-nous!

GO FLORIDA
Condo CRIDOM

GESTION DE CONDOS
Christiane Pelletier
Dominic Després
305.749.5933

866-446-4129 | GoFloridaCondo.com

Les étrangers restant plus d'un mois aux USA vont avoir à remplir un document

Cette nouveauté est importante à connaître pour ceux qui restent plus d'un mois aux États-Unis, et n'y sont pas entrés en avion (car le I-94 est délivré dans les avions). Elle sera appliquée à partir du 11 avril. En revanche la panique créée par des mensonges des médias de masse du Canada est totalement inutile. Le 20 janvier 2025, jour de son investiture, le président des États-Unis, Donald Trump, a entre autres émis un décret intitulé « Protéger le peuple américain contre l'invasion ». Ce décret ordonne au Département de la Sécurité intérieure de veiller à ce que les étrangers respectent leur obligation de s'enregistrer auprès du gouvernement, conformément à la section 262 de la Loi sur l'immigration et la nationalité (INA) (8 U.S.C. 1302). Cette loi n'est pas nouvelle puisqu'elle a été promulguée en 1952 et modifiée en 1965, mais son application, notamment aux voyageurs canadiens, n'était pas strictement suivie jusqu'à présent.

DÉTAILS DE LA NOUVELLE RÉGLEMENTATION

Selon cette loi, tous les visiteurs âgés de quatorze ans et plus séjournant aux États-Unis pendant 30 jours ou plus doivent s'enregistrer auprès du gouvernement fédéral. Pour les Canadiens entrant par voie aérienne, un formulaire électronique I-94 est automatiquement généré lors de l'entrée aux États-Unis, servant de preuve d'enregistrement. Cependant, dans certaines situations, notamment la plupart des entrées terrestres, ce formulaire peut ne pas être émis automatiquement.

Le 7 mars 2025, les Services de citoyenneté et d'immigration des États-Unis (USCIS) ont publié une règle intermédiaire finale (Interim Final Rule – IFR) pour mettre en œuvre l'obligation d'enregistrement des étrangers. Cette règle a été officiellement publiée dans le Federal Register le 12 mars et entrera en vigueur le 11 avril 2025.

QUI EST CONCERNÉ ET QUAND S'ENREGISTRER ?

Selon cette nouvelle réglementation, trois catégories d'étrangers devront obligatoirement s'enregistrer en ligne via un compte myUSCIS, selon des délais précis :

- 1 - Les personnes présentes aux États-Unis depuis 30 jours ou plus sans preuve d'enregistrement préalable – aucun délai précis n'a été fixé pour cette catégorie.

- 2 - Les personnes entrant aux États-Unis après le 11 avril 2025 sans preuve d'enregistre-



ment – elles devront s'enregistrer dans les 30 jours suivant leur entrée.

- 3 - Les personnes atteignant l'âge de 14 ans aux États-Unis, qu'elles aient ou non une preuve d'enregistrement préalable – elles devront s'enregistrer dans les 30 jours suivant leur 14e anniversaire.

DOCUMENTS VALANT PREUVE D'ENREGISTREMENT

D'après une réglementation datant de 1960, plusieurs documents émis par des agences fédérales ou déposés par un étranger dans le cadre d'une demande d'immigration constituent une preuve d'enregistrement valide. Les plus courants sont :

- Le formulaire I-94 (reçu automatiquement par les non-immigrants arrivant par voie aérienne ou terrestre, sauf certains Canadiens entrant par la route).
- Le formulaire I-485 (demande d'ajustement de statut pour devenir résident permanent).
- Un tampon d'admission ou de libération conditionnelle dans un passeport étranger.
- Une carte de passage frontalier (délivrée aux Mexicains et à certains Canadiens).
- Une carte de résident permanent (Green Card).
- Un document d'autorisation d'emploi (EAD).
- Un avis de comparution (Notice to Appear) utilisé pour engager des procédures d'expulsion.

Si un voyageur possède déjà un de ces documents, il est considéré comme enregistré et n'a pas besoin de s'enregistrer à nouveau, sauf s'il atteint l'âge de 14 ans.

RECOMMANDATIONS POUR LES SNOWBIRDS CANADIENS

1. Vérifier la délivrance du formulaire I-94

Il est conseillé aux « snowbirds » de vérifier s'ils ont reçu un formulaire électronique I-94 lors de leur entrée aux États-Unis. Cette vérification peut être effectuée en visitant le site officiel : <https://i94.cbp.dhs.gov>.

Sélectionnez « Get Most Recent I-94 » (Obtenir le plus récent I-94), acceptez les conditions d'utilisation, puis entrez vos informations personnelles, y compris votre nom, date de naissance, pays de citoyenneté et numéro de passeport.

Si votre dernier I-94 apparaît, aucune autre action n'est requise de votre part, car cela signifie que vous êtes déjà enregistré auprès du gouvernement fédéral.

Les snowbirds canadiens devront imprimer leur dernier for-

mulaire I-94 et le conserver sur eux comme preuve d'enregistrement et d'entrée légale aux États-Unis.

2. Procédure en l'absence du formulaire I-94

Si aucun I-94 n'est trouvé, à partir du 11 avril 2025, vous devrez soumettre le formulaire G-325R à l'USCIS. Voici comment procéder :

- 1 - Créez un compte USCIS au <https://my.uscis.gov>. Vous trouverez les directives de création d'un compte USCIS au <https://www.uscis.gov/file-online/how-to-create-a-uscis-online-account>.

- 2 - Remplissez une version électronique du formulaire G-325R, Biographic Information (Registration). Ce formulaire doit être soumis en ligne via un compte en ligne USCIS. Il ne peut pas être soumis par courrier ni en personne. Vous devez y inscrire votre nom légal complet, vos date et lieu de naissance, vos date et lieu d'entrée aux États-Unis, votre adresse actuelle et vos coordonnées, votre statut d'immigrant et vos antécédents criminels (s'il y a lieu).

- 3 - Une fois que vous vous serez inscrit, l'USCIS affichera un avis (USCIS Proof of G-325R Registration) qui fournira la preuve de votre inscription dans votre compte en ligne USCIS; vous pourrez y télécharger une version PDF de l'avis et l'imprimer. Les snowbirds canadiens devront imprimer leur preuve d'inscription G-325R (USCIS Proof of G-325R Registration) et l'avoir en leur possession comme preuve d'inscription.

EXEMPTION ET PRÉCISION POUR LES CANADIENS

Les visiteurs d'affaires et les touristes canadiens entrant par voie terrestre ne seront pas soumis à la collecte de données biométriques (empreintes digitales), mais devront s'enregistrer s'ils restent plus de 30 jours.

CONSÉQUENCES POTENTIELLES DU NON-RESPECT

Il est important de noter que les personnes qui séjournent aux États-Unis plus de 30 jours devront porter sur elles le document I-94 ou la preuve d'inscription G-325R. Les personnes qui ne seraient pas enregistrées pourraient recevoir une amende jusqu'à 5000\$ ou même une peine de prison allant jusqu'à 30 jours.

Bien sûr, il faut garder en mémoire que le but de ces mesures est de lutter contre l'immigration clandestine. Mais, tout de même, mieux vaut être prudent ! Quelqu'un sur une télé canadienne, jouant encore sur les peurs, se demandait le "danger" que les Canadiens vont courir quand ils sont en maillot de bain à la plage et donc sans le formulaire. Elle a oublié de se poser la question de ceux qui vont à la plage naturiste !!!

QUESTIONS DES LECTEURS

Il y a plusieurs questions des lecteurs pour lesquelles il faudra attendre des confirmations : par exemple pour les croisières, ou pour les personnes qui sont en nomadisme, passant d'un endroit à un autre : quel endroit mettre ? Probablement la première adresse où vous resterez. Autre question récurrente : faut-

il vraiment imprimer le formulaire ou est-ce qu'une photo dans le téléphone suffit ? Si c'est écrit qu'il faut que ce soit imprimé...

ACTIONS EN COURS

L'Association Canadienne des Snowbirds travaille activement avec les membres du Congrès et l'administration Trump à faire annuler cette exigence pour les citoyens canadiens. Ils estiment que ce décret concerne les personnes se trouvant actuellement en situation irrégulière aux États-Unis et ne devrait pas s'appliquer aux touristes canadiens qui y séjournent en vacances.

En conclusion : A partir du 11 avril 2025, ceux qui sont entrés avant cette date, ou qui vont entrer ultérieurement aux États-Unis par voie terrestre et prévoient d'y rester plus de 30 jours devront s'assurer d'être en règle avec ces nouvelles dispositions. Il est recommandé de vérifier son I-94 après l'entrée aux États-Unis et de suivre l'évolution de cette règle auprès des autorités américaines et canadiennes.

Ce changement représente une étape administrative supplémentaire pour certains voyageurs canadiens, mais il s'agit simplement d'une formalité visant à assurer le respect des lois américaines en matière d'immigration, et non d'une mesure spécifiquement destinée à pénaliser les Canadiens comme certains médias l'ont faussement rapporté. Juste un petit papier à imprimer.

La désinformation des médias du Canada à propos du I-94

S'il y a eu beaucoup de stress et de panique depuis un mois autour de cette mesure, c'est parce que les médias canadiens ont mené une campagne de désinformation en affirmant que ce règlement est une action de « Trump pour cibler les Snowbirds ». Il n'en est rien. La Maison Blanche a simplement demandé de faire appliquer cette loi de 1952. Les Canadiens n'ont aucun problème spécifique avec l'immigration et tout se passera bien aux USA pour tous les Canadiens qui viennent faire du tourisme ou des affaires. Le Mexique par exemple a un procédé similaire d'émission d'un petit formulaire qui est glissé dans le passeport des visiteurs. Les personnes « ciblées » par l'administration Trump sont bien évidemment les clandestins, et en l'occurrence, avec ce dispositif, les

clandestins rentrés légalement (mais restant plus que ce que la loi américaine ne les y autorise.

Depuis un mois qu'on parle de l'application de cette loi, des dizaines de milliers de canadiens ont passé la frontière américaine, et tout se passe très bien. Il n'y a aucune raison que ça change. Il y a de nombreux témoignages d'écrits dans notre groupe Les Snowbirds Québécois en Floride. Si des changements interviennent, les agents des douanes américaines informeront les voyageurs.

Les médias du Canada ont présenté cette mesure comme un nouveau spécifiquement dirigée contre les Canadiens, alors qu'il s'agit simplement de l'application d'une loi existante depuis plus de 70 ans qui concerne tous les étrangers. La désinformation a créé une inquiétude inutile parmi les

snowbirds canadiens et d'autres voyageurs. Les médias y ont aussi été nombreux à affirmer que les Canadiens auraient à produire leurs emprunts digitales, toujours dans le but de présenter cette mesure comme dérangeante.

Pourquoi les médias du Canada mentiraient-ils ? Parce que, quand il s'agit des États-Unis, et spécifiquement de la Floride, ils suivent depuis très longtemps un agenda politique et commercial. Commercial, car le stress qu'ils créent provoque des clics sur leurs articles. Politique car ils ont pris l'habitude de dire le plus de mal possible de la Floride : durant la Covid les mensonges sur la Floride ont été incessants (Le Courrier en a alors souvent parlé, la désinformation a concerné par exemple le nombre de morts, les « hôpitaux saturés », des « pénuries dans les supermarchés », la

volonté criminelle du gouverneur etc...). A chaque ouragan qui fait des dégâts dans une forêt, les médias canadiens arrivent à trouver deux « témoins » qui assurent que c'est la fin du monde et qu'il n'y a plus une maison debout en Floride. Le 20 janvier 2025, jour de l'inauguration de Trump, ils ont inventé une « panique des Canadiens en Floride ». Et en même temps ils ont inventé une « crise de l'immobilier en Floride » dont personne n'a jamais, non plus entendu parler ici. A chaque fois Le Courrier des Amériques fait un article pour rétablir la vérité, vous les retrouverez sur notre site internet. Donc, habitués à ces pratiques mensongères, et alors qu'une « guerre commerciale » sur les droits de douane est entre temps arrivée, les médias du Canada appuient sur l'accélérateur de ces pratiques inadmissibles.

FL licence HL1 6632

INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION
BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidence
- Inspection Wind mitigation
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection et test de moisissure
- Surveillance de résidence
- Inspection de piscine et de spa
- Inspection de propriété commerciale

ON PARLE FRANÇAIS

Contact : François Otis 786-510-5474

RÉSERVEZ VOTRE INSPECTION EN LIGNE
NPIBEFOREYOUBUY.COM
OU APPELEZ 954-436-7449

Broward Water Partnership
A Collaboration of Local Governments

EACH DROP COUNTS

AYEZ UN RABAIS DE \$125

Économisez de l'eau et de l'argent grâce au Broward Water Partnership. Postulez à notre rabais de 125 \$ sur les toilettes à haute efficacité approuvées.*

POSTULEZ DÈS AUJOURD'HUI

[CONSERVATIONPAY\\$.COM](http://CONSERVATIONPAY$.COM)
*Vérifiez votre éligibilité et Appliquez Avant d'acheter

Appellez le 800-270-9794 pour plus d'informations.



Me Marcelle Poirier
Membre du barreau de Floride
Depuis 1995

Avocate en droit de
l'immigration américaine

FAITES DE
VOTRE RÊVE
AMÉRICAIN
UNE
RÉALITÉ

MarcellePoirier.com

- **Visas E-2 Investisseurs et Employés Essentiels**
- **Carte Verte EB-1 Aptitudes extraordinaires**
- **Carte Verte EB-1C | Carte Verte EB-2 NIW**
- **Cartes Vertes EB-2 et EB-3**
- **EB-5 Carte Verte Investissement Passif**
- **Cartes Vertes Rapprochement Familial**
- **Visa L-1 Inter Corporatif | Visa O-1 Spécialisés**
- **Visa P-1 Athlètes et Artistes**
- **Statut TN**
- **Citoyenneté**



AMERICAN
IMMIGRATION
LAWYERS
ASSOCIATION

MIAMI
1688 Meridian Avenue
Suite 320
Miami Beach, FL 33139 - USA
Tél : +1 (305) 854-4445

MONTRÉAL
1250 Blvd René-Lévesque Ouest
22ème étage, Suite 2200
Montréal, QC H3B 4W8 - CANADA
Tél : +1 (514) 448-7520

PARIS
72 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris - FRANCE
Tél : +33 (0) 1 40 07 82 64

SÉLECTION DES SORTIES EN VAD POUR AVRIL

— **Apple tv+** —**Le 11 avril :****Your Friends and Neighbors**

Un gestionnaire de fonds spéculatifs, après avoir été licencié et en pleine dépression suite à son divorce, se lance dans un vol chez ses voisins riches, découvrant des secrets et des affaires qui pourraient bien être plus dangereux qu'il ne l'imaginait.

Le 16 avril :**Government Cheese**

Une comédie familiale surréaliste se déroulant dans la vallée de San Fernando en 1969, qui raconte l'histoire des Chambers, une famille excentrique poursuivant des rêves grandioses et apparemment impossibles, sans se soucier des réalités du monde.

— **prime video** —**Le 3 avril :****The Bondsman (saison 1)**

Après avoir été tué, le chasseur de

primes Hub Halloran, ressuscité par le Diable, traque des démons échappés de l'enfer, tout en découvrant les péchés qui ont condamné son âme et cherchant une seconde chance pour sa vie, son amour et sa musique country. Avec Kevin Bacon, et Jennifer Nettles.

Le 17 avril :**Leverage: Redemption (sai. 3)**

Le groupe de justiciers revient pour lutter contre des puissants : ils affrontent un magnat qui vole l'eau potable, un maire-corrompu, un escroc de piscine, un industriel exploitant le travail des enfants, tout en devant gérer des relations personnelles et une revanche d'un ennemi de la première saison.

— **Disney+** —**Le 12 avril :****Doctor Who (saison 2)**

Le Docteur rencontre Belinda Chandra et tente de la ramener sur Terre, mais une force mystérieuse entrave leur voyage, les confrontant à des dangers et ennemis plus redoutables que jamais.

Le 22 avril :**Andor: A Star Wars Story (saison 2)**

Cassian Andor poursuit son évolution en tant que

leader de la Rébellion, affrontant des missions périlleuses et trouvant une nouvelle raison de se battre contre l'Empire.

— **NETFLIX** —**En avril :****Black Mirror (saison 7)**

La nouvelle saison de l'anthologie de science-fiction et d'horreur présente des histoires inédites, dont un épisode suivant l'intrigue de USS Callister.

Le 2 avril :**Banger (film)**

Drame français où un DJ autrefois célèbre est recruté par les services de renseignement français pour éliminer un rival monté sur les platines.

**Le 3 avril :****Jurassic World: Chaos Theory (saison 3)**

Découvrez la suite des aventures de la série dérivée de Camp Cretaceous, où de nouveaux défis atten-

dent les survivants dans un monde peuplé de dinosaures.

Le 3 avril :**Pulse (saison 1)**

Un drame médical où les employés d'un hôpital de Miami se préparent à affronter une tempête dévastatrice, tout en gérant des urgences de plus en plus pressantes.

Le 8 avril :**How to Sell Drugs Online (Fast) (saison 4)**

La saison finale explosive de cette série allemande où les combines numériques et les mésaventures des protagonistes atteignent leur apogée.

Le 8 avril :**The Glass Dome (saison 1)**

Un drame criminel suédois tendu qui dévoile les mystères entourant un dôme réfléchissant et énigmatique.

Le 16 avril :**Project UFO (saison 1)**

Warmie.

Un drame polonais explorant les conséquences bouleversantes d'un atterrissage extraterrestre extraordinaire en

Le 17 avril :**Ransom Canyon (saison 1)**

Dans les vastes plaines du Texas, une histoire d'amour et de secrets se tisse entre des âmes en quête de rédemption et de passion.

Le 18 avril :**iHostage (film)**

Un thriller hollandais haletant inspiré de faits réels, où Bobby Boremans tente de survivre à une prise d'otages aux enjeux dramatiques.

Le 24 avril :**You (saison 5)**

Le dernier chapitre de cette série culte, où le destin de Joe Goldberg atteint son apogée dans un suspense haletant.

Le 25 avril :**Havoc (film)**

Un thriller d'action palpitant avec Tom Hardy dans un rôle intense, réalisé par Gareth Evans.

Le 30 avril :**Astérix & Obélix: The Big Fight (saison 1)**

Une série animée française dynamique qui réinvente de manière ludique les aventures épiques des célèbres gaulois Astérix et Obélix.

Le 30 avril :**The Eternaut (série limitée)**

Une saga de science-fiction argentine visionnaire qui plonge les spectateurs dans une odyssée futuriste de survie et d'intrigue.

Canam GOLF

EN PLUS D'UN SERVICE GRATUIT
OUVERT 365 JOURS / ANNÉE
CANAM GOLF C'EST :

- ▶ PLUS DE 70 TERRAINS DE GOLF PARTENAIRES AU QUÉBEC
- ▶ PLUS DE 70 TERRAINS DE GOLF PARTENAIRES DANS LE SUD DE LA FLORIDE
- ▶ PLUS DE 30 TERRAINS DE GOLF PARTENAIRES À ORLANDO/TAMPA
- ▶ DES BILLETS DES FLORIDA PANTHERS 
- ▶ DES BILLETS DES MIAMI HEAT 
- ▶ DES BILLETS DU MIAMI OPEN 
- ▶ DES BILLETS DU PGA TOUR 
- ▶ PÊCHE EN HAUTE MER 

ET TOUT ÇA ... EN FRANÇAIS ET À **RABAIS !**
CONTACTEZ-NOUS POUR PLANIFIER VOTRE TOURNOI, VOTRE
LIGUE OU VOTRE VOYAGE !



1-866-465-3155
RESERVATION@CANAMGOLF.COM

SORTIES CINÉ EN AVRIL

Retrouvez toutes les sorties de films aux Etats-Unis avec les bandes-annonces sur notre page : www.courrierdesamericques.com/category/cinema/

Le 4 avril :

A Minecraft Movie



Quatre marginaux sont soudainement entraînés à travers un portail mystérieux dans un pays des merveilles étrange et cubique qui se nourrit de l'imagination. Pour rentrer chez eux, ils devront maîtriser ce monde tout en s'embarquant dans une quête avec un expert artisanal inattendu.

Un film de Jared Hess avec Jennifer Coolidge, Jason Momoa, Emma Myers.

Le 4 avril :

Freaky Tales



Quatre histoires interconnectées se déroulant en 1987 à Oakland, en Californie, parleront de l'amour de la musique, des films, des gens, des lieux et des souvenirs au-delà de notre univers connu.

Un film d'Anna Boden et Ryan Fleck avec Pedro Pascal, Tom Hanks, Jay Ellis.

Le 4 avril :

A Nice Indian Boy



Lorsque Naveen ramène son fiancé Jay à la maison pour rencontrer sa famille indienne traditionnelle, celle-ci doit faire face à l'acceptation de son petit ami, un artiste blanc et orphelin, et l'aider à organiser le mariage indien de ses rêves.

Un film de Roshan Sethi avec Karan Soni, Jonathan Groff, Sunita Mani.

Le 4 avril :

The Luckiest Man in America

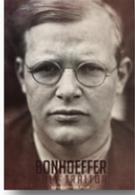


Mai 1984. Un chauffeur de camion de crème glacée au chômage se présente au jeu télévisé Pressez votre chance avec un secret : la clé de l'argent sans fin. Mais son succès est menacé lorsque les cadres déconcertés découvrent ses véritables motivations.

Un film de Ricardo Curtis et Rodrigo Perez-Castro avec David Harbour, Bryn McAuley, Paul Sun-Hyung Lee.

Le 4 avril :

Bonhoeffer: Holy Traitor



Dietrich Bonhoeffer était un pasteur allemand, théologien, espion, dissident antinazi et membre fondateur de l'Église confessante. Ses écrits sur le rôle du christianisme dans le monde séculier ont exercé une grande influence.

Un film de Spencer Folmar avec Daniel Roebuck, Jeremy John Wells, Matt Grossman.

Le 4 avril :

Eric LaRue



Ce film raconte l'histoire de Janice, la mère d'un adolescent qui a abattu trois de ses camarades de classe.

Un film de Michael Shannon avec Judy Greer, Paul Sparks, Alexander Skarsgård.

Le 5 avril :

Wish You Were Here!



La vie d'un homme est racontée à travers trois lignes temporelles parallèles qui modifient sa perception de

la science et de la religion et bouleversent son univers.

Un film de Jason Durgana avec Jason Durgana, Callie Valucci, Melissa Lopez.

Le 11 avril :

Warfare



Basé sur les expériences vécues par l'ancien Navy Seal Ray Mendoza pendant la guerre d'Irak.

Un film d'Alex Garland et Ray Mendoza avec Michael Gandolfini, Joseph Quinn, Cosmo Jarvis.

Le 11 avril :

The Amateur



Un cryptographe de la CIA parvient à faire chanter son agence pour qu'elle le forme et le laisse partir à

la recherche d'un groupe de terroristes qui ont tué sa femme.

Un film de James Hawes avec Julianne Nicholson, Jon Bernthal, Rachel Brosnahan.

Le 11 avril :

The King of Kings



L'histoire de notre Seigneur Jésus-Christ racontée par Charles Dickens et vue à travers les yeux innocents d'un enfant. (Film d'animation).

Un film de Seong-ho Jang avec Pierce Brosnan, Oscar Isaac, Kenneth Branagh.

Le 11 avril :

Sacramento



Un jeune homme énergique et libre d'esprit convainc son ami de longue date, qui s'est installé dans la

vie domestique, de faire un road trip impromptu de Los Angeles à Sacramento.

Un film de Michael Angarano avec Kristen Stewart, Michael Angarano, Michael Cera.

Le 11 avril :

Drop



Le premier rendez-vous d'une mère veuve depuis des années prend une tournure terrifiante lorsqu'elle est bombardée de messages anonymes menaçants sur son téléphone pendant leur dîner haut de gamme. Elle se demande alors si son charmant compagnon n'est pas à l'origine de ce harcèlement.

Un film de Christopher Landon avec Meghann Fahy, Brandon Sklenar, Violet Beane.

Le 11 avril :

Colorful Stage! The Movie: A Miku Who Can't Sing



Ichika, une adolescente musicienne de Hibuya, rencontre Hatsune Miku après avoir entendu sa chanson

dans un magasin. Ils travaillent ensemble pour aider Miku à créer des liens émotionnels par le biais de la musique. (Film d'animation).

Un film de Hiroyuki Hata avec Akina Yu Asakawa, Naoto Fuga.

Le 11 avril :

One to One: John & Yoko



Ce documentaire, qui se déroule à New York en 1972, explore le monde de John et Yoko à une époque turbulente. Centré sur le concert de charité One to One en faveur des enfants handicapés, il présente des archives inédites, des films familiaux et des sé-

quences restaurées.

Un film de Kevin Macdonald et Sam Rice-Edwards avec John Lennon, Yoko Ono, Le groupe Plastic Ono Elephants Memory Band.

Le 18 avril :

The Wedding Banquet



Un homosexuel conclut un marché avec son amie lesbienne : un mariage avec carte verte pour lui, en échange de traitements de fécondation in vitro pour elle. Les plans évoluent lorsque la grand-mère de Min les surprend avec un banquet de mariage coréen.

Un film d'Andrew Ahn avec Bowen Yang, Lily Gladstone, Kelly Marie Tran.

Le 25 avril :

The Accountant 2



Christian Wolff utilise son esprit brillant et ses méthodes illégales pour reconstituer l'énigme non résolue de l'assassinat d'un chef du Trésor.

Un film de Gavin O'Connor avec Ben Affleck, Jon Bernthal, Cynthia Addai-Robinson.

Le 25 avril :

On Swift Horses



Muriel et son mari Lee sont sur le point de commencer une nouvelle vie brillante, qui est bouleversée par l'arrivée du frère de Lee. Muriel se lance dans une vie secrète, jouant sur des chevaux de course et découvrant un amour qu'elle n'aurait jamais cru possible.

Un film de Daniel Minahan avec Daisy Edgar-Jones, Jacob Elordi, Will Poulter.

Le 25 avril :

The Shrouds



Karsh, un homme d'affaires novateur et veuf exploré, construit un dispositif permettant de communiquer

avec les morts à l'intérieur d'un linceul funéraire.

Un film de David Cronenberg Vincent Cassel, Diane Kruger, Guy Pearce.

Le 25 avril :

The Legend of Ochi



Dans un village reculé de l'île de Carpathia, une timide fermière nommée Yuri est élevée dans la crainte d'une espèce

animale insaisissable connue sous le nom d'ochi. Lorsque Yuri découvre qu'un bébé ochi blessé a été abandonné, elle s'échappe pour le ramener à la maison.

Un film d'Isaiah Saxon avec Helena Zengel, William Dafoe, Emily Watson.

Le 25 avril :

Four Letters of Love



D'après le roman à succès de Niall Williams. Nicholas et Isabel sont faits l'un pour l'autre, mais comment

le sauront-ils jamais ? Alors que les fantômes, le destin et le simple pouvoir de l'amour véritable les rapprochent, la vie menace de les séparer.

Un film de Polly Steele avec Pierce Brosnan.

Le 30 avril :

Open Secret



Ce documentaire captivant enquête sur des allégations de racisme systémique et d'abus sexuels sur des enfants

dans le district scolaire de New Hanover.

Un film de Kerry David avec Tim Kennedy, Kerry David, Clyde Edgerton.

PRIX DE GROS AU PUBLIC

*** NOUVEAUX ARRIVAGES TOUS LES JOURS ***

UNE SÉLECTION INCROYABLE À DES PRIX FOUS FOUS FOUS !

VOUS N'EN CROIREZ PAS VOS YEUX!



PLUS DE 100,000 PAIRES DE SOULIERS EN STOCK...

à partir de \$5.88

BOTTES... BOTTES... BOTTES...

à partir de \$10.88

VÊTEMENTS, ACCESSOIRES, SACS À MAIN... SOUS LE PRIX DU GROS!!!

PARFUMS / COLOGNES... \$3.88 JAMAIS PLUS ÉLEVÉS!

ALL SHOES - 954.425.8588

3206 W. HILLSBORO BLVD, DEERFIELD BEACH, FL 33442

SHOE HAUL - 561.469.2960

1334 N. MILITARY TRAIL, WEST PALM BEACH, FL 33409

SHOE CRAZY - 954.541.3316

830 E. OAKLAND PARK BLVD., OAKLAND PARK, FL 33334

SHOE CRAZY II - 954.530.3532

4834 N. UNIVERSITY DRIVE, LAUDERHILL, FL 33351

Lun.-Sam. 10h00 - 21h00 | Dimanche 11h00 - 19h00

ALLSHOES_1088 FASHION FOOTWEAR

Gouverneur de Floride : Casey DeSantis va-t-elle affronter Byron Donalds ?

La course à la gouvernance de la Floride en 2026 s'annonce particulièrement intéressante avec déjà deux figures majeures pressenties pour la primaire républicaine : Casey DeSantis, actuelle Première Dame de Floride, et le Représentant Byron Donalds.

Tous deux issus du Parti républicain, ils incarnent des visions distinctes pour l'avenir de l'État. Au terme de son second mandat, Ron DeSantis ne peut plus se représenter.

PRÉSENTATION DES CANDIDATS

Casey DeSantis, ancienne journaliste télévisée, est l'épouse du gouverneur sortant Ron DeSantis. A l'aise devant les caméras, elle est réputée être extrêmement influente sur les politiques menées par son mari. Durant son mandat en tant que Première Dame, elle s'est distinguée par son engagement dans des initiatives liées à la santé mentale et à la lutte contre la toxicomanie. Sa récente distinction en tant que "Femme d'État de l'année" par le Parti républicain de Sarasota a renforcé les spéculations sur une possible candidature au poste de gouverneur.

Byron Donalds est pour sa part le représentant du 19^e district de Floride (Naples/Cape Coral) à la Chambre des représentants des États-Unis depuis 2021. Connu pour son alignement avec l'ancien président Donald Trump, il a récemment annoncé sa candidature au poste de gouverneur, bénéficiant d'un soutien notable de Trump. Si élu, il deviendrait le



premier gouverneur afro-américain de Floride.

POSITIONNEMENTS POLITIQUES

Casey DeSantis n'a pas officiellement déclaré sa candidature, mais son implication active dans l'administration de son mari laisse entrevoir certaines de ses priorités politiques. Elle a notamment mis l'accent sur des programmes de santé publique et pourrait poursuivre les politiques conservatrices de son époux, en mettant l'accent sur la continuité et la stabilité.

Byron Donalds, quant à lui, se positionne comme un fervent défenseur des politiques pro-Trump. Il met en avant des propositions visant par exemple à réduire les coûts des assurances, à promouvoir l'industrie des cryptomonnaies et à préserver les Everglades. Son engagement envers des politiques conservatrices et son soutien indéfectible à Trump pourraient séduire la base républicaine de Floride.

SOUTIENS ET DYNAMIQUES DE CAMPAGNE

Le soutien précoce de Donald Trump à Byron Donalds a

bouleversé les plans potentiels de Ron DeSantis, qui envisageait de positionner son épouse comme successeur. Cette dynamique créée (ou accentuée) une compétition interne au sein du Parti républicain de Floride, opposant l'establishment représenté par les DeSantis à l'aile pro-Trump incarnée par Donalds. Ce « divorce » entre Trump et DeSantis est né durant la Primaire républicaine : pensant son heure venue, le gouverneur de Floride n'avait pas été tendre avec Trump.

Les sondages initiaux montrent une légère avance de Donalds sur Casey DeSantis parmi les électeurs républicains probables. Cependant, la notoriété et l'influence de Casey en tant que Première Dame pourraient jouer en sa faveur à mesure que la campagne progresse.

Si ce duel se confirme, la course gouvernementale de 2026 en Floride s'annonce comme un affrontement majeur entre deux visions du Parti républicain, reflétant un peu les tensions nationales entre « l'establishment » et l'aile plus populiste du parti.

Projets de loi de la législature de Floride

Jusqu'au 5 mai 2025, les parlementaires de Floride travaillent sur des projets de loi. En voici plusieurs :

SB 1594 :

LOGEMENT ABORDABLE
Ce projet de loi vise à modifier les définitions et les critères d'éligibilité liés aux exemptions fiscales pour le logement abordable. Il autorise certains projets de réutilisation adaptative à bénéficier d'exemptions fiscales et exige des autorités fiscales qu'elles évaluent les besoins en logement abordable.

PROPOSITIONS DE MODIFICATIONS ÉLECTORALES

Le gouverneur DeSantis a exprimé le souhait de durcir les conditions pour que les amendements constitutionnels initiés par les citoyens soient inscrits sur le bulletin de vote.

Lors de la Présidentielle de 2024 des référendums sur des amendements contraires à la politique du gouverneur DeSantis avaient pu être organisés (légalisation de l'avortement et du cannabis).

RÉVOCATION DES RÉFORMES SUR LES ARMES À FEU :

Un projet de loi propose d'assouplir les lois sur le contrôle des armes à feu en Floride, notamment en facilitant l'accès aux armes et en modifiant les exigences pour le port d'armes dissimulées. Bien que soutenu par certains élus républicains,

ce projet - s'il va plus loin - va faire face à une forte opposition de groupes de défense des droits civiques et de la sécurité publique, ce qui pourrait limiter ses chances d'adoption.

MODIFICATIONS DES FRAIS DE SCOLARITÉ POUR LES IMMIGRANTS

Un projet de loi propose de mettre fin aux frais de scolarité au tarif résident pour les étudiants immigrants sans papiers.

PROJET DE LOI HB743

Le projet HB743, introduit en 2025, vise à renforcer la sécurité des mineurs en ligne. Il impose aux plateformes de désactiver certaines fonctionnalités de chiffrement pour permettre aux parents et aux autorités d'accéder aux messages des mineurs. Le projet est encore en discussion et pourrait entrer en vigueur le 1^{er} juillet 2025.

HOA ET ASSURANCES HABITATION

La législature débat aussi de la surveillance des associations de propriétaires (HOA) et de la gestion des assurances habitation, suite aux augmentations massives de ces dernières années pour certaines associations de propriétaires. Les projets incluent des mesures pour augmenter la transparence des HOA et réformer les exigences de réserves pour les condominiums. Les discussions

SUPPRESSION DE LA TAXE FONCIÈRE ?

Un projet de loi a été introduit pour étudier l'impact de l'élimination de la taxe foncière, qui constitue une source majeure de financement pour les gouvernements locaux et les écoles publiques. Cette taxe représente environ 18 % des revenus municipaux et 17 % des revenus des comtés, finançant des services essentiels tels que la police, les pompiers et les bibliothèques.

La suppression de cette taxe pourrait entraîner un manque à gagner important pour les administrations locales, qui devraient compenser cette perte par d'autres sources de revenus, comme une augmentation de la taxe de vente. Cependant, cette alternative soulève des préoccupations, car les taxes de vente sont généralement plus volatiles et peuvent affecter différemment les ménages en fonction de leurs revenus.

Récemment, une proposition d'amendement visant à réduire les taxes foncières a franchi une étape importante en passant par une commission de la Chambre des représentants. Si cet amendement est adopté par la législature, il sera soumis au vote des électeurs en 2026.

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



VOTRE AGENT IMMOBILIER DANS LE COMTÉ DE PALM BEACH

Une experte du marché local !

SOPHIE GHEDIN
+1 (561) 236-1977
sophieghedin@kw.com



GhedinKeyAdvantage.KW.com



Coupes massives à la NOAA : des licenciements qui inquiètent avant la saison des ouragans

Depuis le 27 février 2025 et suite aux actions du DOGE (Department of Government Efficiency dirigé par Elon Musk qui renvoie de nombreux agents fédéraux), la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) a licencié plus de 800 employés, touchant notamment le National Hurricane Center (NHC) et le National Weather Service (NWS). Ces suppressions suscitent de vives inquiétudes quant à la capacité de l'agence à fournir des prévisions météorologiques fiables.

Les démocrates de Floride dénoncent une menace pour la préparation aux ouragans et la réponse aux catastrophes naturelles. Ils rappellent que ces in-

vestissements sont essentiels à la sécurité et à l'économie.

Des experts, comme Alex Garcia, craignent que la perte de personnel expérimenté nuise à la précision des alertes météo. Le Great Lakes Environmental Research Laboratory a dû suspendre certains services faute de ressources.

Le météorologue Al Roker a qualifié ces licenciements de "mauvaise décision", soulignant leur impact sur la sécurité publique, surtout à l'approche de la saison des ouragans.

Ces coupes budgétaires pourraient affaiblir la capacité des États-Unis à anticiper et gérer les catastrophes naturelles, mettant en danger des

vies et des biens. Difficile de savoir si, comme les Démocrates, il faut s'inquiéter. Mais, à l'approche de la saison des ouragans, et connaissant l'utilité du National Hurricane Center, dont chacun peut apprécier la précision durant les développements d'ouragans... c'est quand même un peu inquiétant !

Toujours au niveau de la protection de l'environnement, en Floride comme ailleurs il y a eu des licenciements dans les parcs nationaux. Là aussi, il faut espérer que ça ne sera pas un problème pour la bonne gestion des parcs et du si sensible écosystème de Floride.

AGENT IMMOBILIER DE PALM BEACH A MIAMI



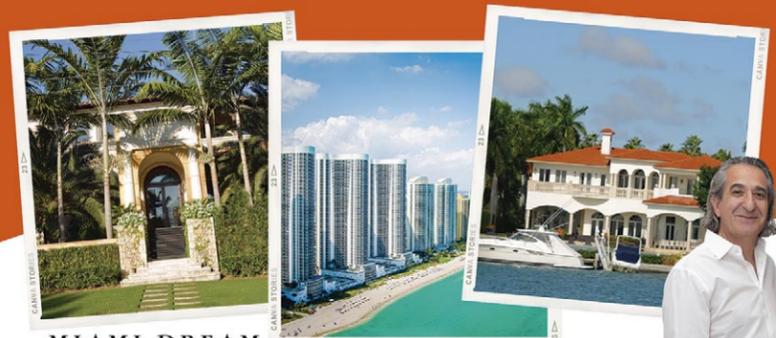
POSH
properties



Olivier Verdier
561-639-9028
olivier.poshflorida.com

MIAMI DREAM MAKES YOUR DREAMS COME TRUE!

Agence Immobilière Broward & Miami



MIAMI DREAM

REAL ESTATE

www.miamidreamrealestate.com

Valerie: 786 213 2174 | Marc: 786 213 2147

valerie@miamidreamrealestate.com | marc@miamidreamrealestate.com

Petit tassement de l'immobilier en Floride



Crédit photo : Michelle Raponi sur Pixabay

A la mi-mars, un ralentissement de l'immobilier se confirme en Floride, et c'est toujours un événement ! La première raison, comme le Courrier l'indiquait le mois passé, c'est que, si la Floride connaît toujours autant d'arrivées de résidents, néanmoins elle a eu en 2024 presque autant de départs.

Attention, le solde est toujours positif, avec 100.000 nouveaux résidents en 2024. Mais l'année précédente, par comparaison, c'était près de 400.000 habitants en plus et les années précédentes, celles de la Covid, avaient précipité ces arrivées. Certaines personnes arrivées dans ces années-là, après avoir expérimenté, ont fait le constat qu'il serait préférable pour elles de retourner dans le nord (souvent pour des raisons professionnelles et/ou familiales).

Résultat, il y a plus de biens mis en vente sur le marché. Pour prendre le cas du comté de Broward (Fort Lauderdale), en janvier 2024 il y avait 3.838 maisons individuelles sur le marché, et en janvier 2025 c'est 36% de plus : 5.213.

Dans le même comté et le même délai, pour les maisons mitoyennes et les condos on passe de 7.494 à 11.000 unités en vente. Le résultat est donc ce tassement des prix, et peut-être une petite baisse temporaire dans certains endroits dans les semaines qui viennent.

Il y a aussi d'autres points négatifs qui expliquent ce ralentissement : l'augmentation des HOA ces dernières années (notamment en raison des assu-

rances), qui peut être trop forte dans certains condos en raison de nouvelles réglementations. Ce problème semble assez circonscrit, mais l'augmentation du coût de la vie, cumulée à celles des HOA, peut avoir été dissuasives. C'est le cas avec certains Canadiens par exemple, qui en plus doivent affronter un taux de change pas très amical.

Ceci dit, *Le Courrier* en a déjà parlé, pour des raisons de propagande anti-américaine, les médias du Canada ont inventé le 22 janvier dernier une « crise de l'immobilier en Floride », dont, il convient de le rappeler, personne n'a jamais entendu parler en Floride !

On cite ici le comté de Broward, mais ailleurs les points négatifs et positifs sont mélangés (comme chaque année : il n'y a rien d'étonnant sur le marché en Floride !). Si Tampa et Orlando ont vu des prix baisser après de fortes années de croissance, en mars de nombreux articles de presse notaient que des plantations d'oranges en Floride centrale étaient (malheureusement) remplacées par des constructions de logements.

Sur un an les prix ont clairement baissés dans le sud-ouest de la Floride, avec des maisons individuelles à -2.2% sur Key West ou -3.6% à Naples, et jusqu'à -7.6% à Punta Gorda, où le problème vient surtout du passage de l'ouragan Ian.

On peut penser que ces baisses prouvent que le marché se corrige tout seul, de manière saine, dans la plupart des endroits. A Miami la pression est telle que c'est plus difficile. Mais,

ailleurs, si les prix ont été élevés, ils n'ont toutefois pas formé de « bulle » malsaine.

Sarasota Herald Tribune note pour sa part que « la migration des millionnaires continue en Floride ». Selon nos sources, s'il y a en ce moment un peu moins de Canadiens à acheter (pour des raisons politiques (boycott) et économiques (taux de change), nous avons confirmation en revanche que le volume d'achats en dollars bat tous les records. Moins d'achats... mais des achats plus chers !!!

On peut faire les calculs les plus intelligents ou les plus idiots sur l'immobilier en Floride, ce sera toujours la démographie qui indiquera la tendance. Or si le nombre d'habitants a un peu stagné l'an passé, il est évident que ce n'est pas une tendance qui va durer : la Floride va continuer de gagner en habitants. Par ailleurs, chaque année il y a des millions de touristes supplémentaires à arriver, et il faut aussi les loger... Donc si la question est de savoir si les prix vont augmenter ou baisser dans les années à venir, la réponse n'est pas compliquée à deviner. Certes, il y a toujours des bémols dans certains endroits. Par exemple l'été dernier il y a eu trois ouragans à Tampa Bay. Ça fait partir des gens à 50km à la ronde. Et l'année prochaine c'est dans un autre endroit qu'il y aura un problème. Ainsi va la vie de l'immobilier en Floride.

En tout cas l'Etat reste très fort pour les investissements étrangers, pour les résidences secondaires, et un grand nombre d'autres points positifs !

MCH (comptables aux USA) : « On n'a jamais vu autant de Français et d'Européens arriver »

Voici un petit point d'étape avec nos amis de MCH Consulting, qui ont débuté cette société vers 2012-2013 à Miami. Originaires de Paris, Monique Cohen Herzstein et Fabrice Herzstein n'étaient alors tous les deux dans l'entreprise naissante. Désormais, en plus de leur fils Ruben, il y a une vingtaine d'employés à MCH, dont trois CPA (certified public accountants) ! « Nous nous sommes agrandis comme tous les comptables français de Miami durant la même période... et nous sommes tous toujours débordés ! Ça a été une époque incroyable et la présence des francophones s'est beaucoup renforcée depuis la fin de la Covid », témoigne Monique.

Effectivement, le consulat de France (par exemple) a battu cette année son propre record d'inscrits qui datait du 1er janvier 2020, et tous les pros de l'immigration voient beaucoup de monde arriver. « Le coût de la vie et la fiscalité en France et dans certains pays d'Europe poussent les gens à s'expatrier. A noter que le coût de la vie a augmenté aussi en Floride, notamment dans la région de Miami. » Est-ce que l'inflation américaine a des conséquences sur les expatriations ? « Il y a toujours des rêveurs qui nous appellent et qui pensent qu'en achetant un commerce à 100.000\$ qui génère 70.000\$ de revenus, ça va leur permettre de vivre à Miami Beach. Le ticket d'entrée n'est plus au même prix en Floride... en tout cas si vous voulez générer des revenus suffisants. » « On a toujours beaucoup de profils de type « aventuriers » qui arrivent dans la communauté » complète Fabrice, « mais ce qui s'est renforcé ce sont les hommes d'affaires qui craquent dans les pays d'Europe, et qui sont beaucoup plus nombreux à venir s'installer aux USA, notamment en Floride. Certains récemment arrivés d'ailleurs assez célèbres » !



Fabrice Herzstein et Monique Cohen Herzstein

NE PAS ATTENDRE POUR CONTACTER UN COMPTABLE

Et, évidemment, ils ont toujours besoin d'autant de conseils ?! « Oui, on répète constamment que l'expert comptable n'est pas la dernière personne à rencontrer lors d'un projet d'installation, notamment pour ceux qui achètent une affaire : il est préférable que la « due diligence » (les vérifications) soit réalisée par quelqu'un qui n'est pas lié à la transaction. Il ne faut pas croire que les Etats-Unis constituent un monde parfait, sans escrocs. D'ailleurs les arnaques se renforcent en ce moment, notamment avec des spams et des scams de toutes les couleurs, qui se font par exemple passer pour des administrations qui vous demandent de l'argent. Nous aidons les gens à se protéger. Jusqu'à présent nos références, c'était : « réactivité, professionnalisme et déontologie », mais maintenant on ajoute le mot « aider ». Notre fils Ruben est depuis deux ans avec nous dans l'entreprise, et nous ouvrons avec lui un département « consulting », afin d'aider les entreprises à se développer. Les Français, Canadiens, Belges, Suisses, Luxembourgeois qui arrivent ici sont souvent des personnes très créatives, mais il ne faut pas qu'elles soient bloquées par leur manque de connaissance des subtilités américaines. On les accompagne

pour se développer plus loin encore ! »

Et la Floride semble s'être renforcée comme porte d'entrée naturelle pour ceux qui arrivent aux USA ?! « Oui, toujours pour les mêmes raisons : proximité avec l'Europe et le Canada, pas d'impôt d'Etat sur le revenu, il y fait bon vivre, et ça se développe partout. Le côté libertaire durant la Covid ça a aussi plu à certains. »

D'autres nouveautés à MCH ? « Oui, par exemple nous sommes en train de développer un service spécialisé sur les retraites françaises. Vous avez déjà écrit sur le sujet, donc vous savez à quel point les retraités vivent un casse-tête pour se les faire payer aux Etats-Unis. C'est très compliqué. Nous avons désormais un spécialiste ici et un autre en France pour aider nos clients sur ce volet-là. »

Voici en tout cas une belle entreprise qui non seulement a évolué avec l'arrivée massive de francophones en Floride ces dernières années, mais aussi toute la révolution numérique qui a accompagné la dernière décennie, et qui permet par exemple à un cabinet comme MCH de mettre les documents en permanence à disposition des clients, ou d'interagir avec eux de manière très rapide.

MCH CONSULTING USA
20803 Biscayne Blvd suite #440,
Aventura, FL 33180
(786) 785-5000
www.mchconsultingusa.com

PISTACHE

FRENCH BISTRO

**VOUS PROPOSE
UNE CUISINE INSPIREE,
AUTHENTIQUE ET SAISONNIERE**

101 N CLEMATIS ST • WEST PALM BEACH
561.833.5090 • PISTACHEWPB.COM

OUVERT 7 JOURS SUR 7 • DEJEUNER ET DINER
BRUNCH SAMEDI ET DIMANCHE

KALIMERA RESTAURANT GREC & LIBANAIS

(305)778-1862
5840 SW 71st St South Miami, FL, 33143
kalimeramiami.com

Au service des francophones depuis 35 ans déjà!

« Le Petit Québec à Hollywood »

HOLLYWOOD & HALLANDALE

**18 immeubles sécuritaires
et à prix abordables !**

Plus de 225 unités d'hébergement : chambres, maisons, condos/studios, vastes appartements meublés

Solution alternative économique

Près de tous les services et
à 1,5 mille de la plage d'Hollywood
avec service de transport gratuit (en saison)

TV française, piscines, BBQ, Wi-fi,
paysagement tropical, jeux, rencontres et animation

**- NOUVEAU -
Agence de voyage
et excursions
Go2Vacations
Cantine sur place
Mammy's Cantine**

1-800-742-4431
richardsmotel.com

*Détails sur notre site Web

Arif Law Offices : votre partenaire expert en immigration en France et aux États-Unis

Le Cabinet Arif Law Offices, dirigé par Maître Asif M. Arif, est spécialisé en droit de l'immigration aux États-Unis et en France. Grâce à une présence en Californie et à Paris, il accompagne une clientèle francophone et américaine dans leurs démarches pour s'installer des deux côtés de l'Atlantique. Cette double compétence transatlantique est l'une des forces du cabinet, offrant des solutions sur mesure adaptées à chaque situation.

DOUBLE EXPERTISE EN IMMIGRATION

Arif Law Offices prend en charge une large gamme de demandes d'immigration. Aux États-Unis, le cabinet accompagne ses clients francophones dans l'obtention de visas familiaux (mariage, fiancé, parents citoyens US), professionnels, d'affaires ou d'investissement (O-1, E-2, L-1, etc.). Maître Arif intervient en Californie, en Floride et sur l'ensemble du territoire américain, le droit de l'immigration étant fédéral. Les bureaux français assistent les Américains dans leurs démarches pour obtenir des visas ou la citoyenneté, qu'ils souhaitent s'installer ou développer une activité en France.

Cette double expertise franco-américaine permet une gestion adaptée, efficace et fluide des dossiers dans les deux systèmes juridiques, offrant une réelle valeur ajoutée face à d'autres cabinets francophones aux États-Unis.

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET RÉACTIF

Arif Law Offices offre un service sur mesure, basé sur une communication claire et efficace avec ses clients. « Nous sommes à l'écoute, réactifs et



rigoureux. Chaque dossier est traité avec soin par moi et une équipe impliquée dès le début, et rien ne sort du cabinet sans mon approbation », explique Maître Arif.

Que vous soyez cadre qualifié ou chercheur à la recherche d'une opportunité professionnelle, entrepreneur avec un projet de développement international, une entreprise voulant expatrier des salariés à l'étranger ou une famille souhaitant un regroupement familial, le cabinet propose des stratégies juridiques sur mesure pour chaque cas.

DÉFENSE EN CAS DE LITIGES EN MATIÈRE D'IMMIGRATION

Au-delà des « procédures classiques » de visas, carte verte, permis de travail, citoyenneté, Maître Arif est l'un des rares avocats francophones à intervenir sur des litiges en matière d'immigration aux États-Unis. Passionné par son métier, il défend ses clients dans des situations problématiques comme les dépassements de délais hors territoire sous green card ou des cas plus délicats comme les expulsions. « Défendre un client pour un contentieux devant un tribunal américain, un

jugé d'immigration, est au cœur de ma conception du métier. Se battre pour aller chercher un résultat dans des situations critiques est à la fois formateur et très gratifiant ! ».

GUIDE POUR LES CANDIDATS À L'EXPATRIATION

Fort de plus de dix ans d'expérience en droit de l'immigration, Maître Arif a rédigé un guide pour aider ceux qui envisagent de s'expatrier aux États-Unis. « J'ai voulu offrir une feuille de route claire et pédagogique pour concrétiser votre rêve américain, en évitant les pièges et en optimisant vos chances de succès ».

Que vous débutiez votre parcours ou affrontiez une difficulté complexe, Arif Law Offices propose une première consultation gratuite de 30 minutes. « Nous vous accompagnons à chaque étape de votre projet. Contactez-nous pour définir ensemble la meilleure stratégie ! ».

ARIF LAW OFFICES

Maître Asif M. Arif

USA : +1(949) 394-0232 /

asif@ArifLawOffices.com

France : +33 6 75 45 90 13 /

asif.arif@cabinet-arif.com

www.ArifLawOffices.com

- Laurence ROUSSELOT

Paul Godmer avec Impact Health Sharing : assurances santé moins chères aux USA

Représentant d'Impact Health Sharing, spécialiste en assurances santé, Paul Godmer propose des solutions sur mesure aux citoyens et résidents des États-Unis. Son objectif : offrir une couverture santé adaptée à chaque profil, efficace, à des tarifs très compétitifs.

COUVERTURE SANTÉ PERSONNALISÉE ET FLEXIBLE

Paul Godmer, représentant en assurances santé avec Impact Health Sharing, accompagne aussi bien les entreprises (offres de groupe) que les particuliers (individuels, familles, séniors, francophones ou américains). Il propose des couvertures santé adaptées incluant les soins préventifs, la maternité, les accidents, les maladies, les blessures et la santé mentale (sous certaines conditions). Impact Health Sharing offre des options modulables, sans frais cachés ni cotisations excessives, répondant aux besoins spécifiques de chacun. Pour Paul Godmer, la mission est claire : « fournir une assurance santé simple, honnête et efficace, sans cotisations exorbitantes, tout en minimisant 'deductible', 'coinsurance', 'co-payment' et 'out of pocket' ».

Impact Health Sharing repose sur un système de partage des frais entre membres, permettant des économies de 30 à 50 % par rapport aux assurances classiques. « Ce modèle collaboratif réduit les dépenses individuelles tout en garantissant une prise en charge transparente et équitable », explique Paul Godmer. Les contributions mensuelles



sont souvent bien inférieures à celles des assureurs traditionnels, avec une parfaite transparence et compréhension des membres sur l'utilisation des fonds.

Les membres bénéficient également d'avantages exclusifs facilitant leur accès aux soins de santé. Ils peuvent par exemple profiter de téléconsultations disponibles 24h/24-7j/7, et, en cas d'urgence sans frais supplémentaires, sans quote-part ni frais de consultation. Grâce à un partenariat avec une organisation spécialisée, ils bénéficient de réductions sur les médicaments, leur permettant d'accéder à des traitements à des tarifs préférentiels. Ils ont la liberté totale de choisir leur médecin et leur établissement de santé aux États-Unis, sans restrictions de réseau ni surcoût, garantissant ainsi une prise en charge adaptée à leurs besoins.

MODÈLE COMMUNAUTAIRE POUR RÉDUIRE LES COÛTS

Impact Health Sharing repose sur un système de partage des frais entre membres, permettant des économies de 30 à 50 % par rapport aux assurances classiques. « Ce modèle collaboratif réduit les dépenses individuelles tout en garantissant une prise en charge transparente et équitable », explique Paul Godmer. Les contributions mensuelles

ADHÉSION SIMPLE ET ACCESSIBLE À TOUS

Impact Health Sharing est ouvert à tous, sans distinction de race, de religion ou de croyance. « Aucune candidature n'est refusée en raison de l'état de santé, et vous pouvez rejoindre le programme à tout moment de l'année ». La gestion des soins est simplifiée, les prestataires pouvant notamment envoyer les factures à la compagnie qui règle directement.

PRÉVENTION ET BIEN-ÊTRE AU CŒUR DU PROGRAMME

Les membres bénéficient d'une visite médicale annuelle incluant un forfait « analyses de routine ».

Impact Health Sharing suit d'ailleurs les recommandations de l'American Cancer Society pour le dépistage et le suivi de la santé, garantissant ainsi une approche proactive des soins.

En plus des soins médicaux, l'organisation encourage ses membres à adopter des styles de vie sains à travers des programmes de prévention et des services de bien-être, promouvant ainsi une meilleure santé globale tout en renforçant la solidarité communautaire.

Grâce à un modèle à la fois individuel et solidaire, flexible et abordable, Impact Health Sharing permet d'importantes économies sans compromettre l'accès aux soins. « Nous offrons une alternative moderne, efficace, économique aux assurances santé traditionnelles », conclut Paul Godmer.

IMPACT HEALTH SHARING

Paul Godmer +1 (514) 850-7285

Godmer.paul@gmail.com

www.paulgodmer.acnibo.com

- Laurence ROUSSELOT



Pour tous vos besoins en assurance!

NOTRE DÉSIR : BIEN VOUS SERVIR!

- Condominium
- Maison de ville
- Unifamiliale
- Multiplex
- Locataire
- Commercial
- Automobile
- Moto | Affaires
- Responsabilité civile



561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165
boyntonbeach@assuredpartners.com
www.assuredpartners.com/boyntonbeach
1014 Gateway Blvd, Suite 107, BOYNTON BEACH

soNomad.

Assurance voyage

Pour obtenir une soumission et économiser jusqu'à 25 % sur votre assurance voyage, composez le

1-888-855-9022

COURTIER EN PRÊTS IMMOBILIERS



RÉSIDENTIEL : Acquisition et refinancement
INVESTISSEMENT LOCATIF : Passeport seulement
PROGRAMMES EXPATRIÉS ET RÉSIDENTS ÉTRANGERS
Avec ou sans visa & carte verte

Votre experte en prêts

Séverine Gualandi

NMLS #1603853



NMLS #1020884
1900 Boothe Cir #100,
Longwood, FL 32750

954-254-8659 cell.

info@severine-mortgage.com

www.severine-mortgage.com



Toutes vos Assurances au même endroit



Scannez moi

- Vie
- Auto
- Group
- Santé
- Maisons
- Business

(954) 998-3860 www.bellandlyons.com

ASSURANCE SANTÉ POUR RÉSIDENTS USA ÉCONOMIE DE 30% à 50%

OBTENEZ UN DEVIS GRATUIT!

Payez de 30% à 50% de moins que votre option d'assurance précédente

Choisissez vos propres médecins et établissements !
Télémedecine illimitée 24h/24 et 7j/7
Option incroyable pour les 65 ans +

Paul Godmer
514.850.7285

Godmer.Paul@gmail.com



OBTENEZ UN DEVIS GRATUIT

Impact Health Sharing

PaulGodmer.Acnibo.com



La Floride en business : des vidéos d'Alex Wildfree



Depuis la fin de l'année 2024, Alex Wildfree publie « La Floride en business » : des vidéos sur les différents réseaux sociaux. Alex est originaire de Lachine, près de Montréal. Expatrié en famille d'abord au Panama, puis au Mexique, et maintenant à Boca Raton en Floride avec leurs deux enfants, il a débuté



une agence marketing qui, ainsi, publie des vidéos, notamment de professionnels Canadiens de Floride.

Le 9 avril il publiera une vidéo enregistrée avec Gwendal Gauthier, le directeur du journal Le

Courrier des Amériques. Vous pouvez voir les vidéos ici : www.youtube.com/@FlorideEnBusiness

Ou sur son site internet qui est ici : www.kalelmarketing.com/podcast

Gad Elmaleh revient en spectacle à Miami Beach !

"Lui-même", c'est le titre du 7e "one man show" de l'humoriste Gad Elmaleh. Et il n'oublie pas ses amis d'Amérique, puisqu'il y passe en tournée, avec une date en Floride :

Le 13 septembre à 21h au Fillmore de Miami Beach : 1700 Washington Ave, Miami Beach.

La billetterie est ouverte : <https://www.livenation.com/event/vvG1VZbJOMCPlm/gad-el-maleh-lui-meme>. Le spectacle est comme d'habitude organisé par notre ami Franck Bondrille et sa société Silverprod.

Le spectacle "Lui-même" de Gad Elmaleh, lancé en 2024, marque une étape significative dans la carrière de l'humoriste. Ce one-man-show introspectif offre au public une plongée dans la vie personnelle de l'artiste, abordant des thèmes tels que le vieillissement, la pater-



nité et les défis de la cinquantaine. Avec son humour caractéristique, Gad Elmaleh partage des anecdotes sur sa vision qui baisse avec l'âge, sa relation avec ses enfants et ses réflexions sur sa carrière. Le spectacle est salué pour sa sincérité et sa capacité à mêler humour et émotion, permettant au public de s'identifier aux situations évoquées.

Les critiques soulignent la maturité de ce spectacle, reflet d'un artiste en pleine introspection, qui n'hésite pas à se livrer pleinement sur scène.

Les spectateurs apprécient particulièrement la simplicité et la sincérité avec lesquelles Gad Elmaleh aborde des sujets universels, renforçant ainsi la connexion avec son audience.

Pompano Beach : un projet de 2 milliards de dollars pour transformer le centre

La ville florissante de Pompano Beach s'apprête à transformer son centre-ville grâce à un ambitieux projet de réaménagement de 2 milliards de dollars.

Ce projet couvrira une superficie de 75 acres et vise à créer une communauté dynamique qui favorisera la croissance économique, encouragera l'engagement civique et améliorera la qualité de vie des résidents et des visiteurs.

Le plan prévoit la construction de 4,2 millions de pieds carrés de nouveaux espaces, incluant des logements multifamiliaux, des bureaux, des commerces de détail, un hôtel, des espaces publics ouverts et un nouveau centre civique, avec en point d'ancrage une nouvelle mairie.

Le projet se concentrera principalement le long de l'Atlantic Boulevard et du boulevard Dr. Martin Luther King Jr., jusqu'à l'I95, avec des travaux de réaménagement déjà en cours.

Le centre-ville réaménagé of-



fira environ 9 acres d'espaces verts publics, conçus pour favoriser la vie communautaire. Ces espaces comprendront des lieux de rassemblement où les visiteurs pourront se détendre, se promener et faire des achats, renforçant ainsi l'attrait de la ville pour les résidents et les touristes.

Le projet transformateur est le fruit d'une collaboration entre la ville de Pompano Beach et RocaPoint Partners, une société réputée pour ses projets innovants qui créent des communautés dynamiques. Le maire Rex Hardin

a exprimé son enthousiasme en déclarant : "Après des années de planification et de contributions communautaires, nous sommes ravis d'entamer une nouvelle ère de prospérité pour notre ville. Notre centre-ville deviendra un moteur économique, créant des emplois et maintenant des taxes basses."

Ce réaménagement ambitieux positionne Pompano Beach comme une ville tournée vers l'avenir, prête à offrir une qualité de vie améliorée à ses résidents tout en attirant de nouveaux visiteurs et investisseurs.

La Nuit des Idées revient à Miami Beach le 2 avril

La Nuit des Idées, événement international dédié au dialogue intellectuel et aux performances artistiques, se déroulera de nouveau à Miami, le 2 avril 2025 à 18h, et cette année ce sera au Wolfsonian - FIU, musée situé à 1001 Washington Ave, Miami Beach, FL 33139. Organisée par Villa Albertine, l'Institut français et le Wolfsonian-FIU, cette édition mettra à l'honneur le thème

« Common Ground », explorant les liens entre art, société et vérité.

Cet événement culturel est d'origine française, soutenu par le Consulat Général de France à Miami et l'Alliance Française.

Parmi les intervenants de cette nuit de réflexion figurent François Noudelmann, philosophe et professeur à NYU, Jay Mollica, directeur de l'engagement numérique au Pérez Art

Museum Miami, et Silvia Barisoni, conservatrice en chef du Wolfsonian-FIU. La discussion, modérée par Jennifer Farah de la Knight Foundation, s'attachera à décrypter comment l'art influence la perception collective et peut être utilisé pour légitimer des idéologies.

La Nuit des Idées se déroule dans plus de 25 villes américaines et réunit chaque année des milliers de participants. À

Miami, elle promet un échange stimulant entre artistes, penseurs et grand public, favorisant le dialogue franco-américain sur des enjeux contemporains.

L'entrée est libre, mais inscriptions ici :

<https://wolfsonian.ticketing.veevartapp.com/tickets/view/list/night-of-ideas>



Time To
Vacation in Florida

Location | Investissement
& Gestion de propriétés

AVENTURA - FORT LAUDERDALE
POMPANO BEACH & ENVIRONS

KARINE MAILLIEZ
310.279.7527 (Francophone)
Info@AtelierMailliez.com
AtelierMailliez.com

CINDY ROSADO
561.289.0792
Cindy@SunAndSandyFeet.com
SunAndSandyFeet.com

Nous Parlons Français | Anglais | Espagnol

ENTREPRENEUR GÉNÉRAL
GENERAL CONTRACTOR
BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

RÉNOVATION, CONSTRUCTION
NEUVE, GESTION DE PROJETS

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
INTERIEUR ET EXTERIEUR

Licence: FLCG1522377

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
info@SPJAFL.com
www.SPJAFL.com

Sébastien Paradis
+15 ans d'expérience
Portfolio de choix
Service de choix
Prix abordables

Seed to Table à Naples : Une Expérience Culinaire et Festive

Ouvert à Naples en décembre 2019, Seed to Table est bien plus qu'un simple supermarché : c'est un véritable temple de la gastronomie locale, où les produits frais, l'ambiance conviviale et les animations en font un lieu unique en son genre. Fondé par Alfie Oakes, cet immense marché propose une expérience immersive mêlant épicerie haut de gamme, restaurants, bars et musique live. Un soir de fin de semaine, il y a au moins 400 clients en même temps !

Dès l'entrée, on est frappé par la richesse de l'offre : des fruits et légumes frais issus des fermes locales, un impressionnant rayon de viandes et poissons, ainsi qu'un vaste choix de fromages, pains artisanaux et produits biologiques. La philosophie de Seed to Table repose sur une approche "de la ferme à la table", garantissant des aliments de qualité directement sourcés auprès des producteurs régionaux.



Mais ce qui distingue vraiment cet endroit, c'est son ambiance festive et animée. À toute heure de la journée, les visiteurs peuvent profiter de bars à jus, de cafés spécialisés et d'un grand choix de plats préparés sur place par plusieurs restaurants, allant des sushis aux pizzas cuites au four à bois. Le soir, l'atmosphère de-



vient encore plus dynamique avec des concerts live, transformant le marché en un lieu de rencontre prisé des habitants et des touristes.

Seed to Table est aussi un espace familial, sur deux étages, où petits et grands peu-

vent savourer des spécialités locales tout en découvrant le monde fascinant de l'alimentation saine et durable. Entre dégustations, courses et moments de détente, c'est une adresse incontournable pour ceux qui souhaitent vivre une expérience

Sun Harvest à Fort Myers : Une Escale Gourmande au Cœur de la Floride

Situé à Fort Myers, Sun Harvest Citrus est une adresse incontournable pour les amateurs d'agrumes et de produits locaux. Ce magasin emblématique, ouvert depuis 1990, est spécialisé dans la vente de jus d'orange et de pamplemousse frais, pressés sur place. Il est prisé aussi bien par les touristes que par les habitants de la région, offrant une véritable immersion dans la culture des agrumes floridiens.

Dès l'entrée, les visiteurs sont accueillis par une atmosphère chaleureuse et un parfum d'agrumes enivrant. Le clou de l'expérience est sans doute la dégustation gratuite des différents jus proposés, réputés pour leur fraîcheur et leur saveur intense, mais aussi des différents types d'oranges de Floride. L'établissement propose également une large gamme de produits dérivés : confitures, bonbons, marmelades et même des pâtisseries à base d'agrumes.

Outre les produits alimentaires, Sun Harvest vend aussi des oranges et pamplemousses frais, en fonction des saisons, ainsi que des paniers-cadeaux parfaits pour ramener un souvenir typique de Floride. La boutique met aussi en avant des articles inspirés du Sunshine State, allant des vêtements aux accessoires de cuisine décorés de motifs d'agrumes.

L'endroit est particulièrement



apprécié des familles, grâce à son ambiance conviviale et à son bar à jus, où l'on peut commander une glace à la vanille mélangée à du jus d'orange pour une touche rafraîchissante. En somme, Sun Harvest Citrus est une halte idéale pour découvrir les saveurs authentiques de

la Floride, faire quelques emplettes gourmandes et profiter d'un moment agréable sous le soleil du Sud.

14601 6 Mile Cypress Pkwy, Fort Myers, FL 33912

www.sunharvestcitrus.com

culinaire authentique et divertissante au cœur de Naples.

Il y a peu d'endroits comme celui-ci en Sud Floride, mais il a aussi une autre particularité : apparemment les propriétaires aiment Donald Trump. Sa photo est partout, et des produits sont vendus à son effigie, comme du miel orange ou des bouteilles

de vin : vous pouvez faire des selfies avec The Don, acheter une peinture du Christ se penchant au dessus de lui, et il y a même un beau rayon d'oreillers My Pillow avec une effigie en carton grandeur nature de Mike Lindell, le « Pillow Dude » de Fox News.

Si vous êtes trumpiste vous

adorez. Si vous ne l'êtes pas, vous allez bien rigoler. Mais, encore une fois, la politique n'est pas l'essentiel dans cet endroit !



Galaxy Title
AGENT DE TITRES & ESCROW

EXPERTS EN "CLOSING" POUR VOS TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

(954) 909-4882
MGMT@GALAXY-TITLE.COM
GALAXY-TITLE.COM



AVOCAT EN IMMOBILIER MITCHELL ISSA, ESQ.

PALM BEACH | JUPITER | TREASURE COAST

Votre courtier en **IMMOBILIER**

Achat • Vente • Location
Investissement

DU SERVICE SUR MESURE
Top 5% des agents de CB

Veronique
HOWLEY

DIRECT 772.530.2458
vphowley@aol.com



Palm Florida French Club

www.coldwellbankerhomes.com/fl/palm-beach-gardens/agent/veronique-howley/aid_217456/

VOTRE AGENT IMMOBILIER FRANCOPHONE SUR LA CÔTE EST DE LA FLORIDE

KEY LARGO À JUPITER BEACH

Achat
Vente
Investissement
Maisons de vacances

EXPECT BETTER



Ingrid Marie Hirschhorn, TRC, NAR
(786) 853-0976
Ingridbhgre@gmail.com
www.ingridbhgre.com





FREDERIQUE Carre
REALTOR®



Votre spécialiste immobilier
407.417.3983
Frederique.Carre@PremierSIR.com
FrederiqueCarre.PremierSothebysRealty.com
Pour vendre ou acheter sur Orlando et sa région

Premier | **Sotheby's**
INTERNATIONAL REALTY

Sotheby's International Realty® and the Sotheby's International Realty logo are registered service marks used with permission. Each office is independently owned and operated.

Intéressé par un investissement immobilier à Orlando?



Saviez-vous que Orlando est la destination numéro 1 pour le tourisme aux USA, et a un des meilleurs taux d'occupation de Airbnb?

PERFORMANCE • DYNAMISME • EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de

Nicole Bouchard
Agent Immobilier / Notaire Public
954.647.5386

SOLD | VENDU

HOME FOR SALE




kw BOCA RATON
NicoleSouthFLALiving.kw.com
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

LIST Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
Susie@SusieSouthFlorida@gmail.com
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 5555 HOLLYWOOD FL 33021

Thrive Art District : le nouveau cœur artistique vibrant de Fort Lauderdale

Le Sud Floride est devenu un important carrefour artistique, marqué notamment par une colonisation régulière de quartiers d'entrepôts par les artistes. Mais généralement ça provoque une gentrification (comme à Wynwood (Miami) ou FAT Village (Fort Lauderdale)) et ainsi quelques mois (ou années) plus tard les artistes sont chassés de ces lieux par les promoteurs immobiliers.



Au Thrive Art District ça n'arrivera pas : le quartier a été spécialement conçu pour ça ! Et c'est même étonnant - et une bonne nouvelle - que des promoteurs puissent y voir une forme d'investissement. Car Thrive Art District ce sont trois barres d'ateliers longues d'une centaine de mètres chacune, avec également des espaces extérieurs qui permettent d'accueillir un « Art Walk » important le dernier samedi de chaque mois : on vous le recommande car ça doit être d'ores et déjà l'un de ceux qui comptent le plus d'artistes à exposer en Floride.



Le disquaire

Certains locaux accueillent des artistes (et groupes d'artistes) et bien sûr on y trouve différents commerces, comme par exemple un disquaire de vinyles ou encore la sympathique brasserie « Uncommon Path Brewing ».

Le Thrive Art District a ouvert en mars 2024 près de Flagler Village à Fort Lauderdale, et il a fallu quelques temps pour arriver à ce premier beau rassemblement d'artistes. Lors d'un art walk, deux des trois barres sont remplies, mais on voit qu'il reste encore de la place et que Thrive va devenir un endroit exceptionnel.

C'est d'ores et déjà un véritable centre communautaire où les artistes, les créateurs et les passionnés d'art peuvent se rencontrer, collaborer et célébrer la culture locale. À la fois un lieu d'exposition, un centre de production artistique, et un point de ralliement pour les amateurs d'art, le Thrive Art District offre ainsi une expérience unique.



Il y a de belles fresques murales

UN LIEU D'INNOVATION ARTISTIQUE

Le Thrive Art District est avant tout un espace dédié à l'innovation et à la créativité. Il abrite plusieurs studios d'artistes, des ga-

Robert Ibgui : un peintre français à Thrive Art District !

Robert Ibgui est le premier peintre Français à exposer à Thrive Art District. Originaire de Paris, il est résident à Hollywood (FL), après une première carrière de chef dans le groupe Accor aux Etats-Unis (Atlanta, Californie...). « En parallèle je peignais, et puis j'ai d'abord commencé à vendre mes tableaux à des connaissances, et ainsi désormais j'expose ici à Thrive ». Vous pourrez le rencontrer durant les « art walk ».

www.robertibgui.com



leries d'art, et même des espaces où des ateliers et des événements sont régulièrement organisés. Ces événements varient, allant des expositions d'art visuel à des performances en direct, des projections de films, et des ateliers interactifs. Ce type de programmation permet de favoriser les échanges entre artistes et public, tout en encourageant une compréhension plus profonde de l'art dans ses multiples formes.



Le village est devenu un lieu d'innovation où de jeunes artistes peuvent expérimenter et se faire connaître. Ce soutien aux artistes émergents est un aspect fondamental de l'identité de Thrive. Les espaces sont pensés pour offrir aux créateurs les ressources nécessaires à leur développement, que ce soit en termes d'espace physique ou d'accompagnement dans leur démarche artistique.

UN MODÈLE DE SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

En plus de son rôle artistique, Thrive Art District incarne également un modèle de soutien communautaire. L'espace est conçu pour être inclusif, avec une volonté de promouvoir la diversité et l'intégration des différentes communautés locales. Les artistes sont invités à partager leurs visions créatives et leurs histoires, tout en

engageant la communauté dans des projets collectifs.

La collaboration et l'engagement sont au cœur de la philosophie du Thrive Art District. Par exemple, des événements tels que des marchés artisanaux, des festivals de musique, ou encore des expositions interactives sont régulièrement organisés. Ces événements ne se contentent pas d'exposer des œuvres d'art, ils engagent les visiteurs dans des expériences participatives, renforçant ainsi les liens sociaux et communautaires.



Kiki Tiktin

UN RÔLE CLÉ DANS LE DÉVELOPPEMENT DE FLAGLER VILLAGE

Le développement de Fort Lauderdale au cours des dernières décennies a vu émerger plusieurs initiatives visant à dynamiser ses quartiers, et le Thrive Art Village joue un rôle central dans cette transformation. Avec la gentrification, Flagler Village avait besoin de cet espace pour compenser la perte de galeries à MASS Village et FAT Village.

Thrive Art Village contribue à ce développement en servant de catalyseur pour l'attractivité de la zone. Son influence dépasse largement les frontières du quartier.

LE FUTUR DU THRIVE ART DISTRICT

Le futur du Thrive Art Village semble prometteur. Avec des projets d'extension et de nouvelles initiatives en préparation, l'espace ne cesse de se réinventer. Les ambitions du Thrive Art Village vont au-delà de la simple exposition d'art ; il vise à incarner un modèle de développement durable pour l'art et la culture dans les grandes villes américaines.

Que vous soyez un amateur d'art, un collectionneur ou simplement curieux, une visite à Thrive Art Village est une expérience riche et diversifiée à ne pas manquer.



Mary Gallagher Stout



Katerina Bukhvalova

ASSURANCES

AUTO
MAISON
SANTÉ | VIE

VOTRE ASSUREUR AU SERVICE DES FRANCOPHONES VIVANT AUX ÉTATS UNIS

Mon équipe vous aide à optimiser:

- » Votre patrimoine
- » Vos protections familiales
- » Votre retraite en France ou aux USA
- » Votre assurance maison, auto et vie

François Delfosse

305.904.1964
 786.377.6955
 786.443.8153

fdelfosseinsurance@gmail.com

AUTO • MAISON • SANTÉ • VIE
François Delfosse

ÉVÉNEMENTS EN SUD FLORIDE

Jusqu'au 21 avril : Expo The Eye in the Splinter

Exposition de l'artiste colombien Carlos Castro-Arias présentant une nouvelle série de peintures qui explorent l'appropriation et la transformation des images.

Galería La Cometa : 1015 NW 23rd St, Miami, FL, US
www.galerialacometa.com/exhibitions/miami/carlos-castro-the-eye-in-the-splinter-en



Jusqu'au 14 septembre :

Dinos Among Us

Exposition éducative présentant vingt dinosaures animatroniques grandeur nature intégrés dans les jardins botaniques du zoo, offrant une expérience interactive sur les espèces préhistoriques.

Zoo Miami : 12400 SW 152nd St, Miami, FL 33177
www.zoomiami.org/dinos-among-us

Jusqu'au 5 avril :

Jaye Rhee: Fragile Terrain

Installation multimédia transformant du papier recyclé en un paysage côtier immersif, avec 700 cubes de papier pixélisés et 200 objets arrondis qui interrogent notre relation avec la nature et la technologie.

Locust Projects : 297 NE 67th St, Miami, FL 33138
www.locustprojects.org/exhibitions/main-gallery/fragile-terrain.html

Jusqu'au 18 avril :

The Whole World is Churning: Then and Now

Exposition présentant neuf artistes de la diaspora qui explorent le passé, présent et futur à travers leurs œuvres, avec un accent sur la mémoire et les matériaux.

Barry University Institute Of Immigration Studies
11300 NE 2nd Ave, Miami, FL 33161
www.facebook.com/diasporavibe

Jusqu'au 30 juin :

Gillie and Marc Debut Dogman and Rabbitwoman



Installation de sculptures interactives en bronze par le duo artistique Gillie et Marc, mettant en vedette leurs personnages Dogman et Rabbitwoman pour sensibiliser à la protection des espèces menacées.

Lincoln Road Shopping District
900 Lincoln Road, Miami Beach, FL 33139
www.lincolnroad.com/gillie-and-marc/

Tous les jours :

Ball & Chain

On en parle rarement parce que généralement les touristes entendent parler tout de suite, mais chaque jour de l'année il y a de la musique cubaine sympa à :

Ball & Chain : 1513 SW 8th St. Miami, FL 33135
www.ballandchainmiami.com

Chaque samedi :

HAITIAN FOLKLORIC DANCE CLASS

A 13h : Plongez dans la culture haïtienne à travers la danse avec les cours proposés par Tradisyon Lakou Lakay, Inc. Animés par Cesar Yanui Ph.D, ces cours permettent d'explorer les traditions folkloriques haïtiennes tout en développant des compétences en mouvement, sans nécessiter d'expérience préalable.

Little Haiti Cultural Complex
212-260 NE 59th Terrace - Miami, FL 33137
www.eventbrite.com/e/haitian-folkloric-dance-class-season-2024-2025-nou-se-rozo-tickets-1025289527577

Du 27 mars au 3 avril :

ISRAEL TECH WEEK

Cet événement d'une semaine met en avant les innovations technologiques israéliennes à travers des conférences, sessions spécialisées et opportunités de networking à Miami. Avec plus de 50 intervenants et des thématiques variées comme l'IA, la cybersécurité et la FinTech, cette première édition s'inscrit dans la dynamique de Miami Tech Week et Emerge Americas.

www.israeltechweek.com/

Du 28 mars au 20 avril :

Summer, 1976

Cette pièce de David Auburn explore l'amitié féminine et la quête de soi, dans un contexte marqué par le Bicentenaire américain. L'histoire suit la relation inattendue qui se développe entre une artiste indépendante et une jeune femme au foyer, qui, à travers leurs expériences de la maternité, des aspirations personnelles et des complexités de l'amour, se soutiennent mutuellement, favorisant ainsi leur évolution personnelle et un nouveau sens de l'indépendance.

GableStage At The Biltmore
1200 Anastasia Ave. - Coral Gables, FL 33134
www.gablestage.org/2024-25-season/

Le 4 avril :

The Mad Hatter's VIP Tea Party

Cet événement, inspiré du conte classique de Lewis Carroll, offre une soirée unique mêlant divertissement en direct, rafraîchissements gastronomiques et émerveillement théâtral. La fête sur le thème d'Alice au pays des merveilles est une avant-première exclusive des festivités du Miami Beach Pride, avec un bar ouvert, des petites bouchées et des performances spéciales tout au long de la soirée.

Lummas Park : 1130 Ocean Dr. - Miami Beach, FL 33139
www.miamibeachpride.com/festival-events/tickets

Le 4 avril :

Rockin' Rachmaninoff

Ce concert met en valeur la virtuosité du piano avec les pianistes Ana Ivanchenko et Santiago Rodriguez qui interprètent des œuvres rarement jouées de Rachmaninoff, telles que ses Suites pour deux pianos et le Prélude en do dièse mineur. Ce spectacle, qui inclut des éléments multimédias, fait partie de la série Signature de la Frost School of Music et promet une soirée unique de musique et de performance.

Newman Recital Hall At The Knight Center For Innovation
5513 San Amaro Drive - Coral Gables, FL 33146

Le 4 avril :

The Eras Party: A Taylor Swift Inspired Dance Party

Venez célébrer Taylor Swift lors de cette soirée dansante inspirée par ses différentes époques musicales. L'événement propose des battles de lipsync, des échanges de bracelets d'amitié, des décors photo thématiques et une ambiance immersive, avec un DJ qui enchaîne les plus grands succès de la chanteuse.

Gramps : 176 NW 24th St. - Miami, FL 33127
www.eventbrite.com/e/the-eras-party-a-taylor-swift-inspired-dance-night-in-miami-tickets-1036858510717

Du 4 au 6 avril :

Florida Keys Island Fest

Le 33ème festival annuel proposant une exposition d'art, une compétition de sculptures de sable, des courses de bateaux artisanaux, de la musique live, et une compétition de restaurants. Founders Park Mile marker 87 bayside, Islamorada, FL.

www.islamoradachamber.com/island-fest/

Le 5 avril :

7 Mile Bridge Run



La 44ème course annuelle sur le pont Seven Mile avec fermeture du pont de 6h à 9h du matin pour les 1 500 participants. Seven Mile Bridge Marathon, FL. www.7mbrun.com

Le 5 avril :

The French Horn Collective

Ce groupe de sept musiciens, dirigé par Vincent Raffard, propose une soirée de jazz manouche français, avec des influences de swing, de musique latine et de la Nouvelle-Orléans. L'ensemble interprète des standards français classiques ainsi que des compositions originales, offrant une performance énergique et pleine de rythmes.

The Moss Center : 10950 SW 211th St. - Cutler Bay, FL 33189
www.mosscenter.org/mc/eventDetail.page?id=339

Le 5 avril :

Sankofa Jazz Concert

Le Sankofa Jazz Concert célèbre les 50 ans du Marshall L. Davis, Sr. African Heritage Cultural Arts Center avec des performances de la chanteuse Jazzmeia Horn, nominée aux Grammy Awards, et du trompettiste Jean Caze. La soirée met en lumière le talent unique de ces artistes, mêlant jazz traditionnel et influences contemporaines, dans une ambiance qui célèbre l'excellence artistique et l'héritage culturel.

Marshall L. Davis, Sr. African Heritage Cultural Arts Center
6161 NW 22nd Ave - Miami, FL 33142
www.ahciami.org/event/sankofa-jazz-concert/

Le 5 avril :

Hollywood Salsa Festival

Un festival en plein air dédié à la salsa, célébrant cet art musical sous toutes ses formes. Orchestres, performances de danse et DJ rythmeront cette journée festive et gratuite à Hollywood, Floride.

1 N YOUNG CIR - HOLLYWOOD, FL
www.hollywoodsalsafestival.com

Les 5 et 6 avril :

Miami Beach Pride Festival

Le ballet "La Belle au bois dormant" est mis en scène par le State Ballet Theatre of Ukraine, avec des décors splendides et des costumes magnifiques, accompagnés de la musique emblématique de Tchaïkovski. L'événement promet d'être un moment inoubliable avec des danseurs de classe mondiale.

- 2 mars : Fort Lauderdale
- 5 mars : Coral Springs
www.classicalarts.net/event/sleeping-beauty-in-fort-lauderdale/

Du 5 au 27 avril :

BIRTHRIGHT

Miami New Drama présente la première mondiale de Bad Dog, une pièce qui suit six jeunes Américains juifs lors d'un voyage en Israël en 2006, explorant les liens qu'ils forment et les interrogations qu'ils ont sur leur identité commune à mesure que le monde change. Sur 18 ans, la pièce examine l'évolution des relations, de



USAFRANCE
FINANCIALS GROUP

Gestion privée sur-mesure pour cadres et entrepreneurs aux États-Unis.

Ensemble, valorisons votre réussite et bâtissons votre patrimoine.

Stratégies patrimoniales | Planification fiscale et successorale
Gestion des risques | Couverture salariale - Retraite | Multi-Family Office

l'identité et de l'amitié, à travers les influences extérieures et les choix individuels, dans le contexte de la société numérique.

Colony Theatre / Miami New Drama
1040 Lincoln Road - Miami Beach, FL 33139
www.miaminewdrama.org/show/birthright/

Les 5 et 6 avril :

Orchid & Garden Festival

Un festival dédié aux amateurs d'orchidées et de plantes tropicales, proposant une large sélection de variétés colorées et parfumées en vente. L'événement inclut des expositions de plantes, des conférences sur l'entretien des orchidées, des spectacles musicaux, ainsi qu'une exposition d'art en plein air avec des sculptures monumentales.

Bonnet House Museum & Gardens
900 North Birch Road, Fort Lauderdale
www.bonnethouse.org/orchid-festival/

Les 5 et 6 avril :

Miami City Ballet : Spring Mix

Un programme varié explorant la dualité de la danse, avec des œuvres allant de l'énergique au solennel. Le spectacle inclut une fusion postmoderne et classique de Jerome Robbins, une pièce émotive de José Limón et une chorégraphie abstraite d'Alexei Ratmansky sur la musique de Mussorgsky.

Au-Rene Theater
201 SW 5TH AVE - FORT LAUDERDALE, FL 33312
www.miamicityballet.org/tickets-and-events/202425-season/spring/

Le 6 avril :

Chopin for All: Angeline Ma

Le concert Chopin for All: Angeline Ma met en lumière le talent de la pianiste montante Angeline Ma, lauréate du 4e prix du Concours national de piano Chopin. Elle se produira dans l'ambiance historique de l'église Granada, offrant une interprétation magistrale des œuvres de Chopin, dans le cadre de la série CHOPIN for ALL: Season of Winners, pour célébrer le 50e anniversaire du concours.

Granada Church
950 University Drive - Coral Gables, FL 33134
www.eventbrite.com/e/chopin-for-all-season-of-winners-angeline-ma-coral-gables-tickets-1217161866909

Le 6 avril :

The Harden Project

Le Harden Project (en concert gratuit à 17h) est un ensemble de jazz fusion et de soul mené par la chanteuse Ja'Nia Harden et le claviériste John Harden II. Leur répertoire éclectique, qui mélange des influences de Bobby McFerrin à Robert Glasper, offre une expérience musicale vibrante lors de concerts en plein air gratuits, encourageant les spectateurs à apporter des couvertures ou des chaises longues pour profiter du spectacle.

Lummus Park
Between 14th Street and 14th Place - Miami Beach, FL 33139
www.facebook.com/events/963652005307368

Le 7 avril :

Solo spotlight : chocolate and chamber music

Un événement multisensoriel unique associe musique de chambre contemporaine et dégustations de chocolat artisanal dans le cadre de la série Solo Spotlight. Le programme présente des œuvres de compositrices vivantes, chaque pièce étant accompagnée d'un chocolat soigneusement sélectionné de Romanicos Chocolate à Miami, visant à enrichir l'expérience émotionnelle et sensorielle de la musique.

New World Center : 500 17th Street - Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2024-2025/solo-spotlight-apr25/

Le 8 avril :

Miami City Ballet's Impromptu: Pop Up Performance

Assistez à une performance gratuite en plein air de danseurs de classe mondiale dans un cadre intime avec la série Impromptu de Miami City Ballet. Cette performance gratuite présente de nouvelles œuvres chorégraphiées spécialement pour cette série, offrant au public une perspective rafraîchissante du ballet en dehors des théâtres traditionnels.

Miami Beach Bandshell : 7275 Collins Avenue - Miami Beach
www.eventbrite.com/e/miami-city-ballet-impromptu-pop-up-performance-tickets-1264160862169



Du 8 au 20 avril :

MJ - THE MUSICAL

Ce spectacle primé retrace la préparation de la tournée Dangerous de Michael Jackson en 1992, mettant en lumière son génie créatif et son esprit collaboratif. Mis en scène par Christopher Wheeldon et écrit par Lynn Nottage, il plonge le public dans l'univers unique du roi de la pop.

Au-Rene Theater at Broward Ctr For The Perf Arts
201 SW 5TH AVE - FORT LAUDERDALE, FL 33312

www.browardcenter.org/events/detail/mj-the-musical-2025

Le 9 avril :

Sebrina Alfonso - Prokofiev & Bruckner

Pour clôturer sa 27^e saison, South Florida Symphony Orchestra interprète deux chefs-d'œuvre sous la direction de Sebrina Alfonso. Le Concerto pour piano n°3 de Prokofiev, virtuose et moderne, sera suivi de la Symphonie n°4 de Bruckner, une fresque musicale d'inspiration médiévale.

Lillian S. Wells Hall
707 NE 8TH ST - FORT LAUDERDALE, FL 33304

www.parkerplayhouse.com/events/detail/sfso-prokofiev-bruckner

Les 9 et 10 avril :

La La Land in Concert

Vivez une expérience cinématographique unique avec une projection en direct du film La La Land, accompagnée d'un orchestre de 50 musiciens et d'un ensemble de jazz. Ce concert met en valeur la bande-son acclamée et les séquences mémorables de piano du film, racontant l'histoire de deux rêveurs poursuivant leurs ambitions artistiques à Los Angeles.

Arsht Center : 1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132

Le 10 avril :

South Florida Symphony Orchestra : Prokofiev & Bruckner

Le South Florida Symphony Orchestra présente un concert magistral avec le Concerto pour piano n° 3 de Prokofiev, interprété par la pianiste Catherine Lan, suivi de la majestueuse Symphonie n° 4 de Bruckner. Ce programme met en lumière l'approche moderne du concerto et la grandeur symphonique inspirée des thèmes médiévaux dans la symphonie de Bruckner.

New World Center : 500 17th St. - Miami Beach, FL 33139

www.southfloridasymphony.org/upcoming-event/masterworks-v-prokofiev-bruckner/

Le 10 avril :

Knock Me a Kiss, par M Ensemble

"Knock Me a Kiss", une œuvre de Charles Smith, se déroule pendant la Renaissance de Harlem et explore le dilemme de Yolande Du Bois, la fille du célèbre intellectuel W.E.B. Du Bois, entre l'amour passionné pour le musicien Jimmy Lunceford et un mariage avantageux avec le poète Countee Cullen. La pièce met en lumière les tensions entre les désirs personnels et les attentes sociales dans le contexte de la Harlem des années 1928.

Fantasy Theatre Factory : 6103 NW 7th Ave - Miami, FL 33127

www.themensemble.com/productions/

Du 10 au 13 avril :

Baroque: Angels Behind the Walls

En avril l'ensemble baroque Seraphic Fire propose ce programme:

- Le 10 avril à Boca Raton.
- Le 11 avril à Coral Gables.
- Le 12 avril à Ft Lauderdale.
- Le 13 avril à Naples.

www.seraphicfire.my.salesforce.com

[sites.com/ticket#/?events/a0SPc00000rRy9MAE](https://www.ticket#/?events/a0SPc00000rRy9MAE)

Le 11 avril :

Arturo Sandoval

Le trompettiste cubain Arturo Sandoval revient sur scène pour une soirée de jazz virtuose, fusionnant jazz, musique classique et

musique cubaine. Protégé de Dizzy Gillespie et membre fondateur du groupe révolutionnaire Irakere, il est connu pour sa maîtrise du trompette et du piano, et a remporté de nombreux prix, dont plusieurs Grammy Awards et la Médaille de la Liberté.

Arsht Center : 1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132
www.arshtcenter.org/tickets/2024-2025/jazz-roots/arturo-sandoval/

Les 11 et 12 avril :

DOG MAN - THE MUSICAL

Adaptée de la célèbre série de Dav Pilkey, cette comédie musicale pleine d'humour et d'émotions suit les aventures de Dog Man, mi-chien, mi-policier, qui lutte contre le crime tout en essayant de ne pas faire trop de bêtises. Entre un poisson cyborg maléfique, un chat diabolique et des clones en quête de vengeance, l'histoire promet une aventure épique et délirante.

Lillian S. Wells Hall at The Parker
707 NE 8TH ST - FORT LAUDERDALE, FL 33304

www.parkerplayhouse.com/events/detail/dog-man-the-musical-2025

Le 11 avril :

Gordon Goodwin's Big Phat Band

Dirigé par le compositeur et chef d'orchestre primé Gordon Goodwin, il apporte le son dynamique du big band à Pinecrest Gardens. Ce groupe de 18 musiciens d'élite de Los Angeles fusionne les musiques de films, le jazz big band et des arrangements contemporains, offrant des performances dynamiques qui rendent hommage à la tradition du big band tout en l'emmenant vers de nouveaux horizons.

Pinecrest Gardens : 11000 Red Road - Pinecrest, FL 33156

www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/4.11.25-Gordon-Goodwins-Big-Phat-Band

Les 11 et 12 avril :

E-Prix

Le Miami E-Prix présente une course palpitante de voitures électriques de la série ABB FIA Formula E, où les voitures les plus rapides du monde s'affrontent sans le bruit des moteurs traditionnels. L'événement met en avant des voitures alimentées par des batteries puissantes, avec des courses chronométrées et une série d'activités pour les fans, y compris des concerts et des simulateurs de course.

Homestead Miami Speedway
Miami-Homestead Speedway
One Ralph Sanchez, Speedway Blvd - Homestead, FL 33035
www.fiaformulae.com/en/calendar/2024-25/r6-miami

Le 12 avril :

Mote Marine's Ocean Fest

Festival environnemental avec artisanat, jeux, musique et expositions sur la conservation, dont les bénéficiaires soutiennent les programmes de restauration des récifs coralliens.

Truman Waterfront Park
0 Southard St, Key West, FL

www.mote.org/support/signature-events/ocean-fest/

Le 12 avril :

DINING IN THE DARK

Cette expérience culinaire immersive invite les convives à savourer un repas de trois plats à l'aveugle, mettant en avant le goût, la texture et l'arôme des aliments. Trois menus surprises – viande, fruits de mer ou végétal – sont proposés, offrant une redécouverte sensorielle unique des saveurs.

Novotel Miami
1500 SW 1st Ave. - Miami, FL 33132
www.dininginthedarkexperience.com/miami/

Le 12 avril :

It Is What It Is Live

"It Is What It Is Live" transforme le populaire podcast en un spectacle en direct, alliant humour, sport et culture. Animé par Ma\$e, Cam'ron et Treasure "Stat Baby" Wilson, il offre une soirée inoubliable avec des interviews franches et des discussions sportives, en présence de célébrités et d'invités spéciaux.

Arsht Center
1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132
www.arshtcenter.org/tickets/2024-2025/live-at-knight/it-is-what-it-is-live/

Le 12 avril :

Lincoln Road Orchid & Plant Show

Le Lincoln Road Orchid & Plant Show met les orchidées à l'honneur lors d'un événement botanique captivant. Ce spectacle gratuit

BROWARD MEAT & FISH *plus!*

La plus grande sélection du sud de la Floride: viande fraîche, fruits de mer, produits frais, épicerie internationale, plats chauds préparés et plus encore ... aux meilleurs prix!

MARGATE
3201 N. State Road 7
(Nouveau magasin de 70,000 pi²!)

NORTH LAUDERDALE
8040 West McNab Rd.

Avec 4 magasins pour mieux vous servir!
www.browardmeatandfish.com

LAUDERDALE LAKES
3388 N. State Road 7

PEMBROKE PINES
8030 Pines Blvd.
(Coin sud-ouest de University Drive)

propose des sessions éducatives animées par des experts et une installation sonore innovante qui transforme les orchidées en compositions musicales, offrant aux visiteurs une expérience unique et enrichissante.

Lincoln Road Shopping District - Euclid Oval
660 Lincoln Road - Miami Beach, FL 33139
www.eventbrite.com/e/lincoln-road-orchid-plant-show-tickets-1253084211609

Le 12 avril :

Rick Ross at E11EVEN

Le célèbre icône du hip-hop Rick Ross se produit à E11EVEN pour une soirée inoubliable, accompagnée de spectacles de danse de style cirque, de danseurs go-go et de murs vidéo LED impressionnants. En plus de la musique, les invités peuvent profiter de tables VIP, d'un service de bouteilles haut de gamme, d'un menu gastronomique et bien plus encore.

E11EVEN Miami - 29 NE 11th St. - Miami, FL 33132
www.tixr.com/groups/11miami/events/rick-ross-131041

Le 12 avril :

UFC : Volkanovski VS Lopes

L'UFC 314 propose une soirée de combats de MMA avec un affrontement très attendu pour le titre mondial des poids plumes entre Alexander Volkanovski et Diego Lopes. L'événement met également en vedette d'autres combats excitants, dont Michael Chandler contre Paddy Pimblett, Yair Rodriguez contre Patricio Pitbull et plusieurs autres affrontements à travers diverses catégories de poids.

Kaseya Center : 601 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132
www.ufc.com/event/ufc-314

Le 12 avril :

A Sibelius Journey

Sous la direction de la chef d'orchestre finlandaise Dalia Stasevska, ce concert plonge le public dans l'univers de Jean Sibelius, en explorant ses œuvres les plus marquantes. Le programme comprend des poèmes symphoniques inspirés de la nature et la beauté introspective de sa symphonie n° 4, revisitant ainsi la performance historique de Sibelius à Helsinki en 1911.

New World Symphony - New World Center
500 17th Street - Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2024-2025/a-sibelius-journey/

Du 12 au 26 avril :

Carmen



La célèbre histoire de Carmen est réinventée par la Florida Grand Opera, dans une mise en scène de Maria Todaro, se déroulant dans l'Espagne franquiste de 1937. Carmen et son groupe de gitans sont dépeints comme des combattants de la liberté, luttant contre la répression, tout en explorant les thèmes de la race, de la classe sociale et du genre.

- À Miami : les représentations auront lieu les 12, 13 et 15 avril 2025 au Adrienne Arsht Center.

- À Fort Lauderdale : les représentations se dérouleront les 24 et 26 avril 2025 au Au-Rene Theater du Broward.

www.fgo.org

Le 13 avril :

Frost Wind Ensemble

Le Frost Wind Ensemble clôture sa saison avec une performance dynamique mêlant jazz, musique classique et contemporaine. Accompagnés des solistes soprano Lindsay Kesselman et pianiste Shelly Berg, ils interpréteront des œuvres variées, dont Winter Morning Walks de Maria Schneider et des compositions de

Gershwin et Lennon/McCartney, explorant l'influence du jazz sur la musique classique.

UM Gusman Concert Hall : 1314 Miller Dr. - Coral Gables, FL
ci.ovationtix.com/1811/performance/11512209?performancelid=11512209

Du 13 mars au 6 avril :

FIDDLER ON THE ROOF

Ce grand classique du théâtre musical suit l'histoire de Tevye, un laitier pauvre d'Anatevka, qui tente de préserver ses traditions face aux bouleversements sociaux et à la montée de l'antisémitisme dans la Russie tsariste. Porté par des chansons emblématiques et une mise en scène audacieuse de Stuart Meltzer, ce spectacle explore avec émotion et humour les thèmes de la famille, de la tradition et du changement.

www.arshtcenter.org/tickets/2024-2025/theater-up-close/fiddler-on-the-roof/

Le 14 avril :

Transamazonia Ballet à Musimelange

Cette série de concerts intimes brise les barrières traditionnelles de la scène pour rapprocher musiciens et spectateurs. Chaque représentation offre une immersion unique, mêlant répertoires classique et contemporain, avec des performances allant de la splendeur baroque aux rythmes amazoniens et aux fusions jazz-classique.

National Hotel Miami Beach :
1677 Collins Ave. - Miami Beach
www.musimelange.com



Le 16 avril :

Celebrating Celine with Jenene Caramielo



Rejoignez Jenene Caramielo pour un hommage à la légendaire Céline Dion où elle capture l'essence des performances iconiques de la chanteuse, des ballades puissantes aux hymnes envoûtants.
Artis Naples : 5833 Pelican Bay Blvd, Naples, FL 34108

Le 19 avril :

Denève: Symphonie Fantastique

Profitez d'une soirée (20h) de musique classique en plein air lors du concert gratuit WALLCAST® de la New World Symphony. La performance en direct de Symphonie Fantastique de Berlioz sera projetée sur un mur géant de 7 000 pieds carrés à SoundScape Park, avec un programme incluant la suite de The Book Thief de John Williams et le concerto pour violoncelle de Shostakovich interprété par Sheku Kanneh-Mason.

New World Center : 500 17th Street Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2024-2025/deneve-symphonie-fantastique/

Le 20 avril :

Nestor Torres

Le flûtiste primé aux Latin Grammy, Nestor Torres, apporte à Miami Beach sa fusion distinctive de musique classique, jazz et latine, avec un concert gratuit dans le cadre de la série Ocean Drive Promenade Music.

Lummas Park : Between 14th Street and 14th Place - Miami Beach, FL 33139
www.miamianbeaches.com/event/nestor-torres/32213

Du 22 au 30 avril :

Fleet Week Fort Lauderdale



La Marine, le Corps des Marines et les Gardes-côtes américains feront escale à Port Everglades pour la Fleet Week. Cet événement gratuit propose des visites de navires, des démonstrations aériennes, des concerts et plus de 100 activités à travers le comté de Broward. Ne manquez pas le 5K sur Hollywood Beach et le concert anniversaire des 250 ans de la Marine et des Marines.

PORT EVERGLADES : 2021 ELLER DR. FORT LAUDERDALE
www.browardnavydaysinc.org

Le 24 avril :

The Firebird: Frost Symphony Orchestra

L'orchestre clôt sa saison avec "The Firebird" sous la direction du chef d'orchestre Gérard Schwarz. Le programme inclut des œuvres classiques et contemporaines, telles que "Blue Cathedral" de Jennifer Higdon, le Concerto pour violon de Mendelssohn, une première mondiale d'une composition de Carlos Rafael Rivera, et la suite de "The Firebird" de Stravinsky.

UM Gusman Concert Hall
1314 Miller Dr. - Coral Gables, FL 33146
www.events.miami.edu/event/the-firebird-frost-symphony-orchestra-8461

Le 26 avril :

The Arts Ballet Theatre of Florida

Ce gala de printemps présente un programme qui marie ballet et opéra, avec des performances mettant en lumière l'art du ballet classique et l'opéra. Le spectacle comprend des œuvres comme Harlequinade, La Favorita et un pas de deux de La Traviata, offrant un mélange de danse et de musique d'opéra classique.

Aventura : 3385 NE 188th St. - Aventura, FL 33180
www.aventuracenter.org/events/detail/abt-spring-ballet-gala-2025

Les 26 et 27 avril :

Miami-Dade CountryFest

Gratuit, il propose deux jours d'activités, comprenant un spectacle international de bétail et des compétitions de rodéo, ainsi que des attractions comme des concerts en direct, des manèges pour enfants, des food trucks et un marché artisanal. L'événement met en vedette des compétitions palpitantes comme la monte de taureaux et les courses de barils, et permet aux visiteurs d'explorer des stands d'animaux et de profiter d'une variété de divertissements pour toute la famille.

Ronald Reagan Equestrian Center
7900 SW 40th St. (Bird Road) - Miami, FL 33155
www.mdcountryfest.com

Le 27 avril :

Gospel on the Road

Des artistes locaux de gospel se réunissent pour offrir à 19h des performances musicales spirituelles et inspirantes (et gratuites) à la communauté. Ce concert fait partie de la série Gospel on the Road, apportant la musique gospel directement dans les quartiers de Miami-Dade, avec des performances de groupes comme Desmond Jackson and Sovereign Ministries, et DCLARE & DECREE Community Arts Ministry.

Little Haiti Cultural Complex : 212 NE 59th Terr. - Miami, FL
www.arshtcenter.org/tickets/2024-2025/gospel/gospel-fest-miami/

Le 27 avril :

Schooner Wharf Bar: Wrecker's Cup Race

Préparez-vous pour la 40ème course annuelle Wrecker's Cup où les voiliers de toutes tailles sont invités à participer à la régata, avec une réunion des capitaines le 26 avril et la course débutant à 13h le dimanche.

Schooner Wharf Bar : 202 William St, Key West, FL
www.keywesthistoricseaport.com/event/2025-40th-annual-schooner-wharf-bar-wreckers-cup-race-series/

La précision compte :

Votre succès financier commence ici en 2025

Services impeccables de comptabilité et de conseil
Au service de l'ensemble des États-Unis et de la France.

- Comptabilité générale
- Déclarations fiscales
- Planification fiscale
- Conseil en gestion financière
- Expertise franco-américaine
- Approche personnalisée et professionnelle
- Engagement envers l'excellence

Contactez-nous

mchconsultingusa.com

contact@mchconsultingusa.com

(786) 521-3977

MCH
Consulting USA



**Du 29 avril au 4 mai :
Beetlejuice (musical)**

Préparez-vous à vivre un moment inoubliable avec Beetlejuice, la comédie musicale inspirée du film culte de Tim Burton. L'histoire suit Lydia Deetz, une adolescente fascinée par le macabre, qui voit son monde chamboulé par un couple décédé et un bio-exorciste espion, offrant un spectacle irrévèrent tout en abordant des thèmes comme la famille et l'amour.

Arsh Center : 1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132
www.beetlejuicebroadway.com

AU KRAVIS CENTER DE WEST PALM BEACH:

Notre sélection de spectacles. Vous pouvez voir la totalité ici : www.kravis.org
- Du 4 au 6 avril : THE MARRIAGE OF FIGARO
- Le 8 avril : ANNE-MARIE MCDERMOTT, PIANO
- Le 8 avril : PIAF THE TRIBUTE
- Le 9 avril : THE SIMON & GARFUNKEL STORY
- Du 12 au 13 avril : MIAMI CITY BALLET : SPRING MIX
- Du 22 au 27 avril : LES MISÉRABLES
- Le 29 avril : COMPLEXIONS CONTEMPORARY BALLET: FOR CRYING OUT LOUD

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit ! 

Brad Marchand rejoint les Florida Panthers !

L'international canadien et capitaine des Bruins de Boston a été échangé en mars et est désormais à Sunrise avec les Panthers de la Floride ! A la fin de la saison il sera libre de son contrat.

Bradley Marchand, ailier gauche de 36 ans, est toujours très déterminant : 21 buts et 26 passes décisives pour lors des 61 rencontres qu'il a joué cette année. Il a remporté la Coupe Stanley avec les Bruins en 2011 et la Coupe du Monde 2016.



Les fêtes de Pâques 2025 à Miami et en Floride

Voici le programme des événements religieux et non-religieux pour les fêtes de Pâques 2025 à Miami et en Floride.

RELIGION : Pour les Chrétiens, cette année, le Jeudi Saint est le 17 mars, Vendredi Saint le 18 avril, dimanche de Pâques le 20 avril. Il y aura des messes en Français à Miami et sur Broward. Pour les prêtres francophones, voir cette page : www.courrierdefloride.com/associations-francophones-en-floride/

Dania Beach

Malheureusement cette année les offices religieux catholiques de l'abbé Jean-Pierre Guay s'arrêtent fin mars (et devraient reprendre en novembre).

Miami

Une messe mensuelle de la communauté catholique francophone de Miami est prévue pour le 3 mai à Saint Thomas The Apostle Catholic Church : 7377 SW 64th street, South Miami. Mais il y aura certainement quelque chose d'organisé par la communauté pour Pâques, regardez ici : www.facebook.com/Communaute.Catholique.Francophone.de.Miami ou écrivez ici : communaute.catholiquemiami@gmail.com

"Venez chanter, prier et offrir à vos petits l'éveil à la Foi. La messe est suivie d'un apéro potluck pour mieux nous connaître et développer notre communauté. contactez-nous pour en savoir plus et participer."

Les messes catholiques dans le diocèse de Miami sont ici : www.miamiarch.org

Pour les Juifs, cette année Pessa'h (la Pâque juive) se déroulera du 12 au 20 avril 2024 (avec le jeûne des premiers nés le 12 avril). Tous renseignements sur les cérémonies organisées par la communauté francophone juive de Miami Beach ici : www.jelimiami.com

CHASSES AUX OEUFS, SPECTACLES, CONCERTS :

- **Florida Keys :** sans conteste les plus folles chasses aux œufs, avec des "traditionnelles" plongée sous-marine de Pâques à Plantation Key (au sud de Key Largo) et Islamorada, avec un concours de celui qui ramasse le plus d'œufs

sous l'eau; un œuf d'or caché... le tout animé par un lapin sous-marin rose géant. C'est souvent annoncé un peu au dernier moment, notamment sur la partie blog de ce site : www.captainslate.com

- **A Lauderdale-by-the-Sea :** une jolie chasse aux œufs se déroule généralement chaque année. Plus de renseignements sur :

www.lbtsevents.com/events
- **Coconut Grove :** Comme chaque année il devrait y avoir des "Eggstravaganza" dans les merveilleux Pinecrest Gardens (près de Coconut Grove à Miami). www.pinecrestgardens.org

- **A l'ouest de Broward :** La Christ Covenant Church organise souvent des activités ouvertes au public. Ainsi pour Noël elle déverse des tonnes de neige afin de faire luge et batailles ; et pour Pâques chaque année la "Eggnite" : une chasse aux œufs fluorescents dans la nuit. Autant dire que ça plaît aux enfants ! C'est sur la commune de Fort Lauderdale, mais au sud de Weston (au niveau de Dania). www.christcovenant.cc

- SPORTS -

RAPPEL : Vous pouvez acheter les billets au meilleur tarif chez nos partenaires de www.canamgolf.com/sports

HOCKEY LNH

- Le 1er avril : va à Montréal
- Le 2 : va à Toronto
- Le 5 : va à Ottawa
- Le 6 : va à Detroit
- Le 8 : reçoit Toronto
- Le 10 : reçoit Detroit
- Le 12 : reçoit Buffalo
- Le 14 : reçoit N-Y (Rangers)
- Le 15 : va à Tampa Bay



BASKETBALL MBA

- Le 2 avril : va à Boston
- Le 3 : reçoit Memphis
- Le 5 : reçoit Milwaukee
- Le 7 : reçoit Philadelphie
- Le 9 : va à Chicago
- Le 11 : va à New Orleans
- Le 13 : reçoit Washington



BASEBALL MLB

- Les 1er et 2 avril : reçoit N-Y (Mets)
- Du 4 au 6 : va à Atlanta
- Du 7 au 9 : va à N-Y (Mets)
- Du 11 au 13 : reçoit Washington
- Du 15 au 17 : reçoit Phoenix
- Du 18 au 20 : va à Philadelphie
- Du 21 au 23 : reçoit Cincinnati
- Du 25 au 27 : va à Seattle
- Du 28 au 30 : va à Los Angeles



SOCCER MLS

- Le 6 avril : reçoit Toronto
 - Le 13 : va à Chicago
 - Le 19 : va à Columbus
 - Le 26 : reçoit Dallas
- Vérifiez s'il y a des matchs de coupe : Miami est qualifié. www.intermiamicf.com



CABINET DE RECRUTEMENT & AGENCE D'INTÉRIM
Recrutement et placement aux États-Unis

SERVICES AUX ENTREPRISES

- Recrutement Temporaire
- Recrutement Permanent
- Recrutement de masse
- Chasse de tête cadre et exécutif

Contactez-nous → www.FrenchConnectionStaffing.com
info@FrenchConnectionStaffing.com
1.800.307.9757

SECTEURS D'EXPERTISE

- Finance - Administration
- Santé - Grande distribution
- Événementiel - Éducation
- Industriel - Logistique
- Personnel pour HNWII +++

FRENCH CONNECTION STAFFING


MASSAT
EXPERTS-COMPTABLES
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

Nous sommes la "Boutique Expertise-Comptable" qui propose du sur mesure à l'international.
Serge J Massat, 1995

lebureau@massat-group.com www.massat-group.com

JADE FIDUCIAL
ADVISORY & TAX SERVICES

Valoriser et Renforcer les Entreprises et les Particuliers entre la France et les USA

- Conventions fiscales internationales
- Fiscalité des sociétés
- Fiscalité des particuliers
- Service de conseil
- Tenue comptable
- Reporting financier
- Gestion de la paie

Jade-Fiducial.com
usa@Jade-Fiducial.com

Miami . New York . Paris . San Francisco
Atlanta . Boston . Chicago . Fort Lauderdale . Houston . Los Angeles . Orlando . Palo Alto . Washington



EXPERTS EN CLIMATISATION
CLIMATISATION EXPERTS
 BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

SPÉCIALISTES DE LA CLIMATISATION
INSTALLATION ET SERVICE D'URGENCE
RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
MAINTENANCE ET NETTOYAGE
NETTOYAGE ROBOTIQUE

Sébastien Paradis

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
 info@coldsnapusa.com
 www.coldsnapusa.com




BOUTIQUE GASTRONOMIQUE... pour les amateurs d'épicerie fine
 Caviar | Foie gras | Fruits de mer | Charcuterie | Fromage | Vin | Spécialités | Crème glacée

EMPERO
 GOURMET HOUSE

Une sélection exclusive de produits...
 À DÉCOUVRIR ET DÉGUSTER EN BOUTIQUE
 Pour toutes occasions : goûter, apéro, lunch, brunch !!!

613 W Hallandale Beach Blvd. | HALLANDALE BEACH, FL 33009
 786.692.9959 www.EmperoGourmet.com

Lun-Vend 10h-19h
 Sam 10h-17h Dim-Fermé




PÂTISSERIE ET CAFÉ
 au Coeur de South Miami

Brunch | Viennoiserie | Pâtisseries | Macarons
 Glaces artisanales | Sandwiches & Salades

Commandez en ligne : www.CecileBakeryCafe.com
 5744 Sunset Drive, SOUTH MIAMI | 305.397.8206

Cécile
 BAKERY + CAFÉ




École homologuée par le Ministère de l'Éducation Nationale & l'AIS de la Floride
DE LA TOUTE PETITE SECTION DE MATERNELLE (2 ANS) À LA 4^{ÈME}

Lycée Franco-Américain
International School

8900 Stirling Rd, **COOPER CITY**
 954.237.0356 | www.Lyceefrancoam.org

Français & Anglais
 Enseignement artistique
 Enseignement sportif
 Aide financière
 Bourses scolaires acceptées




CONCERTS EN AVRIL



1er avril
ANGÉLIQUE KIDJO

Florida Theatre
 Jacksonville
 Jazz / Blues

LEONID AND ENDS
 - 02 avril : Ocala
 - 03 avril : Immokalee
 - 04 et 05 : Orlando
 - 07 avril : Jacksonville
 - 09 avril : Pensacola
 Pop Music / Soft Rock

MERCYME
 - 03 avril : Tampa
 - 04 avril : Sunrise
 - 05 avril : Estero
 - 06 avril : Orlando
 Alternative Rock / Indie

RASCAL FLATTS
 - 03 avril : Estero (Hertz Arena)
 - 04 avril : Orlando
 - 05 avril : Jacksonville (Arena)
 Country / Folk

03 avril
STEVE HACKETT
 The Parker
 Fort Lauderdale
 Progressive Rock

04 avril
FROST CHILDREN
 The Ground
 Miami
 Pop Music / Soft Rock

ANBERLIN
 - 04 avril : St Petersburg
 - 05 avril : Fort Lauderdale
 - 06 avril : Orlando
 Alternative Rock / Indie

COLD CAVE
 - 04 avril : Tampa
 - 05 avril : Winter Park
 - 06 avril : Miami
 Pop Music / Soft Rock

ALEJANDRA GUZMAN
 - 05 avril : Miami
 - 06 avril : Orlando
 Latin Music

OLD CROW MEDICINE SHOW
 - 07 avril : West Palm Beach
 - 08 avril : Jacksonville
 - 09 avril : Clearwater
 Country / Folk

LA LA LAND IN CONCERT
 - 09 et 10 avril : Adrienne Arsht
 Center
 Jazz / Blues

TAB BENOIT
 - 09 avril : Stuart
 - 10 et 11 avril : Key West
 - 12 avril : Fort Lauderdale
 - 15 avril : Ormond Beach
 - 16 avril : Jacksonville
 Jazz / Blues

10 avril
JOJO
 The Fillmore
 Miami Beach

Soul / R&B

CARIN LEON
 - 10 avril : Tampa
 - 11 avril : Sunrise
 Latin Music

AIR SUPPLY
 - 10 avril : Fort Pierce
 - 13 avril : Clearwater
 - 11 avril : Jacksonville
 Pop Music / Soft Rock

CHICAGO - THE BAND
 - 11 avril : Clearwater
 - 12 avril : Hollywood
 - 13 avril : St Augustine
 Pop Music / Soft Rock

ANA POPOVIC
 - 11 avril : Boca Raton
 - 12 avril : Stuart
 Jazz / Blues

13 avril
RUBEN STUDDARD
 Mizner Park
 Boca Raton
 Soul / R&B

KYLIE MINOGUE
 - 13 avril : Orlando
 - 14 avril : Miami
 Pop Music / Soft Rock

IRON & WINE
 - 14 avril : West Palm Beach
 - 15 avril : Orlando
 Alternative Rock / Indie

FLO
 - 15 avril : Fort Lauderdale
 - 16 avril : Tampa
 Soul / R&B

JUSTIN HAYWARD
 - 15 avril : Fort Lauderdale
 - 16 avril : Fort Pierce
 - 19 avril : Orlando
 - 21 avril : Jacksonville
 Jazz / Blues

KHRUANGBIN
 - 16 avril : St Augustine
 - 18 avril : Clearwater
 - 19 avril : Miami
 World Music

PROTOJE
 - 16 avril : Miami Beach
 - 17 avril : St Petersburg
 - 18 avril : Ormond Beach
 World Music

17 avril
TITO DOUBLE P
 Hard Rock Live
 Hollywood
 Latin Music

OTTMAR LIEBERT
 - 17 avril : Orlando
 - 18 avril : Fort Lauderdale
 Jazz / Blues

18 avril
SLOTHRUST
 Respectable Street
 West Palm Beach
 Alternative Rock / Indie

CHRIS JANSON
 - 18 avril : Jupiter
 - 19 avril : Cocoa
 Country / Folk

STRFKR
 - 18 avril : St Petersburg
 - 19 avril : Miami Beach
 - 22 avril : Orlando
 - 23 avril : Pensacola
 Alternative Rock / Indie

LOS TIGRES DEL NORTE
 - 18 avril : Orlando
 - 19 avril : Hollywood
 World Music

MIKE BAHIA
 - 19 avril : Miami Beach
 - 20 avril : Orlando
 World Music

TODD RUNDGREN
 - 22 avril : St Petersburg
 - 23 avril : Fort Lauderdale
 Pop Music / Soft Rock

DAMIEN ESCOBAR
 - 23 avril : Fort Lauderdale
 - 24 avril : Orlando
 Classical / Instrumental

DOGS IN A PILE
 - 24 avril : Fort Lauderdale
 - 25 avril : St Petersburg
 - 26 avril : Orlando
 - 27 avril : Jacksonville
 Alternative Rock / Indie

PEARL JAM
 - 24 et 26 avril : Hollywood
 Alternative Rock / Indie

TRAVIS TRITT
 - 24 avril : St Augustine
 - 25 avril : Pompano Beach
 - 26 avril : Estero
 Country / Folk

CHASE RICE
 - 25 avril : Cocoa
 - 26 avril : Pompano Beach
 Country / Folk

26 avril
GENE SIMMONS BAND
 Fillmore
 Miami Beach
 Alternative Rock / Indie

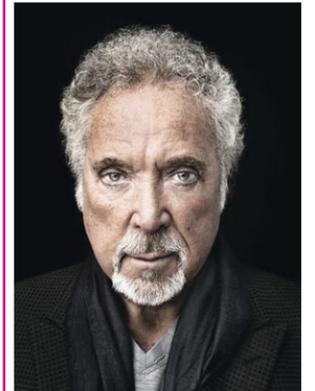
WILCO
 - 26 avril : Tallahassee
 - 27 avril : St Petersburg
 - 29 avril : Miami Beach
 - 30 avril : St Augustine
 Alternative Rock / Indie

THE DEAD SOUTH
 - 26 avril : Orlando
 - 29 avril : Fort Lauderdale
 - 27 avril : St Petersburg
 Country / Folk

27 avril
MARY J. BLIGE
 Kaseya Center
 Miami
 Soul / Hip hop

AMOS LEE
 - 27 avril : Jacksonville
 - 29 avril : Fort Lauderdale
 - 30 avril : Tampa
 Country / Folk

TOM JONES



- 27 avril : Hollywood
 - 29 avril : Daytona Beach
 Pop Music / Soft Rock

DANIEL DONATO
 - 28 et 29 avril : Boca Raton
 Country / Folk

BONNIE RAITT
 - 29 avril : Fort Lauderdale
 - 30 avril : Melbourne
 Jazz / Blues



- Nos Recettes de Cuisine du Sud des États-Unis -

Derby Pie : un dessert gourmand originaire du Kentucky

Créée en 1954 par la famille Kern dans le Kentucky, la Derby Pie est une tarte emblématique qui mêle chocolat, noix de pécan (ou noix de Grenoble) et une garniture sucrée à base de sirop de maïs et de bourbon, le tout sur une pâte croustillante.

Cette gourmandise est traditionnellement servie lors du Kentucky Derby, la célèbre course hippique qui se déroule en mai, mais elle est aussi appréciée tout au long de l'année pour les grandes occasions et les repas en famille. Sa richesse en saveurs et sa texture fondante en font un dessert incontournable du Sud des États-Unis !



- 1 pincée de sel
- 150 g de noix de pécan (ou de noix de Grenoble), grossièrement hachées
- 150 g de pépites de chocolat noir

Préparation :

Préchauffer le four à 180° C (350° F).

Foncer un moule à tarte avec la pâte brisée et la piquer à la fourchette.

Dans un grand bol, battre les œufs avec le sucre et la cassonade jusqu'à obtenir un mélange homogène.

Ajouter le beurre fondu, le sirop de maïs, le bourbon, la vanille et le sel. Bien mélanger.

Incorporer les noix de pécan et les pépites de chocolat à la préparation.

Verser le tout dans le moule à tarte.

Quelques noix supplémentaires peuvent être posées sur le dessus de la tarte en décoration.

Enfourner pour environ 45 à 50 min, jusqu'à ce que la garniture soit prise et légèrement dorée.

Conseils & astuces :

Laisser refroidir avant de servir.

Servir idéalement avec une boule de glace à la vanille ou une touche de crème fouettée.

- Laurence ROUSSELOT

Pour 8 / 10 personnes

Ingrédients :

- 1 pâte brisée (maison ou du commerce)
- 3 œufs
- 120 g de sucre
- 120 g de cassonade
- 120 g de beurre fondu
- 120 ml de sirop de maïs (ou de sirop d'érable)
- 2 c. à soupe de bourbon (optionnel)
- 1 c. à café d'extrait de vanille

Des films français et canadiens au Miami Film Festival en avril !

Voici la 43e édition du Miami Film Festival qui va se dérouler du 3 au 13 avril, avec 198 productions en provenance de 45 pays différents. Le Festival s'ouvrira avec « À la rencontre des barbares », en présence de la réalisatrice Julie Delpy, le jeudi 3 avril, où elle recevra le Prix Impact du Festival. Il y aura bien entendu plusieurs films en français :

MEET THE BARBARIANS (Les barbares)



Dans Meet the Barbarians, Julie Delpy explore avec humour et mordant les contradictions d'un village breton accueillant des réfugiés supposément ukrainiens... qui s'avèrent être syriens, mettant à l'épreuve la solidarité des habitants et révélant leurs propres préjugés.

Julie Delpy devrait être présente.

Le 3 avril à 19h à l'Olympia Theater.

TWO WOMEN (Deux femmes en or)



Ce film canadien suit Violette et Florence, deux voisines à la vie apparemment réussie mais insatisfaites, qui décident de se libérer des attentes sociales en privilégiant le plaisir immédiat, transformant une aventure avec un livreur en acte de rébellion dans cette comédie féministe audacieuse et rafraîchissante.

La projection devrait être en présence des comédiennes Karine Gonthier-Hyndman et Laurence Lebœuf.

- 4 avril à 20h45 à Silverspot Cinema.

- 6 avril à 12h30 à Silverspot

Cinema.

ARENAS (Les arènes)



Ce film de Camille Pertont suit Brahim, un jeune footballeur de 18 ans sur le point de signer son premier contrat professionnel à Lyon, dont l'avenir bascule lorsque Francis (Édgar Ramírez), un agent influent et énigmatique, l'entraîne dans les coulisses troubles du marché des transferts, dans ce thriller haletant sur les dilemmes entre loyauté et ambition.

- Le 5 avril à 15h à Silverspot.

THE LAST MEAL (Le dernier repas)



Ce film canadien raconte l'histoire de Reynold, atteint d'un cancer de l'estomac, qui profite des derniers repas qu'il peut encore manger pour renouer avec sa fille Vanessa après vingt ans de séparation, tandis que chaque plat haïtien ravive des souvenirs douloureux de son passé, notamment ceux de son emprisonnement à Fort-Dimanche.

La projection devrait être en présence de la directrice du film, Maryse Legagneur.

- Le 6 avril à 17h30 à Silverspot.

JANE AUSTEN WRECKED MY LIFE (Jane Austen a gâché ma vie)



Dans ce film de Laura Plani, une jeune libraire parisienne



maladroite et rêveuse, en quête d'amour et d'inspiration, voit sa vie basculer lorsqu'elle intègre une résidence d'écrivains en Angleterre, où elle se retrouve au cœur d'un triangle amoureux digne d'un roman d'Austen.

- Le 11 avril à 18h30 au Coral Gables Art Cinema

- Le 13 avril à 14h45 à Silverspot Cinema.

QUEENS OF DRAMA (Les reines du drame)



Ce film d'Alexis Langlois retrace avec éclat et excentricité l'ascension et la chute de Mimi Madamour, une pop star queer des années 2000, dont la romance tumultueuse avec une chanteuse punk défie une industrie encore frileuse, dans une comédie musicale flamboyante et provocatrice.

Le 9 avril à 21h à O Cinema.

WHEN FALL IS COMING (Quand vient l'automne)



Après une vie tumultueuse à Paris, Michelle, désormais retraitée en Bourgogne, tente de réparer sa relation avec sa fille, mais un accident culinaire et l'arrivée inattendue de son petit-fils révèlent les tensions et secrets familiaux qui menacent de tout faire basculer.. Un film de François Ozon.

- Le 10 avril à 21h au Regal South Beach.

- Le 12 avril à 17h45 au Silverspot Cinema.

GO2VACATIONS

4-2025

- > Une équipe professionnelle
- > un service en français, rapide et courtis
- > Les meilleurs prix garantis
- > Pour les croisières désignées, transferts A/R de nos bureaux au port de Miami
- > Enregistrement aux bateaux.
- > Accompagnement sur certaines croisières

NOUVELLE ORLEANS

2 départs de Ft Lauderdale en février 2026.

Dates et conditions à venir.

Séjour à La nouvelle Orléans guidé en français

Avion + hôtel 4**** + visites



LAS VEGAS EN INDIVIDUEL

TOUTES LES CROISIÈRES DU MONDE



NOUVEAU BATEAU 2025-2026

Accompagnées en français

Réservez avant le 30 mars et obtenez jusqu'à 60\$/couple de réduction



MSC Word America



Très beau bateau Très en demande

7nt/8jr Caraïbes Est

> 11 oct. 15 nov. 29 nov. 13 dec. 2025

> 24 jan., 07 fév. 21 fév. 07 mar. 2026

7nt/8jr Caraïbes ouest

> 08 nov. 2025

> 31 jan. 14 fév. 28 fév.

LE PANAMA- MSC DIVINA 11NT/12JR

5 départs en 2025 de Nov. 2025 à mars 2026

A partir de US\$ 899+

Réservez avant le 30 avril 2025 et obtenez une réduction de US\$ 60/couple



TOUTES LES AUTRES CROISIÈRES

BAHAMAS, CARAIBES, PANAMA, GRAND SUD, ALASKA EUROPE

durées de > 4jr / 5jr / 8jr / 11jr / 12jr

Pour nous rejoindre du Canada sans frais 1(888) 652 4756 ou 514 907 2120

Mais pour une réponse rapide : Envoyez un email à info@go-2.com

ou contactez > Jacques +954 873 1270 ou Andrea +954 549 3420

ou 514 730 2690 Ridha +514 898 8981 +754 837 5633

Pour recevoir nos promotions, inscrivez-vous sur notre site web

www.go2vacationsflorida.com

LES CROISIÈRES A THÈMES 2026-Accompagnées en français

Transferts A/R des bureaux au port de Miami

24 Jan. 2026 Croisières RETRO 7nt/8jr avec le MSC World America avec Michel Chatillon

31 Jan. 2026 Croisière Alliance française 7nt/8jr avec le MSC World America

07 Fév. 2026 Croisière 7nt/8jr Party Cruise avec le MSC World America

09 FEV. 2026 Croisière 4nt/5jrs Country avec le MSC Seaside

21 Fév. 7nt/8jrs MSC World America avec Dany Flanders

Special pour les réservations faites avant fin avril 2025

Easy Package disponible :

> Boissons illimitées au verre ne dépassant pas US\$10/verre

> Wifi standard 1 appareil/pers, maximum 2 appareil/cabine



Galaxy

Le #1 des tours guidés en français.

Départs de nos bureaux à Hollywood. De Novembre à avril 2026.

Pour les séciaux des excursions Galaxy. Promotions 2X1, (-30) Bogo.

ST AUGUSTINE ET KENNEDY SPACE CENTER 2jr/1nt-1 seul départ

Date et Prix à venir pour 2026

KEY WEST ET LES KEYS

LE GRAND MIAMI

LE PETIT MIAMI NOUVEAU

MIAMI BAYSIDE ILLUMINÉ



FESTIVALS EN AVRIL

- Du 23 février et 18 mai à Aventura et Miami Beach : **MIAMI INTERNATIONAL PIANO FESTIVAL**. Plusieurs concerts de piano avec différents artistes internationaux à Aventura (Aventura Arts & Cultural Center) et Miami Beach (The Wolfsonian Museum). www.miamipianofest.com

- Du 31 mars au 3 avril à St. Petersburg : **ST. PETERSBURG JAZZ FESTIVAL**. Festival de Jazz. www.stpetejazzfest.com

- Avril (date à venir) à Plant City : **BLUEBERRY FESTIVAL**. Festival des myrtilles à la ferme Keel. www.keelfarms.com

- Du 1er au 6 avril à Lakeland : **SUN'N FUN AEROSPACE EXPO**. Show aérien près d'Orlando. www.flysnf.org

- Du 1er au 30 avril à Miami : **O, MIAMI POETRY FESTIVAL**. Festival de la poésie. www.omiami.org/poetry-festival

- Du 3 au 5 avril à White Springs : **ANTIQUE TRACTOR AND ENGINE SHOW**. 200 ans d'histoire rurale américaine avec la présentation d'une grande collection de tracteurs et d'équipements agricoles anciens. www.stephenfostercso.org

- Du 3 au 6 avril à Boca Raton : **BOCA BACCHANAL**. Festival vin & gastronomie. www.thepalmbeaches.com

- Du 3 au 6 avril à Perry : **FLORIDA STATE BLUEGRASS FESTIVAL**. Festival de musique Bluegrass. www.floridastatebluegrass.com

- Du 3 au 13 avril à Miami : **MIAMI FILM FESTIVAL**. Festival du film présentant des cinéastes confirmés ou émergents. www.miamifilmfestival.com

- Du 4 au 6 avril à Fort Lauderdale Beach : **Tortuga Music Festival**. Grand festival de musique américaine sur la plage avec des dizaines de chanteurs dont cette année Keith Urban, Jerry Roll, Luke Combs. www.tortugamusicfestival.com

- Du 4 au 6 avril à Delray Beach : **DELRAY AFFAIR**. Festival d'artisanat local. www.delrayaffair.com

- Du 4 au 6 avril à Islamorada : **AFRO ROOTS FEST**. Festival autour de la culture Afro-Américaine avec musique, artisanat, danse et bière au programme. www.facebook.com/afrorootsfest/

- Du 4 au 6 avril à Jacksonville Beach : **SPRINGING THE BLUES FESTIVAL**. Festival de musique blues gratuit et en plein air. www.springingtheblues.com

- Du 4 au 13 avril à Sarasota : **SARASOTA FILM FESTIVAL**. Plus de 200 films sont projetés chaque année, dont des longs métrages, des documentaires, des courts métrages et des films pour enfants. www.sarasotafilmfestival.com

- Le 5 avril à Cedar Key : **OLD FLORIDA CELEBRATION OF THE ARTS**. Festival d'art. www.cedarkeyartsfestival.com

- Les 5 et 6 avril à Miami Beach : **MIAMI BEACH PRIDE**. Événement LGBT avec parade. www.miami-beachpride.com

- Les 5 et 6 avril à Fort Lauderdale : **INTERNATIONAL ORCHID & GARDEN FESTIVAL**. Festival d'orchidées à la "Bonnet House". www.bonnethouse.org

- Les 5 et 6 avril à Sebring : **SEBRING SODA FESTIVAL**. Festi-



val pour les amoureux des Sodas. www.sebringssodafest.com

- Les 5 et 6 avril à Islamorada : **ISLAMORADA ISLAND FEST**. Festival avec exposition d'œuvres d'art et de voitures de collection, musique live, gastronomie... www.islamoradachamber.com

- Les 5 et 6 avril à St. Petersburg : **MAINSAIL ART FESTIVAL**. Festival d'art avec exposants locaux, musique live, gastronomie, activités pour les enfants. www.mainsailart.org

- Les 5 au 6 avril à Jupiter : **CAJUN CRAWFISH & MUSIQUE FESTIVAL**. Festival culinaire autour de l'écrevisse cajun avec musique live. www.cajun-crawfishmusicfestival.com

- Du 10 au 13 avril à Miramar Beach : **SANDESTIN WINE FESTIVAL**. Festival célébrant le vin. www.sandestinwinefestival.com

- Les 11 et 12 avril à Miami Springs : **RIVER CITIES FESTIVAL**. Marché avec vendeurs de produits artisanaux, food trucks et bar, activités pour les enfants. www.miamifriendors.com

- Les 11 et 12 avril à Sarasota : **FLORIDANIA FEST**. Marché du kitsch proposant des objets de collection de Floride : cartes postales, art, publicités et objets. www.authenticflorida.com

- Du 11 au 13 avril à St Petersburg : **TAMPA BAY BLUES FESTIVAL**. Festival de musique blues. www.tampabaybluesfest.com

- Du 11 au 13 avril à St Augustine : **GAMBLE ROGERS FOLK FESTIVAL**. Festival de musique folk. www.gamblerogersfest.org

- Du 11 au 27 avril à St Pete-Clearwater : **PIER 60 SUGAR-SAND FESTIVAL**. Concours de châteaux de sable. www.sugarsandfestival.com

- Le 12 avril à Belle Glade (Palm Beach) : **BLACK GOLD JUBILEE**. Fête locale. www.blackgold-jubilee.org

- Le 12 avril à Tampa : **TAMPA BAY CARIBBEAN CARNIVAL**. Festival Caribéen. www.tampabaycaribbeancarnival.com

- Les 12 et 13 avril à Pinellas Park : **Pinellas Pepper Fest**. Festival de la gastronomie épicée avec notamment dégustations (épices, sauces, salsas, barbecues) et concours (Extreme Lolli Lick-A-Thon et Jalapeno Pepper Eating Contest), musique live et bière. www.sikpromotions.com

- Le 13 avril à Miami (Palmetto Bay) : **DEERING SEAFOOD FESTIVAL ON THE BAY**. Festival autour des fruits de mer au Deering Estate. www.deeringestate.org

- Les 12 au 13 avril à Venice : **VENICE SHARK TOOTH FESTIVAL**. Festival avec musique live, activités, et gastronomie. venicesharktoothfestival.com

- Du 16 au 19 avril à Pompano Beach : **SEMINAR AND SAFETY TRIALS**. Événement annuel d'apprentissage de la moto de police au profit des « Concerns of Police Survivors » (C.O.P.S.). www.southeastpolice.com

- Du 17 avril au 3 mai à Miami et Fort Lauderdale : **OUTSHINE LGBT FILM FESTIVAL**. Festival du film LGBT à Miami (du 17 au 34 avril), à Fort Lauderdale (du 25 au 27 avril) et en virtuel (du 28 avril au 3 mai). www.outshinefilm.com

- Du 18 au 27 avril à Key West : **INDÉPENDANCE CÉLÉBRATION**. Célébration de l'indépendance de la "Conch Republic" avec différents événements et activités : parades, concerts, art, défilés de drag queen, soirées à thèmes, excursions de plongée, parachute ascensionnel, balades en mer, etc. www.conchrepublic.com

- Le 19 avril à Doral : **IRIE JUNGLE CRAFT AND BEER FESTIVAL**. Festival de la bière. www.trippinganimals.com

- Du 23 au 27 avril à Panama City Beach : **SEABREEZE JAZZ FESTIVAL**. Festival de jazz. www.seabreezejazzfestival.com

- Du 24 au 26 avril à Islamorada : **FLORIDA KEYS LIONFISH DERBY**. Festival de pêche du poisson-lion avec concours, pesée et remise des prix. www.reef.org/derby

- Du 24 au 27 avril à Miramar Beach : **SOUTH WALTON BEACHES WINE AND FOOD FESTIVAL**. Festival de vin et de gastronomie. www.sowalwine.com

- Le 25 avril à Fort Lauderdale : **LAS OLAS WINE AND FOOD FESTIVAL**. Le fameux festival de gastronomie sur Las Olas. www.lasolaswff.com

- Du 25 au 27 avril à Tampa : **BREAKAWAY MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique électronique. www.wfla.com

- Du 25 au 27 avril à Sarasota : **SUNCOAST BOAT SHOW**. Salon du bateau. www.suncoastboatshow.com

- Le 26 avril à Tampa : **TAMPA BAY DRAGON BOAT FESTIVAL**. Festival du bateau avec régates. www.panamdragonboat.com

- Le 26 avril à Boca Raton : **WING, TACO & DESSERT BATTLE**. Festival gastronomique ayant pour thème les ails de poulet, les tacos et les desserts, proposés par des chefs de la région. www.floridawingbattle.com

- Les 26 et 27 avril à Mount Dora : **MOUNT DORA BLUEBERRY FESTIVAL**. Festival des myrtilles avec dégustations (gâteaux, vins et bières), jeux, etc. www.mountdorablueberryfestival.com

- Le 27 avril à Palm Beach : **PALM BEACH INTERNATIONAL JAZZ FESTIVAL**. Festival de Jazz. www.palmbeachinternationaljazzfestival.org

- Le 27 avril à Belle Glade (Palm Beach) : **SWEET CORN FIESTA**. Festival célébrant le maïs. www.facebook.com/Sweet-CornFiesta

- Le 27 avril à St Augustine : **TASTE OF ST AUGUSTINE**. Festival culinaire. www.visitstaugustine.com



BIERE & VIN



TERRASSE COUVERTE

Depuis 1998

Spécial Mardi

\$5 Petite Poutine Régulière à l'achat d'un breuvage

Spécial Mercredi

\$2.50 Bière en fût avec achat d'aliments



DAIRY BELLE

312 E. Dania Beach Blvd, Dania Beach, FL

- Poutine
- Hot Dogs
- Club Sandwich
- Hamburgers
- Bières Canadiennes et Française
- Crème Glacée Molle et Dure
- Milkshakes
- Hot Fudge Brownie

Fermé le Lundi
(954) 920-3330

DairyBelleIceCream.com

Partout, avec vous!

Gérez vos finances où que vous soyez avec nos outils en ligne, c'est simple!

desjardinsbank.com

Desjardins Bank

Member FDIC

Dans quel état est l'île de Sanibel en 2025, après les ouragans Ian, Héléne et Milton



Les vieilles maisons autour du phare ont été avalées par l'ouragan Ian. Nos photos ici et sur internet datent du mois de mars 2025.

L'île de Sanibel, située sur la côte ouest de la Floride (récemment rebaptisé "Golfe d'Amérique" par l'administration Trump), a longtemps été réputée pour ses plages immaculées, ses coquillages abondants et sa faune diversifiée. Cependant, au cours des dernières années, elle a été confrontée à une série d'événements météorologiques dévastateurs qui ont profondément marqué son paysage et son infrastructure touristique.

LES OURAGANS DÉVASTATEURS : IAN HÉLÈNE ET MILTON

En septembre 2022, l'ouragan Ian, un puissant cyclone de catégorie 4, a frappé de plein fouet l'île de Sanibel. Avec des vents atteignant 160 mph (environ 257 km/h) et une montée des eaux de 13 pieds (environ 4 mètres), Ian a causé des destructions massives, endommageant ou détruisant de nombreuses habitations, infrastructures et perturbant gravement les écosystèmes locaux : toute l'île était sous l'eau et la houle a même coupé le seul pont d'accès à l'île. Les îles voisines de Fort Myers Beach et Matlacha ont été totalement pulvérisées.

L'année suivante, en septembre 2024, l'ouragan Héléne a approché la Floride, menaçant à nouveau l'île de Sanibel. Bien que les dégâts aient été moindres comparés à Ian, Héléne a néanmoins provoqué des perturbations notables, notamment des sauvetages en mer. Quelques semaines plus tard, en octobre 2024, l'ouragan Milton a frappé la région, entraînant des modifications significatives du littoral de la Floride. Des plages emblématiques ont été coupées en deux, et des îles

comme Sanibel et Captiva ont vu leurs côtes redessinées en raison du déplacement massif de sable et de sédiments causé par la tempête.

LA RÉSILIENCE ET LA RECONSTRUCTION DE SANIBEL

Malgré ces défis, la commu-

nauté de Sanibel a fait preuve d'une résilience remarquable. Dès novembre 2023, les plages de l'île étaient à nouveau splendides, riches en coquillages et fréquentées par une faune aviaire abondante. Les parkings des plages ont été rouverts pour accueillir les visiteurs, et des sites embléma-

tiques comme le phare de Sanibel ont été restaurés avec du sable acheminé pour retrouver leur aspect d'antan.

La célèbre réserve faunique J.N. "Ding" Darling National Wildlife Refuge a rouvert ses portes aux cyclistes et aux automobilistes, permettant aux visiteurs d'observer une variété d'oiseaux, notamment des pélicans blancs. Le réseau de pistes cyclables de 25 miles (environ 40 km), bien que moins ombragé en raison de la perte de végétation, reste une attraction prisée des touristes.

Le secteur hôtelier a également rebondi. En février 2025, des établissements majeurs tels que le Sanibel Inn et le Sundial Resort ont rouvert leurs portes, offrant aux visiteurs des options d'hébergement de qualité. Le centre d'accueil des visiteurs de Sanibel répertorie désormais plusieurs dizaines de lieux de séjour sur l'île et à Captiva, témoignant de la revitalisation du secteur touristique. Certains hôtels et restaurants sont encore sinistrés. Le fameux Lighthouse Cafe a été rouvert à 3 kilomètres du phare !

LE TOURISME AUJOURD'HUI : UNE ÎLE ACCUEILLANTE AVEC

Il y a un nid de balbuzards juste à côté du phare



DES TRACES DU PASSE

Le *Courrier des Amériques* y est allé en mars 2025, et peut témoigner que, pour les touristes visitant Sanibel aujourd'hui, l'île offre exactement la même expérience qu'avant. Les plages sont ouvertes et accueillantes, idéales pour la collecte de coquillages et l'observation des oiseaux. Les restaurants et les boutiques ont repris leurs activités, contribuant à une atmosphère vibrante et chaleureuse. Les plages sont identiques, toujours aussi belles.

En y regardant de plus près, bien sûr, certains vestiges des ouragans sont encore visibles. Quelques bâtiments restent désaffectés, et de nombreux arbres morts parsèment le pay-

sage, rappelant la force des tempêtes passées. Les deux anciennes maisons du phare, autrefois symboles historiques de l'île, ne sont plus présentes, ayant été irrémédiablement endommagées. Néanmoins, pour ceux qui découvrent Sanibel pour la première fois, ces absences passent souvent inaperçues, tant l'île a su se réinventer et offrir à nouveau un cadre idyllique pour les vacanciers. La nature a repris ses droits, et la beauté intrinsèque de Sanibel continue de séduire les visiteurs du monde entier.

Ainsi, malgré les défis imposés par les ouragans successifs, l'île de Sanibel démontre une capacité de résilience exceptionnelle !



Une aigrette et un héron bleu sur la plage de Blind Pass Beach



Bowman's Beach est intacte, comme les autres plages.

RED SALON

SALON DE COIFFURE FRANÇAIS À MIAMI

Toutes Prestations de Coiffure
Lissage, Kératine, Extensions,
Colorations avec ou sans ammoniaque,
Mèches, Balayages, Permanentes,
Traitement cryothérapie capillaire
Toute attache & Coiffure de mariée

Tél. : (305) 757-7662
7326 BISCAYNE BLVD.
MIAMI, FL 33138

Mardi au Samedi 10h à 19h

www.RedSalon.com

CLARTÉ + CONFIANCE + RÉUSSITE

Mentor, coach mindset & business
Spécialisée en stratégies personnalisées

FLORIDE &
FRANCOPHONIE

- ★ Accompagnement personnalisé
- ★ Résultats concrets & rapides
- ★ Stratégies adaptées & sur-mesure

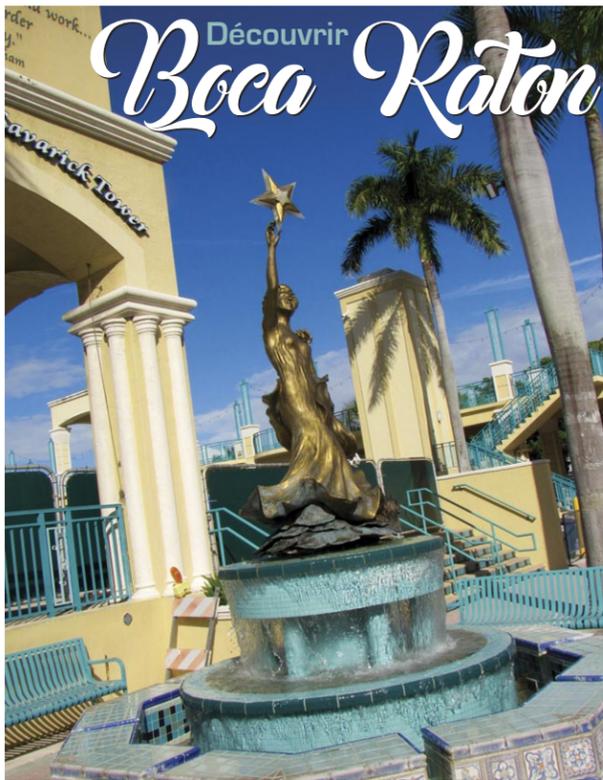
DONNEZ UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR
À VOS AMBITIONS

★ 1er rdv 30 minutes offert ★

www.WomanForSuccess.com

ÉVA BOUCHET

+1 (754) 251 9298 Distanciel
eva@womanforsuccess.com



Avec près de 100 000 habitants, Boca Raton est la deuxième plus grande ville du comté de Palm Beach, après West Palm Beach, donnant un équilibre au comté (avec une grande ville au nord et une au sud : Boca Raton). Et cette année Boca fête ses 100 ans !

LA BOUCHE DE LA SOURIS

L'histoire du nom de la ville, "La bouche de la souris" est amusant : ce sont les espagnols qui avaient au départ nommé ainsi un lac de la baie de Biscayne (à Miami, donc), mais une carte ayant été mal reproduite, la mention de ce lac se retrouva 80km plus au nord, et c'est ainsi que ce lieu devint la bouche de la souris... à la place de Miami. Ce n'est toutefois que vers la fin du XIXe siècle que les premiers aventuriers commencèrent à pénétrer puis s'installer à Boca Raton. L'endroit devint une vraie commune en 1925, date où fut par exemple créé le quartier de Old Floresta, qui existe toujours (même s'il a connu des mutations urbaines entre temps). C'est Addison Mizner qui rassembla cette année-là des fortunes de l'île de Palm Beach afin de développer l'endroit. Mais en 1927, suite à l'ouragan, sa société et ses rêves furent ruinés.

Boca Raton s'est bâtie autour de centres agréables, très "à l'euro-péenne" (en tout cas quand on les compare aux autres villes de Floride), avec Mizner Park et Royal Palm Place qui sont par exemple des endroits magnifiques pour sortir. Certains bâtiments et noms de

rues sont toujours inspirés de styles hispaniques. A noter, au niveau des centres commerciaux, qu'il y a aussi un grand mall commercial nommé "Town Center" le long de Glades Blvd.

En canalisant les marécages des Everglades, la ville s'est progressivement étendue vers l'ouest, avec un grand nombre de "gated communities", des communautés pavillonnaires fermées, et souvent de très grand standing (comme à peu près toute la ville). Progressivement, l'aire urbaine de Miami s'est étendue sur le comté, englobant Boca Raton, et lui permettant de bénéficier de ses trains et autoroutes. Au niveau économique, le tourisme est une industrie importante, comme dans toute la Floride. IBM a un temps eu une importante base dans la ville, et l'ancien bâtiment conserve encore aujourd'hui le bureau sur lequel Bill Gates a signé son contrat pour équiper les ordinateurs IBM de son système d'opération MS-DOS.



Aujourd'hui, outre la célèbre Florida Atlantic University, c'est le siège de la (non moins célèbre) société Office Depot (matériel de bureau) qui est le premier employeur de la ville. Parmi les habitants les plus notables de "Boca", il y a la chanteuse Ariana Grande ou la championne de tennis Chris Evert.



LES PLAGES DE BOCA

Les plages de Boca Raton sont sur une île barrière (comme à peu près partout en Floride). Elles sont assez appréciées, notam-



ment à South Beach Park (qui est en ville) ou sur les un peu plus isolées Spanish River et Red Reef, mais le parking est plus cher pour cette dernière plage. Le "reef" (récif) qui se trouve sur la plage de Red Reef est artificiel et attire les familles avec enfants qui viennent y faire du snorkeling extrêmement facile et voir les poissons de toutes les couleurs autour du récif (il faut toutefois venir à marée haute pour voir beaucoup de poissons). A Red Reef il y a également un chemin de passerelles sur la dune dans la mangrove, c'est vraiment un endroit agréable. Red Reef Park : 1400 N Ocean Blvd, Boca Raton.

GUMBO LIMBO NATURE CENTER

"Gumbo Limbo", c'est une institution en Floride : un grand centre de secours pour animaux marins, et surtout pour les tortues de mer. Il se visite gratuitement (un don est toutefois conseillé) et il comprend de grands bassins et aquariums contenant des animaux de Floride, mais aussi un bâtiment-couveuse où il est possible de voir des centaines de bébés tortues grandir dans des petits paniers en plastique. Ca vous semble bizarre ? Dans leur élément naturel, les



bébés tortues sont isolés les uns des autres, et elles passent leur temps à flotter au

La « ville catholique » d'Ave Maria poursuit sa croissance, près de Naples

Fondée en 2005 par l'entrepreneur catholique Tom Monaghan, également fondateur de Domino's Pizza, Ave Maria est une ville située dans le comté de Collier, en Floride, conçue autour de l'Université Ave Maria.

Dès sa création, la ville a été pensée pour attirer une communauté catholique, avec des noms de rues à connotation religieuse et une grande église catholique au centre-ville.

Croissance démographique et expansion urbaine

Depuis sa fondation, Ave Maria a connu une croissance démographique notable. En 2020, la population était de 4 110 habitants, atteignant 6 878 en 2024, soit une augmentation de 67,35%. Cette croissance annuelle moyenne de 7,7% reflète l'attractivité croissante de la ville.

En juin 2023, les commissaires du comté de Collier ont approuvé l'expansion d'Ave Maria de 1 000 acres, portant la superficie totale de la ville à 5 000 acres. Cette expansion prévoit la construction de nouvelles maisons individuelles, un nouveau centre-ville et des sites commerciaux supplémentaires.

Développement commercial et services communautaires

Le développement commercial a suivi la croissance résidentielle. En 2024, Ave Maria a connu une augmentation des nouvelles entreprises, notamment dans le développement de Midtown Plaza, offrant aux résidents une variété d'options de restauration et de vente au détail. Cette croissance commerciale a été mise en œuvre en

raison des fortes ventes résidentielles et de l'expansion prévue, incluant de nouvelles offres de soins de santé et de restaurants.

Croissance de l'Université Ave Maria

L'Université Ave Maria, au cœur de la ville, a également connu des changements significatifs. En 2007, lors de son installation sur le nouveau campus, l'université comptait environ 450 étudiants de premier cycle et 150 étudiants de cycles supérieurs. En 2011, James Towey a été nommé président de l'université. Sous sa direction, l'université a lancé le "Mother Teresa Project" en 2013, un programme permettant aux étudiants de découvrir la vie de Mère Teresa et de participer à des œuvres caritatives. En 2014, un musée dédié à Mère Teresa a été inauguré sur le campus, présentant ses lettres, effets personnels et des photographies retraçant sa vie.

Malgré ces initiatives, l'université n'a pas atteint les objectifs de croissance initialement fixés. Tom Monaghan envisageait une inscription de plus de 5 000 étudiants, mais en 2024, l'université compte environ 20% de cet objectif, soit environ 1 000 étudiants. L'objectif précédent d'atteindre 1 700 étudiants de premier cycle d'ici l'automne 2016 n'a pas été réalisé.

Autre point négatif : la création et l'expansion de cette ville démultiplie le trafic automobile à proximité du Refuge des Panthères, le cœur du territoire de cette espèce en danger, et le mitage de leur territoire, cumulé aux accidents avec les voitures, pourrait leur être totalement fatal.



La création à cet endroit d'Ave Maria, ville au demeurant sympathique avec ses commerces à l'euro-péenne, autour de l'église,

est un véritable crime contre la nature (malheureusement ce n'est ni le premier ni le dernier en Floride).



dessus de sargasses, donc le panier immergé crée à la fois une barrière indispensable avec leurs frères et sœurs et leur donne en même temps un peu l'illusion d'être au dessus d'algues.

Gumbo Limbo contient également un jardin à papillon et un joli sentier de passerelles pour visiter la mangrove. Adresse : 1801 North Ocean Blvd. Boca Raton, FL 33432
www.gumbolimbo.org

DAGGERWING NATURE CENTER



On pourra toutefois noter à l'ouest, près des Everglades, le Daggerwing Nature Center. Le centre (entrée gratuite) est très beau et plaît beaucoup aux enfants. Il y a des chemins de passerelles dans les Everglades, avec une tour d'observation, mais le tout se pratique en 15 minutes à peine. Ce n'est donc pas très sportif ni vraiment dépaysant. Daggerwing Nature Center : 11435 Park Access Rd, Boca Raton.
www.discover.pbcgov.org/parks/Pages/Daggerwing.aspx

Il y a un petit waterpark (piscines, toboggans...) juste à côté : Coconut Cove.

Que voir en ville...

LE BOCA RATON MUSEUM OF ART

C'est le grand musée de la ville, fondé par des artistes en 1950, puis transféré dans une grande et belle structure de Mizner Park. Il est donc possible de se garer à Mizner d'y faire les boutiques et cafés-restaurants, d'y visiter le musée et de flâner dans les rues du centre sans avoir à reprendre sa voiture.

Le musée contient toujours de belles expositions temporaires, mais ses collections permanentes sont aussi intéressantes. On y trouve des peintures et sculptures d'art contemporain, mais aussi une collection de maîtres modernes (donnée au musée par des particuliers) et qui inclut des Degas, Matisse, Modigliani, Picasso, Seurat, Marie Laurencin etc... Il faut ajouter à cela une collection d'art africain, et aussi une petite mais efficace collection d'art précolombien, dont de très belles et étonnantes sculptures mayas.



Boca Raton Museum of Art :
501 Plaza Real Boca Raton, FL
www.bocamuseum.org

OLD TOWN HALL

En plein centre, l'ancien hôtel de ville contient toujours certains services municipaux, dont un Musée d'histoire de la ville.
71 North Federal Highway - Boca Raton



BocaHistory gère aussi un "Boca Express Train Museum" au 747 South Dixie Highway à Boca Raton (visites guidées à dates fixes et annoncées sur le site internet).
www.bocahistory.org

THE WICK THEATRE & COSTUME MUSEUM

Il comprend une très large collection de costumes provenant de Broadway. Adresse : 7901 N Federal Hwy, Boca Raton.
www.thewick.org

ET AU NIVEAU FRANÇAIS...

Il y a aussi largement de quoi faire à Boca. Avec par exemple deux écoles, des restaurants comme Chez Marie French Bistro ! Il y a même une clinique francophone (CLSC), un garagiste français (The Workshop) et plein d'autres !

Miami Beach : les plans du «nouveau Deauville» ont été acceptés

Laissé fermé dans un état lamentable, l'historique hôtel Deauville - construit en 1957 - et qui avait accueilli nombre de stars (dont les Beatles) avait dû être démolé en 2022. La Ville de Miami Beach vient de voter en mars pour approuver le projet de remplacement par la firme Terra. Evidemment, Miami Beach y perd un peu de son charme art-deco, mais ce nouvel hôtel semble un projet à la hauteur du site (image à gauche). Il comprend 100 unités de condos et 150 chambres d'hôtel, alors qu'avant il y avait 570 unités en tout. La construction devrait démarrer en 2026 au 6701 Collins Avenue.



Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !

LES HÔTELS À BOCA RATON

Il y en a vraiment pour tous les goûts. Il y a le Boca Beach Club (Waldorf Astoria) sur la plage, il y a des petits motels, et autrement le très complet Boca Raton Resort and Club (également Waldorf), mais qui est sur la rivière, à côté du Waterstone Resort & Marina, apprécié des marins.



OÙ SORTIR À BOCA RATON

Sur les places précitées (Mizner, Royal Palm) c'est sympa, mais aussi par exemple près de la mer, par exemple au Waterstone qui possède un bar à rhum et restaurant simple mais très sympa, avec musique live durant les fins de semaines (à droite sur la vue aérienne).

Soyez visibles en Floride en 2025, Passez votre publicité dans Le Courrier !

Nos numéros spéciaux 2025-2026
Comme chaque année Le Courrier publiera 3 numéros spéciaux :

- Le Guide de la Floride distribué en 2025 et 2026 mais il faut réserver les pubs avant le 15 juin
- Guide du Snowbirding en novembre
- Numéro Spécial décembre chaque mois de décembre sur un thème différent (immobilier, associations francophones, guides...)

leCourrier DES AMÉRIQUES

Service publicité : contactez Diane Ledoux au (954) 598-5075 ou dianeledoux.heartblooms@gmail.com

Les Docteurs Tommy et Andy Gaertner s'occupent de votre sourire à Miami !

Des équipements ultra-modernes
Une large gamme de soins de dentisterie générale et cosmétique

BlissDental
8501 SW 124th Avenue, Suite 104
MIAMI, FL 33183 | 305.274.6500
www.BlissDentalMiami.com

MIAMI BEACH Smiles
1688 Meridian Avenue, Suite 414
MIAMI BEACH, FL 33139 | 305.534.2526
www.DentistMiamiBeachFL.com

[@gaertnerbrothersdentistry](https://www.instagram.com/gaertnerbrothersdentistry)

2 FRÈRES, 2 CABINETS DENTAIRES FAMILIAUX
FRANÇAIS | ANGLAIS | ESPAGNOL | HOLLANDAIS | HÉBREU

CLINIQUE DENTAIRE RAYNALD MICHEL DDS, PA
3051 N. Federal Hwy. | Fort-Lauderdale | 33306 | 954.563.5800
raynaldmicheldds.com

Dentiste bilingue (anciennement de Montréal). Nouvelle adresse et entièrement rénové!

OFFRE SPÉCIALE
Consultation limitée incluant:
Radiographies nécessaires
pour seulement 99\$ (rég. 186\$)
(D0140) (D0220) (D0270)

NETTOYAGE. EXTRACTION. PLOMBAGE. IMPLANTS. PROTHÈSES, ETC.
URGENCE SANS RDV

Chez nous, c'est chez vous!

Naïka : l'énorme succès de la jeune chanteuse française de Miami



« **La voix de miel** », c'est elle qui le dit... et c'est aussi ce qui séduit ! Naïka, jeune artiste franco-américaine arrivée à l'âge de 16 ans à Miami, connaît un succès fulgurant grâce à son style unique mêlant pop, influences caribéennes et sonorités du monde. Fille d'un père français et d'une mère haïtienne, elle puise dans ses origines une richesse musicale qui fait sa signature.

Révélee en 2017 avec le single "Ride", Naïka a su imposer son univers à la fois énergique et envoûtant. Son morceau "Sauce", sorti en 2020, a explosé sur les réseaux sociaux, notamment grâce à TikTok, où il

a été utilisé des millions de fois. Avec sa voix chaleureuse et ses mélodies entraînantes, elle séduit un public toujours plus large, accumulant des millions d'écoutes sur les plateformes de streaming.

Son style, un savant mélange de pop contemporaine et de rythmes afro-caribéens, reflète parfaitement son parcours international. Elevée entre les États-Unis, l'Europe et l'Afrique, Naïka insufflé à sa musique une dimension cosmopolite, à l'image de son EP "Lost in Paradise", où elle explore différentes facettes de son identité.

Aujourd'hui elle vit en Californie (ses parents sont tou-

jours à Miami), et la chanteuse continue de tracer son chemin avec assurance. Son dernier projet démontre encore une fois son talent pour créer des morceaux à la fois puissants et authentiques. En intégrant français, anglais et créole dans ses chansons, elle se démarque et revendique une identité musicale sans frontières.

Suivie par une communauté fidèle sur YouTube et Instagram, Naïka s'impose comme une figure montante de la scène musicale internationale. Une ascension prometteuse pour cette artiste made in Miami !

www.youtube.com/channel/UCMvZ4IsFM9kLYciwiB1Xq-w

Isabelle Leroux devient présidente de l'Alliance Française Miami Metro

Patricia Bona était la deuxième présidente de l'Alliance Française après sa re-fondation en 2018 par Jacques Brion, et ainsi, après 6 ans de bons et loyaux services elle vient de laisser la présidence à Isabelle Leroux. Isabelle est originaire de Versailles. Elle était attachée de presse en France quand elle a suivi son mari pour une expatriation à Los Angeles en 1999. Elle est restée 23 ans dans la Cité des Anges, et il y a une quinzaine d'années elle y a intégré l'Alliance Française, dont elle est devenue (entre autres) présidente, directrice... Elle a aussi été pendant deux ans responsable des AF pour tout le réseau aux USA. Arrivée à Miami en octobre 2022 (« comme beaucoup de Californiens », précise-t-elle), elle s'inscrit dans la continuité de ce qui a été fait par le passé. « L'Alliance Française de Miami Metro dispose

de tous les atouts pour poursuivre son développement. Je suis honorée d'en assumer désormais la Présidence et de suivre les traces de Patricia Bona et de son équipe. L'Alliance est désormais d'une taille moyenne pour les États-Unis, et je pense qu'il est possible de l'emmener dans le groupe des plus grandes AF des États-Unis. »

Pas trop de changement avec la Californie ? « Nous avons trouvé notre place rapidement ici à Miami, où on a constaté qu'il y avait un essor incroyable, aussi bien au niveau des associations qu'au niveau culturel. »

305-417-6243
www.af-miami.org



L'art haïtien à l'honneur à Miami : une exposition célèbre son rayonnement aux États-Unis

L'exposition "Global Borderless Caribbean XVI: Haiti in the Heartland" met en avant l'héritage artistique haïtien et son influence aux États-Unis. En cours, elle est présentée à Little Haiti, à Miami jusqu'au 19 avril, cette initiative explore un parcours méconnu : celui d'œuvres haïtiennes ayant trouvé refuge dans l'Iowa avant de rejoindre la Floride.

L'histoire (gratuite) débute avec la collection d'art haïtien de l'université de l'Iowa, qui, au fil des décennies, a rassemblé un important corpus d'œuvres. Ce patrimoine a contribué à faire connaître l'art haïtien bien au-delà des Caraïbes. L'exposition actuelle tisse un lien entre cet héritage et la communauté haïtienne floridienne, dont la culture rayonne à travers Miami.

Les visiteurs peuvent y découvrir des peintures vibrantes, des sculptures expressives et d'autres formes d'art reflétant l'âme d'Haïti. Cette sélection illustre la richesse du mouvement artistique haïtien, connu pour ses couleurs éclatantes, ses scènes de la vie quotidienne et ses influences spirituelles. En parallèle, l'exposition met en lumière le rôle de la diaspora dans la diffusion de cette culture.

L'initiative s'inscrit dans un projet plus large visant à renforcer les échanges culturels entre Haïti et les États-Unis. Elle offre une occasion unique de (re)découvrir un art profondément enraciné dans l'histoire et la résilience du peuple haïtien, tout en mettant en avant son adaptation et son rayonnement à l'international.

À travers cet événement, Little Haiti célèbre non seulement ses racines mais aussi la capacité de l'art haïtien à transcender les frontières et à s'imposer comme un élément incontournable du paysage culturel américain.

Global Borderless Caribbean XVI: Haiti in the Heartland :

Little Haiti Cultural Complex, 212 NE 59th Terrace, Miami

www.artburstmiami.com/visual_arts/haitian-art-from-the-heartland-to-miamis-little-haiti



"Untitled" par Paul Lalibert

(Photo courtesy of the Waterloo Center for the Arts)

Revitaliser Himmarshee Street à Lauderdale ?

Le quotidien Sun Sentinel s'est entretenu avec les restaurateurs et le commissionner en charge du quartier Himmarshee, c'est à dire de la SW 2nd Street parallèle à la New River à Fort Lauderdale, où on trouve de nombreux restaurants et bars durant la nuit, mais chacun déplore que ce soit devenu un peu mort durant la journée, car cet endroit est très sympathique, mais désormais plutôt consacré à accueillir les fêtards que les familles (surtout pendant le Spring Break c'est absolument incroyable !). Ainsi, il se pourrait que ça change !



EVANS

ROOFING

**Entreprise de
Couverture
Francophone
depuis 1986
en Floride**

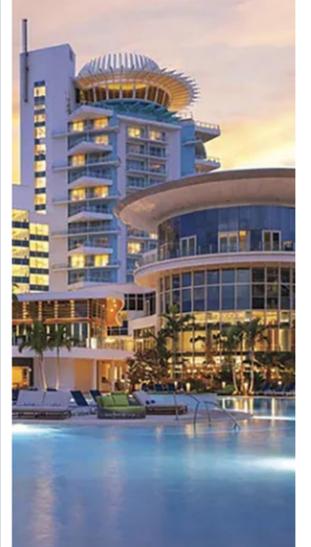
954.892.1146

www.evansroof.com

Pier 66 est rouvert



Bravo à notre amie Gabrielle Devove (comté de Broward) heureuse maman d'un nouvel arrivant : Adrian Thierry !



Le fameux restaurant rotatif près de la 17th St à Fort Lauderdale est rouvert, sept ans après avoir été ravagé par l'ouragan Irma. Il a initialement été construit en 1965 et s'est depuis lors l'une des attractions de la ville.

www.piersixtysix.com

En revanche le Pelican Landing, autre institution (plus d'esprit « tiki bar ») sur le même quai est toujours inscrit comme « fermé temporairement ».

Réunions des ASSOCIATIONS FRANCOPHONES

MIAMI

Camp d'été en français organisés par l'APEM (Asso Petits Ecolier Miami) du 9 juin au 27 juin, en partenariat avec l'école Vira International School. Il aura lieu au 344 NE 61 Street et proposera des activités manuelles, ludiques, des jeux en extérieur et des jeux d'eau etc.

www.petitsecoliersmiami.com

PALM BEACHES

Entre autres nombreuses activités à l'Alliance Francophone des Palm Beaches : un brunch le 6 avril au restaurant Pistache !

www.alliancefrancopb.org/event-details-registration/brunch-chez-pistache

MIAMI BEACH

Confirmez ces infos sur les réseaux sociaux, mais à priori il n'y aura pas de « Marché de Pâques » à Key Biscayne cette année, mais la chambre des métiers FAACT en a annoncé un pour le 6 avril entre 9h et 17h30 à South Pointe Park, qui est à l'extrémité sud de Miami Beach. Pour plus d'infos regardez sur la page :

www.facebook.com/FAACTUSA

CHAMBRE CANADA

- 2 avril à 12h : Le Chambre de Commerce Canada Floride organise un webinaire sur le thème (d'actualité) : naviguer dans les courants du commerce !

- 27 avril à 14h30 : tournoi de polo à Wellington.

www.canadafloridachamber.com/#event-list

MIAMI

L'association Miami Accueil a des activités chaque semaine, avec par exemple :

- 3 avril à 18h30 : "Book Club" à travers son oeuvre fascinante, La Vie Interdite, de l'auteur Belge "Didier Van Cauwlaert", au magasin Books & Books de Coral Gables.
- 10 avril : Découverte "Management réseaux sociaux"
- 19 Avril à 17h30 : soirée wine & cheese à Coral Gables.
- 13 avril : Brunch.
- 24 avril : apéro networking.
- 28 avril : Rencontre littéraire et dédicace avec Marie Tapie (Belle fille de Bernard Tapie) pour son livre "Tapie comme Bernard" à Books & Books.

www.miami-accueil.org

NAPLES

Assemblée générale et déjeuner de l'Alliance Française le 12 avril à The French Brasserie Rustique, Olde Naples.

www.afnaples.org



Merci à Paul Bourque (directeur de Master Management) et Sonia Castonguay de l'Alliance Francophone de Century Village (Deerfield Beach) d'avoir invité Gwendal Gauthier (directeur du tourisme en Floride).

Denise Lefebvre : 40 ans de bénévolat pour le Club Richelieu de la Floride du Sud

Le Club Richelieu a été fondé ici en 1979, et Denise Desharnais-Lefebvre - rendez-vous compte !!! - l'a intégré en 1984 !!!! « J'ai occupé tous les postes, dont celui de présidente, et j'ai été gouverneure des quatre clubs de Floride, quand il y en avait quatre. » L'actuel président du Club Richelieu, Sylvain Frétnigny, précise : « Denise est très importante pour nous, et effectivement elle a tout fait au Club : même les hot dogs et les posts sur Facebook. C'est l'une des plus anciennes du comité, et on apprécie toujours son énergie et son sourire ! »

Denise est originaire de Saint-Pascal-de-Maizerets (Québec). « Je travaillais dans une banque, et avec mon mari nous avons acheté un motel à Hollywood, j'avais à peu près 45 ans, le Shores Motel sur US1. On l'a gardé 13 ans, et on a travaillé fort, avec les saisons de Snowbirds. Entre temps je suis devenue américaine, sous Reagan, on restait bien sur ici à l'année, mais depuis on est devenus des « Snowbirds volontaires », on passe la moitié de l'année à Saint-Raphaël (comté de Bellechasse au Québec). »

Résidente de Ocean Waterways à Dania Beach, Denise Lefebvre a été honorée par la mairie de Pembroke Park, où se déroulent les activités du Club Richelieu, comme des opérations caritatives, ou bien les pique-niques musicaux durant les mercredi d'hiver, où Denise y exerce une de ses passions : « j'ai toujours aimé la photo, j'ai travaillé à une époque pour Destination Soleil, le site internet d'Yvonne Courage. »

Denise aime aussi beaucoup



De nouveau une superbe Journée du Québec a été organisée le 19 mars dernier, avec sur cette photo : Commissioner Bill Hodgkins (Pembroke Park), Sylvain Frétnigny, Denise et Yvon Lefebvre, Rosaline Cyr.

les voyages, danser, le tissage... « Quand j'ai commencé au Club Richelieu je ne pensais pas que je resterais quarante ans ! Mais c'est toujours un plaisir : j'invite tout le monde à venir nous rencontrer et si possible à venir nous aider, on a toujours besoin de bénévoles ! »

Miami : Les French Tech Capital Days reviennent en avril !

C'est la 4e édition annuelle des Capital Days qui va se dérouler les 7 et 8 avril, toujours organisés par La French Tech Miami et la French American Chamber of Commerce de Miami (FAAC). Une trentaine d'entreprises talentueuses et créatives du domaine de la Tech viennent se présenter à Miami devant leurs pairs et des partenaires potentiels pour potentiellement les financer. David Azar, l'un des trois responsables de La French Tech Miami explique les nouveautés :

« Nous avons de bons conférenciers cette année, comme Michael Rangel, fondateur de Novobank, c'est la startup de Miami qui a eu un énorme succès ici, qui a levé des centaines de millions, il vient faire la keynote le deuxième jour. Cette année les Capital Days seront bien sûr toujours axés sur le fait de construire son réseau, mais aussi beaucoup plus sur l'accès au capital, à des fonds, pour les entreprises qui viennent se présenter. Ma thèse c'est que Miami est la 4e ville des Etats-Unis pour les levées de fonds en dessous d'un million de dollars, mais seulement la 24e au dessus d'un million. Il y a des levées de fond au dessus mais l'écosystème n'est pas forcément bien défini. Des gens investissent sur des parcours de



David Azar (à droite), l'un des trois responsables de la French Tech Miami, l'an passé avec Clem Delangue, CEO de Hugging Face.

golf etc... On en a contacté beaucoup et on a eu beaucoup de confirmations de présence cette année. Les startups ont besoin d'accès à ces fonds de « Venture Capital », à des « business investors » et des « family offices ».

L'événement est en anglais, on accepte tous les francophones qui sont dans la tech. On a 30 startups qui viennent se présenter, qu'on a validé, qui ont différents degrés de maturité. La moitié des startup qui viennent cherchent à faire leur "série B", et chacune génère déjà plus de deux millions d'euros de chiffre d'affaire. On a pris les meilleures sur trois secteurs principaux :

- Première session : « Planète tech revolution, unlocking

solutions from Ocean Floor to out of space : c'est de la green tech, oceanic tech, space tech et sustainability. »

- Deuxième session : « Artificial creativity : the future of AI driven technologies : focus sur l'AI, et la consumer/entertainment tech. »

- Troisième session : « Tech for life, the new area of healthcare innovation. »

Ces Capital Days sont ouverts aux professionnels de la tech. Il suffit de faire une demande sur le groupe LinkedIn pour les rejoindre : www.linkedin.com/company/french-tech-miami/

L'événement est ici : <https://go.meltingspot.io/spot/38b2c925-8a18-47fa-baef-4f3ad1b99420>

Fiable & Abordable TRANSPORT AUTO

"SNOWBIRD" TARIF RÉDUIT EXCLUSIF

- Fondateur québécois
- Votre partenaire depuis 2015
- Transport professionnel (Moto, Auto, Bateau, Trailer +)
- Assurance GRATUITE

ADL LOGISTICS LLC
(954) 888-8633
Estimation Gratuite

WWW.YOUSHIPCARS.COM

CONSEILLERS EN STRATÉGIE D'ENTREPRISE
DANS LE CADRE D'UN VISA E2 EN FLORIDE

VISA E2

MISE EN PLACE DE A À Z :
CRÉATION DE VOTRE ENTREPRISE Y COMPRIS LOGO, BRANDING, SITE WEB, PROSPECTION LOCALE, NÉGOCIATION DE BAIL, CONSTRUCTION, PERMIS, LICENCE ET PLUS.

SOLUTION CLÉ EN MAIN WEMOBILE :
CONCEPT UNIQUE POUR UNE IMMIGRATION RAPIDE ET DES COÛTS OPÉRATIONNELS TRÈS RÉDUITS.

STRATÉGIES & COMMERCIALISATION :
DES STRATÉGIES SOLIDES POUR L'APPROBATION DE VOTRE VISA E2.

COLLABORATION AVEC DES EXPERTS :
EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC UNE FIRME D'AVOCATS EN IMMIGRATION ET DES EXPERTS CHEVRONNÉS DANS PLUSIEURS DOMAINES.

GOLD ELITE GROUP

561.978.1766
INFO@GOLDELITEGROUP.COM
GOLDELITEGROUP.COM

ANNUAIRE

- DE VOS PARTENAIRES FRANCOPHONES -

Que vous soyez un résident, un Snowbird ou un touriste, prenez connaissance des professionnels qui peuvent vous aider en Floride ! Ce sont nos partenaires... ils peuvent devenir les vôtres !

Air Climatisé

- Coldsnap USA :
(561) 352-6512
www.coldsnapusa.com

Agents immobiliers

Valerie & Marc Benarous
(786) 213-2174 et (786) 213-2147
miamidreamrealestate.com

Nicole Bouchard
(954) 647-5386
nicolensouthflaliving.kw.com

Frédérique Carré
(407) 417-3983
www.frederiquecarre.premier-sothebysrealty.com

Susie Demitro
(954) 647-5386

Sophie Ghedin
(561) 236-1977
sophieghedinrealtor.kw.com

Ingrid Marie Hirschhorn
(786) 853-0976
www.ingridbhgre.com

Veronique Howley
(772) 530-2458
www.coldwellbankerhomes.com

Soline Jellerson
(239) 412 9779
www.swflimmobilier.com

Jany Pech
(239) 404-5030
www.naplesfloridabroker.com

Vincent Ricaud
(941) 538-2010
www.investus.us

Olivier Verdier :
(561) 639-9028
www.olivier.poshflorida.com

Assurances

Assured Partners (Martin-Rivard) (561) 739-8346
www.assuredpartners.com/boynonbeach/

Bell & Lyons Assurance:
(954) 998-3860
www.bellandlyons.com

Impact Health
(514) 850-7285
www.paulgodmer.acnibo.com

Sebanda Insurance - François Delfosse
(305) 904.1964

Accompagnement d'entreprises

DNX Consulting achat de franchise. (305) 927-5973
www.dnxconsulting.com

Gold Elite Group Visas E-2
561.978.1766
www.goldelitigroup.com

Agent de Titre

Galaxy Title & Escrow
www.galaxy-title.com
(561) 475-1546

Avocats

Boyer Law Firm
(305) 921-9665
www.boyerlawfirm.com

Florian Dauny Immigration
(305) 682-7940
www.daunyimmigration.com

Valerie Y. Duane-Dray (droit famille). (954) 527-8540
www.theintlawfirm.com

Marcelle Poirier (immigration) - (305) 854-4445
www.marcellepoirier.com

Maud Poudat (immigration)
(407) 674-6968 - www.maud-poudat-immigration-usa.fr

Christian F. Schoepp
(accidents, crimes..) 305-373-1040 - www.ocslaw.com/christian-f-schoepp/

David S. Willig
(305) 860-1881

Banques

Desjardins Bank
+ 1 800 454-5058
www.desjardinsbank.com

Natbank
+1 (800) 205-9992
www.natbank.com

Coachs

Eva Bouchet :
(754) 251-9298
www.womanforsuccess.com

Coiffeurs

Nicole Pietri (Boca Raton)
(561) 702-3860

Red Salon (Miami)
(305) 757-7662
www.redsalon.com

Comptabilité

Christina Fox
305-748-5989
www.taxfirmamerica.com

Glazer Accounting
954-763-4214
www.glazeraccounting.com

Jade Fiducial
(305) 579-0220
www.jade-fiducial.com

Massat Consulting Group
(305) 420-5935
www.massat-group.com

MCH Consulting
(786) 785-5000
www.mchconsultingusa.com

Dentistes

Bliss Dental (Miami)
(305) 239-5689
www.blissdentalmiami.com

Miami Beach Smiles
(786) 463-4243
www.dentistmiamibeachfl.com

Raynald Michel (Ft Lauderdale) (954) 563-5800
www.raynaldmicheldds.com

Ecoles

EFAM École Franco-Américain (Miami) (786) 268-1914
www.frenchschoolmiami.org

Lycée Franco-Américain (Cooper City) (954) 237-0356 - www.lycee francoam.org

Université d'hiver en Sorbonne <https://lettres.sorbonne-universite.fr>

Equipement

Broward Water Partnership - Economie sur l'eau des toilettes : (800) 270 9794
www.conservationspays.com

Recrutement

French Connection Staffing
Recrutement & Agence d'intérim
800 307 9757
frenchconnectionstaffing.com

Finance

Marine Gold (immo)
(347) 744-0473
www.swapamortgage.com

Séverine Gualandi
954-254-8659
www.severine-mortgage.com

USA France Financials
215-840-6116
www.usafrancefinancials.com

Hôtellerie

GoFloridaCondo by Cridom
866 446-4129
www.gofloridacondo.com

Hollywood Beach Hotel
954-250-7890
hollywoodbeachhotels.com

Horizon Vacation Homes
(Orlando) (407) 218-7613
horizonvacationhomes.com

The Square Foot Group
(305) 632-3766
www.thesquarefootgroup.com

Richard's Motel (Hollywood-Hallandale) - 954-921-6418
www.richardsmotelfamilyoflodgings.com

Sun and Sandy Feet location de résidences vacances (et management): (310) 279-7527
www.sunandsandyfeet.com

Inspection de résidences

NPI Before You Buy
786 510 5474
www.npibeforeyoubuy.com

Jets Privés

Air Sprint : 1 (877) 588-2344
www.airsprint.com

Livres & jouets

My Bulle Toys (561) 5765000
www.mybulletoys.com

Sites web/Marketing

Invicta Marketing
(941) 220-8210
invictamarketingagency.com

Médical

Centres Masliah Audioprothésistes
(800) 550-8554
www.lescentresmasliah.com

- **CLSC** (cliniques francophones à Hallandale, Hollywood, Orlando et St Cloud).
www.clscfl.com

Hypnosis & Energy - Christiane Pelletier 954.224.3041

Restauration

Cécile Bakery (Miami)
(305) 397-8206
www.cecilebakerycafe.com

Chez Marie French Bistro
Boca Raton - (561) 997-0027
chezmariefrenchbistro.com

Dairy Belle Ice Cream
(954) 920-3330

Empero Gourmet House
(786) 692-9959
www.emperogourmet.com

Kalimera Miami
(305) 763-8037
www.kalimeramiami.com

La Pizza 1789 Miami
305-763-8037
www.lapizza1789miami.com

Pistache French Bistro
West Palm Beach - (561) 833-5090 - www.pistachewpb.com

Sinful Crepes
954.248.9785 - www.sinfulcrepespompanobeach.com

Supermarché

Broward Meat & Fish
www.browardmeatandfish.com

Surveillance de résidences

Patron Property Services
Sud-Ouest Flo. (786) 707-8050
www.patronpropertyser.com

VotreIntendant
Québec (ville) (581) 996-2130
www.votreintendant.com

Billets sports et golf

Canam Golf
(866) 465-3155
www.canamgolf.com

Toitures

Evans Roofing
(954) 566-5238
www.evansroof.com

Transport de véhicules Canada-Floride

ADL Logistics
+1 (954) 888-8633
www.youshipcars.com

Transport KMC
(514) 267-4865
www.transportkmc.com

Travaux Construction

Cap Group Miami
general contractor (305) 773-3101 www.capgroupmiami.com

Devenez partenaire

leCourrier

contactez
Diane Ledoux,
service marketing :
(954) 598-5075

dianeledoux.heart
blooms@gmail.com

Donnez plus de visibilité à votre entreprise !

Gen the Painter (peintre)
(786) 562-1816
www.facebook.com/genevieve.laprise.98/
SPJA
general contractor
1.561.352.6512
www.spjafll.com

Vêtements & chaussures

Crunch Time plusieurs magasins de vêtements/chaussures à pas cher sur Broward.

Voyages, croisières, excursions

Agence Bon Voyage
(514) 973-0850
www.agencebonvoyage.ca

Ft Lauderdale Boat Rental
croisières privées, location...
+1 (954) 807-2208 www.FtLauderdaleBoatRental.com

Go 2 Vacations : croisières, excursions - (954) 963-8285
www.go2vacationsflorida.com

Associations

Entraide Floridienne
www.entraidefl.org

Chambre de Commerce Canada-Floride
(954) 379-7552 - www.canadafloridachamber.com

French American Chamber of Commerce Miami
(305) 374-5000
www.faccmiami.com

Franc-Maçonnerie (Grande Loge Traditionnelle de France)
305.490.7441 - www.gltf.fr

OCS LAW

OBRONT COREY SCHOEPP

NOTRE CABINET EXERCE SUR TOUTE LA FLORIDE!

WWW.SCHOEPPLAW.COM

305-215-9355

CHRISTIAN@OCSLAW.COM

ALFRED I. DUPONT BUILDING
169 EAST FLAGLER STREET, SUITE 1321
MIAMI, FLORIDA 33131

BUREAUX À MIAMI

VICTIME D'ACCIDENT? BLESSURE?
Appelez-nous! La consultation est gratuite!

Informez-vous de vos droits de recouvrement!

CHRISTIAN SCHOEPP
AVOCAT FRANCOPHONE AMERICAIN

EXEMPLES DE COMPENSATIONS:

- ACCIDENTS DE VOITURE
- CHUTE OU ATTAQUE
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN ANIMAL
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN PRODUIT DÉFECTUEUX
- AGRESSION SEXUELLE

