

**NATBANK** VOTRE BANQUE FRANCOPHONE EN FLORIDE



**Pompano Market Place**  
1231 S. Federal Highway  
Pompano Beach, FL 33062

**Boynton Tower Center**  
970 N. Congress Ave., Suite 120  
Boynton Beach, FL 33426

**Hollywood Oakwood Plaza**  
4031 Oakwood Blvd.  
Hollywood, FL 33020

**Naples**  
401 5th Avenue South  
Naples, FL 34102



Natbank.com | service conseil de 8:30 à 17:00 | 1 (800) 205-9992 | reception@natbank.com



Maximisez vos déductions et réduisez votre stress cette saison fiscale avec MCH Consulting USA. Notre équipe d'experts est spécialisée dans les services de comptabilité et de fiscalité pour les entreprises et les investisseurs. Confiez-nous les chiffres—et concentrez-vous sur l'essentiel !

+1 (786) 785-5000 | [mchconsultingusa.com](http://mchconsultingusa.com)

# leCourrier

N°63 | OCTOBRE 2025

LE MENSUEL GRATUIT DES FRANCOPHONES AUX USA

## Fantasy Fest!



Costumes de sortie en octobre à Key West, mais aussi avec Carnival Miami et bien sûr Halloween partout en Floride !

Crédit photo: FANTASYFEST

**ASSEZ !!!!**  
Ras-le-bol de la violence politique !

Page 2



Charlie Kirk  
1993-2025

### Les French Weeks Miami reviennent !

Événement français durant 2 semaines en octobre organisé par la FACC !



Page 24

### Le rôle des conseillers des Français de l'étranger

Et rencontre avec l'un d'eux en Floride : Franck Bondrille

Page 23



### Un weekend à Nashville !

Une manière différente de visiter la Music City du Tennessee



Page 18

### 100 000 membres !

Dans notre groupe Facebook de Snowbirds Canadiens !

Page 23



## L'IA ...et moi

Tout comprendre à l'arrivée et à l'utilisation de l'intelligence artificielle

Page 6

**TRAVAUX EN FLORIDE** GENERAL CONTRACTOR ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

**THE CAP GROUP**

- Construction
- Gestion de projets
- Agrandissements
- Rénovation
- Corrections de violations existantes

En business depuis 1996, Xavier Capdevielle et son équipe prennent en main vos travaux!  
**Contactez-nous**  
305.773.3101  
[info@capgroupmiami.com](mailto:info@capgroupmiami.com)

[www.CapGroupMiami.com](http://www.CapGroupMiami.com)

Certified General Contractor Licence 1508653

A deux pas des parcs!

Maisons de vacances. Location & Gestion.

**ORLANDO, FLORIDE**

Yann Guyonic

+1 (407) 218-7613 | [horizonvacationhomes.com](http://horizonvacationhomes.com) | [horizonvacationhomes](https://www.instagram.com/horizonvacationhomes)

Crédit photo: -Gage Skidmore / CC BY-SA 2.0

## EDITORIAL

## ASSEZ !!!!

Charlie Kirk, 31 ans, a été assassiné le 10 septembre lors d'une de ses habituelles sessions de débats avec des étudiants.

L'assassinat de Charlie Kirk est à mettre en parallèle de celui de Martin Luther King en 1968. Bien sûr, Charlie se battait pour des idées, alors que Dr King se battait pour des droits. Mais l'émotion ressentie aux États-Unis est de la même intensité. Déjà parce que l'assassinat de Charlie rappelle celui de Dr King. Ensuite, parce que tous les deux étaient pacifistes et usaient de leur liberté d'expression. Ensuite, parce que leurs assassinats ont été de graves entraves à la liberté d'expression. Une grave menace pour notre temps.



Les réseaux sociaux ont connu, suite à l'assassinat de Charlie Kirk, un festival de dignités et d'indignités. Y compris chez les francophones des USA. La plupart des responsables politiques ont été dignes, à l'exemple de la très belle vidéo publiée par le sénateur social-démocrate Bernie Sanders, qui est à l'opposé des idées de Charlie Kirk.

« L'effet bulle », dont nous parlons dans un article (juste à droite), assure l'isolement des personnes et provoque l'incompréhension des autres points de vues politiques, et la peur, la haine qui découlent de cette ignorance. Aux États-Unis il doit pourtant y avoir cinq courants politiques importants, rassemblés dans seulement deux partis politiques. C'est trop pour certains !

Des personnes vivent aux USA, sans avoir la moindre conscience que leur voisin ou leur cousin est d'une autre sensibilité politique. Et, s'il le découvrent, alors ils coupent les ponts avec lui après l'avoir traité de pédophile ou de nazi. Ceci fait, ils vivent tranquillement, persuadés que les gens autour d'eux sont exactement comme eux et ne peuvent en aucun cas être un monstre du camp adverse.

Moi personnellement à tous les moments de ma vie personnelle ou professionnelle aux USA, je rencontre des Démocrates et des Républicains. La majeure partie du temps des gens biens. Très rarement des «pédophiles» ou des «nazis», c'est le moins qu'on puisse dire ! Or la diabolisation, la déshumanisation sont effectivement ce qui légitime les actions des tireurs.

Ainsi, le très gros problème de notre temps, c'est que personne ne souhaite comprendre plus d'un seul point de vue politique. Pas forcément pas bête, mais souvent par confort.

Je l'ai déjà écrit ici, mais je le répète, quand Jean-Paul Sartre s'écriait de manière extrêmement violente en 1949 « *tout anti-communiste est un chien* », il sortait de la seconde guerre mondiale, et il défendait une idéologie qui était encore, à l'époque, porteuse d'espoirs pour beaucoup (1).

Mais, aujourd'hui, en 2025 quel projet politique nécessite un tel anathème ? Une telle promesse de violence ?

Au soir de l'assassinat de Martin Luther King un certain nombre de personnes ont répondu « *et alors* » ? « *Il l'avait bien cherché* », « *Oui mais*. » Sans mesurer que l'émotion sur toute la planète leur donnait honteusement tort.

L'émotion entourant l'assassinat de Charlie Kirk est un événement considérable dans l'histoire contemporaine des États-Unis.

Si vous n'avez pas vu beaucoup de gens tristes, c'est que quelque chose vous aveugle.

Certes il y a des «haters», et il y en a plus, mais je crois que vais traduire ici en un seul mot le sentiment de la très grande majorité : ASSEZ !!!

Quelles que soient vos opinions politiques, faites comme Charlie Kirk : invitez les autres au dialogue.

Pour conclure sur une leçon de courage et de dignité, dix jours après la mort de Charlie Kirk, sa jeune veuve a rappelé à la face du monde ce qu'était notre civilisation, en déclarant : « *Cet homme, ce jeune homme, je lui pardonne* ».

- 1 - C'est la publication en français en 1973 de l'Archipel du Goulag par Soljenistyne qui permettra de faire comprendre à tous que le communisme stalinien est une horreur.

Gwendal GAUTHIER  
Directeur du Courier des Amériques

## Les réseaux sociaux dans le viseur

Quatre jours seulement après l'assassinat de Charlie Kirk, l'émission politique Meet the Press du 14 septembre a résonné comme un tournant dans la manière dont les gens voient les réseaux sociaux. Le gouverneur de l'Utah a une approche très sage et consensuelle dans son analyse de l'assassinat de Charlie Kirk, et c'est lui à le premier montré du doigt les réseaux sociaux. La journaliste Kristen Walker l'a interrogé à ce sujet durant Meet the Press et il a confirmé : il désigne sans détour les plateformes comme responsables d'un climat qui rend l'acte violent pensable, voire inévitable. Plus surprenant encore, la discussion n'a pas tourné à la polémique habituelle : questionnées par Kristen Walker durant la même émission, des figures républicaines comme démocrates, parmi elles Pete Buttigieg, ont exprimé un accord de fond. Ça faisait longtemps que la

politique américaine avait donné à voir un tel consensus sur un sujet. Beaucoup y voient une prise de conscience historique, née de ce drame qui secoue le pays.

Le problème n'est pas nouveau. Depuis une décennie, les réseaux sociaux amplifient mécaniquement les discours de haine. Les algorithmes privilégient ce qui provoque le plus d'émotion, installant un « effet bulle » : chacun est exposé surtout à ce qui conforte ses convictions, au prix d'une ignorance croissante des autres points de vue. L'anonymat, ou le simple sentiment de distance derrière un écran, encourage par ailleurs des insultes que peu oseraient prononcer en face à face. Dans ce climat, la diabolisation de l'adversaire devient la norme. Et certains finissent par considérer qu'il est légitime de passer de l'injure à la violence.

Les chercheurs confirment

ces dérives : les messages polarisants et haineux captent beaucoup plus l'attention que les messages positifs ou neutres, créant une dynamique addictive. Une minorité d'internautes particulièrement agressifs suffit à donner le ton sur des plateformes où l'effet d'entraînement est immédiat. C'est tout un écosystème qui fonctionne sur la colère, car celle-ci retient mieux les regards et fait plus réagir.

Mais réduire la responsabilité aux seules plateformes serait trop simple. Les fractures sociales, les discours incendiaires de certains leaders et, plus largement, le cynisme des partis politiques qui se lancent parfois en campagne sans autre programme que d'alimenter la haine de l'adversaire jouent un rôle central. Les réseaux ne créent pas cette logique ; ils l'accroissent et l'exacerbent.

Apparemment, l'heure n'est plus à l'ignorance du problème :



Charlie Kirk a été assassiné le 10 septembre 2025.

Crédit photo : Gage Skidmore / CC BY-SA 2.0

la classe politique américaine commence à reconnaître que le climat de haine en ligne a des conséquences bien réelles. Reste à savoir si ce consensus inédit se traduira en mesures concrètes, ou si, après l'émotion, le débat retombera dans l'oubli.

Une chose est certaine : il n'y a aucun doute que, en ce moment, des fusils sont en train d'être astiqués aux États-Unis.

## Face aux noms qui déchaînent : l'insulte politique comme rituel obsédant

Peu importe le fuseau horaire ou le contexte : à peine un nom clivant apparaît sur un réseau social que s'ouvre le bal des invectives. Le contexte : à peine un nom clivant apparaît sur un réseau social que s'ouvre le bal des invectives. Ce réflexe pavlovien semble traverser les continents, les langues et les idéologies. — Trump, Biden, Harris, Le Pen, Macron, Trudeau, Carney etc — une tempête de commentaires haineux surgit immédiatement. Tel un réflexe conditionné, comme s'il fallait impérativement déverser sa colère. C'est devenu vrai dans un grand nombre de pays occidentaux, et y compris chez les Français ou Canadiens qui commentent l'actualité sur les réseaux francophones aux États-Unis : nos lecteurs nous en parlent souvent. A peine un article est-il partagé que les « haters » déversent leur haine quelques secondes plus tard. « *Biden renifle les cheveux des petites filles* », « *Trump est un nazi incompetent* », « *Carney et Trudeau font partie d'un réseau sataniste* ». Sans oublier « *la bite à Bri...* ». (si vous n'êtes pas au courant cherchez vous même sur Google !).

Cet article n'a pas vocation à parler des théories du complot : il s'agit d'un autre problème. Sur les milliers de théories il y en a toujours une de vraie ! Non, le problème évoqué ici, c'est celui des haters compulsifs. Ce phénomène s'est développé à tel point qu'on pourrait croire en



Emmanuel Goldstein hai deux minutes par jour dans «1984» l'adaptation ciné du roman de George Orwell.

les lisant sur Facebook qu'ils sont victimes d'une maladie neurologique. En effet, un très grand nombre de personnes sur les cinq continents sont atteints du syndrome de Gilles de la Tourette. Mais, parmi ceux-là, seule une infime minorité de cas extrêmes prononce régulièrement ces insultes incontrôlables et incontrôlés, tel qu'on a pu le voir dans d'impressionnants reportages télévisés. Alors pourquoi des haters se comportent-ils ainsi sur internet, et pas même forcément de manière anonyme : vous avez tous vu votre ami d'enfance ou votre tante Joséphine s'y adonner sans honte ?! Ce phénomène révèle des tensions bien plus profondes, à la croisée de la psychologie, de la mécanique sociale et de la technologie.

## 1. Une pulsion maîtrisée, un chemin pavé par le contexte

Ce déferlement verbal ne naît pas d'un processus neurolo-

gique involontaire : ce ne sont ni ticks, ni impulsions qui échappent au contrôle. Au contraire, c'est un mécanisme délibéré, déclenché par un mot, renforcé par l'écran.

L'effet de désinhibition en ligne (online disinhibition effect) explique pourquoi des personnes, anonymes ou protégées par la distance virtuelle, emploient un registre de langage qu'elles n'oseraient jamais en face-à-face.

La dynamique de groupe et le mimétisme des réseaux amplifient les comportements : plus on voit d'agressions, plus on en adopte une tonalité semblable, sans réflexion ni nuance.

George Orwell, dans son chef-d'œuvre "1984", avait déjà pressenti cette mécanique collective : dès 1949, il décrit dans ce roman les « *Deux Minutes de la Haine* », où le peuple, rassemblé devant un écran, déverse chaque jour sa colère contre un ennemi unique, "Emmanuel

Goldstein". Une intuition visionnaire, bien avant que cette haine n'atteigne des réseaux sociaux.

## 2. La colère politique comme addiction sociale

Les études montrent que les messages haineux ou polarisants retiennent davantage l'attention que les messages positifs ou neutres :

« *Our study suggests that out-party hate is much better at capturing our attention online than in-party love* »

— Cambridge Social Decision-Making Lab.

Cette forme de rage-baiting, ou consommation de colère, est encouragée par les algorithmes des plateformes, qui privilégient les contenus générant émotion et réactions. Ainsi, au lieu d'un échange civil, naît une circulation addictive de haine, un cercle quasi rituel : voir un nom commenter retour social (likes, réponses) recommencer.

## 3. Un climat toxique, au-delà des simples convictions

Une étude menée au sein de communautés politiques (Reddit) révèle : ceux qui participent aux discussions les plus haineuses sont souvent toxiques par disposition, même dans des contextes non politiques. Cela renforce l'idée qu'un petit nombre de personnes au comportement vraiment agressif transforme la dynamique en ligne.

Ces individus partagent souvent des traits de la "dark tetrad" (sadisme, narcissisme, psychopathe, machiavélisme). Mais pas toujours.

# BROWARD MEAT & FISH *plus!*

*From the Sea*

Fruits & Vegetal

Butcher Shop

**La plus grande sélection du sud de la Floride: viande fraîche, fruits de mer, produits frais, épicerie internationale, plats chauds préparés et plus encore ... aux meilleurs prix!**

**MARGATE**  
3201 N. State Road 7  
(Nouveau magasin de 70,000 pi²!)

**NORTH LAUDERDALE**  
8040 West McNab Rd.

Avec 4 magasins pour mieux vous servir!  
[www.browardmeatandfish.com](http://www.browardmeatandfish.com)

**LAUDERDALE LAKES**  
3388 N. State Road 7

**PEMBROKE PINES**  
8030 Pines Blvd.  
(Coin sud-ouest de University Drive)

## La Trump Gold Card : un nouveau visa payant à 1M\$. Les visas H1B vont pour leur part coûter 100K\$

Le président Donald Trump a lancé le 19 septembre 2025 la Trump Gold Card, une nouvelle voie rapide vers la résidence permanente américaine. Facturée 1 million de dollars pour un particulier (ou 2 millions lorsqu'elle est sponsorisée par une entreprise, plus 15 000 \$ de frais de vérification), cette carte qui doit être mise en place avant la fin de l'année va apparemment remplacer les actuels visas EB-1 et EB-2, traditionnellement réservés aux personnes de "valeur exceptionnelle" pour les États-Unis. Il semblerait que la valeur soit désormais celle de l'argent (ou plutôt de l'or !).

Si on a bien compris la démarche, il s'agit d'acheter une Gold Card, qui donne droit à une carte de résident permanent (la « carte verte ») qui elle-même permet d'obtenir la citoyenneté américaine. Il existe déjà, depuis longtemps, un visa « EB-5 » pour les investisseurs (l'argent étant ici simplement investi) à partir de 800 000\$. Il n'a pas été



précisé si ce visa investisseur allait être maintenu.

Le secrétaire au Commerce, Howard Lutnick, a indiqué que 80 000 cartes seraient disponibles dans un premier temps. L'administration mise sur ce programme pour lever 100 milliards de dollars, destinés selon Trump à réduire la dette et à financer des baisses d'impôts. Au printemps Donald Trump avait envisagé que le montant de la Gold Card soit à 5 millions de dollars, mais à ce prix-là il n'en aurait certainement pas vendu beaucoup.

Les détenteurs de la Gold Card seront soumis à la fiscalité mondiale des résidents permanents américains, comme les titulaires d'une green card

classique.

En parallèle, l'administration a annoncé une mesure distincte : une redevance de 100 000 \$ sera désormais exigée pour les demandes de visa H-1B (travailleurs qualifiés), afin d'en limiter l'usage. L'utilité de recourir à ces travailleurs qualifiés étrangers avait apporté sur la scène publique une divergence entre le président Trump et son allié de l'époque, Elon Musk. Cette taxe s'ajoute aux restrictions déjà imposées à d'autres canaux d'immigration légale, comme le Temporary Protected Status ou le humanitarian parole.

Enfin, une version "Platinum Card" à 5 millions de dollars, qui permettrait jusqu'à 270 jours de présence annuelle sans imposition sur les revenus étrangers, est évoquée mais nécessiterait l'accord du Congrès.

La Trump Gold Card a son propre site internet : [www.trump-card.gov](http://www.trump-card.gov)

## Nouvelles règles aux USA pour les visas non-immigrants

Les changements se poursuivent dans les procédures d'accueil des étrangers aux USA. Depuis septembre 2025, l'administration américaine a instauré une nouvelle règle qui modifie profondément les démarches pour obtenir un visa non-immigrant. Dorénavant, tout entretien consulaire doit se dérouler dans le pays de nationalité ou de résidence légale du demandeur, qu'il s'agisse d'un étudiant, d'un professionnel en mission temporaire ou d'un investisseur titulaire d'un visa E-2. Cette disposition supprime la possibilité, auparavant offerte, de choisir un consulat dans un autre pays offrant des délais plus courts ou davantage de disponibilités. Pour les titulaires de visa E-2, le renouvellement implique de quitter les États-Unis pour déposer une nouvelle demande auprès d'un consulat ou d'une ambassade à l'étranger, idéalement dans leur pays d'origine. Seule exception : si le visa reste valide, il est possible de demander une prolongation de statut directement auprès de l'USCIS, ce qui permet de rester légalement aux États-Unis sans passer par

un consulat. La mesure n'affecte pas les demandes d'extension de statut pour ceux déjà présents sur le territoire américain, qui continuent de déposer leurs formulaires auprès de l'USCIS pour prolonger leur séjour légal. Présentée comme une simplification administrative, cette réforme crée en réalité de nouvelles contraintes logistiques et financières, compliquant l'accès aux États-Unis pour les talents étrangers, les investisseurs et les étudiants qui doivent désormais organiser leur voyage en fonction des règles consulaires strictes.

### Changements spécifiques pour les visas J-1

Les visas J-1 sont soumis aux mêmes règles et n'ont désormais plus d'exemptions d'entretien à l'ambassade. Selon Sylvain Perret, auteur d'un livre sur les visas vers les USA, ça risque de créer de forts afflux et donc des ralentissements, dans les consulats américains.

Une autre réforme proposée par l'administration Trump bouleverse profondément les règles qui encadrent les visas d'étu-

diants et d'échanges J-1. Jusqu'ici, les visiteurs pouvaient rester aux États-Unis aussi longtemps que durait leur programme, avec une certaine souplesse pour changer d'établissement ou prolonger leurs études. Désormais, un séjour fixe de quatre ans serait imposé, obligeant chercheurs, médecins ou enseignants en échange à déposer des demandes d'extension, même lorsqu'un programme légitime se poursuit au-delà de ce délai. Les procédures seraient plus lourdes, coûteuses, et limiteraient fortement la possibilité de changer de cursus ou d'établissement. Justifiée par des arguments de sécurité nationale, la mesure est perçue par les universités comme un frein à l'attractivité américaine : elle introduit incertitude et rigidité dans un domaine où l'excellence repose sur la liberté académique et le temps long. En rendant chaque parcours plus précaire, la réforme menace d'éloigner des milliers de talents étrangers essentiels à la recherche et à l'innovation.

## Y a-t-il plus ou moins de Français et Canadiens à partir aux USA cette année avec un visa E-2

Depuis l'arrivée de Donald Trump à la Maison-Blanche, certains se demandent si les États-Unis attirent toujours autant d'investisseurs étrangers, notamment Français et Canadiens. Les statistiques du Département d'État permettent d'apporter un éclairage. Voici ce qu'on a trouvé pour le visa E-2.

Pour les Français, la tendance est légèrement à la baisse sur les cinq premiers mois de 2025 : 1 346 visas E2 délivrés, contre 1 454 sur la même période en

2024. Cela représente une diminution d'environ 7,4 %. La dynamique reste toutefois contrastée : janvier 2025 a connu une forte progression (341 contre 209 un an plus tôt), mais mars et avril ont marqué un net recul.

Du côté des Canadiens, le recul est plus modéré. Entre janvier et mai 2025, ils ont obtenu 2 632 visas E2, contre 2 744 sur la même période en 2024, soit une baisse de 4,1 %. Là encore, la tendance varie selon les mois :

février a fortement chuté (318 contre 508), mais mai a affiché une hausse (639 contre 612).

En résumé, malgré un léger ralentissement, la demande de visas investisseurs reste soutenue, preuve que les États-Unis continuent d'exercer une forte attractivité auprès des entrepreneurs étrangers. Il faudra attendre la fin de l'année pour voir exactement s'il y a une tendance à la baisse ou à la hausse.

### 4. Les cibles visibles : pourquoi les politiciens sont au centre du déchaînement

Les figures politiques, particulièrement les plus exposées ou controversées, deviennent des lieux de décharge. Pendant les élections britanniques de 2024, plus de 6% des réponses à des messages publics étaient clairement abusives ou insultantes.

Sur Instagram, les femmes politiques sont particulièrement ciblées : dans un échantillon de 560 000 commentaires, 1 sur 25 était toxique, et 93% de ces messages signalés n'ont pas été supprimés.

Exposer des citoyens à ces insultes ne réduit pas forcément leur engagement politique ; parfois, cela le stimule même — bien que cela puisse affaiblir le moral des élus concernés.

### 5. Une rhétorique du mépris devenue rythme de vie

Ce n'est plus seulement une réaction ponctuelle : c'est un éclairage permanent sur l'autre camp, où l'insulte est normalisée. Certains ne cherchent plus à débattre, mais à annihiler symboliquement l'adversaire. L'espace public numérique est devenu une arène où la colère collective prime, nourrie par :

- les médias politiques et leur économie de l'indignation (ou outrage porn),
- la polarisation croissante, amplifiée par la désinformation et les discours agressifs.

Ainsi, en conclusion on pourra rappeler de nouveau que les insultes ne font pas baisser la cote politique des politiciens visés. En revanche, avec la recrudescence de personnes qui s'accoutument aux comportements haineux, bien sûr on trouve aussi parmi eux de plus en plus de personnes qui s'adonneront à des violences, comme ceux qui

par exemple tentent de tuer les politiciens en question. Effectivement, si untel est nazi ou l'autre est pédophile, ça justifie pour certains un passage à l'acte physique.

Il convient toujours, aussi, de rappeler aux personnes qui ont ce comportement que, les politiciens qu'elles visent ne sont pas incriminés par la justice pour les faits mentionnés (nazisme, pédophilie, satanisme etc...). En revanche, les personnes qui mettent ces commentaires sont, pour leur part, bel et bien des délinquants : elles se prennent pour des « lanceurs d'alertes » alors qu'elles sont simplement coupables de diffamation.

### Peut-on encore débattre sans se haïr ?

Alors voilà, le but de cet article n'est pas de dire que tout discours doit être aseptisé, que tout le monde doit devenir centriste,

qu'il n'est "pas convenable de souhaiter une révolution". La violence rhétorique peut être justifiable. Mais quand Sartre s'écriait en 1949 "tout anti-communiste est un chier"... c'était en 1949... (juste après la Seconde Guerre Mondiale) et... tout le monde n'est pas Sartre.

Bien sur il y a des théories du complot qui s'avèrent être véridiques, et il y a de vrais lanceurs d'alertes. Mais, malheureusement, aujourd'hui c'est largement moins de 1% des cas constatés sur les réseaux sociaux. Les autres sont juste des personnes ayant une addiction malade à un comportement délinquant, et c'est ça que Le Courrier souligne ici : il y a derrière leurs écrans des malades qui se prennent pour Che Guevara ou pour Margaret Thatcher.

Internet a offert à chacun un mégaphone. Mais un mégaphone ne donne pas une voix : il

DES AMÉRIQUES

# le Courrier

Mensuel francophone gratuit

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :  
Gwendal Gauthier  
gwendalgauthier@gmail.com | Tél. : 561-325-9498

[courrierdesamericques.com](http://courrierdesamericques.com)

**ABONNEZ-VOUS (ou votre entreprise) !!!**

<input type="checkbox"/> 1 an : 12 numéros : 40\$	<input type="checkbox"/> Abonn. de soutien : 250\$
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires (par envoi) : 70\$	<input type="checkbox"/> 10 exemplaires : 100\$
<input type="checkbox"/> 15 exemplaires : 110\$	<input type="checkbox"/> 20 exemplaires : 115\$

Nom : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_  
 Entreprise (optionnel) : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 Ville : \_\_\_\_\_ Zip : \_\_\_\_\_

CHÈQUES À L'ORDRE DE : FRENCHING LLC  
 3503 OAKS WAY #105 POMPANO BEACH, FL 33069

**Valorisez votre entreprise !**

Une pub dans *Le Courrier*, et ce sont des dizaines de milliers de francophones qui sont touchés (au cœur !). Et nos tarifs pubs sont à partir de 149\$ par mois (journal + internet compris) !

**POUR LA PUBLICITE, CONTACTEZ :**  
**Diane Ledoux :**  
 (954) 598-5075  
[dianeledoux.heartblooms@gmail.com](mailto:dianeledoux.heartblooms@gmail.com)

## TRANSPORT DE VOITURES & MARCHANDISES

Partout aux USA & au Canada

Fiable | Abordable | Rapide

Devis gratuit

305.900.7721 • [Nationwide.TrustedTransport@gmail.com](mailto:Nationwide.TrustedTransport@gmail.com)  
[www.nationwidetrustedtransport.com](http://www.nationwidetrustedtransport.com)

Nationwide Trusted Transport

**CAMIONS DE TOUS TYPES :**  
Ouverts | Fermés  
Réfrigérés | À plateau ++

**TRANSPORT DE TOUTES SORTES DE MARCHANDISES :**  
Construction  
Agriculture  
Agroalimentaire  
Bateaux | Motos | VR  
Effets personnels ++

## LES VRAIS SPÉCIALISTES DU TRANSPORT SNOWBIRDS

Voitures | Roulottes | Motorisés | Fifth Wheels | Bateaux

QUÉBEC-FLORIDE +++

Terminal à terminal ou Porte à porte  
**TRANSPORT KMC Facile & Sécuritaire | SANS TRACAS**  
 514.267.4865 • [info@transportKMC.com](mailto:info@transportKMC.com)  
[www.SnowbirdsTransportKMC.com](http://www.SnowbirdsTransportKMC.com)

Fiable & Abordable

# TRANSPORT AUTO

"SNOWBIRD"  
**TARIF RÉDUIT EXCLUSIF**

- Fondateur québécois
- Votre partenaire depuis 2015
- Transport professionnel (Moto, Auto, Bateau, Trailer +)
- Assurance GRATUITE

**AD LOGISTICS LLC**  
 (954) 888-8633  
 Estimation Gratuite  
[WWW.YOUSHIPCARS.COM](http://WWW.YOUSHIPCARS.COM)

## EN BREF

LE FORMULAIRE I-94  
PASSE À 30\$

Le gouvernement américain a annoncé une augmentation importante des frais pour le formulaire I-94, qui passera de 6 \$ à 30 \$ à partir du 30 septembre 2025. Cette décision découle de la loi budgétaire H.R. 1, adoptée cet été, qui révisé plusieurs frais liés à l'immigration et aux services frontaliers.

Le formulaire I-94 sert à enregistrer les entrées et sorties des voyageurs sur le territoire américain. Il est exigé pour ceux qui entrent par voie terrestre et qui restent plus de 30 jours aux États-Unis, comme de nombreux Canadiens « Snowbirds » qui passent l'hiver dans le sud du pays. Mais la mesure ne s'applique pas qu'aux Canadiens : tout voyageur qui entre par la route et doit justifier la durée de son séjour peut être concerné, quelle que soit sa nationalité.

ÉTRANGERS SE RENDANT  
DANS L'UE

À partir du 12 octobre 2025, l'Union européenne met en place le système d'entrée/sortie (EES) aux frontières extérieures des pays européens. Ce dispositif numérique vise à moderniser les contrôles en enregistrant les arrivées et départs des voyageurs non européens, remplaçant ainsi le tamponnage manuel des passeports. Le déploiement sera progressif, avec une pleine opérationnalité prévue d'ici avril 2026. Par la suite, le système européen d'information et d'autorisation de voyage (ETIAS) entrera en service au dernier trimestre 2026. Ce système, similaire à l'ESTA américain, exigera une autorisation de voyage préalable pour les ressortissants de pays exemptés de visa.

Pour remplir le formulaire ETIAS, vous devrez vous rendre sur le site officiel de l'Union européenne : [https://travel-europe.europa.eu/etias\\_en](https://travel-europe.europa.eu/etias_en)

La Diffamation et...  
L'Assurance ?

Pour la chronique de ce numéro, nous allons examiner brièvement le thème de la « diffamation ». Typiquement, la diffamation consiste à diffuser des faits faux portant préjudice à la personne visée. Le moyen de défense classique en matière de diffamation est la vérité des faits allégués.

En juillet 2025, le Président de la République française et la Première Dame ont intenté une action civile en diffamation contre une blogueuse aux États-Unis. Peu avant la parution de cette chronique, ils ont aussi annoncé le genre de preuves, scientifiques et autres, qu'ils comptent apporter en appui de leurs revendications.

Sans entrer dans les détails de cette affaire, elle a provoqué beaucoup de curiosité à savoir en quoi consiste la diffamation de manière générale.

En français, la diffamation est « toute allégation ou imputation d'un fait qui porte atteinte à l'honneur ou à la considération de la personne ou du corps auquel le fait est imputé ». L'analyse juridique est plus complexe : la France applique principalement la loi du 29 juillet 1881, art. 29 (régime pénal), avec des tempéraments jurisprudentiels tels que la bonne foi, le sérieux de l'enquête,



Par Me DAVID WILLIG

Avocat d'immigration aux barreaux de Paris et de Miami, et notaire

et la prudence dans l'expression.

Aux États-Unis, la matière relève principalement du droit civil des États, et est souvent largement développé par la jurisprudence. On distingue la diffamation orale (« slander ») et la diffamation écrite ou médiatique (« libel »). Dans plusieurs États (dont la Floride), une demande de rétractation au préalable est obligatoire de part du demandeur, et peut limiter certains dommages lorsqu'on poursuit un média.

En pratique, la grande majorité des actions vise à obtenir des dommages-intérêts. Des incrimi-

nations pénales existent encore dans quelques juridictions, mais elles sont rares. En Floride, la diffamation est essentiellement une action civile.

Le droit anglo-américain distingue souvent la diffamation « per se », où certains propos sont réputés intrinsèquement dommageables (p. ex. imputer une infraction), et la diffamation « per quod », qui exige de prouver le préjudice concret.

En Floride, la jurisprudence reconnaît également la « diffamation par implication », lorsque la juxtaposition, ou l'assemblage, de faits véridiques transmet une impression globalement fautive et diffamatoire.

Le plus souvent, la diffamation est traitée comme un délit intentionnel (l'auteur sait ce qu'il fait). Cependant, selon la rédaction de la police d'assurance, certaines garanties de responsabilité civile peuvent couvrir la défense et, parfois, l'indemnisation de réclamations en diffamation.

Si vous avez des questions sur la diffamation, en demande ou en défense, vous pouvez contacter

David S. WILLIG Chartered  
2837 SW 3rd Ave, Miami, FL  
(305) 860-1881  
Interlawlink@aol.com  
floridavocacat.com  
www.facebook.com/David-S-Willig-Chartered-186613868040926

L'industrie du cinéma décline à  
Hollywood : le Texas prend la relève

La Californie, berceau historique d'Hollywood, voit son industrie cinématographique s'effriter sous le poids de taxes élevées, de réglementations strictes et d'un coût de la vie prohibitif. Face à ce déclin, le Texas émerge comme un nouvel épice de la production cinématographique américaine.

Au départ un peu frileux pour accueillir une industrie qui a souvent été contraire aux valeurs conservatrices, depuis 2025, le Texas a considérablement renforcé ses incitations fiscales pour attirer les productions. Le programme Texas Moving Image Industry Incentive Fund (TMIIF) offre désormais des subventions pouvant atteindre 31 % des dépenses de production éligibles, avec un budget annuel de 150 millions de dollars jusqu'en 2035. Cette politique a déjà attiré des projets majeurs tels que les séries Yellowstone et Landman, créées par Taylor Sheridan, qui ont été tournées dans l'État grâce à ces incitations.

À Bastrop, une petite ville

textane, l'acteur Zachary Levi a lancé le projet Wyldwood Studios, un complexe de 75 acres comprenant des studios de cinéma, des bureaux et des logements. Ce développement vise à créer une alternative à Hollywood, centrée sur une production plus humaine et moins dépendante des grands studios.

En revanche, la Californie peine à inverser la tendance. Bien que l'État ait doublé ses crédits d'impôt à 750 millions de dollars pour tenter de retenir les productions, les coûts élevés et la bureaucratie restent des obstacles majeurs. De plus, le Texas offre des avantages supplémentaires, tels que l'absence d'impôt sur le revenu, attirant ainsi des talents et des entreprises du secteur technologique et du divertissement.

En somme, le Texas s'affirme comme un pôle dynamique de la production cinématographique américaine, tandis que la Californie lutte pour conserver son statut de leader dans l'industrie.

## EN BREF

«NOS VILLES FRANÇAISES  
AUX ETATS-UNIS»

Fabienne Jeanne a publié le 25 août un récit de voyages (174 pages) sur les villes américaines qui portent des noms français. Ça coûte 18.50€.

Lancement du nouveau train à grande vitesse  
Acela entre Washington D.C.,  
Baltimore, Philadelphie, New York et Boston

Le 28 août 2025, Amtrak a inauguré son nouveau train à grande vitesse, le NextGen Acela, une avancée majeure pour le transport ferroviaire aux États-Unis. Ce lancement s'inscrit dans un projet ambitieux visant à moderniser le service sur le corridor du Nord-Est, reliant Washington D.C., Baltimore, Philadelphie, New York et Boston.

Les nouvelles rames, fabriquées aux États-Unis par Alstom, peuvent atteindre des vitesses allant jusqu'à 257 km/h, soit légèrement plus rapide que les anciennes rames Acela Express. Elles offrent une capacité accrue de 27 %, avec 386 sièges par train, et disposent de technologies modernes telles que le Wi-Fi 5G gratuit, des

prises de courant et des ports USB à chaque siège, ainsi qu'un éclairage individuel pour un confort optimal.

Malgré ces améliorations, les temps de trajet n'ont pas diminué autant que prévu. Certains trajets prennent même plus de temps que précédemment en raison de l'infrastructure ferroviaire vieillissante, notamment

les voies partagées avec les trains de banlieue et des systèmes de signalisation obsolètes.

Amtrak prévoit de mettre en service 28 rames NextGen Acela d'ici 2027, remplaçant progressivement la flotte existante. Ce projet vise à offrir une alternative plus rapide et confortable aux voyageurs du corridor du Nord-Est tout en stimulant le développement du transport ferroviaire aux États-Unis.

[www.amtrak.com/acela-train](http://www.amtrak.com/acela-train)

DAUNY IMMIGRATION LAW OFFICE  
DROIT DE L'IMMIGRATION  
Tout le territoire américain

## HONNÊTETÉ &amp; INTÉGRITÉ

Des réponses à vos questions d'immigration

- ✓ VISAS D'INVESTISSEURS E-2
- ✓ VISAS DE TRAVAILLEURS SPÉCIALISÉS H-1B
- ✓ VISAS DE TRANSFERT L-1
- ✓ VISAS IMMIGRANTS (CARTES VERTES)
- ✓ REGROUPEMENTS FAMILIAUX
- ✓ NATURALISATIONS

Me FLORIAN J DAUNY  
AVOCAT

2750 NE 185th St, Suite 304 | Aventura, FL 33180

305.682.7940 | [contact@daunyimmigration.com](mailto:contact@daunyimmigration.com)

[www.DaunyImmigration.com](http://www.DaunyImmigration.com)

The International  
Family Law FirmAVOCATE FRANCOPHONE  
en Floride

## VOTRE FAMILLE EST NOTRE PRIORITÉ

Professionalisme | Intégrité | Compassion

Droit des planifications successorales  
Incapacités | Inaptitudes  
Règlement de successions  
Droit de la famille

Me Valérie Y. Duane-Dray

305.704.7098 MIAMI

954.527.8540 FORT LAUDERDALE

[info@TheIntLawFirm.com](mailto:info@TheIntLawFirm.com)

[www.TheIntLawFirm.com](http://www.TheIntLawFirm.com)





**Galaxy Title**  
AGENT DE TITRES & ESCROW

EXPERTS EN "CLOSING" POUR VOS  
TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES  
PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

(954) 909-4882

[MGMT@GALAXY-TITLE.COM](mailto:MGMT@GALAXY-TITLE.COM)

[GALAXY-TITLE.COM](http://GALAXY-TITLE.COM)

AVOCAT EN IMMOBILIER MITCHELL ISSA, ESQ.



**CABINET JURIDIQUE FRANCOPHONE**



**BOYER**  
LAW FIRM, P.L.

Immigration américaine  
Litiges  
Droit de Famille  
Droit des Affaires  
Succession

**M<sup>e</sup> Francis M. Boyer**  
Expert certifié en droit international par le Barreau de Floride

[www.avocat-international-floride.com](http://www.avocat-international-floride.com)

Orlando | Miami | Jacksonville | New York  
407.574.2573 | 305.921.9665 | 904.236.5317 | 646.859.5885



**DROIT DE L'IMMIGRATION**

PARTOUT AUX USA  
Plus de 20 ans d'expérience

AVOCATE CERTIFIÉE AUPRÈS  
DU BARREAU DE FLORIDE

Tous types de visas :  
Entrepreneurs & Investisseurs  
Travail - Cadres & Mutations  
Carte verte - Citoyenneté  
Regroupement familial - Artistes



VAZQUEZ & POUDAT, PLLC  
401 W. Colonial Drive, Suite 7 | ORLANDO, FL  
407.674.6968 | [assistant@vpimmigration.com](mailto:assistant@vpimmigration.com)

Maud Poudat

[www.maud-poudat-immigration-usa.fr](http://www.maud-poudat-immigration-usa.fr)  
[www.vpimmigration.com](http://www.vpimmigration.com)





**Me Marcelle Poirier**  
*Membre du barreau de Floride*  
*Depuis 1995*

**Avocate en droit de  
l'immigration américaine**

**FAITES DE  
VOTRE RÊVE  
AMÉRICAIN  
UNE  
RÉALITÉ**

**MarcellePoirier.com**

- Visas E-2 Investisseurs et Employés Essentiels
- Carte Verte EB-1 Aptitudes extraordinaires
- Carte Verte EB-1C | Carte Verte EB-2 NIW
- Cartes Vertes EB-2 et EB-3
- EB-5 Carte Verte Investissement Passif
- Cartes Vertes Rapprochement Familial
- Visa L-1 Inter Corporatif | Visa O-1 Spécialisés
- Visa P-1 Athlètes et Artistes
- Statut TN
- Citoyenneté



AMERICAN  
IMMIGRATION  
LAWYERS  
ASSOCIATION

**MIAMI**  
1688 Meridian Avenue  
Suite 320  
Miami Beach, FL 33139 - USA  
Tél : +1 (305) 854-4445

**MONTRÉAL**  
1250 Blvd René-Lévesque Ouest  
22ème étage, Suite 2200  
Montréal, QC H3B 4W8 - CANADA  
Tél : +1 (514) 448-7520

**PARIS**  
72 rue du Faubourg Saint Honoré  
75008 Paris - FRANCE  
Tél : +33 (0) 1 40 07 82 64

# Tout comprendre à l'arrivée et à l'utilisation de l'intelligence artificielle



**L'intelligence artificielle (ou IA), est partout dans les conversations. Mais comment fonctionne-t-elle vraiment ? Pas besoin d'être informaticien pour en comprendre les bases.**

## Comment fonctionne l'IA

L'IA moderne repose sur une technique appelée apprentissage automatique (machine learning). Plutôt que de donner à l'ordinateur des règles fixes, on lui fournit des données : des textes, des images, des sons... Le système repère des schémas et apprend à les reproduire ou à en tirer des conclusions.

Un domaine particulier, les réseaux de neurones, imite grossièrement le fonctionnement du cerveau humain. Des couches de calculs ("neurones") traitent l'information, chacun affinant la réponse, jusqu'à produire un résultat cohérent : reconnaître un visage, traduire une phrase, rédiger un texte.

Ces modèles deviennent "intelligents" non pas parce qu'ils pensent comme nous, mais parce qu'ils ont analysé des milliards d'exemples. Ils sont capables de prévoir la suite d'une phrase, de décrire une image, ou de suggérer le meilleur itinéraire dans une ville encombrée.

Aujourd'hui, les IA dites géné-

ratives (comme ChatGPT, Gemini, Claude ou Mistral) vont plus loin : elles ne se contentent plus de classer ou reconnaître, elles créent. Elles écrivent, dessinent, composent, parfois avec un réalisme bluffant. Elles s'appuient sur les mêmes principes : prédire le mot, le pixel, ou la note la plus probable pour construire un nouveau contenu.

L'enjeu est immense. Ce n'est pas seulement une évolution technologique, c'est une révolution industrielle et culturelle qui touche déjà tous les secteurs : santé, finance, transport, éducation, justice, communication...

Comprendre comment l'IA fonctionne, c'est la première étape pour savoir l'utiliser et anticiper ses impacts — dans nos métiers, nos loisirs et nos vies quotidiennes.

### CHOISIR LA BONNE IA : PETIT GUIDE PRATIQUE

Devant la profusion d'intelligences artificielles, beaucoup se demandent : laquelle choisir ?

Bonne nouvelle : tout dépend surtout de ce que vous voulez en faire.

**Pour discuter, rédiger, traduire,** les IA dites « conversationnelles » sont les plus pratiques. ChatGPT (OpenAI) est la plus connue, rapide et simple d'accès. Claude (Anthropic) brille pour les textes longs et les résumés clairs. Gemini (Google) est bien intégré aux produits Google, pratique si vous vivez dans l'écosystème Gmail-Docs.

**Pour créer des images,** DALL-E (OpenAI) ou Midjourney offrent des illustrations détaillées à partir de simples descriptions. Stable Diffusion, plus technique, est apprécié par ceux qui veulent personnaliser les résultats en profondeur.

**Pour le code et le travail technique,** GitHub Copilot est un assistant de programmation déjà très répandu. Les développeurs qui aiment l'open source se tournent vers des modèles comme Mistral ou LLaMA, qui peuvent être installés en local.

Enfin, **pour les recherches documentaires,** de nouvelles IA « moteur de recherche » comme Perplexity combinent la conversation et les sources fiables, parfait pour vérifier d'où vient l'information.

Le choix n'est donc pas qu'une question de mode. Il faut réfléchir à trois points simples : ce dont vous avez besoin, votre budget (gratuit ou abonnement) et la confiance que vous accordez à l'entreprise qui gère vos données.

L'IA n'est pas unique : c'est déjà un écosystème. Le bon choix, c'est celui qui s'adapte à vous.

## L'IA dans votre vie : elle est déjà partout

Quand on parle d'intelligence artificielle, on imagine souvent un robot humanoïde ou un assistant virtuel qui répond à tout. En réalité, l'IA est déjà là, discrète, efficace, et elle agit chaque jour dans votre quotidien, parfois sans que vous le sachiez.

Dans votre téléphone, l'IA optimise la qualité des photos, corrige vos fautes, filtre le spam et choisit les messages prioritaires. Elle décide même, parfois, quelle application doit économiser la batterie.

Dans votre voiture, les systèmes d'aide à la conduite (freinage automatique, maintien

dans la voie, régulateur intelligent) utilisent des modèles d'IA entraînés sur des millions de kilomètres pour anticiper les risques.

À la maison, les assistants connectés (Alexa, Google Home, Siri) s'appuient sur l'IA pour comprendre vos demandes, lancer une playlist, programmer une alarme ou régler la température du salon.

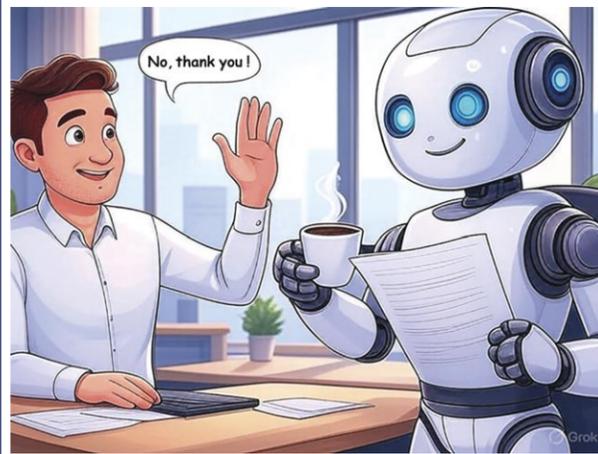
Dans les services en ligne, tout est IA : Netflix recommande un film, Amazon suggère un achat, votre banque détecte une transaction suspecte, votre compagnie d'assurance ajuste ses

tarifs grâce à des modèles prédictifs.

Et dans la santé, les IA aident déjà au diagnostic des cancers, à l'analyse des radios, à la recherche de nouveaux médicaments.

Bref, l'IA n'est pas une technologie futuriste réservée aux experts. C'est une couche invisible qui rend les services plus rapides, plus précis et plus personnalisés. Elle ne remplacera pas tout, mais elle change déjà beaucoup — souvent sans que vous vous en rendiez compte.

## Pourquoi il n'y a que moi qui n'utilise pas l'IA ?



Tout le monde semble s'y être mis. ChatGPT par-ci, Copilot par-là. Mais moi, rien. Pas une ligne, pas une question, pas même un « dis-moi une blague ».

D'abord, parce que je ne vois pas encore l'utilité. Comme beaucoup, je fais mes re-

cherches, mes mails, mes recettes avec les mêmes outils qu'avant. Pour mes besoins quotidiens, ça marche encore très bien.

L'IA, c'est génial pour ceux qui écrivent beaucoup, codent, traduisent, résument des documents. Mais pour la majorité des gens, le gain n'est pas évident

au premier coup d'œil.

Ensuite, il y a l'inertie. On s'habitue à ses habitudes. Installer, tester, comprendre une nouvelle technologie, ça demande du temps et un peu d'effort mental. Si rien ne nous y pousse, on remet à plus tard.

Enfin, il y a la méfiance. Pas forcément contre la technologie, mais contre ce qu'on ne maîtrise pas. Beaucoup craignent de "dire une bêtise" à une IA, de ne pas savoir formuler la bonne demande, ou tout simplement de partager trop d'informations.

En réalité, je ne suis pas seul. Beaucoup de gens n'utilisent pas l'IA non pas parce qu'ils la refusent, mais parce qu'elle ne s'est pas encore rendue indispensable dans leur quotidien. Elle deviendra peut-être aussi naturelle que le smartphone. Mais pas aujourd'hui.

Pourtant, pour utiliser l'IA, il suffit de s'inscrire gratuitement, et de poser une question dans une case vide qui attend votre question !

## Économie et emploi : comment l'IA transforme notre monde

L'intelligence artificielle n'est plus une technologie de laboratoire : elle transforme déjà l'économie et le monde du travail. Mais que signifie cette révolution pour les salariés, les entreprises et les investisseurs ?

Certaines professions voient leur quotidien évoluer rapidement. Les métiers basés sur la

répétition ou la collecte de données — comptabilité, secrétariat, service client — utilisent déjà des IA pour automatiser des tâches fastidieuses. Les journalistes, par exemple, peuvent générer des brouillons de textes ou résumer des rapports volumineux. Les développeurs bénéficient d'assistants de code qui

suggèrent des solutions et accélèrent le travail.

Mais cette transformation crée aussi des inquiétudes légitimes. Certains emplois sont menacés, et les compétences demandées changent : il faudra de plus en plus savoir travailler avec l'IA, interpréter ses résultats et superviser ses décisions. Les métiers

créatifs ou nécessitant un contact humain restent moins exposés, mais évoluent eux aussi.

Côté entreprises, l'IA est devenue un moteur stratégique. Les géants de la tech investissent des milliards pour développer des modèles propriétaires qui peuvent générer des reve-

nus via les abonnements, les services cloud ou les API. Les startups qui exploitent l'IA connaissent une croissance rapide, et certains investisseurs la considèrent comme le secteur le plus prometteur des prochaines années.

En résumé, l'IA ne remplace pas seulement les tâches : elle

redistribue les rôles, crée de nouvelles opportunités et transforme l'économie à grande échelle. Pour les salariés et les entreprises, la question n'est plus de savoir si l'IA arrivera, mais comment s'adapter pour en bénéficier.

## Questions que tout le monde se pose sur l'IA

### 1. L'IA est-elle gratuite ?

Certaines IA offrent un accès gratuit limité, mais des fonctionnalités avancées ou professionnelles nécessitent souvent un abonnement. Si vos besoins sont basiques (discuter pour avoir des réponses à vos questions), alors pas besoin d'abonnement.

### 2. Peut-on faire confiance à ce qu'elle dit ?

Pas totalement. L'IA peut se tromper ou inventer des faits. Toujours vérifier avec des sources fiables, surtout si certaines réponses vous surprennent.

### 3. L'IA va-t-elle remplacer mon travail ?

Elle automatise certaines tâches répétitives, mais ne remplace pas les compétences humaines complexes, créatives ou relationnelles.

### 4. Comment suivre les nouveautés sans être dépassé ?

Pas besoin de tout connaître. Concentrez-vous sur les outils utiles à votre quotidien ou à votre travail et suivez les mises à jour principales en lisant des articles sur le sujet.

### 5. Mes données sont-elles vraiment privées ?

En général oui, mais évitez de partager informations sensibles. Certains modes privés ou locaux offrent une sécurité renforcée.

### 6. L'IA va-t-elle changer notre culture ou nos loisirs ?

Oui, elle influence la musique, le cinéma, les jeux et l'art. Elle ne remplace pas les créateurs, mais offre de nouvelles possibilités.

### 7. La législation me protège-t-elle ?

Oui, mais selon les pays. L'UE a des règles strictes (RGPD, AI Act), tandis qu'aux États-Unis la protection est plus fragmentée et dépend de chaque État.

## ASSURANCES

AUTO MAISON SANTÉ VIE

### VOTRE ASSUREUR AU SERVICE DES FRANCOPHONES VIVANT AUX ÉTATS UNIS

**Mon équipe vous aide à optimiser:**

- » Votre patrimoine
- » Vos protections familiales
- » Votre retraite en France ou aux USA
- » Votre assurance maison, auto et vie

305.904.1964

786.377.6955

786.443.8153

fdelfosseinsurance@gmail.com

AUTO • MAISON • SANTÉ • VIE

François Delfosse

## Dangers et éthique : que faut-il craindre de l'IA ?

Depuis quelques mois, certains médias, comme le dernier numéro de The Spectator, évoquent l'IA comme une menace apocalyptique. La réalité est plus nuancée : l'intelligence artificielle comporte des risques réels, mais aussi des usages bénéfiques. Comprendre les enjeux permet de séparer la peur de l'information utile.

### 1. Biais et discriminations

Les IA apprennent à partir de données existantes. Si ces données reflètent des stéréotypes ou des inégalités, l'IA peut les reproduire, volontairement ou non. Résultat : des erreurs dans le recrutement, le crédit bancaire, ou même la justice, qui nécessitent une supervision humaine attentive.

### 2. Désinformation et manipulation

Les IA génératives peuvent créer des textes, images ou vi-

déos crédibles mais faux. Cela pose un risque dans la diffusion de fausses informations, l'influence politique ou les campagnes marketing trompeuses. Le problème n'est pas tant la technologie que son usage sans contrôle.

### 3. Confidentialité et sécurité

Il est vrai que les IA populaires — ChatGPT, Claude, Gemini, DALL-E — traitent vos données sur leurs serveurs. Mais il existe des protections importantes :

Les entreprises appliquent des normes strictes de sécurité pour protéger les informations stockées.

Certaines proposent des modes privés ou des versions locales pour que vos requêtes ne servent pas à entraîner les modèles.

Les politiques de confidentialité et la réglementation (notamment le RGPD en Europe et certaines règles aux États-Unis)

limitent ce que les entreprises peuvent faire avec vos données.

### 4. Est-ce que le travail que vous fournissez est réutilisé par l'IA ?

Cela dépend du service et du mode utilisé. Dans la plupart des IA grand public, les textes, images ou données que vous soumettez peuvent être utilisés pour améliorer le modèle, mais les entreprises précisent généralement que vos idées ou créations ne sont pas "volées" et restent sous votre propriété intellectuelle. En d'autres termes, l'IA apprend de vos interactions pour mieux répondre, mais elle ne revend pas votre travail ni ne le revend comme le sien.

En pratique, vos informations sont généralement bien protégées, mais il reste recommandé de ne pas partager d'informations ultra-sensibles (numéros, mots de passe, documents confidentiels) si vous voulez rester totalement sûr.

### 5. Effets sur la cognition et l'apprentissage

Certaines personnes s'inquiètent : si l'IA peut rédiger des textes, résoudre des problèmes ou répondre instantanément à des questions, est-ce qu'elle ne finit pas par penser à notre place ? Et pour les écoliers ou étudiants, risque-t-elle de réduire leur capacité d'analyse et de raisonnement ?

La réponse est nuancée :

L'IA n'a pas de conscience ni de jugement propre, elle se contente de reproduire ou combiner des informations.

Si on l'utilise comme simple "solution rapide" sans réflexion, on peut s'habituer à ne plus chercher, comparer ou réfléchir par soi-même.

En revanche, utilisée comme outil d'accompagnement, elle peut stimuler la créativité, aider à structurer la pensée et à vérifier des idées, tout en laissant l'humain décider.

h2 pratique : pour les élèves ou pour soi-même, toujours poser des questions, vérifier et reformuler les réponses de l'IA, afin de continuer à exercer ses capacités cognitives.

### 6. Impacts économiques et sociaux

Certains emplois peuvent disparaître ou être transformés, créant un déséquilibre pour ceux qui ne sont pas formés à collaborer avec les IA. L'enjeu éthique est aussi social : comment répartir les gains de productivité générés par ces technologies ?

### 7. L'IA va-t-elle détruire les humains comme Skynet (dans le film Terminator) ?

Nous ne pouvons jamais être absolument certains de l'avenir, mais les IA actuelles sont loin de posséder une conscience ou une volonté autonome. Elles fonctionnent sur des modèles mathématiques qui produisent des résultats selon des données et des instructions humaines.

Les scénarios à la Terminator relèvent donc pour le moment de la science-fiction. La vraie prudence consiste à :

Surveiller les décisions automatisées dans des systèmes critiques (finance, énergie, santé).

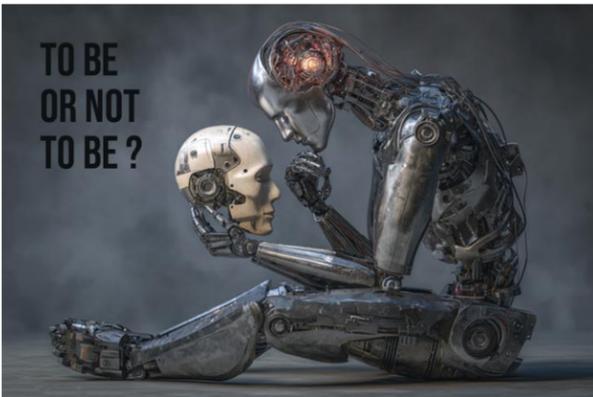
Encadrer l'usage des IA puissantes avec des réglementations et des audits.

En résumé : la menace apocalyptique est hautement improbable, mais il est nécessaire de



rester vigilant sur l'usage humain de ces technologies. Il faut se souvenir que des craintes apocalyptiques sont apparues à chaque révolution technologiques majeures, comme par exemple la généralisation de l'électricité.

Et ne vous inquiétez pas : pour l'instant, la seule rébellion que les IA préparent, c'est de finir vos phrases avant vous... et de vous corriger vos fautes d'orthographe.



TO BE OR NOT TO BE ?

## L'IA, la culture et la créativité

### L'IA artiste : entre génie technique et faux-semblants

L'intelligence artificielle n'est plus seulement un outil de productivité : elle devient un véritable partenaire créatif. Des logiciels comme DALL-E, Midjourney ou Stable Diffusion peuvent générer des images époustouflantes, des peintures, des affiches ou même des logos à partir de simples descriptions textuelles.

Mais attention : derrière le « génie technique » se cache parfois le faux-semblant. L'IA ne crée pas avec une intention ou une émotion propre. Elle reproduit des styles, des formes et des compositions basées sur des millions d'exemples existants. Pour les artistes humains, cela peut être une source d'inspiration incroyable... ou un terrain glissant en matière de droits d'auteur et de propriété intellectuelle.

### Cinéma, séries, jeux : l'IA change aussi la culture populaire

L'IA transforme également la



C'est génial, c'est fait par l'IA !

culture populaire. Dans le cinéma et les séries, elle peut générer des storyboards, proposer des dialogues alternatifs, ou même créer des personnages numériques. Dans les jeux vidéo, elle rend les univers plus interactifs, avec des personnages et des quêtes générés en temps réel selon les choix des joueurs.

Certains craignent que l'IA standardise la créativité, mais elle ouvre surtout des possibilités inédites : scénarios alternatifs, mondes virtuels infinis, remix ar-

tistiques instantanés. Les spectateurs et joueurs découvrent ainsi des expériences culturelles plus personnalisées, parfois surprenantes, et souvent fascinantes.

En conclusion : l'IA n'est pas un remplacement des artistes ou des créateurs, mais un outil qui repousse les limites de la création. Elle invite à réfléchir sur ce que signifie « créer » et sur la manière dont la technologie peut enrichir notre culture sans la remplacer.

## Futur de l'IA et prospective

### Quand la science-fiction rejoint la réalité

Ce qui semblait autrefois sortir tout droit des films de science-fiction devient peu à peu concret. L'IA peut aujourd'hui traduire instantanément des langues, générer des images et des vidéos réalistes, ou encore anticiper certaines tendances économiques ou scientifiques.

Si des scénarios futuristes comme des robots humanoïdes ou des intelligences autonomes semblent encore lointains, certaines technologies inspirées de la science-fiction sont déjà utili-

sées dans notre quotidien : assistants vocaux, véhicules autonomes, systèmes prédictifs dans la santé ou la finance. La frontière entre fiction et réalité devient donc plus floue, et il est important de comprendre ce que l'IA peut réellement faire, et ce qui reste du domaine du rêve.

### L'IA et la démocratie : risque ou opportunité ?

L'IA peut être un outil puissant pour renforcer la démocratie, en analysant rapidement des données publiques, en facilitant l'accès à l'information, ou en aidant

à la participation citoyenne via des plateformes interactives.

Mais elle comporte aussi des risques : manipulation de l'opinion, diffusion de désinformation, automatisation des campagnes politiques ou ciblage publicitaire ultra-précis. La question clé est donc de savoir comment encadrer son usage pour que l'IA serve la société plutôt que de l'influencer de manière opaque. Plusieurs gouvernements, institutions internationales et ONG travaillent déjà à encadrer l'IA afin qu'elle serve la société tout en limitant les risques de manipulation ou de désinformation.

## Mode d'emploi pour le lecteur

### BIEN UTILISER L'IA SANS DANGER

L'IA peut devenir un outil puissant au quotidien, mais elle demande quelques précautions simples :

**Sécurité des données** : évitez de partager des informations sensibles (numéros de carte, mots de passe, documents confidentiels) dans les IA en ligne.

**Droits d'auteur** : vos créations restent votre propriété. Si vous utilisez une IA pour générer des images ou des textes, vérifiez les conditions d'utilisation pour ne pas violer les droits d'auteurs.

**Précautions générales** : privilégiez les versions privées ou locales quand c'est possible, et lisez les politiques de confidentialité pour savoir comment vos données sont utilisées.

Ces bonnes pratiques permettent de profiter des avantages de l'IA en toute sécurité et sans mauvaises surprises.

### LES IA POUR APPRENDRE, VOYAGER, TRAVAILLER : NOTRE SÉLECTION

Selon vos besoins, certaines IA sont plus adaptées :

**Apprendre** : ChatGPT ou Claude pour résumer des textes, expliquer des concepts ou prati-

quer une langue.

**Voyager** : Google Maps avec fonctionnalités IA pour optimiser vos itinéraires, ou des assistants IA pour trouver hôtels et restaurants.

**Travailler** : GitHub Copilot pour programmer, Grammarly ou Wordtune pour rédiger des textes clairs et professionnels, outils de résumé automatique pour analyser de gros documents.

En conclusion : l'IA peut enrichir vos activités personnelles et professionnelles, à condition de l'utiliser intelligemment et de rester conscient de ses limites.

Nous sommes la "Boutique Expertise-Comptable" qui propose du sur mesure à l'international.  
Serge J Massat, 1995

lebureau@massat-group.com    www.massat-group.com

**SPÉCIALISTES DE LA CLIMATISATION**

**INSTALLATION ET SERVICE D'URGENCE**

**RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL**

**MAINTENANCE ET NETTOYAGE**

**NETTOYAGE ROBOTIQUE**

Sébastien Paradis

**CONTACTEZ-NOUS**  
**561-352-6512**  
info@coldsnapusa.com  
www.coldsnapusa.com

## SÉLECTION DES SORTIES EN VAD EN OCTOBRE

**Disney+**  
Comme chaque année il y aura plusieurs sorties sur le thème "Halloween".

**Apple tv+**

**Le 3 octobre :**  
**The Sisters Grimm**



Deux sœurs orphelines plongent dans un univers peuplé de personnages de contes afin de percer le mystère de leurs parents disparus.

**Le 3 octobre :**  
**The Lost Bus**



Un chauffeur de bus scolaire et une enseignante risquent tout pour sauver vingt-deux enfants pris au piège dans un incendie meurtrier.

**Le 10 octobre :**  
**The Last Frontier**



Un marshal isolé en Alaska doit traquer des criminels évadés après le crash d'un avion transportant des prisonniers dans la nature sauvage.

**Le 15 octobre :**  
**Loot (saison 3)**



Une milliardaire excentrique et son équipe poursuivent leur mission philanthropique en tentant de transformer sa fortune colossale en actions concrètes.

**prime video**

**Le 1er octobre :**  
**PLAY DIRTY (film)**



Un cambrioleur chevronné prépare le casse le plus audacieux de sa carrière, l'opposant à la mafia new-yorkaise. Avec Mark Wahlberg.

**Le 5 octobre :**  
**House of David (saison 2)**



Dans l'après-Goliath, un jeune roi en devenir affronte intrigues, jalousies et passions sur le chemin de son destin.

**Le 8 octobre :**  
**Maintenance Required (film)**



La propriétaire indépendante d'un garage féminin voit sa vie bouleversée lorsqu'elle tombe amoureuse en ligne de son rival.

**Le 10 octobre :**  
**JOHN CANDY: I LIKE ME**



Un documentaire intime retrace la carrière et l'héritage de l'acteur culte John Candy à travers archives et témoignages inédits.

**Le 16 octobre :**  
**Our Fault (film)**



Deux anciens amants se retrouvent lors d'un mariage, confrontés à la douleur du passé et à la force persistante de leurs sentiments.

**Le 22 octobre :**  
**Harlan Coben's Lazarus (saison 1)**



Un homme, hanté par le suicide de son père et le meurtre de sa sœur, plonge dans une enquête mêlant visions troublantes et crimes non résolus.

**Le 29 octobre :**  
**Hedda**



Une femme, prisonnière d'un mariage étouffant, ravive ses désirs et manipulations lors d'une nuit où tout bascule.

**NETFLIX**

**Le 1er octobre :**  
**Riv4ries (saison 1)**



Dans un collège de Pise, l'arrivée d'une nouvelle élève audacieuse bouleverse l'ordre établi et déclenche des rivalités explosives.

**Le 3 octobre :**  
**Monster: The Ed Gein Story (série limitée)**



Une série sombre retrace les crimes glaçants du tueur Ed Gein, dont les atrocités ont marqué l'imaginaire collectif américain.

**Le 3 octobre :**  
**Steve (film)**



Un professeur de lycée fragile affronte ses démons intérieurs et l'angoisse de ses élèves dans un drame psychologique intense. Avec Cillian Murphy.

**Le 8 octobre :**  
**Caramelo (film)**



Un chef brésilien voit son rêve bouleversé par une maladie et trouve réconfort et inspiration auprès d'un chien errant au caramelo.

**Le 8 octobre :**  
**Néro The Assassin (saison 1)**



Dans la France du XVI<sup>e</sup> siècle, un assassin implacable fuit avec sa fille dont il est séparé depuis longtemps.

**Le 9 octobre :**  
**Boots (saison 1)**



Un jeune homme découvre son identité et ses limites en rejoignant l'armée américaine dans les années 1980.

**Le 9 octobre :**  
**Victoria Beckham (série limitée)**



Un portrait intime retrace la vie de Victoria Beckham, de ses débuts de star à son rôle de créatrice et

d'icône médiatique.

**Le 10 octobre :**  
**Nouvelle Vague (docu)**



Les coulisses de la création du film culte À bout de souffle révèlent l'audace et les tensions du jeune Jean-Luc Godard.

**Le 15 octobre :**  
**Six Kings Slam 2025 (LIVE)**



Les plus grands joueurs de tennis du monde s'affrontent dans un tournoi prestigieux organisé à Riyad.

**Le 16 octobre :**  
**The Diplomat (saison 3)**



La diplomate Kate Wyler doit naviguer à travers de nouvelles crises mondiales dans un climat international toujours plus tendu.

**Le 17 octobre :**  
**She Walks in Darkness (film)**



Une mission secrète en Espagne plonge une agente dans une lutte sanglante contre le terrorisme de l'ETA.

**Le 17 octobre :**  
**The Perfect Neighbor (docu)**



Une querelle de voisinage en Floride dégénère jusqu'au meurtre, révélant les sombres dérives de la vie ordinaire.

**Le 17 octobre :**

**The Twits (dessin animé)**



Une version animée réinvente avec humour noir l'histoire du couple répugnant imaginé par Roald Dahl.

**Le 22 octobre :**  
**The Monster of Florence (série limitée)**



Une série criminelle retrace les meurtres en série qui ont terrorisé Florence pendant plusieurs décennies.

**Le 24 octobre :**  
**A House of Dynamite (film)**



Une menace de missile plonge les États-Unis dans une course contre la montre au cœur du pouvoir politique et militaire.

**Le 28 octobre :**  
**Nightmares of Nature (Sais 2)**



Des récits glaçants révèlent les dangers terrifiants de la jungle à travers une série documentaire horrifique.

**Le 29 octobre :**  
**Ballad of a Small Player (film)**



Colin Farrell dans le rôle d'un joueur ruiné à Macao et qui voit sa destinée basculer lorsqu'il rencontre une femme mystérieuse.

**PISTACHE**  
FRENCH BISTRO

**VOUS PROPOSE**  
**UNE CUISINE INSPIRÉE,**  
**AUTHENTIQUE ET SAISONNIÈRE**

101 N CLEMATIS ST • WEST PALM BEACH  
561.833.5090 • PISTACHEWPB.COM

OUVERT 7 JOURS SUR 7 • DEJEUNER ET DINER  
BRUNCH SAMEDI ET DIMANCHE

**oui**  
BISTROT

We say oui

**BAKERY** **QUICHES** **MARINIÈRES MUSSELS**

Un bistrot français, proposant des petits-déjeuners, lunchs et dégustations, de qualité, des événements spéciaux et bien plus encore, à des prix très compétitifs. Sur place, à emporter ou en ligne.

DU LUNDI AU DIMANCHE, DE 7H À 19H.

DEVENEZ GRATUITEMENT UN OUI MEMBER  
www.ouibistrot.com

5700 Biscayne Blvd #109, Miami, FL 33137  
Tel. (305) 395-8011

Pizza cuite au feu de bois

(305) 763-8037

LA MEILLEURE PIZZA DE SOUTH MIAMI!

TOUS LES PLATS SONT PRÉPARÉS À LA MAIN AVEC LES INGREDIENTS DU JOUR!

DIMANCHE À JEUDI : 11H30 - 22H  
VENDREDI & SAMEDI : 11H30 - 23H

**NATURAL WOOD OVEN LA PIZZA 1789 NATURAL**

WWW.LAPIZZA1798MIAMI.COM  
5840 SW 71 STREET, SOUTH MIAMI FL, 33143

# SORTIES CINÉ EN OCTOBRE

Retrouvez toutes les sorties de films aux Etats-Unis avec les bandes-annonces sur notre page : [www.courrierdesamericques.com/category/cinema/](http://www.courrierdesamericques.com/category/cinema/)

**Le 3 octobre :**

**The Smashing Machine**



L'histoire du champion d'arts martiaux mixtes et de l'UFC Mark Kerr.  
**Un film de Benny Safdie avec Dwayne Johnson, Emily Blunt, Ryan Bader.**

**Le 3 octobre :**

**Grow**



Une histoire exubérante pleine de citrouilles géantes, de personnages loufoques et d'une petite fille qui pourrait bien être une experte en culture de citrouilles.  
**Un film de John McPhail avec Golda Rosheuvel, Nick Frost, Jeremy Swift.**

**Le 3 octobre :**

**The Ice Tower**



Jeanne, une orpheline de 15 ans, assiste au tournage d'une adaptation cinématographique du conte La Reine des neiges et tombe sous le charme de la star du film, Cristina, une actrice aussi mystérieuse et séduisante que la reine qu'elle incarne.  
**Un film de Lucile Hadzihalilovic avec Marion Cotillard, Gaspar Noé, August Diehl.**

**Le 3 octobre :**

**The Legend of Johnny Jones**



L'histoire se déroule dans les cités HLM du New Jersey. Un jeune homme qui n'a connu que la pauvreté et la maltraitance toute sa vie souffre d'une dépression nerveuse et se lance dans une série de meurtres sans précédent dans l'histoire.  
**Un film de Matthew Clark avec Dylan Playfair, Hector David Jr., Aaron Cohen.**

**Le 10 octobre :**



**Tron: Ares**  
Ares, un programme hautement sophistiqué, est envoyé du monde numérique dans le monde réel pour une mission dangereuse.  
**Un film de Joachim Rønning avec Evan Peters, Gillian Anderson, Jeff Bridges.**

**Le 10 octobre :**

**Kiss of the Spider Woman**



Valentin, prisonnier politique, partage une cellule avec Molina, condamné pour outrage public à la pudeur. Un lien improbable se tisse entre eux lorsque Molina lui raconte l'intrigue d'une comédie musicale hollywoodienne mettant en vedette Ingrid Luna.  
**Un film de Bill Condon avec Diego Luna, Tonatiuh, Jennifer Lopez.**

**Le 10 octobre :**

**If I Had Legs I'd Kick You**



Alors que sa vie s'écroule autour d'elle, Linda tente de faire face à la mystérieuse maladie de son enfant, à l'absence de son mari, à la disparition d'une personne et à une relation de plus en plus hostile avec son thérapeute.  
**Un film de Mary Bronstein avec Rose Byrne, Conan O'Brien, Danielle Macdonald.**

**Le 10 octobre :**

**Roofman**



L'histoire du voleur des toits, Jeffrey Manchester, et de sa fuite pour échapper à la capture.  
**Un film de Derek Cianfrance avec Peter Dinklage, Juno Temple, Kirsten Dunst.**

**Le 10 octobre :**

**Fairyland**



Une jeune fille raconte son enfance à San Francisco dans les années 70 et 80 avec son père homosexuel.  
**Un film d'Andrew Durham avec Emilia Jones, Scoot McNairy, Nessa Dougherty.**

**Le 10 octobre :**

**Soul on Fire**



Après avoir été victime d'un accident, un jeune garçon se retrouve à devoir compter sur sa famille, sa foi et sa communauté pour lutter pour sa survie.

**Un film de Sean McNamara avec William H. Macy, John Corbett, Joel Courtney.**

**Le 15 octobre :**

**It Was Just an Accident**



Un petit incident déclenche une réaction en chaîne de problèmes qui ne cessent de s'aggraver.  
**Un film de Jafar Panahi avec Vahid Mobasser, Marjiam Afshari, Ebrahim Azizi.**

**Le 17 octobre :**

**After the Hunt**



Une professeure d'université se retrouve à un tournant de sa vie personnelle et professionnelle lorsqu'un de ses meilleurs étudiants porte une accusation contre l'un de ses collègues et qu'un sombre secret de son passé menace d'être révélé.  
**Un film de Luca Guadagnino avec Julia Roberts, Andrew Garfield, Ayo Edebiri.**

**Le 17 octobre :**

**The Mastermind**



En 1970, Mooney et deux complices s'introduisent en plein jour dans un musée et volent quatre tableaux. Mais conserver ces œuvres s'avère plus difficile que de les voler, et Mooney se retrouve contraint de mener une vie de fugitif.  
**Un film de Kelly Reichardt avec Gaby Hoffmann, Josh O'Connor, Bill Camp.**

**Le 17 octobre :**  
**Truth & Treason**



Lorsque la loyauté envers son pays devient loyauté envers un mensonge, un adolescent risque tout pour révéler la vérité. Alors que la Gestapo se rapproche, il doit décider ce que signifie réellement être un bon Allemand.  
**Un film de Matt Whita-ker avec Ewan Horrocks**

**Le 17 octobre :**

**The Wilderness**



Des adolescents en difficulté participent à un programme de thérapie en pleine nature dans le désert de l'Utah, où ils doivent relever des défis personnels dans l'environnement hostile de l'Outback.  
**Un film de Spencer King avec Hunter Doohan**

**Le 17 octobre :**

**Wisdom of Happiness**



Le Dalaï Lama s'adresse directement à la caméra pour parler de la paix intérieure, du bonheur et du potentiel d'un XXIe siècle pacifique et heureux.  
**Un documentaire de Philip Delaquis et Barbara Miller avec Le Dalaï Lama.**

**Le 24 octobre :**

**Springsteen: Deliver Me from Nowhere**



Le parcours de Bruce Springsteen lors de la création de son album Nebraska en 1982, qui a vu le jour alors qu'il enregistrait Born in the USA avec

le E Street Band. Basé sur le livre de Warren Zanes.  
**Un film de Scott Cooper avec Jeremy Allen White, Stephen Graham, Paul Walter Hauser.**

**Le 24 octobre :**

**Regretting You**



Le film se concentre sur les relations tendues entre Morgan Grant, une jeune mère, et sa fille adolescente Clara, exacerbées par la mort tragique du mari de Morgan, Chris, qui les oblige à affronter ensemble les défis de la vie.  
**Un film de Josh Boone avec Allison Williams, McKenna Grace, Dave Franco.**

**Le 24 octobre :**

**Blue Moon**



Raconte l'histoire des difficultés de Lorenz Hart face à l'alcoolisme et à la santé mentale alors qu'il tente de sauver la face lors de la première d'« Oklahoma ! ».  
**Un film de Richard Linklater avec Ethan Hawke**

**Le 24 octobre :**

**Detour 95**



Candace quitte le nord du New Jersey pour Miami, en Floride, afin d'échapper à la violence et à la pauvreté ; elle se retrouve rapidement à lutter pour sa survie dans un cauchemar raciste.  
**Un film de Matthew Clark avec Emily Rose, Matthew Clark, Craig Edwards.**

## RED SALON

SALON DE COIFFURE FRANÇAIS À MIAMI

**Toutes Prestations de Coiffure**  
Lissage, Kératine, Extensions,  
Colorations avec ou sans ammoniaque,  
Mèches, Balayages, Permanentes,  
Traitement cryothérapie capillaire  
**Toute attache & Coiffure de mariée**

**Tél. : (305) 757-7662**

7326 BISCAYNE BLVD.  
MIAMI, FL 33138

@REDSALON

Mardi au Samedi 10h à 19h

[www.RedSalon.com](http://www.RedSalon.com)

# EVANS

## ROOFING

COUVREURS FRANCOPHONES  
DEPUIS 1986!

**Appelez Thierry**  
**954.892.1146**

BROWARD | MIAMI | PALM BEACH | ORLANDO | TAMPA | SARASOTA | FT. MYERS

[WWW.EVANSROOF.COM](http://WWW.EVANSROOF.COM)

**ENTREPRENEUR GÉNÉRAL**

**GENERAL CONTRACTOR**

**BROWARD | PALM BEACH | MIAMI**

## RÉNOVATION, CONSTRUCTION NEUVE, GESTION DE PROJETS

### RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL INTERIEUR ET EXTERIEUR

Licence: FLCG1522377

**CONTACTEZ-NOUS**  
**561-352-6512**  
[info@SPJAFL.com](mailto:info@SPJAFL.com)  
[www.SPJAFL.com](http://www.SPJAFL.com)

*Sébastien Paradis*  
+15 ans d'expérience  
Portfolio de choix  
Service de choix  
Prix abordables

FL licence HL16632

## INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION  
BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT  
NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidence
- Inspection Wind mitigation
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection et test de moisissure
- Surveillance de résidence
- Inspection de piscine et de spa
- Inspection de propriété commerciale

ON PARLE  
FRANÇAIS

**Contact : François Otis**    **786-510-5474**

RÉSERVEZ VOTRE INSPECTION EN LIGNE  
[NPIBEFOREYOUBUY.COM](http://NPIBEFOREYOUBUY.COM)  
OU APPELEZ 954-436-7449

# Espèce de cornichon américain !! Tout savoir sur les pickles et les dills !

Ah, le cornichon. Les Français se l'imaginent petit, croquant, au vinaigre, fidèle compagnon des charcuteries, des raclettes et des plateaux de fromages. Mais quand on traverse l'Atlantique, le cornichon change de dimension — littéralement et culturellement. Aux États-Unis, le "pickle" est une star du garde-manger, une icône de la street-food, un élément indispensable du sandwich new-yorkais comme du burger de bord d'autoroute. Et là-bas, tout le monde a son préféré. Voici un guide qui sera utile aux Français, plongeant dans un univers (presque) inconnu (nos lecteurs québécois ayant pour leur part les mêmes gammes de cornichons qu'aux USA).

## UNE HISTOIRE DE SEL, D'IMMIGRÉS ET DE TONNEAUX EN BOIS

La passion américaine pour le cornichon vient de loin. Dès le XVIIe siècle, les colons européens apportent avec eux l'art de conserver les légumes. La « saumure » (qui se dit « pickle » en anglais) c'est cette préparation liquide salée qui permet cette conservation. Mais c'est à la fin du XIXe, dans les quartiers juifs d'Europe de l'Est immigrés à New York, que le "kosher dill" voit le jour : de gros concombres plongés dans des tonneaux d'eau salée, d'ail et d'aneth. Les débits de sandwiches — les fameux delicatessens — en font rapidement leur signature. Le pickle new-yorkais est né, croquant, salé, odorant, et jamais loin d'un pastrami sur du pain « rye ».

Le reste du pays, fidèle à son amour pour la variété, s'est empressé de décliner la recette : sucré dans le Sud, épicé au Texas, aigre-doux dans le Mid-

west. Chacun son cornichon, chacun sa religion.

## LES DILL PICKLES : LA BASE DE TOUT

Le "dill pickle", c'est la version standard. De l'aneth (dill), un liquide de saumure ou de vinaigre, et un concombre plus ou moins dodu. Il peut être fermenté naturellement, pour un goût légèrement lactique et vivant, ou pasteurisé au vinaigre, plus piquant et stable. On le croque comme une chips, on le glisse dans un sandwich, on l'aime en bâtonnets pour accompagner un burger dégoulinant de cheddar.

## LES KOSHER DILLS : LA NEW YORK ATTITUDE

Le "kosher dill", attention, ne garantit pas la certification reli-



gieuse, mais un style. Comprenez : beaucoup d'ail, de l'aneth, et une fermentation à l'ancienne, inspirée des traditions juives ashkénazes. Les delis new-yorkais ne plaisaient pas avec ça : un vrai "kosher dill" se reconnaît à son parfum puissant, un goût à la fois salé, aillé, herbacé, qui vous colle un sourire nostalgique même si vous n'avez jamais mis les pieds à Brooklyn.

## LES BREAD & BUTTER PICKLES : LE CORNICHON QUI AIMAIT LE SUCRE

Le nom intrigue. Pain et beurre ? Pas du tout. La légende veut qu'un couple de fermiers américains, dans les années



1920, échangeait ses cornichons aigre-doux contre... du pain et du beurre chez l'épicier du coin. L'étiquette est restée. Aujourd'hui, le "bread & butter pickle" est sucré, acidulé, légèrement épicé — parfait en tranches dans un sandwich au jambon, un cheeseburger ou même à picorer directement dans le pot, cuillère en main, les jours de spleen.

Vous ferez votre choix parmi les cornichons sucrés. Certains peuvent avoir un goût de cannelle prononcé, ce qui peut faire peur au prime abord, mais finalement ça peut se glisser dans certaines salades de manière surprenante.

## LES EXTRAVAGANCES RÉGIONALES

Les États-Unis étant ce qu'ils sont, on ne s'est pas arrêtés là. Certains pickles brûlent la langue (spicy pickles, à base de jalapeños ou de piments rouges). D'autres sont "half-sour" ou "full-sour", selon le temps passé dans la saumure. Dans le Sud, on aime le sucré-épicé. Dans les bars branchés de Portland ou d'Austin, on fait des pickles artisanaux de tout : asperges, œufs, melons d'eau, haricots verts. Oui, le pickle n'est plus un condiment, c'est un terrain d'expérimentation culinaire.

## OÙ TROUVER LES MEILLEURS CORNICHONS AMÉRICAINS ?

Ici, on entre dans le domaine du goût... et du portefeuille. Les supermarchés classiques (Publix, Walmart, Kroger) offrent la



version pasteurisée, longue conservation, idéale pour le frigo familial. C'est bon, simple, pas cher.

Pour les puristes, les pickles "vivants", fermentés naturellement, sont ailleurs : au rayon réfrigéré des Whole Foods (attention vous en avez aussi au rayon « condiments » et ce ne sont pas les mêmes) parfois chez Trader Joe's, sous des marques comme Bubbies ou Grillo's. Plus chers, mais plus croquants, plus complexes, et souvent plus proches de la tradi-



tion originelle des delis new-yorkais. Dans certaines villes (New York, Chicago, Los Angeles), les marchés fermiers et delis indépendants proposent même des tonneaux en libre-service, comme autrefois dans le Lower East Side : vous pêchez vous-même votre cornichon dans la saumure.

chons français : certains, malgré leur taille modeste, sont des sweet pickles (sucrés) ou des bread & butter (aigre-doux). Il faut vraiment que ce soit écrit « cornichon ».

## EN CONCLUSION : LES PICKLES, UN GOÛT D'AMÉRIQUE DANS LE FRIGO !

Le cornichon américain n'a pas de frontières claires : il est tantôt sucré, tantôt salé, tantôt épicé, parfois tout cela à la fois. Mais il est toujours croquant, toujours fier d'accompagner un sandwich, un burger, ou même un simple apéro entre amis. Si vous cherchez à découvrir ces petites merveilles, ne vous fiez pas seulement aux rayons de condiments des petits supermarchés : les Whole Foods et Trader Joe's en ont d'excellents, souvent à des prix très corrects pour leur qualité. Et qui sait ? Après un bon "kosher dill" ou un "bread & butter" bien choisi, vous ne regarderez plus jamais le cornichon de la même façon.

## ET LE BON VIEUX "CORNICHO" À LA FRANÇAISE DANS TOUT ÇA ?

On a beau aimer l'aventure gastronomique, néanmoins il n'y a rien de tel qu'un petit cornichon français : vif, vinaigré, pas sucré, pas trop gros, le compagnon fidèle d'un pâté, d'une rilette ou d'une raclette. Bonne nouvelle : il existe aussi aux États-Unis... mais il faut savoir le traquer.

Chez Whole Foods ou Trader Joe's, on trouve souvent des pots étiquetés tout simplement "Cornichons" (le mot est écrit en français sur le pot). Ce n'est pas du marketing : c'est bien du style français. Attention, tous les petits pickles ne sont pas des corni-



## Palm Beach : JP Kadzinski, la ville en fragments d'art

Jean-Philippe (JP) Kadzinski est un photographe d'art français originaire de Lorraine, installé depuis deux ans à Palm Beach Gardens après vingt-trois années passées à New York. Son univers est clair et assumé : il réalise des collages photographiques à partir de détails architecturaux de grandes villes, notamment New York et Paris.

Escaliers de secours (fire escapes), façades, buildings et autres fragments urbains deviennent, sous son œil attentif, des compositions dynamiques et poétiques.

Ancien mannequin publicitaire à Paris, Kadzinski a développé un sens aigu de l'image et du cadrage avant de passer derrière l'appareil photo. Il assemble les



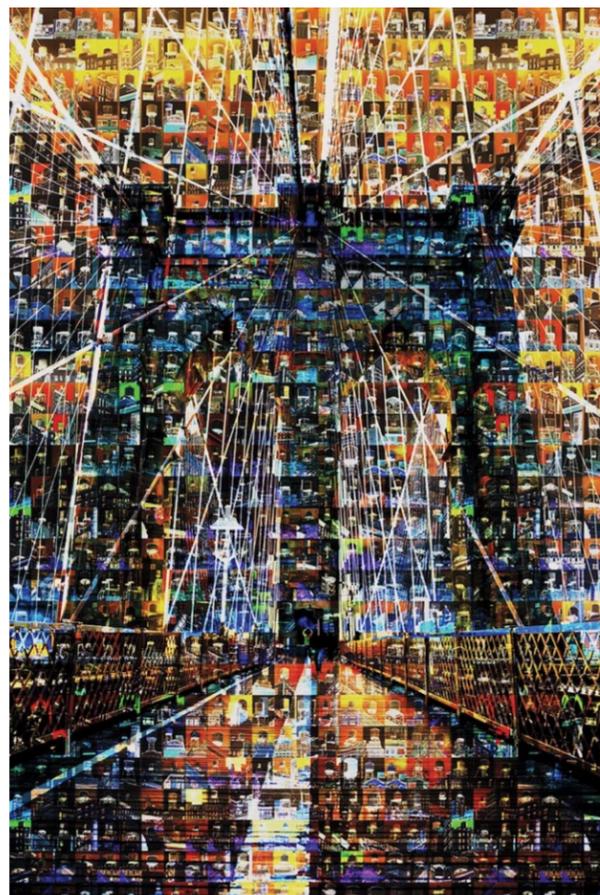
éléments les plus emblématiques ou les plus oubliés de la ville pour leur donner une nouvelle vie artistique. Chaque œuvre capture l'énergie des métropoles en la traduisant en mosaïques visuelles où l'architecture se raconte autrement.

Ses créations ont déjà trouvé leur place dans le circuit de l'art contemporain, exposées notamment à Art Basel à Miami et dans plusieurs galeries et foires aux États-Unis. Ses pièces, parfois produites sur plexiglas ou lucite, exploitent la lumière et la transparence pour créer des effets de profondeur spectaculaires.

Avec son arrivée à Palm Beach, JP Kadzinski apporte une vision urbaine et internationale au paysage artistique local, invitant le spectateur à redécouvrir la beauté cachée des structures et des détails qui font battre le cœur des grandes villes.

[www.jpkadzinski.com](http://www.jpkadzinski.com)

Difficile de bien apprécier le travail de JP en petit format : il n'est pas possible de voir toutes les photos qui constituent cette interprétation du Pont de Brooklyn.



Partout,  
avec vous!

Gérez vos finances où que vous soyez avec nos outils en ligne, c'est simple!

[desjardinsbank.com](http://desjardinsbank.com)



Desjardins  
Bank

## Miami : des affaires en justice concernant des Français

Commençons par Sacha Lamarck et par un rappel de l'histoire : Sacha Lamarck est un Français qui, à priori, vit en Californie, et en tout cas qui est connu comme tel. Avec sa société Visa-2-Get, présentée jusqu'à l'an passé sur les réseaux sociaux comme étant « avocat d'immigration » (ce qui n'était pas le cas), il s'occupe de dossiers de Français ou de Canadiens, notamment liés à l'immigration vers les États-Unis, et en particulier de visas E-2 (pour les investisseurs) (rappelons au passage que seuls les avocats d'immigration ont le droit de faire du conseil juridique en matière d'immigration aux USA).

Le 24 octobre 2024, il y a eu en Californie un jugement contre Sacha Lamarck et Visa2Get à payer 168000\$ à une victime : un Canadien qui souhaitait un visa E-2 pour venir en Floride.

Dans la foulée, un groupe nommé « Sacha Lamarck's Victims » avait ouvert sur What'sapp avec plus de 20 personnes se déclarant « victimes » ou représentant des « petits groupes » de victimes (1).

La quasi totalité des per-

sonnes qui se sont manifesté sont soit des résidents de Floride, soit des personnes qui souhaitaient venir y résider.

Cette fois, une plainte a été déposée le 30 août 2025 à Miami contre Sacha Lamarck, deux personnes de sa famille, et Visa2Get, par un plaignant qui réclame 100 000\$. Il est entré en contact avec M. Lamarck pour un visa E-2 en mai 2024. La plainte est ici : <https://trelis.law/doc/262570468/2-complaint-statements-claim-complaint-unofficial>

### DIDIER CHOPIN AVAIT TENTÉ DE S'INSTALLER À MIAMI

Hasard du calendrier, un ex-vigneron français nommé Didier Chopin a été condamné le 2 septembre à 4 ans de prison (dont 18 mois ferme) pour avoir écoulé 1,5 million de fausses bouteilles de champagne en 2022 et 2023. Or on peut trouver sur Sunbiz (répertoire officiel des entreprises en Floride) que M. Chopin était impliqué dans l'ouverture de deux entreprises domiciliées à Miami, créées le 7 et le 11 novembre 2023, dont l'agent de domiciliation... était...

Sacha Lamarck (donnant pour lui-même une adresse à Lutz en Floride) (les deux entreprises ont été dissoutes en septembre 2024).

Précisons que M. Lamarck n'est pas cité dans l'affaire du faux champagne.

Néanmoins on peut quand même voir une similitude - au moins dans l'ambiance - entre la tentative d'installation de M. Chopin en Floride avec certaines autres affaires ou des délinquants français (présomés ou déjà condamnés) ont mis les voiles vers Miami avant de se faire attraper, dont Aurélie Bard l'an passé.

1 - Une personne se disant « victime » assure par exemple dans ce groupe que dans son cas il y a 3 autres « victimes » sur des dossiers de visas E-2. Le Courrier des Amériques met le mot « victimes » entre guillemets car, quand il n'y a pas de plainte... il est difficile de savoir qui est une « victime » et qui est simplement « déçu » ou en colère lors d'un échange commercial qui n'a pas bien fonctionné.

Il est possible de demander à rejoindre le groupe de personnes se disant « victimes » en écrivant ici : [rugsit@gmail.com](mailto:rugsit@gmail.com).

## - Nos Recettes de Cuisine du Sud des États-Unis -

### Sweet Potato Pie: tarte emblématique du Sud

La Sweet Potato Pie, ou tarte à la patate douce, est un dessert emblématique du Sud des États-Unis, profondément enraciné dans la cuisine afro-américaine. Elle est particulièrement associée aux cuisines de la Louisiane, de la Géorgie, et de la Caroline du Sud.

Apparue à l'époque coloniale comme une alternative à la traditionnelle tarte à la citrouille, elle est rapidement devenue un incontournable des tables familiales, en particulier lors des fêtes de Thanksgiving et de Noël. Cette tarte à la texture onctueuse est préparée avec de la patate douce, de la cannelle, de la muscade et du sucre brun pour une saveur chaleureuse et épicée. Elle incarne parfaitement la chaleur et la générosité de la cuisine du Sud.

Facile à préparer, c'est un dessert à la fois simple et irrésistible !

#### Pour 8 personnes

### Ingrédients :

#### POUR LA PÂTE :

- 180 g de farine tout usage (plus un peu pour le plan de travail)
- 1 c. à café de sucre cristallisé
- 1/2 c. à café de sel
- 140 g de beurre froid (coupé en cubes)
- 3 ou 4 c. à soupe d'eau glacée (selon les besoins)
- POUR LA GARNITURE :
- 2 grosses patates douces (environ 400 g chacune)
- 110 g de cassonade
- 85 g de beurre ramolli
- 2 gros œufs
- 180 ml de crème fraîche épaisse
- 2 c. à café d'extrait de vanille
- 1 c. à café de cannelle en poudre
- 1/2 à café de noix de muscade en poudre
- 1/2 à café de sel
- 1/4 à café de gingembre en poudre

#### INGRÉDIENTS SUPPLÉMENTAIRES (OPTIONNEL) :

- Crème fouettée sucrée
- Muscade fraîchement râpée

### Préparation :

#### La pâte :

Mélanger la farine, le sucre et le sel dans un robot culinaire jusqu'à ce qu'ils soient bien mélangés (environ 3 min).



(Crédit photo : vecteezy.com)

Ajouter le beurre, et mélanger jusqu'à ce que les petits morceaux de beurre soient de la taille d'un petit pois (environ 8 min).

Ajouter l'eau en filet, 1 c. à soupe à la fois, et mélanger jusqu'à ce que la pâte commence à s'agglutiner (environ 4 min).

La pâte doit encore être un peu sèche et friable : veiller à ne pas trop mélanger ou à ne pas ajouter trop d'eau.

Poser un morceau de film plastique sur un plan de travail propre et déposer le mélange de pâte au centre du film plastique.

Donner une forme de disque grossier à la pâte. Envelopper et aplatir en un disque de 2 à 3 cm d'épaisseur. Réfrigérer jusqu'à ce que la pâte soit ferme, au moins 1 h (jusqu'à 2 j si besoin).

Préchauffer le four à 220° C (425° F).

Déballer la pâte réfrigérée sur un plan de travail légèrement fariné.

Rouler pour obtenir un rond de 30 cm (environ 0,5 cm d'épaisseur).

Transférer délicatement la pâte dans un moule à tarte de 22 à 23 cm, en l'insérant dans les coins et en coupant l'excédent (à 1 cm du bord environ).

Replier l'excédent sur lui-même de façon à faire un bord, et serrer les bords de façon décorative, si désiré. Mettre au réfrigérateur 20 min.

Tapiser la pâte refroidie de papier sulfurisé et la remplir de haricots secs ou de poids à tarte afin de la cuire la pâte à blanc.

Cuire au four préchauffé jusqu'à ce que les bords soient légèrement dorés, 12 à 15 min.

#### La garniture :

Après avoir nettoyé et essuyé les patates douces, les piquer sur toute leur surface à l'aide d'une fourchette et les placer sur une plaque à pâtisserie recouverte de

papier d'aluminium ou sulfurisé.

Rôtir au four préchauffé jusqu'à ce que les patates douces soient très molles et n'offrent aucune résistance lorsqu'elles sont percées avec une fourchette, soit 45 min à 1 h.

Réserver les jus jusqu'à ce qu'elles soient suffisamment froides pour être manipulées, environ 15 min.

Réduire la température du four à 180° C (350° F).

Éplucher les patates douces avec les mains (la peau doit se détacher facilement) et les couper en gros morceaux. Jeter les peaux.

Placer les patates douces en morceaux dans le bol d'un robot de cuisine.

Réduire en purée jusqu'à obtenir d'une consistance lisse, environ 45 sec.

Ajouter ensuite le sucre et le beurre.

Mixer jusqu'à ce que le mélange soit homogène, environ 30 sec.

Ajouter les œufs, la crème, la vanille, la cannelle, la muscade, le sel et le gingembre.

Travailler le mélange jusqu'à ce qu'il soit homogène et très lisse, environ 50 sec. Ne pas oublier de racler les bords si nécessaire.

Verser le mélange de garniture sur la pâte refroidie, et lisser le dessus avec une spatule.

Cuire au four jusqu'à ce que la garniture soit prise sur le pourtour, mais elle doit « vaciller » encore au centre, soit 40 à 50 min.

Laisser refroidir complètement sur une grille, environ 2 h.

#### Conseils & variantes :

Couper la tarte en tranches et servir avec de la crème fouettée sucrée et de la noix de muscade fraîchement râpée.

- Laurence ROUSSELOT

## REJOIGNEZ NOTRE FRANCHISE GARDE & PROMENADE D'ANIMAUX DE COMPAGNIE

FLORIDE & AUTRES ÉTATS

- ÉLIGIBLE VISA E2
- INVESTISSEMENT MODÉRÉ
- PAS DE LOCAL REQUIS
- AGENDA FLEXIBLE
- PEU DE FRAIS FIXES
- CLIENTS RÉGULIERS
- DÉMARRAGE RAPIDE

+1(805)-452-7010

info@angels-five-star-pet-care.com

www.angels-five-star-pet-care.com



## Exquisito Chocolate quitte Little Havana

Exquisito Chocolate Factory, pionnière du chocolat artisanal « bean-to-bar » à Miami, a récemment déménagé dans un nouvel espace plus grand sur la Calle Ocho, au cœur de Little Havana. Jadis une adresse prisée où les amateurs pouvaient admirer le processus de fabrication et acheter leurs tablettes préférées, l'entreprise a désormais réorienté son modèle. Désormais, il n'existe plus de boutique accessible au grand public. La chocolaterie concentre ses efforts sur la production artisanale de chocolats haut de gamme et sur l'organisation d'événements privés et d'ateliers de dégustation, permettant aux initiés de découvrir en coulisses le savoir-faire unique de l'équipe. Ce déménagement stratégique vise à améliorer l'efficacité de la production tout en préservant la qualité exceptionnelle et l'authenticité des recettes, issues de fèves de cacao soigneusement sélectionnées. Ainsi, Exquisito continue de renforcer sa réputation dans l'univers du chocolat artisanal, même sans boutique permanente.

[www.exquisitochocolates.com](http://www.exquisitochocolates.com)



Selon un reportage de NBC News (le 22 septembre), 486000 personnes vivent dans des véhicules récréatifs (camping cars) aux USA, et... c'est deux fois plus qu'en 2021.

L'ÉCOLE FRANCO-AMÉRICAINNE DE MIAMI



THE FRENCH AMERICAN SCHOOL OF MIAMI



École Française Cursus Bilingue Programme Homologué De la Maternelle au CM2

INSCRIPTIONS OUVERTES

Plus d'informations sur : [www.frenchschoolmiami.org](http://www.frenchschoolmiami.org)



CAMPUS NORD  
650-651 NE 88th Ter.  
Miami Shores, FL 33157

CAMPUS SUD  
7701 SW 76th Ave.  
Miami, FL 33143

(786) 268-1914

## Immobilier résidentiel ou commercial en Floride : Meyer et Funes sont vos meilleurs alliés



Stephan Meyer et David Funes

Ils sont tous deux originaires de Boulogne-sur-Seine (près de Paris), et ils ont une même passion pour la Floride. Stephan Meyer et David Funes forment aujourd'hui une équipe dynamique d'agents immobiliers chez Keller Williams, active sur l'ensemble du sud de la Floride — de Miami à Palm Beach, en passant par Boca Raton où ils ont leur bureau. Leur promesse : un accompagnement sur mesure pour que chaque client puisse lever une coupe de champagne à sa nouvelle vie sous le soleil, et ils vendent aussi bien les commerces que les résidences.

### STEPHAN MEYER : QUATRE DÉCENNIES D'EXPÉRIENCE

Stephan Meyer a toujours eu l'immobilier dans le sang. Depuis le 14<sup>e</sup> arrondissement de Paris jusqu'aux palmiers de Miami, il cumule 40 ans de métier. Installé en Floride depuis 1996, après avoir rencontré sa femme à Boca Raton, il obtient sa licence locale et se lance avec succès. Il fut ensuite cofondateur de KW France et il a participé à l'essor de ce réseau devenu la plus grande compagnie immobilière du monde.

« Les histoires de vie de nos clients comptent énormément. Certains m'ont suivi depuis la France, d'autres je les ai vus grandir dans leurs investissements ici », explique-t-il.

### DAVID FUNES : DE L'HÔTELLERIE À L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER

David Funes a d'abord suivi une carrière dans l'hôtellerie et les ressources humaines à Paris, avant de se lancer dans la restauration à Boulogne-Billancourt puis à Miami. En parallèle, il développe ses propres investissements immobiliers à Miami. Après avoir vendu son restaurant et s'être installé à Boca Raton, il

passa sa licence d'agent immobilier et rencontre Stephan.

« On se complète parfaitement. Moi, je connais très bien la région de Miami et Stephan a une expérience plus au nord ; il a une expérience unique dans le marché et le réseau », souligne-t-il. Ensemble, ils proposent aujourd'hui un service couvrant l'intégralité de la Floride du Sud, avec une parfaite connaissance des quartiers, et des projets d'avenir.

### UNE APPROCHE CLAIRE : RIGUEUR, RÉSEAU, VISION

Le duo mise sur l'écoute et la stratégie. Stephan résume :

« L'immobilier en Floride, c'est comme une coupe de champagne : en bas, vers Miami, ça progresse, et cela fait tout progresser vers le haut. Toutes les villes avancent, les bulles montent, l'ensemble de la coupe pétillante. »

Pour les clients, cela signifie :

- Des conseils adaptés aux projets de vie ou d'investissement
- Des comparatifs précis entre Miami, Boca, Delray ou Palm Beach etc...
- Une vigilance sur la qualité des bâtiments et des copropriétés, notamment depuis le drame de Surfside qui a changé la donne sur le marché des condos.

### LE MARCHÉ ACTUEL : ATTRACTIF, MAIS EXIGEANT

Pour Stephan : « Le sud de la Floride reste un marché porteur, même après l'euphorie post-Covid. Pas de crise, mais un ajustement après la ruée des acheteurs de New York. Les propriétés bien situées et bien évaluées se vendent rapidement. Le luxe, lui, continue de séduire une clientèle nationale et internationale. »

David illustre : « À Coconut Grove, une maison de 3 000 sq ft se vend depuis longtemps au

tour de 3 millions. Ça ne change pas. Ça prend un peu plus de temps, mais au final ça se vend. »

À l'inverse, les condominiums anciens voient leurs charges augmenter : les HOA (charges de copropriété) pèsent davantage, « les inspections sont désormais scrutées, et certaines ventes tombent à l'eau en raison de gestions de bâtiments perfectibles. Mais les opportunités restent nombreuses, notamment dans les villes en transformation rapide comme Pompano, Lake Worth ou Delray. »

Pour les investisseurs, le rendement locatif demeure très compétitif comparé à la France. « Sur du long terme à Miami Beach, mes clients sont autour de 5 % net », précise David. Dans des zones comme Boca ou Delray, les loyers sont comparables mais les prix d'achat plus bas, offrant un ticket d'entrée attractif.

### INVESTIR AVEC CONFIANCE

Qu'il s'agisse de résidence principale ou secondaire, d'investissement locatif ou de repositionnement patrimonial, l'équipe Funes & Meyer guide ses clients dans un marché aussi excitant qu'exigeant. Leur mot d'ordre : faire ses « due diligences » : « avant d'acheter, il faut visiter les quartiers à différents moments de la journée, pour voir l'ambiance, et anticiper les évolutions à 5 ou 10 ans. »

« La Floride bouge vite. Les bons emplacements d'hier ne sont pas toujours ceux de demain. Il faut comprendre le mouvement des bulles dans la coupe de champagne », conclut Stephan avec le sourire.

### CONTACTS :

Stephan Meyer : (561) 809 7355

David Funes : (305) 877 3937

info@TheLegacyGlobalGroup.com

www.TheLegacyGlobalGroup.com

## Liza Amar : courtier en prêts immobiliers pour les Francophones en Floride

Vous souhaitez acheter un bien, refinancer un prêt ou investir en Floride ? Liza Amar, spécialiste en crédit immobilier, vous accompagne dans votre projet pour obtenir un financement le plus facilement et plus rapidement possible !



### COURTIER FRANCOPHONE EN PRÊTS IMMOBILIERS EN FLORIDE

Française installée en Floride depuis plus de 20 ans, Liza Amar connaît parfaitement le marché immobilier. Au paravent agent immobilier et "property manager", elle met aujourd'hui son expertise au service de ses clients comme courtier en crédit immobilier, avec le groupe Cornerstone First Mortgage. « L'immobilier est une passion ! Mes expériences passées m'ont permis de traiter de nombreuses problématiques immobilières, ce qui m'aide aujourd'hui à cerner rapidement les besoins d'un client, d'analyser les enjeux personnels et financiers, et de proposer des solutions sur mesure », explique-t-elle.

Elle accompagne tous types de projets de prêts immobiliers en Floride — achat, refinancement, résidence principale ou secondaire, investissement locatif — pour des résidents (francophones, américains) comme pour des investisseurs étrangers, notamment français et canadiens.

### CRÉDITS IMMOBILIERS : UN PROCESSUS SIMPLE

### ET RAPIDE

Selon Liza Amar, le crédit immobilier américain n'est pas aussi complexe qu'il en a l'air... à condition d'en maîtriser les mécanismes, les subtilités et les avantages selon son statut ! « Beaucoup pensent par exemple qu'un bon "crédit score" est le sésame pour un bon prêt, mais ce n'est pas tout : les banques évaluent aussi votre endettement (y compris vos cartes de crédit) et vos revenus, car elles veulent être rassurées sur votre capacité à rembourser. Autre idée reçue, les 20 % d'apport obligatoires. Il est possible d'acheter avec seulement 3,5 % grâce à certains programmes ».

Ses atouts ? Une solide connaissance des processus immobiliers, une parfaite maîtrise des rouages bancaires et une capacité de négociation reconnue. Attentive, pédagogue et disponible, elle prend le temps d'écouter, d'expliquer et d'adapter les solutions à chaque profil. « Je suis très tenace, je mets tout en œuvre pour trouver une solution pour votre acquisition! ».

Avec Liza Amar, la demande de prêt est simple et sécurisée : formulaire en ligne, justificatifs téléversés et dossier monté en quelques clics. « Ma valeur ajoutée, ce sont mes conseils en stratégie et ma capacité de négociation. Là où une banque propose une offre standard, je compare plusieurs options auprès de différentes banques et sélectionne les produits les plus avantageux pour chaque client ».

### LE MARCHÉ DU PRÊT IMMOBILIER EN FLORIDE

« Les taux d'intérêt restent élevés, mais cela ne doit pas freiner un projet d'investissement : la Floride reste l'un des marchés les plus dynamiques et rentables. Mieux vaut avancer avec un projet solide aujourd'hui et refinancer plus tard, plutôt que de perdre une belle opportunité ! Avec l'inventaire en hausse, de nombreux vendeurs acceptent de contribuer aux frais de "closing", ce qui renforce le pouvoir de négociation des acheteurs ».

Liza Amar accompagne les francophones avec le sérieux et l'énergie qui la caractérisent. « Avec moi, vous gagnez du temps, de l'efficacité et votre projet aboutit ! ».

Liza Amar

Loan Officer / Knight Team

Cornerstone FIRST MORTGAGE

+1 (305) 239-5673

lamar@cfmtg.com

www.cfmtg.com/lamar/

Article de Laurence Rousselot

## ENTREPRISES DE FLORIDE, LANCEZ VOTRE SAISON

avec **leCourrier** DES AMÉRIQUES

En Floride, Le Courrier c'est un :

- Journal imprimé distribué dans TOUT le sud
- Le seul journal francophone distribué à Miami-Dade
- Le Guide de la Floride est le seul distribué AUCSI sur la côte sud-ouest

**Média N°1 en Floride** sur internet avec plus de 1 millions de lecteurs par an

**Média N°1 sur Facebook** avec, en ce moment plus de 42 000 followers !

Et nos PUBLICITÉS ne sont que à partir de **149\$/mois** tout compris : papier + web

**CONTACTEZ DIANE**  
**(954) 598-5075**  
contact@courrierdesamericques.com

## OCS LAW

— OBRONT COREY SCHOEPP —

NOTRE CABINET EXERCE SUR TOUTE LA FLORIDE!

**WWW.SCHOEPPPLAW.COM**

**305-215-9355**

**CHRISTIAN@OCSLAW.COM**

ALFRED I. DUPONT BUILDING  
169 EAST FLAGLER STREET, SUITE 1321  
MIAMI, FLORIDA 33131

**BUREAUX À MIAMI**

## VICTIME D'ACCIDENT? BLESSURE? Appelez-nous! La consultation est gratuite!

**Informez-vous de vos droits de recouvrement!**

## CHRISTIAN SCHOEPP AVOCAT FRANCOPHONE AMERICAIN

### EXEMPLES DE COMPENSATIONS:

- ACCIDENTS DE VOITURE
- CHUTE OU ATTAQUE
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN ANIMAL
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN PRODUIT DÉFECTUEUX
- AGRESSION SEXUELLE



## Les Toiles du Soleil : un rayon de soleil catalan est arrivé à Palm Beach

Depuis environ deux ans, une petite boutique baptisée Les Toiles a ouvert juste en face de la mairie de Palm Beach, au cœur de l'un des quartiers les plus chics de Floride, là où élégance rime avec raffinement. Bien que son assortiment soit encore modeste, elle propose quelques magnifiques pièces des Toiles du Soleil (toiles, serviettes, sacs...) véritables bâtons de soleil venus tout droit de Perpignan — et ça suffit à apporter une touche chaleureuse et authentique dans ce temple du luxe. Elle vend aussi quelques vigatanes, ces espadrilles traditionnelles catalanes, en toile, avec des lacets qui montent sur le mollet, emblématiques des villages du Roussillon et de toute la Catalogne. Autant dire qu'en Floride, ces chaussures artisanales au charme méditerranéen apportent une note d'originalité rare, entre chic décontracté et culture d'authenticité.

On trouve également ailleurs, à New York, une boutique baptisée Les Toiles du Soleil, ouverte dès 2008, pour importer les tissus colorés du sud de la France dans la Grosse Pomme. La marque, qui remonte à plus d'un siècle et demi d'histoire dans la région catalane, est réputée pour ses tissus rayés en coton tissé sur de vieux métiers, des tissus évoquant la Méditerranée, les étés et la lumière du Sud.

### UN PEU D'HISTOIRE : LES TOILES DU SOLEIL, FIERTÉ CATALANE DEPUIS 160 ANS

Originaire du Roussillon, la marque Les Toiles du Soleil existe ainsi depuis environ 160 ans. Elle se distingue par des textiles colorés, rayés, robustes, emblématiques du littoral méditerranéen. Tissés traditionnellement dans la région catalane, ces tissus ont conquis le monde, notamment à travers des accessoires, de la décoration, et des pièces de mode estivale. Elles incarnent l'artisanat vivant d'une région où le textile et le soleil ne font qu'un.

### PALM BEACH : UNE NOUVELLE ESCALE LUMINEUSE

À Palm Beach, l'arrivée d'une boutique Les Toiles est un petit miracle culturel : une enseigne élégante, discrète, qui met en avant l'artisanat du soleil. Certes, l'offre est encore limitée : on y trouve quelques beaux produits des Toiles du Soleil, mais aussi une petite sélection d'autres marques — robes, chaussures, objets de décoration — ce qui, même si ce n'est pas exclusivement la marque, contribue à éveiller la curiosité. Cela montre un potentiel à développer, une base solide pour créer un véritable joyau catalan au cœur du luxe floridien.

### LES VIGATANES : L'ÂME DU PAYS CATALAN

Dans cette boutique, les vigatanes ajoutent une note d'authenticité. Ces espadrilles



traditionnelles, légères, respirantes, dotées de longs rubans que l'on enroule autour du mollet, sont des chaussures typiques de Catalogne. Popularisées dans les fêtes folkloriques, elles symbolisent un style de vie à la fois simple, élégant et profondément enraciné dans le terroir méditerranéen. À Palm Beach, où la mode se mêle souvent à l'exotisme maîtrisé, elles trouvent naturellement leur place.

### LE CHARME DISCRET ET PROMETTEUR DE LES TOILES À PALM BEACH

Le charme de cette boutique tient dans sa simplicité : un écran

discret mais évocateur, situé devant la mairie, un petit clin d'œil architectural en plein centre chic, où chaque rayure évoque les plages de la Méditerranée. S'il est regrettable que l'assortiment ne soit pas encore vaste, son existence même est un signe : Les Toiles du Soleil ont trouvé leur voie dans ce microcosme élégant de la Floride, et les belles pièces présentes. Une ode colorée qui se lit comme une carresse estivale dans ce coin luxueux de la Floride.

361 S County Rd, Palm Beach, FL  
www.shoplestoiles.com  
Le site internet à Perpignan :  
www.lesstoilesdusoleil.com

## MIAMI DREAM MAKES YOUR DREAMS COME TRUE!

Agence Immobilière Broward & Miami

MIAMI DREAM  
REAL ESTATE www.miamidreamrealestate.com  
Valerie: 786 213 2174 | Marc: 786 213 2147  
valerie@miamidreamrealestate.com | marc@miamidreamrealestate.com

### AGENT IMMOBILIER DE PALM BEACH A MIAMI



POSH  
properties

Olivier Verdier  
561-639-9028  
olivier.poshflorida.com



### PERFORMANCE - DYNAMISME - EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE  
VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

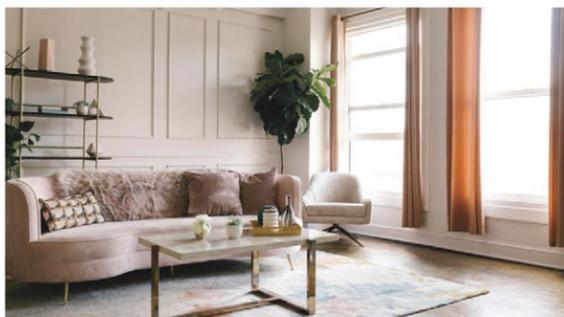
Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de

Nicole Bouchard  
Agent Immobilier / Notaire Public  
954.647.5386

kw BOCA RATON  
NicoleSouthFLALiving.kw.com  
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com  
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

LIST  
Susie Demitro  
Agent Immobilier / Notaire Public  
susieelssouthflorida@gmail.com  
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 555S HOLLYWOOD FL 33021

## SPÉCIALISTE DE LA LOCATION COURT TERME *Floride du Sud*



ACHAT | VENTE | INVESTISSEMENT  
LOCATION COURT & LONG TERME | GESTION | HOME STAGING

USA : +1 305 632 3766 | FR : +33 6 86 42 32 82 | thesquarefootgroup@gmail.com  
www.thesquarefootgroup.com



THE SQUARE FOOT GROUP

Under the Brokerage of Landmark Realty Solutions

## La Lettre : un cercle littéraire à Miami

MIAMI, Il y a deux ans, l'histoire de La Lettre a commencé simplement, avec deux professeurs de français certifiées du comté de Miami-Dade. Animées par l'amour de la langue de Molière et la volonté de préserver leur niveau linguistique, elles décidèrent de pratiquer le français quotidiennement en lisant, en écrivant, en échangeant, et surtout en explorant les vastes richesses de la culture francophone en passant par Haïti, l'Afrique, et le Canada.

De cette pratique vivante et joyeuse est née « La Lettre », un cercle littéraire unique en son genre. Rapidement, leur enthousiasme contagieux a rassemblé autour d'elles une communauté vibrante d'autres enseignants de français, des artistes, des écrivains, des poètes, des penseurs, et de fervents amoureux de la langue française. Certains habitants à Miami et d'autres habitants en Haïti, en France, en Belgique et au Canada.

### DEUX ANS DE PASSION FRANCOPHONE À MIAMI

Ce groupe, bien plus qu'un club de lecture, est devenu un



Lucienne Dominique (à gauche) et Alexandra Jeanty-Leclerc (à droite) entourant le chanteur Wouli et l'académicien Dany Laferrière.

espace d'échange, d'analyse, de rire, de réflexion et d'approfondissement culturel. À travers des lectures sérieuses en passant par Fatou Diome, Claude Ribbe, Frantz Wainwright, Michel Tessier, Dany Laferrière ou encore les poèmes de Patrick Louis, « La Lettre » explore le sens, le beau, le vrai.

On y discute philosophie avec Cohen et Whitman, on découvre des voix haïtiennes avec la Bibliothèque nationale d'Haïti, on rencontre des journalistes de Island TV, des intellectuels, des artistes comme Annick Duvivier et Dominique Ambroise. La diversité culturelle est au cœur de ce groupe, avec notamment la présence inspirante de Monopoly Haïti, figure de la scène artistique

haïtienne, Florence Jean Louis comédienne et d'écrivains locaux comme Alexandra Jeanty-Leclerc et Lionel Guerdes.

Aujourd'hui, « La Lettre » fête fièrement ses deux ans d'existence avec 40 membres. Deux années de rencontres, de partages, de découvertes. Deux années à faire vivre le français, à Miami et au-delà, dans une atmosphère chaleureuse, intellectuelle et profondément humaine.

À tous ceux qui souhaitent pratiquer leur français, maintenir ou perfectionner leur niveau, ou simplement se reconnecter à la beauté de cette langue, nous lançons une invitation : rejoignez-nous. Il suffit d'un message, d'un petit geste.

Contact : +1 (305)905-5435

## Broward County : l'expo FITCE fête son 10<sup>e</sup> anniversaire

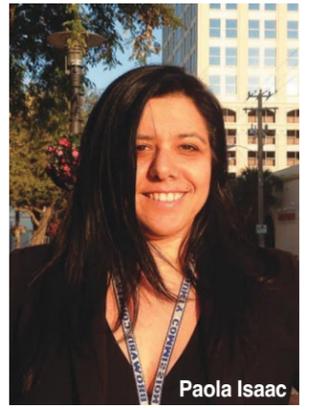
L'Expo internationale du commerce et de la culture de Floride (Florida International Trade and Cultural Expo – FITCE) célébrera les 22 et 23 octobre 2025 son dixième anniversaire au Greater Fort Lauderdale | Broward County Convention Center. Cet événement majeur, organisé par Broward County, attire chaque année des délégations de plus de 70 pays et plus de 2 000 participants issus du monde des affaires, de la culture et des institutions publiques.

FITCE a été lancé par notre amie Paola Isaac, originaire de Montréal. Son travail a permis de positionner Broward County comme un hub international de premier plan, en offrant une plateforme unique d'échanges économiques et culturels entre la Floride

et le reste du monde.

Le thème de l'édition 2025 – « Intelligence Artificielle (IA) et Approvisionnements globaux » – reflète les grandes tendances qui transforment aujourd'hui le commerce mondial. Séminaires, ateliers, panels d'experts, espaces de réseautage et pavillons internationaux permettront aux entreprises locales et internationales de se rencontrer et d'identifier des opportunités d'exportation, d'investissement et de collaboration.

FITCE est également un rendez-vous culturel, où les délégués peuvent découvrir des performances artistiques, de la mode, des innovations technologiques et même des expériences gastronomiques internationales. Chaque année, des délégations et personnalités francophones s'y font re-



Paola Isaac

marquer. On y a vu notamment des représentants d'Haïti, du Canada, et des ministres fédéraux responsables du développement économique du Québec, confirmant l'importance des liens avec la francophonie.

Le programme est ici : [www.broward.org/EconDev/conferences/Pages/FITCE.aspx](http://www.broward.org/EconDev/conferences/Pages/FITCE.aspx)

## Stottlemeyer Smokehouse : barbecue authentique et ambiance américaine à Sarasota



Stottlemeyer's Smokehouse à Sarasota est un lieu emblématique, comme on les aime en Floride, où la cuisine barbecue traditionnelle rencontre une ambiance musicale authentique. Cet établissement en plein air sous des tikis est réputé pour ses concerts gratuits, organisés sept jours sur sept, offrant ainsi

une expérience musicale continue tout au long de l'année.

Les concerts, qui se déroulent l'après-midi et en soirée, présentent une variété de genres musicaux, allant du rock classique au blues, en passant par la musique latine et le R&B. Des artistes locaux et nationaux de très bons niveaux se produisent régulièrement, créant une atmosphère vibrante et accueillante pour les clients.

L'ambiance du Smokehouse est résolument américaine, avec une décoration inspirée de l'Old Florida et une cuisine qui met en avant des plats emblématiques tels que des côtes levées tendres, du brisket fumé lentement,

du poulet frit primé et des sandwiches po'boys. Le tout est accompagné de cocktails signature et de bières artisanales, dans un cadre décontracté et familial. Il y a 10 ans, ils avaient commencé par ouvrir une smoke house à côté de leur station service, qui ainsi a connu un grand succès !

Que vous soyez un passionné de musique live ou un amateur de barbecue, Stottlemeyer's Smokehouse offre une expérience complète qui combine saveurs authentiques et rythmes entraînants, faisant de chaque visite un moment mémorable.

19 E RD, SARASOTA, FL, 34240  
[www.stottlemeyerssmokehouse.com](http://www.stottlemeyerssmokehouse.com)

CONFIANCE + EXPERTISE = RÉSULTATS

Vos partenaires  
**IMMOBILIERS**  
DE MIAMI À PALM BEACH

Plus de 30 ans  
à accompagner des milliers de familles

Résidentiel • Commercial • Relocation  
ESTIMATION GRATUITE – RÉSEAU D'ACHETEURS QUALIFIÉS

Stephan MEYER (561) 809 7355  
David FUNES (305) 877 3937

Aussi Notaires publics | Membres MLS | KW Luxury International

info@TheLegacyGlobalGroup.com  
TheLegacyGlobalGroup.com

KW KELLERWILLIAMS REALTY SERVICES

**INVESTUS Realty**

Votre partenaire immobilier sur la côte Ouest de la Floride

GESTION LOCATIVE • ACHATS - VENTES

30 années d'expérience dans l'immobilier à votre service pour tous vos besoins en

Achat-vente  
Rénovation & gestion

Vincent RICAUD  
MBA/GRI  
+1 941-538-2010  
+33/(0)6-12-92-93-70  
info@investus.fr  
INVESTUS.FR

Desservant la Côte Ouest :  
Sarasota • Lakewood Ranch • St. Petersburg

Achat • Vente • Investissement  
Votre courtier en immobilier

Greg Georges  
Québécois établi en Floride depuis 2016

941-202-6887  
greg@soldbygreggeorges.com

SOLDBYGREGGEORGES.COM

Weichert REALTORS  
Hallmark Properties

VENDRE, ACHETER  
OU LOUER en toute sécurité  
COMTÉS DE BROWARD & PALM BEACH

LUCIE BOURBEAU  
Agent immobilier  
Realtor®

Notaire au Québec depuis + 26 ans

954.955.2586 | LucieBourbeau@Keyes.com  
LucieBourbeau.Keyes.com

Keyes

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : [www.youtube.com/courrierdefloride](http://www.youtube.com/courrierdefloride)  
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



Courtier en prêts immobiliers  
RÉSIDENTIEL | INVESTISSEMENT LOCATIF  
PROGRAMME RÉSIDENTS OU NON RÉSIDENTS  
Floride & autres états

Séverine GUALANDI  
NMLS 1603853  
954.254.8659 CELL  
info@severine-mortgage.com

SM SÉVERINE MORTGAGE

i3 LENDING  
Innovation. Inspiration. Integrity  
NMLS 1020884  
1900 Boothe Cir #100  
Longwood, FL 32760

[www.severine-mortgage.com](http://www.severine-mortgage.com)

# FESTIVALS EN SEPTEMBRE

- Du 27 septembre au 31 octobre à Boynton Beach : **BEDNER'S FALL FESTIVAL II**. Festival d'automne. [www.bedners.com](http://www.bedners.com)

- Mois d'octobre à Davie : **FLAMINGO GARDENS HARVEST FESTIVAL**. Tous les week-ends du mois d'octobre, événements à thèmes : 4 et 5 / Cowboys & Cowgirls, 11 et 12 / pirates, 18 et 19 / Dia de los Muertos, 25 et 26 / Halloween Party. [www.flamingogardens.org](http://www.flamingogardens.org)

- Les 3 et 4 octobre à Royal Palm Beach : **ROYAL PALM BEACH ROCK-N FALL FEST**. Festival d'automne avec stands gastronomiques, arts et musique live. [www.pottcevents.com/](http://www.pottcevents.com/)

- Du 3 au 5 octobre à Tampa : **VINTAGE MARKET DAYS**. « Marché aux puces » avec art, antiquités, vêtements, bijoux, décoration intérieure, plantations saisonnières, etc. [www.vintage-marketdays.com](http://www.vintage-marketdays.com)

- Du 3 au 5 octobre à West Palm Beach : **EVERYBODY'S FAVORITE BARBECUE AND HOT SAUCE FESTIVAL**. Festival autour du BBQ. [www.everybodys-favoritfestival.com](http://www.everybodys-favoritfestival.com)

- Le 4 octobre à Orlando : **ASIAN CULTURAL EXPO**. Festival qui honore la culture asiatique à travers des expositions, des spectacles, des food truck, de l'artisanat. Il se tient conjointement avec le festival international des bateaux-dragons. [www.asianculturalexpo.org](http://www.asianculturalexpo.org)

- Le 4 octobre à **GREEN COVE SPRINGS**. Green Cove Springs Soul Food & Music Festival. Festival de musique et de gastronomie. [www.carimeria.wixsite.com/my-site](http://www.carimeria.wixsite.com/my-site)

- Les 4 et 5 octobre à Palm coast : **CREEKSIDE MUSIC & ARTS FESTIVAL**. Festival de musique, de gastronomie et d'art. [www.facebook.com/CreeksideFestival](http://www.facebook.com/CreeksideFestival)

- Du 4 au 12 octobre à Miami : **MIAMI CARNIVAL**. Festival qui reflète et célèbre l'esprit du carnaval avec défilés en costumes, spectacles, concerts, concours de costumes et stands gastronomiques. [www.miamicarnival.org](http://www.miamicarnival.org)

- Du 9 au 12 octobre à Live Oak : **SUWANNEE ROOTS REVIVAL**. Festival qui propose un large éventail de musiques, dont l'Americana, le bluegrass, le jam, le blues et bien d'autres encore, sur plusieurs scènes. [www.suwanneerootsrevival.com](http://www.suwanneerootsrevival.com)

- Le 11 octobre à Deerfield Beach : **DEERFIELD BEACH FALL FESTIVAL**. Festival d'automne. [www.deerfield-beach.com](http://www.deerfield-beach.com)

- Le 11 octobre à Apopka : **The Heart & Soul Music Festival. FESTIVAL DE MUSIQUE SOUL**. [www.heartandsoulfestival.com](http://www.heartandsoulfestival.com)

- Le 11 octobre à Crystal River : **CRYSTAL RIVER SCARECROW FEST**. Festival avec au programme : divertissements automnaux, costumes, jeux, stands nourriture, musique live, bière et vin, et lieux propices à la prise de photos automnales. [www.crystal-riverfl.org](http://www.crystal-riverfl.org)

- Les 11 et 12 octobre à Palm Coast : **ISLAND FEST**. Festival de musique Caraïbienne. [www.flaglerbroadcasting.com](http://www.flaglerbroadcasting.com)

- Les 11 et 12 octobre à St. Augustine : **ST. AUGUSTINE GREEK FEST**. Festival de cuisine grecque. [www.staugustine-greekfestival.com](http://www.staugustine-greekfestival.com)

- Du 11 au 12 octobre à Mount Dora : **MOUNT DORA BICYCLE FESTIVAL**. Festival autour du vélo. L'occasion de découvrir cette belle petite ville du côté d'Orlando. [www.mountdorabicyclevfestival.com](http://www.mountdorabicyclevfestival.com)

- Les 11 et 12 octobre à Winter Park : **AUTUMN ART FESTIVAL**. Festival d'art. [www.lindaa-priletti.com](http://www.lindaa-priletti.com).

- Les 11 et 19 octobre à Fort Lauderdale et Coral Gables : **SOUTH FLORIDA GREEK FILM FESTIVAL FESTIVAL DU FILM GREC**. [www.hellenicculturealsocietyofsouthflorida.org](http://www.hellenicculturealsocietyofsouthflorida.org).

- Du 16 au 19 octobre à Clearwater : **CLEARWATER JAZZ HOLIDAY**. Festival de musique de Jazz avec de nombreux concerts. [www.clearwaterjazz.com](http://www.clearwaterjazz.com)

- Le 16 au 23 octobre à Fort Lauderdale : **OUT SHINE FILM FESTIVAL**. Festival du film LGBT. Mais aussi à Miami du 24 au 26 octobre et en virtuel du 27 octobre au 2 novembre. [www.outshinefilm.com](http://www.outshinefilm.com)

- Les 17 au 18 octobre à Miami : **III POINTS MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique qui mêle art visuel, cinéma, gastronomie et style de vie dans le quartier artistique de Wynwood. [www.iii-points.com](http://www.iii-points.com)

- Les 17 au 18 octobre à Key West : **KEY WEST GOOMBAY FESTIVAL**. Festival de rue en hommage à l'héritage bahaméen de la ville, avec musique, restauration, artisanat, spectacles live et danses. [www.facebook.com/keywest-goombay2018/](http://www.facebook.com/keywest-goombay2018/)

- Du 17 au 19 octobre à Brooksville : **CAMPING WITH THE BLUES MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique blues en live... dans un camping. [www.camping-withtheblues.com](http://www.camping-withtheblues.com)

- Du 17 au 19 octobre à Miami : **REDLAND INTERNATIONAL ORCHID FESTIVAL**. Festival d'orchidées. [www.redlandorchid-festival.com](http://www.redlandorchid-festival.com)

- Les 17 au 26 octobre à Key West : **FANTASY FEST**. De nombreuses fêtes extravagantes à Key West pendant 10 jours. [www.fantasyfest.com](http://www.fantasyfest.com)

- Le 18 octobre à Orlando : **COME OUT WITH PRIDE**. Gay Pride de la communauté LGBT. [www.comeoutwithpride.com](http://www.comeoutwithpride.com)

- Le 18 octobre à Tampa : **TAMPA PIG JIG**. Festival de musique live avec concours de BBQ et bière. [www.tampapigjig.com](http://www.tampapigjig.com)

- Le 18 octobre à Orlando : **INTERNATIONAL VEGAN FOOD FESTIVAL**. Festival autour de l'alimentation végétalienne. [www.eventbrite.com](http://www.eventbrite.com)

- Les 18 et 19 octobre à Cedar Key : **CEDAR KEY SEAFOOD FESTIVAL**. Festival de fruits de mer (début de la saison des crabes), mais avec aussi divertissements, objets d'art et d'artisanat. [www.floridarambler.com](http://www.floridarambler.com)

- Les 18 et 19 octobre à Orange Park : **FALL FESTIVAL**. Festival d'automne avec musique, animations, attractions pour les enfants, stands gastronomiques... [www.opfallfestival.com](http://www.opfallfestival.com)

- Les 18 et 19 octobre à Boca Raton : **SOUTH FLORIDA TACOS & TREATS FESTIVAL**. Festival autour des Tacos et des desserts. [www.battlebros-events.com](http://www.battlebros-events.com)

- Du 20 au 24 octobre à Miami Beach : **BILLBOARD LATIN MUSIC WEEK**. Festival de musique latino avec cette année en tête Gloria Estefan. [www.billboardlatinmusicweek.com](http://www.billboardlatinmusicweek.com)

- Du 22 au 25 octobre à Miami Beach : **SOUTH BEACH SEAFOOD FESTIVAL**. Festival autour des produits de la mer. Il s'étend sur quatre pâtés de maisons et accueille plus de 15 000 fruits de mer (le crabe est à l'honneur !), sur des stands et dans les restaurants de South

Beach. [www.sobeseafoodfest.com](http://www.sobeseafoodfest.com)

- Du 23 au 25 octobre à Mirama Beach : **LUKE COMBS BOOT-LEGGERS BONFIRE**. Festival de musique country. [www.booking.topeka.live](http://www.booking.topeka.live)

- Du 23 au 26 octobre à Naples : **NAPLES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL**. Plus d'une soixantaine de films à découvrir pour cette quatorzième édition du festival. [www.artisnaples.org](http://www.artisnaples.org)

- Du 24 au 25 octobre à Orlando : **FREAK SHOW HORROR FILM FESTIVAL**. Festival du film d'horreur qui présente un large éventail de films d'horreur indépendants du monde entier. [www.freakshowfilmfest.com](http://www.freakshowfilmfest.com)

- Du 24 au 26 octobre à Naples : **STONE CRAB FESTIVAL**. Festival autour du crabe avec dégustations, musique, activités pour les enfants. Cette année, c'est le 15e anniversaire du Festival ! [www.stonecrabfestival.com](http://www.stonecrabfestival.com)

- Le 25 octobre à Miami : **IHEARTRADIO FIESTA LATINA**. Festival de musique latine. [www.iheart.com](http://www.iheart.com)

- Le 25 octobre à Miami : **MIAMI DRAGON BOAT FESTIVAL**. Festival avec courses au bateau-dragon par équipe, village de la santé et du bien-être, spectacles, exposition culturelle et food trucks. [www.miamianbeaches.com](http://www.miamianbeaches.com)

- Le 25 octobre à Sarasota : **GULFCOAST PRIDE FESTIVAL & STREET PARTY**. Festival LGBTQ+. [www.eventeny.com](http://www.eventeny.com)

- Le 25 octobre à Sarasota : **WATER LANTERN FESTIVAL**. Festival des lanternes. [www.waterranternfestival.com](http://www.waterranternfestival.com)

- Le 25 octobre à Orlando : **CENTRAL FLORIDA VEG FEST**. Festival autour de l'alimentation végétalienne. Cette année, c'est le 20e anniversaire ! [www.cfveg-fest.org](http://www.cfveg-fest.org)

- Le 25 octobre à Palm Beach Gardens : **PALM BEACH GARDENS FALL FESTIVAL**. Festival d'automne sur le thème « Jurassic safari ». [www.pbfl.gov](http://www.pbfl.gov)

- Les 25 et 26 octobre à Boynton Beach : **PIRATE FEST**. Festival sur le thème des pirates avec campements de pirates, spectacles de cascades, canons, musique live, stands de nourriture, et présence de sirènes ! [www.tcpirate.com](http://www.tcpirate.com)

- Les 25 et 26 octobre à Mount Dora : **MOUNT DORA CRAFT FAIR**. Festival d'artisanat classique et contemporain. [www.mtdoracraftfair.com](http://www.mtdoracraftfair.com)

- Les 25 et 26 octobre à Lake Wales : **PIONEER DAYS FESTIVAL**. Festival historique. [www.lakewaleshistory.org](http://www.lakewaleshistory.org)

- Le 26 octobre à Tampa : **EM-PANADA SMACKDOWN**. Festival autour d'un plat emblématique de l'Amérique latine : les empanadas. [www.eventbrite.com](http://www.eventbrite.com)

- Le 28 octobre à Hammock Beach : **TASTE OF THE FUN COAST**. Festival Gastronomique. [www.flaglerbroadcasting.com](http://www.flaglerbroadcasting.com)

- Du 29 octobre au 2 novembre à Fort Lauderdale : **FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW**. Marché et salon nautique international en eau. [www.flibs.com](http://www.flibs.com)

- Du 29 octobre au 5 novembre à Fort Lauderdale : **MIAMI FILM FESTIVAL GEMS**. Festival du film pour présenter « les bijoux de la saison automnale ». [www.miamifilmfestival.com](http://www.miamifilmfestival.com)

- Du 30 octobre au 2 novembre à Live Oak : **SUWANNEE HULAWEEEN**. Festival de musique et d'arts multi-genres accueillant plus de 50 musiciens qui comprennent souvent un mélange de groupes de jam et de musique électronique. [www.hulaweeen.com](http://www.hulaweeen.com)

# CONCERTS EN SEPTEMBRE

## GARELYHUMAN

- 30 sept : St Petersburg  
- 1er octobre : Orlando  
- 02 octobre : Fort Lauderdale  
Pop Music / Soft Rock

## 1er octobre PEACH PIT

Revolution Live at the Backyard  
Fort Lauderdale  
Alternative Rock / Indie

## LYLE LOVETT

- 1er et 02 octobre : Ponte Vedra Beach  
Country / Folk

## MARC BROUSSARD

- 1er octobre : Jacksonville  
- 03 octobre : Fort Lauderdale  
- 04 octobre : Stuart  
- 05 octobre : Sanford  
Soul / R&B

## MADISON RYANN WARD

- 1er octobre : Tampa  
- 02 octobre : Miami Beach  
Soul / R&B

## STEVE MILLER BAND

- 02 octobre : St Augustine  
- 04 octobre : Estero  
- 05 octobre : Hollywood  
- 07 octobre : Tampa  
Pop Music / Soft Rock

## BRANDON LAKE

- 02 octobre : Sunrise  
- 03 octobre : Orlando  
- 18 octobre : Jacksonville  
World Music

## THE SLACKERS

- 02 et 03 octobre : Tampa  
- 03 octobre : Sanford  
- 04 octobre : West Palm Beach  
World Music

## 3 octobre LA FEMME

The Ground Miami  
Miami  
Pop Music / Soft Rock

## JASON ALDEAN

- 03 octobre : Tampa  
- 04 octobre : West Palm Beach  
Country / Folk

## RICK SPRINGFIELD

- 03 octobre : Clearwater  
- 04 octobre : West Palm Beach  
- 05 octobre : Melbourne  
Pop Music / Soft Rock

## FREDDIE GIBBS

- 03 octobre : Tampa  
- 04 octobre : Fort Lauderdale  
- 05 octobre : Orlando  
Pop Music / Soft Rock

## MARCO ANTONIO SOLIS

- 03 octobre : Sunrise  
- 04 octobre : Tampa  
Latin Music

## 4 octobre MIGUEL BOSSÉ

Kaseya Center  
Miami  
Latin Music

## NATALIA JIMENEZ

- 04 octobre : Orlando  
- 05 octobre : Miami  
Latin Music

## ALEX WARREN

- 04 octobre : Jacksonville  
- 05 octobre : Orlando  
- 08 octobre : Hollywood  
Pop Music / Soft Rock

## PANCHIKO

- 04 octobre : Jacksonville  
- 05 octobre : Miami  
Alternative Rock / Indie

## EVERCLEAR

- 05 octobre : Pensacola  
- 07 octobre : Orlando  
- 09 octobre : Fort Lauderdale  
- 11 octobre : Fort Pierce  
- 12 octobre : Ponte Vedra Beach  
Alternative Rock / Indie

## KINGS KALEIDOSCOPE

- 06 octobre : St Petersburg  
- 07 octobre : Miami Beach  
- 08 octobre : Orlando  
Alternative Rock / Indie

## THE LUMINEERS

- 07 octobre : Hollywood  
- 08 octobre : Tampa  
Alternative Rock / Indie

## JON BATISTE

- 08 octobre : Clearwater  
- 09 octobre : Fort Lauderdale  
- 10 octobre : Orlando  
- 11 octobre : St Augustine  
Soul / R&B

## AIR SUPPLY

- 08 octobre : St Petersburg  
- 10 octobre : Pompano Beach  
- 11 octobre : Orlando  
- 12 octobre : Fort Myers  
Pop Music / Soft Rock

## 09 octobre ANDREA BOCELLI

Kia Center  
Orlando  
Classical / Instrumental

## BILLIE EILISH



- 09, 11 et 12 octobre : Miami  
- 14 octobre : Orlando  
Pop Music / Soft Rock

## 10 octobre BON ENTENDEUR

ZeyZey  
Miami  
Electronic Music / Dance

## Bon Entendeur



- 10 et 11 octobre : Hollywood  
Country / Folk

## ANDY BELL

- 10 et 11 octobre : Fort Lauderdale  
Pop Music / Soft Rock

## MARIANAS TRENCH

- 10 octobre : Jacksonville  
- 11 octobre : St Petersburg  
Pop Music / Soft Rock

## TWENTY ONE PILOTS

- 10 octobre : West Palm Beach  
- 11 octobre : Tampa  
Alternative Rock / Indie

## 11 octobre BLACK UHURU

North Beach Bandshell  
Miami Beach  
World Music

## JOHN MAUS

- 11 octobre : Winter Park  
- 12 octobre : Miami  
Pop Music / Soft Rock

## 12 octobre THE WANTED

Galuppi's  
Pompano Beach  
Pop Music / Soft Rock

## GOV'T MULE

- 14 octobre : Clearwater  
- 15 octobre : Fort Lauderdale  
Pop Music / Soft Rock

## JP SAXE

- 14 octobre : Miami  
- 15 octobre : Orlando  
Pop Music / Soft Rock

## 16 OCTOBRE Jacob Collier

Dreyfoos Concert Hall  
West Palm Beach  
Jazz / Blues

## TRAMPLED BY TURTLES

- 17 octobre : Fort Lauderdale  
- 18 octobre : Ponte Vedra Beach  
Alternative Rock / Indie

## SAINT MOTEL

- 17 octobre : Pensacola  
- 18 octobre : Miami  
Alternative Rock / Indie

## RYAN BINGHAM

- 18 octobre : St Augustine  
- 21 octobre : Clearwater  
- 23 octobre : Pompano Beach  
- 27 octobre : Pensacola  
Alternative Rock / Indie

## 19 octobre YES

Au-Rene Theater  
Fort Lauderdale  
Progressive Rock

## LENNY PEARCE

- 21 octobre : Tampa  
- 22 octobre : Fort Lauderdale

- 23 octobre : Orlando  
Alternative Rock / Indie

## YOKE LORE

- 21 octobre : Tampa  
- 22 octobre : Fort Lauderdale  
- 23 octobre : Orlando  
Alternative Rock / Indie

## JONAS BROTHERS

- 22 octobre : Tampa  
- 24 octobre : Sunrise  
- 26 octobre : Orlando  
Pop Music / Soft Rock

## MACY GRAY

- 22 octobre : Orlando  
- 23 octobre : Fort Lauderdale  
- 24 octobre : Key West  
- 24 octobre : Clearwater  
Soul / R&B

## JAKE OWEN

- 23 octobre : Jacksonville  
- 24 octobre : West Palm Beach  
- 25 octobre : Apopka  
Country / Folk

## NATALIA LAFOURCADE

- 23 octobre : Orlando  
- 25 et 26 octobre : Miami  
Latin Music

## COLE SWINDELL

- 24 octobre : Hollywood  
- 25 octobre : Clearwater  
- 26 octobre : St Augustine  
Country / Folks

## 25 octobre MORAT

Kaseya Center  
Miami  
Latin Music

## 25 octobre GENTE DE ZONA

Hard Rock Live  
Hollywood  
Latin Music

## ALY & AJ

- 25 octobre : Jacksonville  
- 26 octobre : Orlando  
- 28 octobre : Pompano Beach  
Pop Music / Soft Rock

## 26 octobre SEVENTEEN

Amerant Bank Arena  
Sunrise  
Pop Music / Soft Rock

## JOHN LEGEND



- 26 octobre : Hollywood  
- 28 octobre : St Augustine  
Soul / R&B

## ELEVATION WORSHIP

- 28 octobre : Tampa  
- 29 octobre : Miami  
- 30 octobre : Orlando  
World Music

## 30 octobre EDEN BEN ZAKEN

The Fillmore  
Miami Beach  
World Music

## 30 octobre BOYCE AVENUE

Amaturo Theater  
Fort Lauderdale  
Alternative Rock / Indie

## 31 octobre EROS RAMAZZOTTI

Kaseya Center  
Miami  
Pop Music / Soft Rock

## 31 octobre THE MARS VOLTA

The Fillmore  
Miami Beach  
Alternative Rock / Indie

# ÉVÉNEMENTS EN SUD FLORIDE

## En octobre (entre autres) : SWING OUT, SOUTH FLORIDA'S SWING DANCE SOCIAL



Des soirées dansantes pour s'initier ou se perfectionner aux classiques du swing, du Lindy Hop au Charleston. Un DJ fait ensuite vibrer la piste au rythme du jazz pour prolonger le plaisir.

LAUDERDALE TENNIS CLUB, 600 TENNIS CLUB DRIVE - FORT LAUDERDALE, FL 33311

[www.swingoutsouthflorida.com](http://www.swingoutsouthflorida.com)

Une fois par semaine :

### HISTORIC GHOST TOUR

Une visite nocturne plonge dans l'histoire mystérieuse du domaine Deering Estate, entre récits d'habitants passés et phénomènes inexplicables. Les guides mêlent anecdotes documentées et légendes locales pour offrir une expérience immersive entre patrimoine et frissons, parfait pour Halloween. Consultez pour les dates.

Deering Estate : 16701 SW 72nd Avenue Palmetto Bay, FL  
[www.deeringestate.org/events-tag/ghost-tours/](http://www.deeringestate.org/events-tag/ghost-tours/)

Du 12 sept au 12 déc :

### Battle Court Jai-Alai Fall 2025

Chaque semaine, des équipes s'affrontent dans un sport spectaculaire (la pelote basque) mêlant vitesse et précision, unique à Miami. Ce rendez-vous combine compétition intense et ambiance conviviale pour séduire autant les passionnés que les curieux.

Magic City Fronton  
450 NW 37th Ave Miami, FL 33125  
[www.jaialaiworld.com](http://www.jaialaiworld.com)

Jusqu'au 9 novembre :

### HARVEST FESTIVAL

Cette grande fête champêtre célèbre l'automne avec labyrinthes, citrouilles, balades et spécialités de saison. Entre musique, activités familiales et saveurs locales, elle propose une parenthèse rurale aux portes de la ville.

The Berry Farm : 13720 SW 216th St - Miami, FL 33170  
[www.visittheberryfarm.com](http://www.visittheberryfarm.com)

Le 3 octobre :

### EVERAFTER AT FAENA THEATER



Un spectacle cabaret glamour des années 1950 mêle musique, danse et numéros burlesques dans un univers théâtral raffiné. La soirée se prolonge dans une ambiance festive jusqu'au petit matin.  
Faena Theater : 3201 Collins Ave. - Miami Beach, FL 33140

[www.faena.com/miami-beach/things-to-do/event-calendar/everafter-at-faena-theater](http://www.faena.com/miami-beach/things-to-do/event-calendar/everafter-at-faena-theater)

Le 3 octobre :

### LA FEMME: ROCK MACHINE AMERICA TOUR

Le groupe français mêle new wave, surf, rock psychédélique et synth-pop dans une performance énergique et rétro-futuriste. Leur passage à Miami promet un voyage sonore unique entre tubes cultes et nouveautés audacieuses.

The Ground Miami : 34 NE 11th St. - Miami, FL 33132

[www.dice.fm/event/7dvl99-la-femme-rock-machine-america-tour-2025-3rd-oct-the-ground-miami-miami-tickets](http://www.dice.fm/event/7dvl99-la-femme-rock-machine-america-tour-2025-3rd-oct-the-ground-miami-miami-tickets)



Le 4 octobre :

### PETITE LEAGUE

Le duo indie new-yorkais livre un set vibrant, entre pop lo-fi et rock lumineux. Leur énergie spontanée et leurs mélodies accrocheuses séduisent les amateurs de scènes indépendantes authentiques.

Gramps Wynwood : 176 NW 24th St. - Miami, FL 33127

[www.eventbrite.com/e/petite-league-the-dead-star-city-tour-tickets-1477922017539](http://www.eventbrite.com/e/petite-league-the-dead-star-city-tour-tickets-1477922017539)



1477922017539

Le 4 octobre :

### MIGUEL BOSÉ

Icône de la musique latine, il revisite ses plus grands succès dans une tournée marquant son retour après huit ans d'absence. Son répertoire intemporel et sa présence charismatique rassemblent toutes les générations.

Kaseya Center : 601 Biscayne Boulevard - Miami, FL 33132

[www.kaseyacenter.com/events/detail/miguel-bose](http://www.kaseyacenter.com/events/detail/miguel-bose)



Le 4 octobre :

### WALLCAST® CONCERT: DENÈVE BEETHOVEN'S EROICA

Un concert gratuit (joué à l'intérieur et projeté à l'extérieur) en plein air propose une immersion symphonique autour de Beethoven, Copland et Coleman Lee. Les spectateurs profitent de la musique sur écran géant, dans une atmosphère détendue et familiale.

Soundscape Park - New World Center  
500 17th Street - Miami Beach, FL 33139

[www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/wallcast-concert-deneve-beethovens-eroica/](http://www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/wallcast-concert-deneve-beethovens-eroica/)



Le 5 octobre :

### MIAMI BEACH SALSA FEST

Un festival festif rend hommage à la salsa avec orchestres live, danse et fierté culturelle. Les rythmes latins font vibrer la plage dans une célébration ouverte à tous, entre passion et convivialité.

Miami Beach Bandshell  
7275 Collins Avenue - Miami Beach, FL 33141

[www.miamibeachbandshell.com/event/miami-beach-salsa-fest-11/](http://www.miamibeachbandshell.com/event/miami-beach-salsa-fest-11/)

Le 9 octobre

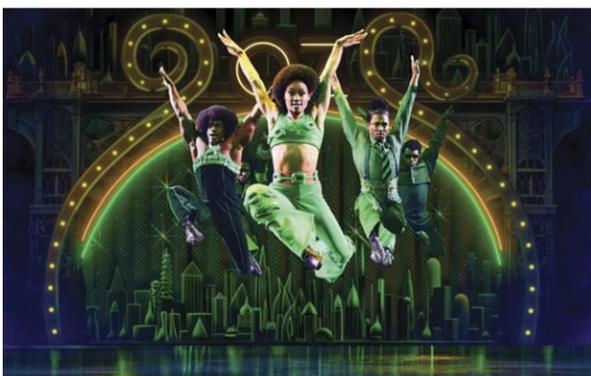
### Lech Walesa à Miami Beach

Ce monument du XXe siècle sera au Convention Center le 9 octobre pour son « Grand Lecture Tour ». Walesa est prix Nobel de la Paix, ancien président polonais, et tombeur de l'URSS.

<https://historyexplorer.com/register-now/19/Miami,%20FL>

Du 7 au 12 octobre :

### THE WIZ



Une version moderne et entraînant du conte classique, portée par la danse contemporaine, le funk et le gospel. Cette production récompensée revisite l'histoire de Dorothy avec une énergie nouvelle, une mise en scène innovante et des chorégraphies spectaculaires.

Arsh Center : 1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132

[www.arshcenter.org/tickets/2025-2026/broadway-in-miami/the-wiz/](http://www.arshcenter.org/tickets/2025-2026/broadway-in-miami/the-wiz/)

Du 9 au 12 octobre :

### The Best of Seraphic Fire

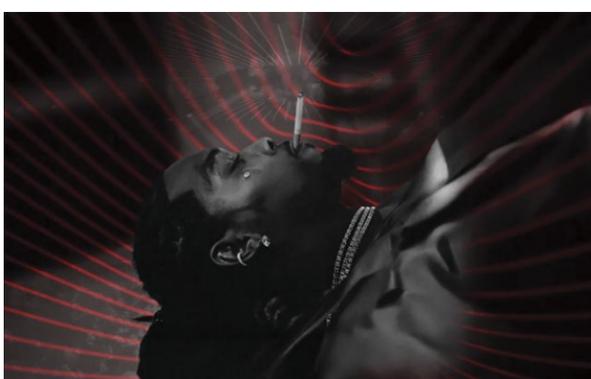
Un programme "grands classiques" choisi par le public, mêlant des œuvres chorales émouvantes et des pièces sacrées à cappella. Sous la direction de James K. Bass, le célèbre chœur américain propose un voyage musical à travers les siècles et les émotions.

- 9 oct : Miami  
- 10 oct : Coral Gables  
- 11 oct : Ft. Lauderdale  
- 12 oct : Boca Raton

[www.seraphicfire.my.salesforce-sites.com/ticket/#/events/a0SPc0000031OWPMA2](http://www.seraphicfire.my.salesforce-sites.com/ticket/#/events/a0SPc0000031OWPMA2)

Les 10 et 11 octobre :

### PSYCHEDELIC SYMPHONY



Un concert immersif où rock, funk, Broadway et musique classique se rencontrent dans une expérience orchestrale inédite. Nu Deco Ensemble y propose des suites inspirées des Grateful Dead et Talking Heads, ainsi que des créations contemporaines accompagnées de visuels saisissants, le tout dans le formidable "food court" de :

The Citadel Miami : 8300 NE 2nd Ave - Miami, FL 33138

[www.nudecoensemble.my.salesforce-sites.com/ticket/#/events/a0SPd000002j961MAA](http://www.nudecoensemble.my.salesforce-sites.com/ticket/#/events/a0SPd000002j961MAA)

Le 11 octobre :

### OFFSET LIVE

Une nuit électrisante avec la star du rap Offset dans un show au rythme intense. Performances scéniques, danse, effets lumineux et ambiance de club VIP garantissent un spectacle sensoriel complet. E11EVEN Miami : 29 NE 11th St. - Miami, FL 33132

[www.tixr.com/groups/11miami/events/offset-live-152687](http://www.tixr.com/groups/11miami/events/offset-live-152687)

  
**AssuredPartners**  
A Gallagher Company

**Pour tous vos besoins en assurance!**  
NOTRE DÉSIR : BIEN VOUS SERVIR!

- Condominium
- Maison de ville
- Unifamiliale
- Multiplex
- Locataire
- Commercial
- Automobile
- Moto | Affaires
- Responsabilité civile



561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165 | [boyntonbeach@assuredpartners.com](mailto:boyntonbeach@assuredpartners.com)  
[www.assuredpartners.com/boyntonbeach](http://www.assuredpartners.com/boyntonbeach) | 1014 Gateway Blvd, Suite 107, BOYNTON BEACH

**soNomad.**  
Assurance voyage

Pour obtenir une soumission  
et économiser jusqu'à 25 %  
sur votre assurance voyage,  
composez le  
**1-888-855-9022**



Le 11 octobre :

**SPRIT OF JAPAN:  
A CELEBRATION OF ELEGANCE & FLAVOR**

Une soirée dédiée aux traditions japonaises à travers la dégustation de whiskies, shōchū et gins rares. L'expérience allie raffinement culinaire et découverte des savoir-faire artisanaux du Japon.

2417 N. Miami Ave. - Miami, FL 33138

[www.eventbrite.com/e/japanese-spirits-festival-tickets-1431899352509](http://www.eventbrite.com/e/japanese-spirits-festival-tickets-1431899352509)

Le 12 octobre :

**FARRENC + TOWER**

Un après-midi de musique de chambre réunissant de jeunes talents et un invité prestigieux. Le programme explore le romantisme européen et la modernité américaine avec Schubert, Farrenc, Diamond et Barber.

New World Symphony - New World Center  
500 17th St. - Miami Beach, FL 33139

[www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/chamber-music-farrenc-plus-tower](http://www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/chamber-music-farrenc-plus-tower)

Le 12 octobre :

**MADAME GOUGOUSE  
CARIBBEAN CULTURE FEST**

Un festival festif réunissant musiques, saveurs et traditions caribéennes dans une ambiance conviviale. Concerts live, cuisine authentique et artisanat mettent à l'honneur la diversité des îles et leur héritage culturel.

North Miami Stadium : 2555 NE 151st St. - North Miami Beach

[www.eventbrite.com/e/caribbean-culture-fest-tickets-1411345254649](http://www.eventbrite.com/e/caribbean-culture-fest-tickets-1411345254649)

Le 12 octobre :

**MIAMI CARNIVAL PARADE AND CONCERT**

Une grande parade haute en couleurs où des milliers de masques, plumes et costumes défilent au rythme du soca, du reggae et du dancehall. L'événement mêle spectacles, concours de groupes, cuisine caribéenne et marché artisanal dans une atmosphère joyeuse et spectaculaire.

Miami-Dade County Fairgrounds - 10901 SW 24th St. - Miami

[www.miamicarnival.org](http://www.miamicarnival.org)

Le 14 octobre :

**JP SAXE: MAKE YOURSELF AT HOME TOUR**

Le chanteur colombien Pipe Bueno mêle musique populaire traditionnelle et rythmes modernes dans un concert vibrant. Ses chansons romantiques et énergiques séduisent un large public latino. A 20h au :

James L. Knight Center : 400 SE 2nd Ave. - Miami, FL 33131

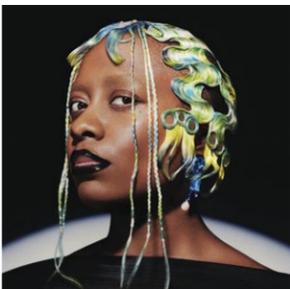
<https://jlk.com/event/pipe-bueno-event/>

Le 18 octobre :

**CÉCILE MCLORIN SALVANT**

Un hommage vibrant à Louis Armstrong interprété par un trompettiste et chanteur au style fidèle au maître du jazz de la Nouvelle-Orléans. Dans un décor intimiste en plein air, les standards intemporels prennent vie dans une ambiance de club classique.

Pinecrest Gardens : 11000 Red Road - Pinecrest, FL 33156

[www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/10.18.25-Cécile-McLorin-Salvant-2](http://www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/10.18.25-Cécile-McLorin-Salvant-2)

Le 18 octobre :

**TROY ANDERSON & THE HOT FIVE**

Un hommage vibrant à Louis Armstrong interprété par un trompettiste et chanteur au style fidèle au maître du jazz de la Nouvelle-Orléans. Dans un décor intimiste en plein air, les standards intemporels prennent vie dans une ambiance de club classique.

Pinecrest Gardens - 11000 Red Road - Pinecrest, FL 33156

[www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/11.15.25-Troy-Anderson](http://www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/11.15.25-Troy-Anderson)

derson-2

Le 18 octobre :

**MIA RUNWAY 5K SERIES**

Une course unique permettant de fouler les pistes d'atterrissage de trois grands aéroports de Miami-Dade. L'événement soutient la lutte contre le cancer du sein et attire chaque année des milliers de coureurs et spectateurs.

[www.miarunway5k.com](http://www.miarunway5k.com)

Le 19 octobre :

**TWILIGHT IN CONCERT**

Le célèbre film romantique vampirique revient sur grand écran accompagné d'un orchestre rock jouant la bande originale en direct. Plus de mille bougies créent une atmosphère immersive pour une expérience cinématographique et musicale inédite.

Arsht Center : 1300 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132

[www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/live-at-knight/twilight-in-concert/](http://www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/live-at-knight/twilight-in-concert/)

Le 19 octobre :

**FIU LATIN JAZZ ENSEMBLE**

Un concert gratuit en bord de mer réunissant de jeunes musiciens talentueux autour de rythmes afro-caribéens et de jazz latin. L'événement invite le public à profiter d'une soirée détendue face à l'océan, entre ambiance conviviale et excellence musicale.

Lummus Park : Between 14th Street and 14th Place - Miami Beach, FL 33139

[www.calendar.fiu.edu/event/fiu\\_latino\\_jazz\\_ensemble\\_2193](http://www.calendar.fiu.edu/event/fiu_latino_jazz_ensemble_2193)

Le 19 octobre :

**THE BUENA VISTA ORCHESTRA**

Une formation cubaine de légende revisite les grands classiques du son cubano et des perles moins connues de son vaste répertoire. Menée par l'un des piliers historiques du Buena Vista Social Club, cette soirée transporte le public dans l'âge d'or de la musique cubaine.

Miami Beach Bandshell : 7275 Collins Avenue - Miami Beach

[www.dice.fm/partner/dice/event/7dvy96-buena-vista-orchestra-19th-oct-miami-beach-bandshell-miami-tickets](http://www.dice.fm/partner/dice/event/7dvy96-buena-vista-orchestra-19th-oct-miami-beach-bandshell-miami-tickets)

Le 23 octobre :

**SOUTH FLORIDA MENTAL  
WELLNESS SUMMIT & EXPO**

Une journée consacrée à la santé mentale, avec conférences, ateliers, et rencontres entre professionnels et grand public. L'occasion de découvrir des ressources, échanger des pratiques et renforcer la résilience collective.

601 CITY CENTER WAY - PEMBROKE PINES, FL 3302

[www.mhasefl.org/summit-expo/](http://www.mhasefl.org/summit-expo/)

Le 24 octobre :

**ARA MALIKIAN: INTRUSO WORLD TOUR**

Un violoniste virtuose repousse les frontières entre classique et musiques du monde avec une énergie scénique impressionnante. Ce spectacle explore les thèmes de l'identité et du dialogue culturel à travers une interprétation émotive et moderne.

Arsht Center : 1700 Washington Ave. - Miami Beach, FL 33139

[www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/ara-malikian/ara-malikian/](http://www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/ara-malikian/ara-malikian/)

Le 24 octobre :

**THE ROCK ORCHESTRA BY CANDLELIGHT**

Des hymnes rock et métal réinventés par un orchestre classique dans une ambiance aux chandelles. L'union de la puissance des guitares et de la finesse des instruments à cordes offre une redécouverte spectaculaire de morceaux emblématiques.

Arsht Center : 1700 Washington Ave. - Miami Beach, FL 33139

[www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/the-rock-orchestra/the-rock-orchestra/](http://www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/the-rock-orchestra/the-rock-orchestra/)

Le 24 octobre :

**RICK ROSS**

Le rappeur mondialement connu enflamme la scène avec un show énergique mêlant danse, performances visuelles et ambiance VIP. Une soirée festive et intense, pensée pour séduire amateurs de hip-hop et noctambules avertis.

E11EVEN Miami : 29 NE 11th St. - Miami, FL 33132

[www.tixr.com/groups/11miami/events/rick-ross-152869](http://www.tixr.com/groups/11miami/events/rick-ross-152869)

Le 25 octobre :

**ARTWALK AT THRIVE ART DISTRICT**

Le rendez-vous artistique mensuel de Fort Lauderdale revient avec plus de cent artistes, des concerts, des danseurs de feu et des stands de nourriture. Une soirée festive qui célèbre la créativité locale et le premier anniversaire des Artwalks de Thrive.

Thrive Art District

710 NW 5TH AVE - FORT LAUDERDALE

[www.thriveartdistrict.com/events/](http://www.thriveartdistrict.com/events/)

Le 25 octobre :

**GARDEN MAGIC: AN IMMERSIVE SOUND  
HEALING EXPERIENCE**

Une expérience immersive combinant méditation, mouvement et percussions pour un voyage sensoriel collectif. Des projections visuelles et élixirs de relaxation complètent cette rencontre où le son devient outil de bien-être.

Miami Beach Botanical Garden

2000 Convention Center Drive - Miami Beach, FL 33139

[www.eventbrite.com/e/garden-magic-an-immersive-sound-healing-experience-with-sobesho-tickets-1628614613149](http://www.eventbrite.com/e/garden-magic-an-immersive-sound-healing-experience-with-sobesho-tickets-1628614613149)

Le 25 octobre :

**LOS FABULOSOS CADILLACS**

Le mythique groupe argentin fête quarante ans de carrière avec un concert mêlant ska, reggae, punk et rythmes latins. Les spectateurs redécouvrent des tubes incontournables et des morceaux cultes qui ont marqué plusieurs générations.

James L. Knight Center : 400 SE 2nd Ave. - Miami, FL 33131

[www.jlk.com/event/los-fabulosos-cadillacs-event/](http://www.jlk.com/event/los-fabulosos-cadillacs-event/)

Le 30 octobre :

**DAFT DISKO: HALLOWEEN**

Un dancefloor transformé en temple de la French house et du disco pour une nuit spéciale Halloween. Au programme : des classiques et des perles rares inspirées par les icônes qui ont façonné l'âge d'or de la culture club.

Mode : 2 S Miami Ave. - Miami, FL 33130

[www.dice.fm/event/18r86x-daft-disko-halloween-30th-oct-mode-miami-tickets](http://www.dice.fm/event/18r86x-daft-disko-halloween-30th-oct-mode-miami-tickets)

Du 31 oct au 4 nov :

**HOCUS POCUS**

Trois nuits de fête électronique dans un décor hanté, avec une immense programmation house et techno répartie sur cinq scènes. Un marathon nocturne dédié aux amateurs de rave jusqu'au petit matin.

Factory Town : 4800 NW 37th Ave. - Miami, FL 33142

[www.dice.fm/event/k6en5l-hocus-pocus-2025-3-day-pass-31st-oct-factory-town-miami-tickets](http://www.dice.fm/event/k6en5l-hocus-pocus-2025-3-day-pass-31st-oct-factory-town-miami-tickets)

**JADE**  
FIDUCIAL™  
ADVISORY & TAX SERVICES

Valoriser et Renforcer les Entreprises et les Particuliers

entre la France et les USA

Jade-Fiducial.com

usa@Jade-Fiducial.com

Conventions fiscales internationales  
Fiscalité des sociétés  
Fiscalité des particuliers  
Service de conseil  
Tenue comptable  
Reporting financier  
Gestion de la paie



Miami . New York . Paris . San Francisco  
Atlanta . Boston . Chicago . Fort Lauderdale . Houston . Los Angeles . Orlando . Palo Alto . Washington



# Un weekend à Nashville

La ville de Nashville, au cœur du Tennessee, évoque immédiatement la musique country, les guitares et les honky-tonks. Mais la capitale du Tennessee a encore bien plus à offrir.

La plupart des visiteurs étrangers qui restent à court terme ne quittent pas Lower Broadway, excepté pour visiter le Grand Old Opry (la radio country) ou l'Hermitage du président Andrew Wilson. Voici des alternatives (vous trouverez le reste sur le site internet du *Courrier*) !

## BLUEBIRD CAFE : LE SECRET LE MIEUX GARDÉ DE NASHVILLE



Sarah Gayle Meech chantant sous l'oiseau bleu en juillet dernier.

Les vrais passionnés de musique savent qu'un autre lieu symbolise mieux encore l'âme de la ville : le Bluebird Café.

Niché dans un centre commercial sans prétention au sud-ouest de la ville, le Bluebird est loin des circuits touristiques classiques. Pourtant, c'est ici, dans cette petite salle de 90 places, que certains des plus grands auteurs-compositeurs de la scène country et pop américaine ont fait leurs débuts.

Le concept du Bluebird est simple : des artistes viennent jouer leurs chansons en acoustique, souvent en mode « writer's round », c'est-à-dire en cercle, chacun interprétant à tour de rôle ses compositions. Le public, assis à quelques mètres seulement, profite ainsi de performances intimistes, sans fioritures. Certains soirs, ce sont des talents émergents. D'autres, des vedettes surprises montent sur scène... Taylor Swift elle-même y a chanté à ses débuts.

L'atmosphère est unique : respect du silence, émotion palpable, et amour pur de la musique. Réserver est indispensable, car les places partent très vite, même pour des artistes peu connus. Les soirées « Open Mic » du lundi ou les « In the Round » restent des expériences incontournables pour saisir ce qu'est vraiment Nashville, bien au-delà des clichés touristiques.

Adresse : 4104 Hillsboro Pike, Nashville, TN 37215  
Site officiel : <https://bluebirdcafe.com>

## LE PARTHÉNON DE NASHVILLE



Visiter le Parthénon sans aller en Grèce, ça vous branche ? Nashville étant surnommée « la Athènes du sud », une reproduction exacte du Parthénon y fut érigée en 1897 pour l'Exposition internationale du centenaire du Tennessee.

Comme si ce n'était pas déjà suffisamment déconcertant, y a été ajoutée en 1990 une statue gigantesque (13m de haut) d'Athéna recouverte de 8 kilos de feuilles d'or. Même sans la regarder dans les yeux vous tombez raide aveuglé par le bidule tellement ça brille !

Sinon il y a aussi une galerie de peintures au rez-de-chaussée. Ca



se visite vite et l'entrée en coûte que quelques dollars, mais de quoi se faire des selfies amusants !

2500 West End Ave, Nashville, TN 37203  
[www.nashville.gov/Parks-and-Recreation/Parthenon.aspx](http://www.nashville.gov/Parks-and-Recreation/Parthenon.aspx)

## RCA STUDIO B



RCA (Radio Corporation of America) c'est le groupe de productions radios fondé en 1919 aux Etats-Unis, et qui devint une immense maison de disques. En 1956, le guitariste maison, Chet Atkins, obtient qu'un nouveau studio soit construit, surnommé « Studio B ». Ca tombe bien, RCA vient d'acheter pour 35000\$ à Sun Studios un artiste local dont il croit au succès, un certain Elvis Presley. L'imprimerie Hatch réalise la couverture du premier disque d'Elvis. Nashville change alors de dimension et entre dans l'ère du rock n' roll. C'est à qui signera le plus de succès rock entre le grand label RCA de Nashville et le petit Sun Studios de Memphis. Le monde bascule sous le charme de cette nouvelle musique. Il y a des formules de visites bon marché le regroupant avec le Hatch et le Country Music Hall of Fame. Les visites de Studios B se déroulent en navette au départ du Country Music HOF. Elles durent environ 1h et demi avec le trajet compris et elles sont très émouvantes quand on peut revivre sur place, au même endroit et dans le même cadre, l'enregistrement de tubes aussi prestigieux que Heartbreak Hotel par Elvis Presley ou I will always love you par Dolly Parton !

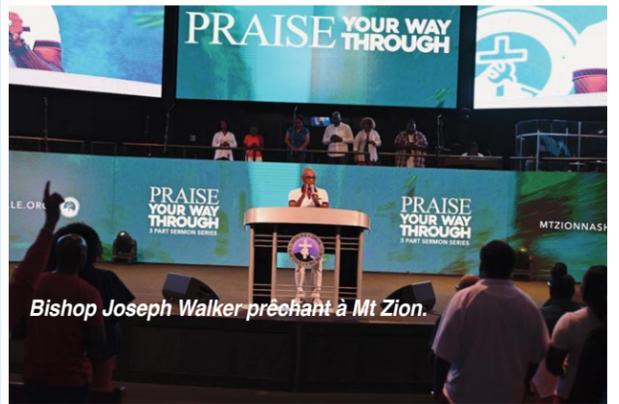
A travers les fenêtres de la navette, vous découvrirez autour de Studio B l'un des plus vibrants quartiers du monde entièrement dédiés à la production de musique, avec notamment Sony Music, Decca Records, Capital Records, Columbia Studios et bien d'autres... Ce n'est pas pour rien que Nash est surnommée "The Music City".  
RCA Studio B : 1611 Roy Acuff Pl, Nashville, TN 37203  
[www.studiob.org](http://www.studiob.org)

## LA MT ZION BAPTIST CHURCH : AU CŒUR DE L'ÂME DE NASH

Si vous cherchez à ressentir ce qui fait battre le cœur de Nashville, poussez un dimanche matin la porte de la Mt Zion Baptist Church, au 7594 Old Hickory Blvd, Whites Creek, TN 37189. C'est la plus grande des églises Mt Zion — il y en a d'autres en ville — et elle incarne parfaitement trois piliers de l'âme de Nashville : la gentillesse, la foi et la musique.

Ici, les fidèles vous accueillent avec chaleur, même si vous êtes

juste de passage. Le gospel résonne porté par des chœurs impressionnants et des musiciens de grand talent, souvent issus de la scène locale. L'énergie et la ferveur des cultes donnent un aperçu authentique de la Nashville spirituelle, loin des spots touristiques.



La Mt Zion n'est pas seulement un lieu de prière : c'est un espace de partage où la musique, la foi et l'humain se rencontrent. Une expérience à vivre, que l'on soit croyant ou simplement curieux de découvrir l'autre visage de la capitale de la musique.

7594 Old Hickory Blvd, Whites Creek, TN 37189  
[www.mtzionnashville.org](http://www.mtzionnashville.org)

## LE QUARTIER DE FIVE POINTS (EAST NASHVILLE)

Hôtel-restaurant  
Urban Cowboy  
à Five Points



Five Points, au cœur d'East Nashville, est un peu le repaire des initiés. Si c'est votre premier séjour à Nashville, vous aurez sûrement envie de découvrir Broadway et les classiques du centre-ville. Mais si vous connaissez déjà la ville, Five Points mérite clairement un détour. Ce quartier branché, à la fois bohème et un peu bobo, rassemble bars à cocktails, petites salles de concerts, restos créatifs et boutiques indépendantes.

L'ambiance y est décontractée, avec un mélange d'artistes, de hipsters, de locaux fidèles à leur quartier et de quelques touristes curieux. On y vient autant pour boire une bière artisanale que pour écouter un concert intimiste ou dénicher un bouquin rare. Ce n'est pas le Nashville des clichés country, mais plutôt celui des musiciens indépendants et des lieux à taille humaine.

Le soir, les terrasses se remplissent, les guitares résonnent à travers les vitrines, et on profite d'une atmosphère conviviale, un peu à l'écart des foules du centre-ville. Bref, Five Points, c'est Nashville en version locale.

## LA MAISON DE FRANCK ET JESSE JAMES



## Gestion privée sur-mesure pour cadres et entrepreneurs aux États-Unis.

Ensemble, valorisons votre réussite et bâtissons votre patrimoine.

- Stratégies patrimoniales
- Planification fiscale et successorale
- Gestion des risques
- Couverture salariale - Retraite
- Multi-Family Office

Après avoir été membres des terrifiants bushwackers - les milices sudistes responsables de milliers d'exécutions (sans procès) - les jeunes frères James sont devenus célèbres en braquant les banques des nordistes et en dévalisant (à cheval) leurs trains. Après être devenus les plus connus des bandits des États-Unis (et des "héros" pour le Sud), Frank et Jesse James se sont un jour retrouvés seuls survivants de leur gang. Ils ont alors décidé de prendre leur retraite incognito à Nashville. Ils y sont restés plusieurs années, dont certaines dans cette maison rouge et blanche (il y a d'ailleurs un café sympa à côté). Attention, ne dérangez pas, il s'agit d'une maison privée :

711 Fatherland St, Nashville, TN 37206, États-Unis

## OAKLANDS MANSION : SPLENDEUR, ET MÉMOIRE DU SUD



À Murfreesboro, à moins de 40 minutes de Nashville, Oaklands Mansion (900 North Maney Ave, Murfreesboro, TN) se dresse comme un témoin silencieux de l'histoire mouvementée du Tennessee. Construite au début du XIXe siècle, cette élégante demeure de style néo-classique fut la propriété de la famille Maney, des notables locaux riches grâce à l'agriculture... et au travail des esclaves. Oaklands incarne ainsi la double face du Sud d'avant la guerre : un raffinement architectural et une prospérité fondée sur l'exploitation humaine. Les visites ne passent pas sous silence cet aspect essentiel — le site présente des recherches sur les esclaves ayant vécu et travaillé ici, rendant hommage à ces vies souvent anonymes.



Mais Oaklands, c'est aussi un lieu marqué par la guerre civile. En janvier 1863, juste après la sanglante bataille de Stones River, la ville de Murfreesboro fut occupée par l'armée confédérée. C'est devant Oaklands, le 13 juillet 1862, qu'eut lieu une célèbre action éclairée du général confédéré Nathan Bedford Forrest : à la tête de ses cavaliers, il lança un raid audacieux sur les troupes unionistes, forçant leur reddition. Cet épisode spectaculaire, typique des coups de main de Forrest, reste un fait marquant de l'histoire locale.

Aujourd'hui, Oaklands Mansion se visite pour ses superbes intérieurs d'époque, ses jardins apaisants, mais aussi pour comprendre les complexités de l'histoire sudiste : la guerre, l'esclavage, la reconstruction.

Avec un personnel passionné qui n'élude ni les fastes, ni les blessures du passé, c'est une étape incontournable pour qui veut dépasser l'image carte postale de Nashville et explorer la mémoire du Middle Tennessee.

900 N Maney Ave, Murfreesboro, TN [www.oaklandsmansion.org](http://www.oaklandsmansion.org)

## CUMMINS FALLS STATE PARK : UN JOYAU NATUREL

Terminons par une escapade naturelle : le centre du Tennessee compte plusieurs state parks avec de belles chutes d'eau. Situé à Cookeville, à environ 1h30 de route à l'est de Nashville, Cummins Falls State Park est l'un des plus beaux parcs naturels de l'État. Créé en 2011, ce parc de 285 acres est surtout connu pour sa spectaculaire cascade de 75 pieds (23 mètres) de haut, qui s'étage en plusieurs niveaux au cœur d'un canyon sauvage. Plus qu'un simple site à admirer, Cummins Falls offre une expérience unique : ici, on vient pour randonner... et surtout pour se baigner au pied de la chute.

La randonnée vers la base de la cascade est l'une des plus populaires — mais elle est un peu physique — du centre Tennessee. Le « Gorge Access Trail » descend en pente raide, traverse des zones rocheuses glissantes, des ruisseaux à gué, et demande parfois un peu d'escalade. Beaucoup de familles avec enfant le font, mais le parc le précise bien : l'accès au fond de la gorge est



difficile. Il n'est pas réservé aux randonneurs avertis, mais vraiment si vous avez des problèmes physiques, évitez. Il faut aussi être muni d'un permis (payant, en ligne) obligatoire pendant la haute saison (mai à septembre).

Une fois arrivé en bas, l'effort est largement récompensé. On se retrouve au cœur d'une piscine naturelle, cernée de falaises, où l'eau fraîche dévale en cascade. En été, l'endroit attire baigneurs et amateurs de sensations. L'ambiance est conviviale, mais il faut rester prudent : les rochers sont glissants, et le courant peut être fort après les pluies. Le port de chaussures aquatiques solides est recommandé.

Pour ceux qui préfèrent des balades plus tranquilles, le parc propose aussi des sentiers accessibles, notamment le Overlook Trail, qui offre une belle vue sur la cascade depuis le haut de la gorge. Les pique-niques sont autorisés dans les zones dédiées, et des rangers sont présents pour conseiller et veiller à la sécurité des visiteurs.

Cummins Falls, c'est le mélange parfait entre aventure, nature préservée et paysages dignes d'un décor de cinéma. Mais c'est aussi un site à respecter : la météo peut rendre les sentiers dangereux, et chaque année des accidents rappellent qu'il ne faut pas sous-estimer les risques. Avant de partir, consultez le site officiel pour les conditions et assurez-vous d'avoir le permis si nécessaire.

Un lieu à découvrir pour les amateurs de randonnée sauvage et de baignades en pleine nature, à seulement quelques heures de Nashville.

ATTENTION : quand il y a des « flash floods » (pluies tropicales subites et intenses) le parc est évacué et les permis (qui coûtent quelques dollars) ne sont pas remboursés (ca le niveau de la gorge augmente rapidement). Mais ça vaut quand même le coup !

390 Cummins Falls Ln, Cookeville, TN 38501  
<https://tnstateparks.com/parks/cummins-falls>

# VICTIME FRANCOPHONE D'UN ACCIDENT EN FLORIDE?

## UN CABINET D'AVOCAT QUI PARLE VOTRE LANGUE

Il est difficile de faire face à un système juridique étranger. Depuis plus de 26 ans, et avec plus de **500 MILLIONS** de dollars obtenus pour nos clients, Maître Thomas Scolaro et son équipe accompagnent les familles francophones qui ont subi des préjudices corporels ou perdu un être cher à la suite d'un accident en Floride.

CONSULTATION EN FRANÇAIS GRATUITE • [WWW.USINJURY.LAW/FR](http://WWW.USINJURY.LAW/FR)  
E-MAIL : [RENAUD@USINJURY.LAW](mailto:RENAUD@USINJURY.LAW) • TÉLÉPHONE : (305) 424-2300



**SCOLARO LAW**  
HUSTLE & HEART SET US APART™





(Cette photo : «Morti» durant les Fright Nights à West Palm Beach)

Aux Etats-Unis, Halloween commence dès le 1er septembre... Les rayons des magasins se garnissent de produits en tout genre et les familles débütent leurs achats car il ne faut surtout pas rater l'événement ! En Floride, pays de la fête s'il en est, Halloween a toujours une touche particulière et de nombreux événements sont proposés, et ils ne sont pas QUE pour les enfants ! Les plus grandes et plus excentriques fêtes d'Halloween sont la géante **Fantasy Fest** de Key West, la sulfureuse **Wicked Manors** de Fort Lauderdale (cliquez pour lire), et le Halloween sur Lincoln Road à Miami Beach. Mais les autres villes ne sont pas en reste et proposent une multitude d'événements. Sans oublier le grand spectacle dans les parcs d'attractions d'Orlando. Voici quelques idées repérées par Le Courrier des Amériques. Mais pour connaître les programmes complets des villes, n'hésitez pas à consulter les sites des offices du tourisme.

#### BROWARD

**Du 4 au 26 octobre - Davie**  
« Harvest Festival Theme Weekends at Flamingo Gardens » : festival pour célébrer la saison de l'automne qui se déroule sur 4 week-ends. Flamingo Gardens, 3750 South Flamingo Road, Davie. De 9h30 à 16h30. <https://flamingogardens.org/events-calendar/harvest-festival/>

**31 octobre - Fort Lauderdale**  
**Halloween à Rio Vista** : il n'y a rien de particulier d'organisé, mais la soirée du 31 dans le plus beau quartier de Fort Lauderdale qu'est Rio Vista est vraiment un must see l'occasion également de voir le quartier au coucher du soleil : magique !

**31 octobre - Wilton Manors**  
**Wicked Manors** est la plus déjantée des fêtes de Halloween dans la région de Miami. Il se déroule entre 17h et 23h dans la ville (très gay) de Wilton Manors (mais ce n'est pas QUE gay) [www.wickedmanors.org](http://www.wickedmanors.org)

#### PALM BEACH

**Fright Nights**  
**Du 8 oct au 1er nov**, quatre maisons hantées, au : South Florida Fairgrounds, 9067 Southern Blvd, West Palm Beach, FL 33411 [www.myfrightnights.com](http://www.myfrightnights.com)

**25 et 26 oct - Boynton Beach**  
« Boynton Beach Haunted Pirat Fest and Mermaid Splash » : des pirates et des sirènes dans la ville,

avec animations et divertissements dans les rues, normalement le dernier weekend d'octobre (mais vérifiez). East Ocean Avenue et Federal Hwy, à Downtown Boynton Beach. [www.facebook.com/BBPirateFest/](http://www.facebook.com/BBPirateFest/)

**- Fin oct - West Palm Beach**  
« Moon Fest West Palm Beach » : généralement une « Halloween Block Party » porte ce nom et se déroule dans les rues de Palm Beach. Entre les n°100 à 500 sur Clematis Street, West Palm Beach, de 20h à minuit. Vérifiez toutefois.

#### MIAMI-DADE MAISONS HANTÉES :

**Du 13 sept au 31 oct à Miami**  
**- Horrorland Scream Park Miami** : avec 5 maisons hantées. Ça se passe du jeudi au dimanche à : Jungle Island : 1111 Parrot Jungle Trail, Miami, FL 33132. [www.thehorrorland.com](http://www.thehorrorland.com)

**Du 25 sept au 2 novembre**  
**Miami House of Horror Haunted Carnival**  
Quatre attractions hantées, au Miami International Mall, 7 jours sur 7. C'est au : 1625 NW 107th Ave, Doral, FL. 33172. [www.houseofhorrorcarnival.com](http://www.houseofhorrorcarnival.com)

#### Fêtes / spectacles

**- Dimanche 5 octobre - Miami**  
« Not so scary family halloween bash » : multiples animations Halloween à travers les galeries du musée. Vérifiez pour la date. Miami Children's Museum, 980 MacArthur Causeway, Miami. De 13h à 17h. Tél. : (305) 373 543. [www.miamichildrensmuseum.org](http://www.miamichildrensmuseum.org)

**Le 14 octobre - Pinecrest**  
**Howl-O-Ween** : jardin hanté par des créatures effrayantes : vos pets (animaux domestiques) ont leur Halloween bien à eux dans les beaux jardins de... Pinecrest Gardens, 11000 Red Road, Pincrest (Miami). [www.pinecrestgardens.org](http://www.pinecrestgardens.org)

**18 octobre - Coral Gables**  
**Pumpkin Patch** : de 14h à 18h avec toutes les traîles de citrouilles possibles et des animations pour enfants : peinture sur visage, musique live... Ponce Circle Park : 2810 Ponce de Leon Blvd. Coral Gables, FL 33134 [www.coralgables.com/events/coral-gables-pumpkin-patch](http://www.coralgables.com/events/coral-gables-pumpkin-patch)

**- 18 octobre - Pinecrest**  
**Pinecrest Zombie Run** : De 16h30 à 20h une course dans les rues de Pinecrest afin de trouver l'antidote au zombisme, avec en plus des animations : labyrinthe zombie, musique, rafraichissement, escape room etc... A partir de 20\$ (quand on s'inscrit à l'avance). Evelyn Greer Park : 8200 SW 124th St. - Pinecrest, FL 33156 [www.pinecrest-fl.gov/Government/Parks-Recreation/Events/Zombie-Run](http://www.pinecrest-fl.gov/Government/Parks-Recreation/Events/Zombie-Run)

**25 et 26 octobre - Miami**  
**Zoo Boo** : Trick or treat... mais au Zoo de Miami ! 12400 SW 152nd St. Miami, FL 33177 [www.zoomiami.org/zoo-boo](http://www.zoomiami.org/zoo-boo)

**Le 25 octobre - Miami**  
**Kiddo-Ween at Bayside Marketplace** des animations gratuites pour enfants (sur inscription) de 14h à 17h à : Bayside Marketplace : 401 Biscayne Blvd. - Miami, FL 33132 [www.eventbrite.com/e/kiddo-ween-festival-at-bayside-marketplace-tickets-156299735014](http://www.eventbrite.com/e/kiddo-ween-festival-at-bayside-marketplace-tickets-156299735014)



**Le 25 octobre - Miami Beach**  
**Halloween Half Marathon** (et il y a un 4 miles aussi) et tout ça est costumé pour Halloween ! [www.halloweenhalfmarathon.com/event-info/](http://www.halloweenhalfmarathon.com/event-info/)

**Le 25 octobre - Pinecrest**  
**Candlelight Open Air** : un quatuor jouera des musiques célèbres et sur le thème de l'épouvante, à la



lueur des bougies dans les Pinecrest Gardens. [www.feverup.com/m/188368](http://www.feverup.com/m/188368)

**Fin octobre - Coral Gables**  
**The Biltmore Halloween Party**  
Passez une soirée halloweenienne dans le plus beau et le plus hanté des endroits de Miami : l'hôtel Biltmore. C'est pour adultes, et l'an dernier c'était 275\$, par personne, donc vous êtes à peu près sûr que vous ne croiserez pas de pauvres ni leurs enfants ce soir-là ! [www.biltmorehotel.com/miami-resort-calendar/](http://www.biltmorehotel.com/miami-resort-calendar/)

**- Le 31 oct - Miami Wynwood**  
**HalloWYN Block Party**. De 17h à 3h du matin ça va être la folie au Wynwood Marketplace : 2250 NW 2nd Ave. - Miami, FL 33127 [www.eventbrite.com/e/hallowyn-2025-wynwoods-official-free-halloween-block-party-tickets-1579493620939](http://www.eventbrite.com/e/hallowyn-2025-wynwoods-official-free-halloween-block-party-tickets-1579493620939)

**- Le 31 octobre - Miami Beach**  
« Halloween on Lincoln Road » : le fameux défilé d'Halloween sur Lincoln Road, la rue piétonne de Miami Beach, avec 4 scènes musicales et l'une des plus grosses ambiances de Floride ! De 17h à 2h du matin.

[www.eventbrite.com/e/halloween-block-party-tickets-1661426363979](http://www.eventbrite.com/e/halloween-block-party-tickets-1661426363979)

#### ORLANDO

Halloween c'est aussi l'occasion d'aller dans les parcs d'attractions à Orlando car Disney et Universal ne plaisantent pas avec Halloween !

**- Du 24 au 25 octobre - Orlando**  
« Freak Show Film Festival » : festival de films d'horreur avec de nombreux films issus du cinéma indépendant. Prix « Freak Show » remis lors du festival. Epic Theaters, 5901 Hazeltine National Dr, Orlando, FL 32822 - Tél. : (407) 894 0599. [www.freakshowfilmfest.com](http://www.freakshowfilmfest.com)

**DISNEY WORLD :**  
La fameuse « Mickey's Not So Scary Halloween Party » Du 15 août (!!!!) au 31 octobre, avec toutes les animations de Halloween. [www.disneyworld.disney.go.com/events-tours/magic-kingdom/mickeys-not-so-scary-halloween-party/](http://www.disneyworld.disney.go.com/events-tours/magic-kingdom/mickeys-not-so-scary-halloween-party/)

**UNIVERSAL :**  
« Halloween Horror Nights » : les rues du parc d'attractions Universal sont peuplées de monstres en tout genre, 10 maisons hantées à explorer, 5 "zones sinistres épouvantables" et plusieurs shows à voir... pour célébrer dignement Halloween ! Déconseillé pour les moins de 13 ans. C'est du 29 août au 2 novembre. [www.orlando.halloweenhorror-nights.com/](http://www.orlando.halloweenhorror-nights.com/)

Sinon, c'est peut-être aussi l'occasion d'aller rendre visite à **Harry Potter** qui habite dans les mêmes lieux !

**A RETENIR :** des coupons **Burger King** ou **Coca Cola** etc... peuvent vous permettre de diviser le prix de moitié (car pour Universal c'est pas donné).

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook ! [www.facebook.com/courrierdesameriques](http://www.facebook.com/courrierdesameriques)



**NOUVEAU : Réservez articles de présentation et publicités avant le 15 novembre 2025 pour figurer dans notre :**

**ANNUAIRE  
ET PRÉSENTATION DES  
PROFESSIONNELS  
FRANCOPHONES  
EN FLORIDE**

Numéro spécial du **Courrier des Amériques** imprimé en décembre  
Contactez Diane Ledoux au :  
954.598.5075 - [dianeledoux.heartblooms@gmail.com](mailto:dianeledoux.heartblooms@gmail.com)  
[www.CourrierDesAmeriques.com](http://www.CourrierDesAmeriques.com)



École homologuée par le Ministère de l'Éducation Nationale & l'AIS de la Floride  
**DE LA TOUTE PETITE SECTION DE MATERNELLE (2 ANS) À LA 4<sup>ÈME</sup>**



**ÉCOLE  
avec  
apprentissage  
bilingue**

**Lycée Franco-Américain  
International School**  
8900 Stirling Rd, **COOPER CITY**  
954.237.0356 | [www.LyceefrancoAm.org](http://www.LyceefrancoAm.org)

Français & Anglais  
Enseignement artistique  
Enseignement sportif  
Aide financière  
Bourses scolaires acceptées

**CLARTÉ + CONFIANCE + RÉUSSITE**  
Mentor, coach mindset & business  
Spécialisée en stratégies personnalisées  
**FLORIDE & FRANCOPHONIE**

**Eva Bouchet**  
Women For Success

- Accompagnement personnalisé
- Résultats concrets & rapides
- Stratégies adaptées & sur-mesure

**DONNEZ UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À VOS AMBITIONS**

1er rdv 30 minutes offert

[www.WomanForSuccess.com](http://www.WomanForSuccess.com)

**ÉVA BOUCHET**  
+1 (754) 251 9298 Distanciel  
[eva@womanforsuccess.com](mailto:eva@womanforsuccess.com)

## Fantasy Fest de Key West: ça va être sau-va-ge !



Photo de l'an passé (Crédit photo : Fantasy Fest)

**Ouragan en vue sur la plus célèbre île de Floride, revoici la plus folle de ses fêtes, la Fantasy Fest de Key West !** Le thème retenu cette année 2025 est « Bed Time Stories & Magical Monsters » ! L'idée est de laisser l'imagination et la créativité des participants concocter des déguisements sur ce thème !!! A noter pour ceux qui ne maîtrisent pas bien l'anglais que "fantasy" signifie aussi... "fantasme".

La première Fantasy Fest a eu lieu en 1979 quand deux hommes d'affaires locaux ont organisé une première fête pour stimuler les affaires de Key West. La manifestation a (comme souvent à Key West) dégénéré en une célébration de dix jours comprenant des bals, un défilé, un concours de costumes, des collectes de fonds pour le sida, du body painting, concours de drag-queens et de t-shirts mouillés (qui se terminent d'ailleurs sans t-shirts), soirées costumées ou parades de quartier plus familiales. Puis Fantasy Fest a grandi afin de rivaliser avec le Mardi Gras de la Nouvelle-Orléans en tant qu'événement attirant un large public. Chaque année plus de 100 000 personnes, soit plus de trois fois la population de l'île elle-même, se retrouvent pour fêter l'événement !

Le point culminant de la Fantasy Fest est sa parade avec ses chars humoristiques sur Duval Street, dont un en forme de coquille portant le roi et de la reine élus chaque année, rappelant que les habitants de Key West disent parfois habiter en « Conch Republic » (la République de la

Conque). Depuis 1989, plus de 3 millions de dollars ont été récoltés lors de ce festival en faveur de l'aide aux malades du sida.

Les photos que nous diffusons dans Le Courrier des Amériques sont la version « soft » de ce que vous pourrez y voir : la nuit venue c'est vraiment très... sauvage ! La nudité publique est interdite ici comme sur le reste du territoire américain, mais certains ne sont de facto vêtus que... de peinture ! Si vous aussi vous voulez votre "body painting", c'est (pour la plupart) à Sunset Pier qu'ils sont faits par des artistes (et ça donne des réductions dans les commerces !).

**Le Fantasy Fest se déroule cette année du 17 au 26 octobre 2025**

Il y a de la peinture sur corps par des artistes chaque jour au Sunset Pier à partir de 13h. Le premier tarif est généralement autour de 60\$.

Il y a des **DIZAINES** d'événements. Le plus grand est la **Fantasy Fest Parade**, mais en voici quelques autres :

- **Le Goombay Festival (vendredi 17 et samedi 18)** : un événement familial « friendly ». Une fête de rue exubérante dans le quartier historique de « Bahama Village » à Key West. Il est nommé ainsi en référence aux tambours en peau de chèvre qui produisent les rythmes de la fête et célèbrent l'héritage des Bahamas à Key West. Le point culminant du Goombay Festival se déroule au coin de Petronia et Fort Street, et propose des animations musicales allant du Gospel au Reggae. De 12h à minuit. Accès gratuit.

- **Royal Coronation (vendredi 17)** : un spectacle de deux heures avec des célébrités locales et l'élection finale des « King & Queen of Fantasy Fest ». Ce sera à partir de 18h au Key West's Coffee Butler Amphitheater.

- **Zombie Bike Ride (dimanche 19 octobre)** : un événement "off" de Fantasy Fest, familial et "friendly" (nudité interdite). Il s'agit de rejoindre les zombies récemment réveillés alors qu'ils se rassemblent à Zombieland dans Fort East Martello (qui est la résidence habituelle du terrifiant Robert-the-Doll) à 14h pour faire couler le sang sur les corps peints... Et il y a certaines années plus de 7500 zombies à vélo !!! L'événement se poursuit jusqu'à 18h quand des centaines de zombies costumés se dirigent de la US1 vers Duval Street pour une ZombieFest (avec DJ) au Coffee Butler Amphitheater. C'est 10\$ pour participer à la Bike Ride, avec inscription ici : [www.zombiebikeride.com](http://www.zombiebikeride.com)

- **A Green Parrot Tribute : « The Beatles » (lundi 20)** : spectacles gratuits pour célébrer les Beatles. Venir avec son "Beatles Look-Alike" préféré ! The Green Parrot, 601 Whitehead Street.

- **Fantasy Fest Run / Walk 5K (lundi 20)** : une course costumée ou chacun s'habille sur le thème annuel, à travers la vieille ville de Key West jusqu'à la ligne d'arrivée ! Départ et arrivée au Southernmost Beach Resort sur South Street. Bières et collations gratuites après la course. Inscription et information : [www.mile0events.com/events/](http://www.mile0events.com/events/)

- **Tutu Tuesday (mardi 21)** : Que vous soyez un homme ou une femme, mettez votre plus beau tutu et quatre bars vous seront réservés pour une fête réputée sur l'île (et il y a une parade avant). [www.tututuesdaykw.com](http://www.tututuesdaykw.com)

- **The Pet Masquerade (mercredi 22)** : un concours de costumes pour animaux de compagnie. Inscription à partir de 17h (tarif 25\$ reversés à Lower Keys Friends of Animals). Entrée gratuite pour ceux qui regardent. Spectacle à 18h30 au Key West Amphitheater à The Truman Waterfront Park. Pour plus d'information : [www.facebook.com/keywestpetmasquerade/](http://www.facebook.com/keywestpetmasquerade/)

- **Fat Tuesday Pink Party (jeudi 23)** : cette fête en rose au bar Fat Tuesday célèbre toujours le "Mardi Gras" un jeudi d'octobre. C'est comme ça... et c'est au 305 Duval Street.

- **Living Arts expo (vendredi 24)** : les œuvres d'art sont... des humains. A 19h au Sunset Pier (avec concert, DJ...). Événement gratuit.

- **Masquerade March (vendredi 24)** : défilé de jour dans la vieille ville avec de la musique et beaucoup de bruit ! Départ depuis le Old Town Wine & Spirits, sur Truman St, à 17h30. Accès gratuit.

- **Fantasy Fest Parade (samedi 25)** : la fameuse parade, point culminant du festival, avec plus de 70000 personnes présentes le long de Duval Street. A partir de 19h (et même avant pour la fête !).

- **Children's Day (dimanche 26)** : un événement familial qui propose manèges, jeux, arts, artisans et un concours de costumes pour enfants situé au Bayview Park. De 12h à 17h. Truman avenue et Eisenhower Drive.

**LE PROGRAMME EST ICI :**  
[www.fantasyfest.com/schedule/](http://www.fantasyfest.com/schedule/)

On ne vous a pas mis dans la liste ci-dessus les nombreuses "pool parties" et événements à connotation "hot", en sous-vêtements (ou bien sans !), en kilt etc. Il y a généralement une "version sexy" du programme qui est publiée sous le nom de "Little Black Book" (le petit livre noir, vérifiez sur le site). Et aussi dans ce groupe Facebook : [www.facebook.com/groups/1037963023556888/](https://www.facebook.com/groups/1037963023556888/)

## Saison du Stone Crab



Crédit photo : Andrea Westmeierland / CC BY-SA 2.0

**Célébré en Floride, surtout au mois d'octobre quand il est commercialisé (sa pêche est autorisée du 15 octobre au 15 mai) sa carapace fait 13 à 17 centimètres à l'âge adulte, mais contrairement à d'autres crabes, ce sont surtout ses pinces qui sont pêchées : le crabe lui-même se débarasse de sa pince quand elle est attrapée (ou coincée) et il s'en fait repousser une nouvelle à la place !**

Le « crabe de roche de Floride » a d'ailleurs la particularité d'être un vrai bricoleur : pour se concocter une habitation se creuse un trou à l'aide de coquillages en guise d'outil ! Il fait partie des meilleurs crabes qu'on puisse manger aux Etats-Unis, avec une saveur très fine.

Il y a entre 2 et 3,5 millions de crabes de Floride à être récoltés chaque année. On le trouve partout en Floride (et autour de la Floride), près des jetées, souvent proches des huîtres, et évidemment dans les trous de roches (l'endroit le plus facile pour aller le pêcher). Dans le Sunshine State, c'est à Miami et au sud de Miami (les Keys...)

qu'on le trouve principalement. Pleine de protéines et de magnésium, sa chair est tendre et appréciée et les pinces finissent donc sur les tables du restaurant Joe's Stone Crab, qui a fait sa réputation à Miami Beach depuis 1913, mais aussi de centaines de restaurants de fruits de mer de Floride.

### POUR LE PECHER

C'est mieux d'avoir des gants et un crochet : la pince est extrêmement puissante et elle peut vous casser un doigt ! La faiblesse de ce crabe, c'est sa lenteur. Vous pouvez le pêcher en

même temps et au même endroit que le homard, dans la limite de 1 seau de 3,7 litres par personne, ou 2 seaux (7,4 litres) par bateau. La grande phalange doit faire au moins 7cm (2.75 inches). Il est préférable de n'enlever qu'une seule pince, comme ça le crabe a plus de chances de survie quand vous le rejetez à l'eau, mais il est légal de prendre les deux. Et également de le pêcher au casier.

La réglementation est ici :

[www.myfwc.com/fishing/saltwater/recreational/stone-crabs/](http://www.myfwc.com/fishing/saltwater/recreational/stone-crabs/)

### COMMENT LES MANGER

- Avec du citron vert des Keys (Key lime)

- Avec mayonnaise (et vin blanc dans le verre).

- Mariné, dans un mélange d'ail et de fruits (regardez les recettes sur internet).

- Mariné à la mangue.

- Avec du miel d'agrumes

- Avec des cœurs de palmiers accompagnés d'une sau-ce cocktail d'une sauce avocat + lait ribot.

### LES FESTIVALS

L'ouverture de la saison du Stone Crab est marquée par des festivals en octobre :

- **South Beach Seafood Week** (22 au 25 octobre 2025) sur le célèbre Lummus Park de Miami Beach (face à Ocean Drive).

[www.sobeseafoodfest.com](http://www.sobeseafoodfest.com)

- **Stone Crab Festival de Naples** (24 au 26 octobre 2025 à Tin City) :

[www.stonecrabfestival.com](http://www.stonecrabfestival.com)

- Durant l'automne ou l'hiver il y a toujours le Key Largo Stone Crab and Seafood Festival, et aussi le concours de dévorage à Marathon.

[www.keysfisheries.com](http://www.keysfisheries.com)

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : [www.youtube.com/courrierdefloride](http://www.youtube.com/courrierdefloride)  
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



## COURTIER EN PRÊTS IMMOBILIERS Floride

**ACHAT & REFINANCEMENT**  
Résidence principale ou secondaire  
Investissement locatif

### MES ATOUTS :

- Plus de **20 ans d'expérience** dans l'immobilier
- Parfaite maîtrise des rouages bancaires
- Capacité de négociateur reconnue

**LIZA AMAR, Loan Officer**  
NMLS: 2705782 | Cornerstone - NMLS: 173855

« J'écoute, j'explique et j'adapte les solutions à chaque profil. »

**Cornerstone**  
FIRST MORTGAGE

+1 305.239.5673 | [lamar@cfmtg.com](mailto:lamar@cfmtg.com)  
[www.cfmtg.com/lamar](http://www.cfmtg.com/lamar)

**VOTRE PARTENAIRE**  
**FRANCOPHONE POUR**  
**UN CRÉDIT IMMOBILIER**  
**SUR MESURE**

Accompagnement  
personnalisé  
à chaque étape



Compréhension de  
vos besoins & service  
en français



Recherche du financement  
le mieux adapté



@liza\_loan\_solutions

## EN BREF

NOUVEAU RESPONSABLE  
MACRONISTE A MIAMI

Il s'appelle Pierre-Alexandre Crevaux et il est ainsi le nouveau responsable régional du parti Renaissance.

## JESSICA DE VREEZE



Née à Paris, et aujourd'hui établie à Miami, où l'on a beaucoup entendu parler d'elle cette année de l'artiste franco-américaine Jessica de Vreeze qui a été nommée, cet été, finaliste et lauréate d'une mention honorable du jury dans le prestigieux Miami Vibe 2.0 Challenge, organisé par le Miami Shoe Museum, fondé par le designer miamien Luis Valenzuela.

L'exposition ouvrira officiellement ses portes le 6 octobre 2025 à l'InterContinental Hotel Miami et sera présentée dans le cadre de l'Art Week. Elle célèbre le centenaire de la naissance de Celia Cruz et explore les intersections entre l'intelligence artificielle, le design, la musique et le patrimoine culturel.

[www.jessicadevreeze.com](http://www.jessicadevreeze.com)

## FORCES CUBAINES

On avait plutôt l'habitude de voir Cuba exporter ses médecins pour aider les autres pays, mais selon des responsables ukrainiens, nos voisins de l'île communiste auraient envoyé «des milliers de mercenaires se battre pour aider la Russie».

LA TRUMP LIBRARY À  
MIAMI ?

Le board du Miami Dade College (MDC) a voté le 23 septembre en faveur d'une cession d'un terrain sur ses (précieuses) propriétés de Miami Downtown afin d'y créer la future «Trump Library», la librairie présidentielle du futur-ex-président.

Le MDC possède entre autres la fameuse Freedom Tower sur le site. Le cabinet du gouverneur doit aussi voter sur le sujet avant la fin du mois de septembre, mais le gouverneur lui-même est favorable.

RÉOUVERTURE  
DE LA FREEDOM TOWER

Justement, la Freedom Tower, plus célèbre tour de Miami, a rouvert en septembre après deux ans de restauration pour un montant de 2M\$. Elle a vu passer 400 000 réfugiés cubains qui se sont enregistrés ici à leur arrivée. Symbole de liberté et d'exil, elle montre aujourd'hui des collections liées à ces douloureux événements.

[www.moaddmdc.org/freedom-tower/about-the-freedom-tower](http://www.moaddmdc.org/freedom-tower/about-the-freedom-tower)

Boat Show de Fort Lauderdale :  
demandez le programme !

Pour la 66<sup>ème</sup> année, le plus grand boat show de la planète revient dans la capitale mondiale du nautisme qu'est Fort Lauderdale ! Du 29 octobre au 2 novembre 2025, comme d'habitude, les fabricants de bateaux seront là, les designers, les amateurs de pêche, et tous les équipementiers possibles de catamarans, yachts, jet boats... des plus géants jusqu'au plus petits kayaks !

A noter que le très symbolique site de Pier 66 a rouvert cette année, avec un magnifique hôtel et des restaurants-cafés à découvrir !

Habituellement, ce sont plus de 100000 visiteurs pour plus de 1300 modèles de bateaux, plus de 1000 exposants venant de 52 pays, sur près de 10km de quais d'exposition : le Fort Lauderdale Boat Show c'est de la démesure, avec par exemple les "superyachts" présentés qui sont à eux seuls d'une valeur de quatre milliards de dollars ! Des conférences sur les secrets de la pêche, sur l'utilisation des radars, les différentes espèces de poissons, la photographie sous-marine ; une foule d'attractions pour enfants autour des thèmes de la mer ; des défilés de bikinis, reportages sur les Caraïbes et la Floride etc... : le boat show de Fort Lauderdale est im-

mense ! Même si vous ne passez pas votre vie sur un bateau, vous aurez droit à un des shows les plus extraordinaires de Floride durant ces 5 jours, car il y a aussi des présentations de voitures incroyables, des cours de conduite de bateau, et un nombre faramineux d'attractions !

## Quelques secteurs :

Pier 66 north : yachts de plus de 100 pieds  
Hilton Marina : yachts de plus de 100 pieds  
Las Olas Marina : bateaux de 60 à 200 pieds.  
Superyachts village : les plus grands yachts  
Hall of Fame Marina : courtage et nouveaux yachts.

## Fort Lauderdale Boat Show :

Le Boat Show de Fort Lauderdale se déroule dans sept endroits du sud de la ville. Avec deux pôles importants : l'entrée principale à Bahia Mar, et l'autre autour du pont de l'Intracoastal sur la 17th Ave (entre le Convention Center et le Hyatt Hotel) sur différents sites.

L'entrée est à 46\$ (18\$ pour les 6-12 ans, et gratuit -6 ans). Bahia Mar Yachting Center : 801 Seabreeze Blvd, Fort Lauderdale, FL 33316

Bahia Mar Yachting Center :  
801 Seabreeze Blvd,  
Fort Lauderdale, FL 33316  
[www.flibs.com](http://www.flibs.com)

UNE BONNE SOIRÉE  
À LA POUBELLE

Non, vous ne rêvez pas, un cabaret de North Beach (Miami Beach) a eu la bonne idée de prendre un nom français : La Poubelle ! Ca c'est avoir du goût ! [www.instagram.com/lapoubelle\\_theatre/](http://www.instagram.com/lapoubelle_theatre/)

## SORTIES

Les fêtards seront contents d'apprendre la réouverture du Pub Churchill's à Little Haiti (Miami). Mais ils verseront une larme sur la fermeture annoncée de Gramps à Wynwood, prévue pour la fin de l'année.

**CAP PUNTA CONSEIL**  
L'art de bien vivre l'hiver

Accompagnement sur mesure pour les retraités souhaitant s'installer à Punta Cana.

514 503-9229 [cappuntaconseil.com](http://cappuntaconseil.com)

**LOCATION DE CONDOS À 2 PAS DE LA MER !**  
Sunny Isles & les alentours  
Pour TOUS les budgets

Pour mettre votre condo en location, appelez-nous!

**GO FLORIDA Condo**  
GESTION DE CONDOS  
Christiane Pelletier  
Dominic Després  
305.749.5933

866-446-4129 | [GoFloridaCondo.com](http://GoFloridaCondo.com)

Octoberfest 2025 à Miami et en Floride :  
vous reprendrez bien une bière ?

Voici les principales "oktoberfest" organisées en 2024 en Floride, que ce soit dans la région de Miami ou en Floride centrale ! Les Etats-Unis fêtent toujours dignement la culture allemande par de grandes oktoberfests, et en Floride, même si l'automne n'existe pas vraiment, la bière coule tout de même à flots comme à Munich !

## Hollywood Oktoberfest

Les 20 septembre, 4 et 18 octobre, avec des groupes de musique traditionnelle autrichienne etc... organisé par la German American Society of Greater Hollywood au 6401 Washington Street.  
[www.germanamericanclubhollywood.org](http://www.germanamericanclubhollywood.org)

## Oktoberfest de Lake Worth

Près de 40 000 visiteurs chaque année pour déguster bières et cuisines germaniques, avec musiques traditionnelles, parades de drapeaux... Cette 43<sup>e</sup> édition se déroulera du 10 au 12 et du 17 au 19 octobre, sur Lantana Road.  
[www.americangermanclub.org/oktoberfest/](http://www.americangermanclub.org/oktoberfest/)

## OktoberFest d'Orlando

Les 4 et 25 octobre, organisé par la German American Society of Central Florida : 381 Orange Ln, Casselberry, FL 32707

[www.eventbrite.com/e/oktoberfest-october-4-2025-german-american-society-casselberry-fl-tickets-1356278699099](http://www.eventbrite.com/e/oktoberfest-october-4-2025-german-american-society-casselberry-fl-tickets-1356278699099)

## Oktoberfest Tampa

Du 10 au 12 octobre au Curtis Hixon Waterfront Park.  
[www.oktoberfesttampa.com](http://www.oktoberfesttampa.com)

## Upper Tampa Bay Oktoberfest

Du 24 au 26 octobre à Tampa, avec musique, danse, art, artisanat... (photo).  
<https://business.utbchamber.com/chamber-calendar/Details/upper-tampa-bay-oktoberfest-1425831>

## Sarasota Celtic Music Festival

Le 11 octobre : une "celtoberfest" en musique qui se déroule à Bradenton.  
[www.celtoberfest.org](http://www.celtoberfest.org)

## Daytona Beach Biketoberfest

A Daytona, tout est mécanique, y

compris la bière ! C'est la 32<sup>ème</sup> édition de la Biketoberfest, et elle se déroule du 16 au 19 octobre, avec des courses de moto et des fêtes un peu partout à Daytona.  
[www.daytonabeach.com/biketoberfest/](http://www.daytonabeach.com/biketoberfest/)

## Wynwood's Oktoberfest

Ca se passe du 29 septembre au 1er octobre au Marketplace, le grand espace de fête de Wynwood (qui célèbre toutes les fêtes de toute façon, donc ce n'est pas forcément le plus authentique !) : 2250 NW 2nd Ave. - Miami,  
[www.wynwoodoktoberfest.com](http://www.wynwoodoktoberfest.com)

## Oktoberfest Miami

Organisée par le German American Social Club (qui existe depuis 1949), c'est sûrement la plus authentique et en tout cas la préférée des Miamiens, car vous y verrez beaucoup de familles allemandes, avec bière, musique live et danses ! Cette année elle se déroulera du 10 au 12 et du 17 au 19 octobre. 11919 SW 56th St, Miami, FL 33175  
[www.oktoberfest.miami](http://www.oktoberfest.miami)

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook !



[www.facebook.com/courrierdesameriques](http://www.facebook.com/courrierdesameriques)

## - SPORTS -

RAPPEL : Vous pouvez acheter les billets au meilleur tarif chez nos partenaires de [www.canamgolf.com/sports](http://www.canamgolf.com/sports)

BASKETBALL  
MBA

PRE-SAISON  
- Le 4 octobre : reçoit Orlando  
- Le 6 : reçoit Milwaukee  
- Le 8 : reçoit San Antonio  
- Le 12 : va à Orlando  
- Le 13 : va à Atlanta  
- Le 15 : Red, White, Pink Game (à Miami)  
- Le 17 : reçoit Memphis  
DEBUT DE SAISON:  
- Le 22 : va à Orlando  
- Le 24 : va à Memphis  
- Le 26 : reçoit New-York  
- Le 28 : reçoit Charlotte  
- Le 30 : va à San Antonio  
[www.nba.com/heat/](http://www.nba.com/heat/)

SOCCER  
MLS

- Le 4 octobre : reçoit New England  
- Le 11 : reçoit Atlanta  
- Le 18 : va à Nashville  
Inter Miami a des matchs en retard, vérifiez pour les dates. Ensuite l'équipe devrait jouer les phases finales (vérifiez aussi pour les dates !).  
[www.intermiamicf.com](http://www.intermiamicf.com)

FOOTBALL  
NFL

- Le 5 octobre : va à Charlotte  
- Le 12 : reçoit Los Angeles  
- Le 19 : va à Cleveland  
- Le 26 : va à Atlanta  
- Le 30 : reçoit Baltimore  
[www.miamidolphins.com](http://www.miamidolphins.com)

HOCKEY  
LNH

Pré-saison :  
- Le 2 octobre : va à Tampa  
- Le 4 : reçoit Tampa  
Début de saison :  
- Le 7 : reçoit Chicago  
- Le 9 : reçoit Philadelphie  
- Le 11 : reçoit Ottawa  
- Le 13 : va à Philadelphie  
- Le 15 : va à Detroit  
- Le 16 : va à New Jersey  
- Le 18 : va à Buffalo  
- Le 21 : va à Boston  
- Le 23 : reçoit Pittsburgh  
- Le 25 : reçoit Las Vegas  
- Le 28 : reçoit Anaheim  
- [www.nhl.com/panthers](http://www.nhl.com/panthers)



**Hypnose conscient**  
**Soins énergétiques**

Tous deux visent à rétablir et rééquilibrer le corps & l'esprit

Mémoire  
Peur  
Insomnie  
Addictions  
+++

SE DÉPLACE DE WEST PALM BEACH À MIAMI BEACH  
Possibilité de soins à domicile, en vidéoconférence ou en personne

Première consultation gratuite

**Christiane Pelletier, CH**  
Hypnothérapeute & Énergéticienne  
954.224.3041  
[hyponisenergy@hotmail.com](mailto:hyponisenergy@hotmail.com)

Au service des francophones depuis 35 ans déjà!  
« Le Petit Québec à Hollywood »HOLLYWOOD & HALLANDALE  
18 immeubles sécuritaires  
et à prix abordables !

Plus de 225 unités d'hébergement : chambres, maisons, condos/studios, vastes appartements meublés

## Solution alternative économique

Près de tous les services et à 1,5 mille de la plage d'Hollywood avec service de transport gratuit (en saison)

TV française, piscines, BBQ, Wi-fi, paysagement tropical, jeux, rencontres et animation

**- NOUVEAU -**  
Agence de voyage et excursions  
GoVacations  
Cantine sur place  
Mammy's Cantine

**1-800-742-4431**  
[richardsmotel.com](http://richardsmotel.com)

\*Détails sur notre site Web

## Quel est le rôle des Conseillers des Français de l'étranger ?

La prochaine élection des Conseillers des Français de l'étranger doit se dérouler en mai 2026.

Les Français établis hors de France élisent ainsi leurs propres représentants. Ces élus (qu'on appelait auparavant (et toujours parfois) "conseillers consulaires"), jouent un rôle essentiel pour relayer les préoccupations des communautés françaises locales auprès des autorités françaises, aussi bien au niveau consulaire que national. Vous pouvez donc les contacter pour toutes sortes de problématiques françaises.

Une représentation locale des Français à l'étranger

Chaque circonscription consulaire organise l'élection de conseillers. Ils sont élus au suffrage universel direct par les Français inscrits sur la liste électorale consulaire. Leur mission est de représenter les Français vivant dans leur zone géographique, de faire remonter leurs besoins (éducation, sécurité, fiscalité, aide sociale, etc.) et de contribuer à l'amélioration des services consulaires.

Mandat et fonctionnement

Les Conseillers des Français de l'étranger sont élus pour un mandat de six ans. Ils siègent au sein des Conseils consulaires, qui se réunissent plusieurs fois par an auprès des consulats. Ces réunions portent notamment sur :

- La vie éducative (sou-

ten aux écoles françaises, bourses scolaires)

- L'action sociale (aides aux personnes en difficulté, soutien aux seniors)

- Les questions économiques (attractivité, soutien aux entreprises)

- L'organisation des scrutins pour les élections nationales depuis l'étranger

- La sécurité (notamment dans les zones à risques, comme en Floride et Louisiane avec les ouragans)

Ils peuvent également émettre des avis ou propositions sur tout sujet concernant la vie des Français dans leur circonscription.

Un lien entre les citoyens et Paris

Les Conseillers des Français de l'étranger participent à l'élection des Sénateurs représentant les Français établis hors de France. Ainsi, ils constituent un maillon essentiel entre les communautés expatriées, le réseau diplomatique et les institutions nationales.

### Les 4 Conseillers des Français de l'Étranger en Floride :

Ils forment le conseil consulaire, avec le consul général de France à Miami :

#### Franck BONDRILLE

(Président du Conseil Consulaire)

Téléphone : +1 954 673 2469  
Courriel : franck@contact-usa.net

• La vie éducative (sou-

#### Aline MARTIN-O'BRIEN



Téléphone : +1 954 632 5381  
Courriel : amartinobrien@gmail.com  
Site internet : www.alinemartinobrien.com

#### Frédéric BERNERD



Téléphone : +1 786 278 0599  
fredbernerd@gmail.com

#### Axelle GAULT



Téléphone : +1 407 970 8450  
Courriel : axelle@globalaxellence.com

## Franck Bondrille : un homme de terrain au service de la communauté française

Depuis vingt-cinq ans, Franck Bondrille fait partie du paysage francophone de Floride. Entrepreneur, élu, homme de réseaux, il incarne ce que la communauté française de l'étranger peut avoir de plus vivant : un mélange de dynamisme, de pragmatisme et de proximité.

### UN ÉLU QUI SE VEUT UTILE

Parmi ses nombreuses activités, Franck Bondrille est aujourd'hui président du Conseil consulaire de Floride. « Je ne suis pas un politicien professionnel, confie-t-il. Ça me plaît, ça m'intéresse, mais j'ai surtout envie de faire des choses pour les gens. Si je n'avais pas le sentiment de me rendre utile, je ne le ferais pas. »

Dans son rôle, l'aspect humain prime : aider une personne à obtenir son passeport, répondre à l'appel d'un compatriote en difficulté morale, faire avancer des dossiers administratifs complexes. « Si j'ai réussi à aider quelqu'un, c'est satisfaisant pour moi. »

Il a toujours été considéré comme assez centriste, mais convaincu que « beaucoup d'élus veulent juste garder leur poste », et il préfère croire « dans les hommes plus que dans les partis ».

### UNE COMMUNAUTÉ EN PLEINE MUTATION

Depuis son arrivée, la présence française en Floride a changé d'échelle. « On entend beaucoup plus parler français dans les rues de Miami. Avant, c'était toujours les mêmes événements. Maintenant, il y a des groupes, des boucles WhatsApp avec mille personnes, des événements Facebook, des groupes religieux, associatifs, un journal... Les réseaux sociaux facilitent les rencontres. » Les attentes, elles aussi, ont évolué. « Beaucoup pensent que c'est facile de s'installer ici, mais ce n'est pas possible sans avoir assez d'argent. Oui, le rêve américain existe toujours, mais il est plus difficile. Ceci étant dit, chaque année, on voit des Français qui réussissent ici, souvent dans des contextes où ils n'auraient pas pu le faire en France, pour des raisons administratives ou fiscales. »

### PARCOURS D'UN ENTREPRENEUR GLOBE-TROTTER

Le goût de l'aventure ne date



pas d'hier. Jeune, Franck Bondrille étudie aux États-Unis, à Wichita. « J'avais fait un deal avec mon père : après deux ans d'études ici je pourrai faire des rallyes automobiles en France. J'étais bon en amateur, mais je ne suis pas passé pro. » Franck rebondit en créant en France une dizaine d'agences de voyage, puis rejoint la restauration. « J'ai commencé à comprendre que travailler en France devenait compliqué. »

Un concours de circonstances l'amène en Floride : une amie dans le tourisme local, un poste qui se libère, et quinze jours plus tard, Franck s'envole. Avec sa femme Bertille, ils s'installent à Plantation (comté de Broward), où ils vivent encore aujourd'hui, et fondent Contact USA, une agence réceptive qui accueille des groupes francophones à travers les États-Unis.

### ENTRE TOURISME, MUSIQUE ET TRANSMISSION

Franck Bondrille a toujours aimé la musique. DJ adolescent, passionné d'événementiel, il ouvre juste avant la crise du Covid un studio d'enregistrement. « Au départ, c'était pour le fun, pour cinq ou six artistes. Et puis c'est devenu complètement fou. » Parmi les moments marquants : les deux derniers albums du rappeur XXXTentacion, enregistrés sur place, qui ont battu des records mondiaux.

Le studio garde une French touch, discrète mais reconnue dans le mixage, avec une approche artisanale à l'écart des grands circuits commerciaux. « Les maisons de disques ont moins de budgets pour les clips, l'IA fait des choses à bas coût, mais la création artistique conti-

nue. »

### UNE PASSION FAMILIALE

Sa fille, Lily B, marche sur les traces de cette fibre artistique. Elle enchaîne les dates dans les villes touristiques : l'été dernier elle a chanté avec Raphaël Elmaleh à Béthune devant 10 000 personnes, et assuré la première partie de Gims. « J'ai plein de stars qui viennent, mais ce qui me rend le plus fier, c'est de voir Lily chanter et évoluer sur scène. » Franck a organisé parmi les spectacles les plus importants d'artistes francophones aux USA, comme par exemple Gad Elmaleh, Charles Aznavour, ou Stromae.

### UNE VISION CLAIRE POUR L'AVENIR

Regard lucide sur la France comme sur les États-Unis, Franck Bondrille observe les deux mondes sans nostalgie. « La France est devenue difficile à vivre pour certains, donc beaucoup pensent trouver mieux ici. Mais il faut de la préparation, des moyens, et surtout des conseils de terrain. C'est ce que nous faisons : du conseil. »

Pour lui, le rôle des élus des Français de l'étranger doit continuer à se renforcer, dans le réalisme et la proximité. « Les structures politiques ici sont encore jeunes, mais la plupart des élus font bien leur travail. L'important, c'est d'être présent sur le terrain et à l'écoute. »

À 25 ans de vie en Floride, l'homme ne ralentit pas : entre affaires, engagements, musique et famille, Franck Bondrille reste fidèle à son fil conducteur : agir concrètement pour les autres.

## Notre groupe Facebook des Snowbirds Québécois a dépassé les 100 000 membres

C'est un cap symbolique et historique : le groupe Facebook du journal LeCourrier des Amériques, intitulé « Les Snowbirds québécois en Floride (et tous les Canadiens français) » vient de franchir la barre des 100 000 membres. Une réussite impressionnante qui confirme non seulement son rang de plus grand groupe de Snowbirds francophones, mais aussi, tout simplement : le plus grand groupe francophone public aux États-Unis.

Pour mémoire, il y a un peu moins de trois ans, nous célébrions les 50 000 membres, déjà une étape majeure. Aujourd'hui, nous doublons ce chiffre, et la croissance ne semble pas prête de ralentir !

### UNE CROISSANCE QUI DÉFIE LES FAUSSES NOUVELLES !

Le groupe a été créé en avril 2018. Mais sa progression ces derniers mois est particulièrement remarquable. Malgré les annonces dans certains médias de masse québécois d'un « boycott de la Floride », la réalité est tout



autre : le nombre de membres ne cesse d'augmenter, montrant une réalité : les Canadiens francophones continuent d'affluer vers l'État du Soleil.

Depuis fin janvier, le groupe a vu apparaître de nombreux comptes dénonçant la Floride ou critiquant la communauté Snowbird. Or, la plupart de ces comptes étaient pour la plupart fictifs, créés quelques jours auparavant dans le but de semer la confusion et de générer des polémiques inutiles, toujours avec des arrière-pensées politiques (bien entendu nous enlevons du groupe les spameurs, sinon il y aurait un million de membres !).

C'est vrai, certains Canadiens ont été vraiment irrités par la situation politique mais le boycott est pour le moment très modéré.

Au-delà des chiffres, ce qui distingue le groupe, c'est la vitalité et la solidarité de sa communauté. Chaque jour, des centaines de publications et commentaires partagent des conseils pratiques, des bons plans, des anecdotes locales, et parfois des coups de cœur touristiques ou culturels. Les membres s'entraident, que ce soit pour trouver un artisan, découvrir un nouveau quartier, ou simplement échanger sur la vie quotidienne.

« J'ai un très bel appart » à Paris dont je suis fier. C'est une phrase que je vais répéter une deuxième fois parce que je ne peux pas la dire en France ! »  
Gad Elmaleh à Miami Beach le 13 septembre

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : [www.youtube.com/courrierdefloride](http://www.youtube.com/courrierdefloride)  
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



Time To  
**Vacation in Florida**

Location | Investissement  
& Gestion de propriétés

AVENTURA - FORT LAUDERDALE  
POMPANO BEACH & ENVIRONS

**KARINE MAILLIEZ**  
310.279.7527 (Francophone)  
Info@AtelierMailliez.com  
AtelierMailliez.com

**CINDY ROSADO**  
561.289.0792  
Cindy@SunAndSandyFeet.com  
SunAndSandyFeet.com

Nous Parlons Français | Anglais | Espagnol

FORT LAUDERDALE BOAT RENTAL

**LOCATION DE BATEAUX**

Fort Lauderdale & Environs

- ✓ Avec capitaine professionnel
- ✓ À partir de \$180/h (2h minimum)
- ✓ 1 à 12 personnes
- ✓ Prix tout inclus

+1 (954) 807-2208  
contact@ftlauderdaleboatrental.com

[FtLauderdaleBoatRental.com](http://FtLauderdaleBoatRental.com)

**MIAMI**

L'Alliance Française organise entre autres :

- Le 1er octobre : Alliance Café à 10h au nouveau Beat Culture Brewery and Kitchen (tenu par des Français) 7250 NW 11th St, Miami, FL 33126.
- Le 15 octobre : une rencontre zoom avec Katherine J Chen, auteur du roman Joan (sur Jeanne d'Arc). 100 Biscayne Blvd Ste 2120, Miami FL, 33137
- 28 octobre à 18h : projection du film « L.A.L.A End » au Gables Cinema en présence de la directrice du film, Chantal Stoman.

[www.af-miami.org/cultural-activities/upcoming-events/](http://www.af-miami.org/cultural-activities/upcoming-events/)

**NAPLES**

La Natbank et la Chambre de Commerce Canada-Floride organisent un « innovation pitches » à la succursale de la banque en collaboration avec Naples Tech Meetups le 16 octobre à 17h.

<https://luma.com/xstoh6ay>

**MIAMI BEACH**

La FAACT organise deux « French Markets » à South Pointe Park, avec plus de 30 artisans, boulangers etc... présents, les 5 et 9 octobre de 9h à 17h30.

[www.facebook.com/FAACTUSA/](http://www.facebook.com/FAACTUSA/)

Réunions des **ASSOCIATIONS FRANCOPHONES**

**CLEARWATER**

Le Cercle Français de Tampa Bay organisera son prochain lunch/meeting le 11 Octobre à 12h à la Trinity Presbyterian Church sur Rainbow Dr à Clearwater.

Réervations ouvertes aux membres et non membres.

[www.facebook.com/share/g/15Cw2gYRZY/?](http://www.facebook.com/share/g/15Cw2gYRZY/?)

**MIAMI**

Une soirée masquée est organisée par le Club des Parents d'élèves des EFAM (écoles franco-américaines de Miami) le 11 octobre de 19h à 22h à Bargean 1010 SW 8th St, Miami. C'est toujours l'occasion de rencontrer des jeunes familles!

[www.facebook.com/media/set/?vanity=EFAMParentsClub&set=a.460889782711670](http://www.facebook.com/media/set/?vanity=EFAMParentsClub&set=a.460889782711670)

**TREASURE COAST**

Les activités « French Speaking » lunch et les apéros reprendront le 24 octobre à midi, toujours organisés par le « French Club » qui vient de fêter ses 5 ans !

[www.facebook.com/groups/3238244576251445](http://www.facebook.com/groups/3238244576251445)

**ORLANDO**

En partenariat avec Central Florida Jazz Society, l'Alliance Française d'Orlando organise une soirée « Parisian disco-jazz » le 4 octobre à 20h au Blue Bamboo Center for the Arts de Winter Park.

[www.aforlando.org](http://www.aforlando.org)

**ORLANDO**

Le 16 octobre à 19h30 : Orlando Ballet et FABCO (French Business Council) vous convient à une représentation du Lac des Cygnes, avec tarifs préférentiels pour FABCO.

[www.fabco.us](http://www.fabco.us)

**French Weeks Miami : 2 semaines pour célébrer la France en Floride**

Du 16 au 31 octobre 2025, Miami vivra à l'heure française avec la 18<sup>e</sup> édition des French Weeks Miami, organisées par la Chambre de Commerce Franco-Américaine Florida-Miami. Depuis près de deux décennies, cet événement incontournable met en avant le meilleur de la culture, de la gastronomie et du savoir-faire entrepreneurial français, attirant aussi bien les professionnels que le grand public.

Cette année encore, le thème « *Where French Business and Culture Meet* » mettra en lumière l'innovation, le développement durable, l'entrepreneuriat et les échanges culturels. C'est l'occasion unique pour la communauté locale et les visiteurs de découvrir comment la France contribue activement à la vitalité économique et culturelle de la Floride.

Les French Weeks ne sont pas réservées aux experts en affaires : elles proposent un programme riche et varié, allant de soirées élégantes à des conférences pointues, sans oublier des activités conviviales et familiales comme la pétanque ou le cinéma. On y retrouve des moments festifs comme le Cocktail d'ouverture, des expériences originales comme Musiwine, ou encore des actions solidaires telles que le Beach Clean-Up.

Au-delà des célébrations, cet



événement joue un rôle clé en reliant la France et la Floride. Les entreprises françaises soutiennent déjà plus de 33 000 emplois locaux et contribuent à des secteurs stratégiques comme l'aéronautique, la logistique, la finance et la technologie. Avec Miami devenue une place forte mondiale pour l'innovation, French Weeks est un pont privilégié entre deux continents.

**Voici le programme complet des French Weeks Miami 2025 :**

**16 octobre** – Cérémonie d'ouverture (MDC Wolfson Campus)

Soirée élégante de networking avec cocktails, dégustations, vue sur le skyline et tombola.

**17 octobre** – Visite de Little Havana

Une immersion culturelle avec dégustations, en partenariat avec Miami Accueil.

**21 octobre** – Conférences "Miami Live" (FACC Experts)

Demi-journée d'ateliers pratiques sur la banque, la fiscalité, l'immigration, la santé, l'immobilier et le commerce international.

**21 octobre** – Musiwine au Seaspace

Soirée originale mêlant musique et dégustation de vins. C'est une nouveauté, et comme c'est en partenariat avec Musimélange, ce sera obligatoirement de très haute qualité.

**22 octobre** – Sommet d'affaires franco-américain (Le Booster Miami)

Journée complète de conférences sur les grandes tendances économiques, l'aérospatial, le commerce de détail et la logistique.

**22 octobre** – Miami en Rose (Le Booster Miami)

Séance photo sur fond rose au profit de la recherche contre le cancer du sein.

**23 octobre** – Tastin'France (sur invitation)

Dégustation professionnelle de plus de 250 vins de différentes régions françaises.

**23 octobre** – Le Trustee Club "Luxury & Design Edition" (sur invitation)

Rencontre exclusive pour dirigeants et décideurs du luxe et du design.

**24 octobre** – Journée Beach Clean-Up

Action écologique de nettoyage des plages avec des bénévoles et entreprises partenaires.

**25 octobre** – L'art de la pétanque

Après-midi conviviale et festive autour de la pétanque, en bord de mer.

**28 octobre** – Symposium financier USAFrance Financials (en ligne, en français)

Journée entière de conférences sur la gestion de patrimoine, la fiscalité et la succession franco-américaine.

**28 octobre** – Soirée cinéma avec l'Alliance Française

Projection du documentaire L.A. L.A. End au Coral Gables Art Cinema, suivie d'un débat avec la réalisatrice.

**31 octobre** – Soirée de clôture Halloween Treasure Island Terror

Grande fête costumée à The Deck – Island Garden, organisée par French & Famous.

Le site internet de la FAAC : [www.faccmiami.com](http://www.faccmiami.com)



Le jeune chanteur Adamé a assuré la première partie de Gad Elmaleh au plus grand bonheur du public (ici entre Gwendal Gauthier (Courrier des Amériques) et Franck Bondrille (organisateur de la soirée).



Photo pris le 12 septembre lors de l'inauguration de Quaban, studio de design d'intérieur que vous pouvez visiter à Northwood (West Palm Beach), lancé par nos amis Patricia Turton et Nicolas Amato (2e et 3e sur la photo).

C'est une tradition au mois de septembre, la grande association de Français (et francophones) de Miami organisait son Café à la résidence consulaire. C'était une première pour Béatrice Benaros en tant que présidente, puisqu'elle a été élue à ce poste à la fin du mois de juin. Entre autres annonces, « Béa » a assuré les personnes présentes que Miami Accueil allait organiser un « *moment phare* » pour fêter les 30 ans de l'asso ! Le consul général de France, Raphaël Trapp, était aussi présent, et il a annoncé une bonne nouvelle : il y a désormais plus de 13000 Français inscrits au consulat, et c'est un record ! (Il faut toutefois multiplier par 3 ou 3,5 pour avoir un chiffre approchant la réalité) (et toujours le même message qui va avec : in-scri-vez-vous !!!).

**EN BREF**

**TRUMP NE CROIT PAS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE**

« À mon avis, c'est la plus grande escroquerie jamais perpétrée au monde », a-t-il déclaré à l'Assemblée générale de l'ONU le 23 septembre. « Toutes ces prédictions faites par les Nations Unies et bien d'autres, souvent pour de mauvaises raisons, étaient fausses. » Il a ajouté : « Elles ont été faites par des gens stupides qui ont coûté des fortunes à leur pays et ne lui ont laissé aucune chance de réussir. » On en reparlera !

Le journal **le Courrier des Amériques** vous convie à son grand **Pique-Nique à Hollywood** pour le lancement de la saison des Snowbirds **vendredi 7 novembre de 17h à 19h**

**Richard's MOTEL** SUPERIOR LODGING "Le Petit Québec à Hollywood"

au Parc de l'amitié de Richard's Motel 1741 Plunkett Street, Hollywood, FL 33020

C'est **gratuit** (ramenez votre pique-nique). Il y aura tables et chaises

Mais RSVP obligatoire (avec le nombre de personnes) auprès de Diane Ledoux car 200 places max: [dianeledoux.heartblooms@gmail.com](mailto:dianeledoux.heartblooms@gmail.com)

Prestation musicale (en français) par la chanteuse **Ysabel**

**Tax Firm America**  
Christina Fox  
Comptable Public Notary

- Déclarations fiscales (particuliers et business)
- Comptabilité
- Paie - Taxe sur salaires
- Sales Tax
- Création d'entreprise
- Numéro EIN
- Due diligence
- Business plan
- Je notarize les documents
- Je marie les gens

[info@taxfirmamerica.com](mailto:info@taxfirmamerica.com)  
[www.taxfirmamerica.com](http://www.taxfirmamerica.com)

**305-748-5989**

**BRASSERIE & SPORTS BAR À MIAMI**

**UNE EXPÉRIENCE UNIQUE**

Bières artisanales | Cuisine créative  
Bar à alcool complet  
Large sélection de whiskey  
Retransmissions télé

Mar-Dim 12h00 - 10h30  
Lundi Fermé

L'ENDROIT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS POUR LEURS ÉVÉNEMENTS !

7250 NW 11th Street, Miami, FL 33126  
786.857.6828 | [alex@beatculture.com](mailto:alex@beatculture.com)  
[www.BeatCulture.com](http://www.BeatCulture.com)