


NATBANK
 Faire. Avancer

VOTRE BANQUE FRANCOPHONE EN FLORIDE



Pompano Market Place
 1231 S. Federal Highway
 Pompano Beach, FL 33062

Hollywood Oakwood Plaza
 4031 Oakwood Blvd.
 Hollywood, FL 33020

Boynton Tower Center
 970 N. Congress Ave., Suite 120
 Boynton Beach, FL 33426

Naples
 401 5th Avenue South
 Naples, FL 34102



Natbank.com | service conseil de 8:30 à 17:00 1 (800) 205-9992 | reception@natbank.com


MCH
 Consulting USA

EXPERTISE COMPTABLE | CONSEIL |
 FISCALITE INTERNATIONALE | SERVICES
 INFORMATIQUES

Maximisez vos déductions et réduisez votre stress
 cette saison fiscale avec MCH Consulting USA. Notre
 équipe d'experts est spécialisée dans les services de
 comptabilité et de fiscalité pour les entreprises et les
 investisseurs. Confiez-nous les chiffres—et
 concentrez-vous sur l'essentiel !

 +1 (786) 785-5000
  mchconsultingusa.com

leCourrier

N°69 | MARS 2026

LE MENSUEL GRATUIT DES FRANCOPHONES AUX USA

Questions sur l'IA



- Intelligence artificielle : vers une bulle financière ?
- L'IA va-t-elle tuer tous les emplois aux États-Unis ?
- Comment l'IA peut-elle m'aider avec mes impôts cette année aux USA (ou ailleurs) ?

Page 5

Les Endroits insolites

Où passer la nuit en Floride

Page 18



Crédit photo : Fairbanks House / Amelia Island

USA 250 : portrait du «Colonel Armand»

Un autre héros français de l'indépendance américaine



Page 8

Décès de Nicole Hirsh

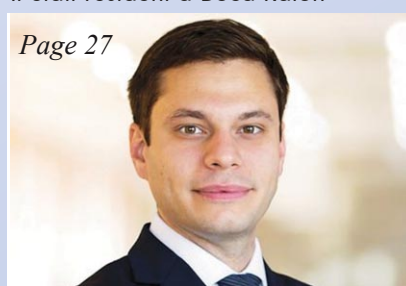
Personnalité des Français de Floride



Page 27

Julien, un Français décède sur le marathon de Miami

Il était résident à Boca Raton



Page 27

Les «Dirty Sodas» à la conquête de l'Amérique

On manquait tellement de sucre ici !



Page 7

Les fêtes en Floride

Spring Break, Carnaval Miami, Saint Patrick... tout le programme !



Page 20

TRAVAUX EN FLORIDE

- Construction
- Gestion de projets
- Agrandissements
- Rénovation
- Corrections de violations existantes

En business depuis 1996,
 Xavier Capdevielle et son équipe
 prennent en main vos travaux!
Contactez-nous
 305.773.3101
 info@capgroupmiami.com



www.CapGroupMiami.com

Certified General Contractor Licence 1508653

Nous vous accompagnons tout au long de votre
transaction immobilière américaine

- Spécialistes FIRPTA
- Obtention d'ITIN
- Impôts américains pour vente ou location

Service en français avec une équipe spécialisée pour les non-résidents américains. Nous sommes basés au Québec.

1-855-861-0111 info@snowbirdtaxes.com
 www.snowbirdtaxes.com/fr

Snowbird Taxes



EDITORIAL

Diplomatie et influence : une question de méthode

À l'heure où ce numéro de mars part sous presse, il est trop tard pour commenter le State of the Union. Nul doute que Donald Trump y aura exposé tout le bien qu'il pense de ses treize premiers mois au pouvoir. L'économie est-elle réellement sur la bonne voie ? Souhaitons-le — pour les Américains comme pour Trump, car les midterms approchent et l'obligation de résultats est bien réelle.

Au *Courrier des Amériques*, nous n'avons jamais été partisans, ni pour ni contre qui que ce soit. Les Américains auront bientôt l'occasion de donner leur avis dans les urnes, et ce sera très bien ainsi.

Cette réflexion se veut amicale et constructive. À titre personnel, je tiens cependant à rappeler à tous ceux que cela peut intéresser ce que signifie réellement le **soft power** : « la capacité d'un dirigeant ou d'un État à influencer le comportement d'autres acteurs internationaux par des moyens non coercitifs, fondés sur l'attraction, la persuasion et la crédibilité, plutôt que sur la force ou l'intimidation. » C'est, en principe, le rôle même de la diplomatie. Et cela n'a rien de nouveau : Platon en décrit déjà les ressorts dans *La République*, rédigé entre 380 et 370 avant J.-C.

Dans ce numéro, nous évoquons le château de Versailles. Lorsque le Roi Soleil entreprend sa construction, il ne s'agit pas seulement d'un projet architectural : Versailles est un outil de soft power avant la lettre. Il s'agit d'impressionner le monde et ses dirigeants, en les accueillant dans un cadre d'un raffinement et d'une civilisation sans équivalent à l'époque. La rupture avec les châteaux précédents est nette : Versailles n'a rien de militaire ni de martial. La puissance s'y exprime autrement — en douceur (soft !).

Le *Courrier des Amériques* a, entre autres, pour vocation de soutenir l'amitié entre les peuples francophones — Canadiens et Français — et les Américains. Certains compren-

dront donc immédiatement mon problème. Bien sûr, l'ordre mondial est en train de changer, et il ne m'appartient pas d'en infléchir le cours (je n'en ai de toute façon aucunement les moyens). En revanche, je m'interroge sur l'intérêt de certaines déclarations perçues comme abruptes à l'égard d'un grand nombre de pays, y compris des alliés les plus proches : le Canada, le Mexique, la majorité des pays européens, les populations du Groenland (qui ne semblent guère pressées de connaître le sort des nations amérindiennes), sans oublier le Danemark, allié indéfectible des États-Unis, mais aussi la Corée du Sud, ou encore des pays comme le Lesotho, soudain qualifié de « pays dont personne n'a jamais entendu parler » etc etc...

Ajoutons à cela les piques adressées aussi bien à Volodymyr Zelensky qu'à Vladimir Poutine — ce qui relève presque de la prouesse — sans oublier la Chine.

Le soft power, au contraire, rend un pays attractif : pour ses produits, sa culture, ses universités, son tourisme. Dès lors, quels que soient les résultats économiques de la politique de M. Trump, un ton plus mesuré pourrait sans doute renforcer encore l'efficacité des objectifs poursuivis.

J'exprimais déjà cet étonnement il y a un an. Aujourd'hui, les conséquences sont visibles. Et pas seulement à travers la baisse de 6 % du tourisme vers les États-Unis. Le climat diplomatique ne s'est pas amélioré — il s'est dégradé. Le doute s'est installé, la défiance progresse. Des manifestations ont même eu lieu à Séoul contre les droits de douane américains ! Le Canada et l'Union européenne ont démontré en janvier qu'ils pouvaient se tourner de plus en plus vers l'Asie.

En français on dit : « il a poussé le bouchon un peu loin ». En anglais, quand une série télé commence à devenir lassante, on dit du réalisateur « he jumped the shark » (1).

Gwendal GAUTHIER
Directeur du Courrier des Amériques



Donc, un seul message : au niveau international vous pouvez bien faire ce que vous voulez... mais ce serait bien de le faire dans le calme. Je note d'ailleurs que Marco Rubio, lors de son discours à Munich le 14 février a dit strictement la même chose que Trump ou Vance, mais qu'il a réussi à se faire applaudir debout par les dirigeants européens. Comme quoi, c'est possible ! Comme l'écrivait Gerard Baker éditeur du *Wall Street Journal* en février « Il n'est pas nécessaire d'être offensant pour être efficace ; il n'est pas nécessaire d'être injurieux pour corriger. »

En cas contraire, aussi bien le Canada que l'UE (et les autres) seront tentés de renforcer leurs relations commerciales avec des partenaires plus prévisibles.

Toujours au niveau diplomatique et à propos des « tough guys » : le 3 février 1962 un embargo a été mis en place par les USA pour faire tomber le régime communiste cubain. Si ça avait fonctionné... on le saurait. Depuis le mois de janvier 2026, les États-Unis tentent (et arrivent bien) à empêcher le ravitaillement de l'île en pétrole. La présidente mexicaine et le président chilien ont entre autres bien souligné la cruauté de la chose : ce n'est pas le « régime communiste » qui va pâtir le plus de ce nouvel embargo, mais les cubains sans électricité, par exemple dans les hôpitaux et tous ceux qui vivent grâce au tourisme : un désastre humanitaire est en cours (pour lequel, certes, on ne peut pas uniquement blâmer les USA).

Si encore on pouvait penser que ce nouvel embargo puisse fonctionner. Tout ça me rappelle une pancarte provocatrice et humoristique vue le mois dernier dans une manifestation à San Francisco : « Defund the Poors ! ». Sauf que, pour Cuba, malheureusement ce n'est pas de l'humour : on veut vraiment ruiner les pauvres !

Alors, un embargo pourquoi pas... mais s'il y a immédiatement des négociations derrière. Sinon ça s'appelle effectivement de la cruauté.

- 1 - En référence à un énième épisode de *Happy Days* dans lequel Fonzie saute par dessus un requin en ski nautique (ce qui s'appelle... aller trop loin) ! Trump sautant le requin, ça pourrait inspirer une jolie image d'IA, n'est-ce pas ?

Lycées français à l'étranger : l'enquête de Libération qui fait débat

La une du 13 février 2026 de *Libération* n'est pas passée inaperçue dans les communautés françaises expatriées. Intitulé « Lycées français à l'étranger : enquête sur une lubie d'Emmanuel Macron qui fait les affaires du privé », le dossier du quotidien consacre plusieurs pages à l'évolution du réseau scolaire français hors de France — un sujet sensible pour les 400 000 élèves qui y sont scolarisés... et surtout pour leurs parents.

UN RÉSEAU EN EXPANSION SOUS TENSION

L'enquête revient sur l'objectif fixé en 2018 par Emmanuel Macron : doubler le nombre d'élèves du réseau à l'horizon 2030 (le plan « Cap2030 »). Problème, selon *Libération* : cette expansion se ferait à budget constant, poussant mécaniquement l'opérateur public, l'AEFE, à s'appuyer davantage sur des établissements partenaires privés.

Le journal décrit un système où coexistent écoles en gestion directe, conventionnées et partenaires — ces dernières, souvent lucratives, étant celles qui se développent le plus rapidement. L'article évoque aussi l'essor de groupes éducatifs internationaux, certains fondés ou dirigés par d'anciens responsables politiques, et interroge l'usage de moyens publics — détachements d'enseignants, accompagnement administratif, homologations.

Autre point de crispation : la situation financière de l'AEFE, confrontée à un déficit annoncé et à des hausses de frais de scolarité qui alimentent la colère de



nombreuses familles expatriées.

SUR LE TERRAIN : ENTRE PRESTIGE ET INQUIÉTUDES

Libération relaie des témoignages de parents dénonçant l'augmentation des coûts, parfois accompagnée — selon eux — d'une qualité pédagogique inégale dans certains établissements partenaires. D'autres pointent une logique plus commerciale qu'éducative.

Des critiques qui font réagir, car le réseau reste aussi, pour beaucoup, un marqueur fort de l'influence française et un outil de continuité scolaire unique pour les expatriés mobiles.

LA RIPOSTE D'OLIVIER CADIC : « ASSEZ DE FAUX DÉBATS »

Parmi les réactions les plus structurées figure celle du sénateur des Français de l'étranger Olivier Cadic, cité dans l'enquête mais qui conteste vivement son angle.

Dans un communiqué offensif, il dénonce « une opposition ca-

ricaturale entre public et privé » et reproche au journal d'éluder, selon lui, la vraie question : les causes structurelles des difficultés financières de l'AEFE.

Pour le sénateur, le problème tient d'abord à « un modèle à bout de souffle », reposant encore largement sur des statuts d'expatriés coûteux. « Le monde a changé, le réseau fonctionne encore comme dans les années 1990 », affirme-t-il, estimant que la hausse des frais facturés aux familles sert trop souvent à compenser l'absence de réformes internes.

Il critique également une centralisation croissante et une bureaucratie qu'il juge inflationniste, tout en rappelant que l'État ne peut financer simultanément expansion du réseau, mission de service public et stratégie d'influence sans modernisation structurelle.

UN DÉBAT LOIN D'ÊTRE CLOS

Au-delà des clivages, l'enquête a au moins un mérite : remettre sous les projecteurs un sujet qui concerne directement les Français de l'étranger — qualité de l'enseignement, coût de la scolarité, équilibre public-privé.

Car derrière les rapports budgétaires et les statuts administratifs, la réalité reste très concrète : des familles qui comparent les frais de scolarité... parfois avec la même appréhension qu'une facture d'université américaine.

Et une question de fond qui, elle, fait consensus : comment préserver l'excellence du modèle français à l'étranger sans le rendre inaccessible à ceux qu'il est censé servir ?



Olivier Cadic

Partout, avec vous !

Gérez vos transactions en devise américaine où que vous soyez avec nos outils en ligne, c'est simple !

desjardinsbank.com

Desjardins Bank

Member FDIC



leCourrier
DES AMÉRIQUES

Mensuel francophone gratuit

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Gwendal Gauthier

gwendalgauthier@gmail.com | Tél. : 561-325-9498

courrierdesameriques.com

ABONNEZ-VOUS (ou votre entreprise) !!!

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 an : 12 numéros : 40\$ | ☐ Abonn. de soutien : 250\$ |
| ☐ 5 exemplaires (par envoi) : 70\$ | ☐ 10 exemplaires : 100\$ |
| ☐ 15 exemplaires : 110\$ | ☐ 20 exemplaires : 115\$ |

Nom : Prénom :

Entreprise (optionnel) :

Adresse :

Ville : Zip :

CHÈQUES À L'ORDRE DE : FRENCHING LLC

3503 OAKS WAY #105 POMPANO BEACH, FL 33069

Valorisez votre entreprise !



Une pub dans *Le Courrier*, et ce sont des dizaines de milliers de francophones qui sont touchés (au cœur !). Et nos tarifs pubs sont à partir de 149\$ par mois (journal + internet compris) !

POUR LA PUBLICITE,

CONTACTEZ :

Diane Ledoux :

(954) 598-5075

dianeledoux.heart
blooms@gmail.com



Me Marcelle Poirier
Membre du barreau de Floride
Depuis 1995

**Avocate en droit de
l'immigration américaine**

**FAITES DE
VOTRE RÊVE
AMÉRICAIN
UNE
RÉALITÉ**

MarcellePoirier.com

- Visas E-2 Investisseurs et Employés Essentiels
- Carte Verte EB-1 Aptitudes extraordinaires
- Carte Verte EB-1C | Carte Verte EB-2 NIW
- Cartes Vertes EB-2 et EB-3
- EB-5 Carte Verte Investissement Passif
- Cartes Vertes Rapprochement Familial
- Visa L-1 Inter Corporatif | Visa O-1 Spécialisés
- Visa P-1 Athlètes et Artistes
- Statut TN
- Citoyenneté



AMERICAN
IMMIGRATION
LAWYERS
ASSOCIATION

MIAMI

1688 Meridian Avenue
Suite 320
Miami Beach, FL 33139 - USA
Tél : +1 (305) 854-4445

MONTREAL

1250 Blvd René-Lévesque Ouest
22ème étage, Suite 2200
Montréal, QC H3B 4W8 - CANADA
Tél : +1 (514) 448-7520

PARIS

72 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris - FRANCE
Tél : +33 (0) 1 40 07 82 64

Démographie américaine en 2025 : un ralentissement marqué

- Le nombre de Français au Canada a plus légèrement progressé sur la même période : +0.24% (119 545).

Généralement le corps diplomatique assure qu'il faut multiplier par 3 ou 4 le nombre d'inscrits afin d'avoir une idée du nombre réel de Français. En effet, tout le monde n'est pas sur les registres. Si certains, d'ailleurs, souhaitent voter aux élections des conseillers des

Français de l'étranger (au mois de mai) il ne leur reste que quelques semaines pour s'inscrire (l'inscription comme le vote se fait sur internet).

Pour mémoire le nombre d'inscriptions au 31 décembre aux USA :

- 2021 : 136 533 personnes
- 2022 : 145 379
- 2023 : 150 587
- 2024, 159 981
- 2025 : 168 529

En 2025, la croissance démographique des États-Unis a fortement ralenti, atteignant seulement 0,5 %, contre 1 % en 2024. La population nationale est estimée à 341,8 millions d'habitants, soit un gain d'environ 1,7 million de personnes, nettement inférieur aux années précédentes. Ce ralentissement résulte principalement d'une baisse de l'immigration, qui est passée de 2,8 millions de personnes en 2024 à seulement 1,3 million en 2025, représentant désormais moins de la moitié de

La croissance reste toutefois positive grâce au solde naturel, avec un excédent de 519 000 naissances sur les décès à l'échelle nationale. Les disparités régionales sont importantes : les États du Sud et de l'Ouest continuent de croître plus rapidement que la moyenne nationale.

La Floride illustre cette tendance : sa population a progressé de 0,8 %, avec 178 000 nouveaux immigrants et seulement 22 000 personnes arrivant

depuis d'autres Etats, contre 411 000 immigrants et 64 000 migrants internes en 2024. Ce ralentissement reflète en partie le renchérissement de l'immobilier et des assurances habitation.

Si ce recul de la croissance démographique est volontaire, certains craignent qu'à terme il pourrait freiner le marché du travail, en particulier dans les secteurs dépendant fortement de la main-d'œuvre immigrée, et accentuer la moyenne de vieillissement de la population américaine.

Quand les caméras domestiques échappent à leurs propriétaires

siasme presque amoureux n'a rien d'anecdotique. Il confirme ce que de nombreux experts répètent depuis des années : la Chine a pris une avance considérable dans la course à la voiture électrique, notamment sur l'intégration logicielle, l'autonomie des batteries et l'expérience utilisateur. Là où les constructeurs occidentaux bricolent encore des interfaces lourdes et frustrantes, les marques chinoises livrent des véhicules pensés comme de véritables smartphones sur roues.

Le plus piquant, dans cette histoire, est que ce constat vient désormais du cœur même du système. Quand le WSJ recon-

naît que Xiaomi, BYD ou Geely font mieux – parfois pour moins cher – que Tesla, Ford ou GM, ce n'est plus un discours militant, mais une alerte stratégique. Même le patron de Ford admet que la concurrence chinoise est aujourd'hui hors catégorie.

Protégées par des droits de douane massifs, les marques américaines gagnent du temps, mais pas la bataille technologique. Et si demain ces constructeurs chinois produisent directement sur le sol américain, comme Donald Trump s'y dit désormais ouvert, le choc pourrait être brutal.

Dans sa chronique publiée dans le *The Wall Street Journal*, le 17 février, Nicole Nguyen explore les implications inattendues des caméras de sécurité domestiques, à partir notamment de l'affaire liée à la disparition de la mère de Savannah Guthrie.

Son point de départ : ces dispositifs, censés rassurer les particuliers, posent en réalité des questions majeures sur la propriété et l'usage des données vidéo. Dans le cas Guthrie, une séquence issue d'une caméra Google Nest a pu être récupérée par les autorités... alors même que la famille n'avait pas d'abonnement permettant de consulter

Les anciennes images. Cela révèle que des données peuvent subsister sur les serveurs, sous forme de « residual data », récupérables via des outils forensiques.

La chronique élargit ensuite le propos : la plupart des fabricants — dont Amazon (propriétaire de Ring) — peuvent accéder aux images et les transmettre aux forces de l'ordre sur réquisition. Parallèlement, de nouvelles fonctions comme "Search Party" de Ring, capables d'analyser les vidéos d'un quartier pour retrouver un animal perdu, illustrent le potentiel... mais aussi le malaise face à une surveillance distri-

buée à grande échelle. Nguyen souligne l'arbitrage croissant entre tranquillité d'esprit et vie privée : 30 % des foyers américains connectés sont désormais équipés. Des solutions existent, comme le chiffrement de bout en bout (proposé partiellement par Ring ou via Apple HomeKit), mais elles réduisent certaines fonctionnalités.

Conclusion : en cherchant à sécuriser nos maisons, nous avons créé un vaste filet de surveillance — un « dragnet » numérique — dont les usages futurs restent incertains.

GLP-1 : la guerre des prix bouleverse l'économie des médicaments amaigrissants

Suite à un plantage médiatique début février, beaucoup ont cru qu'il était désormais officiel de déclarer ses réseaux sociaux lorsqu'on vient aux USA avec le programme d'exemption de VISA "ESTA". Pour le moment, il n'en est rien.

À l'origine de la confusion, un projet de modification publié par les autorités américaines, évoquant la possibilité de rendre obligatoires certaines informations numériques dans le formulaire ESTA. Parmi les données envisagées figurent les identifiants de réseaux sociaux utilisés au cours des cinq dernières années, ainsi que des adresses e-mail et numéros de téléphone récents.

Mais à ce stade, ces évolutions restent au niveau d'un projet réglementaire. Elles n'ont pas été officiellement intégrées au formulaire en ligne. Concrètement, le champ relatif aux réseaux sociaux existe déjà depuis plusieurs années dans la demande ESTA, mais il demeure facultatif. Il est donc toujours possible de soumettre son autorisation de voyage sans renseigner ces informations.

Les voyageurs français et européens peuvent ainsi préparer leur séjour comme auparavant. En cas de modification effective, les autorités américaines publieront une mise à jour officielle.

La guerre des prix dans les traitements amaigrissants à base de GLP-1 bouleverse l'économie pharmaceutique. Il y a deux ans, une prescription dépassait 1 000 \$ mensuels pour un patient non assuré. Aujourd'hui, Novo Nordisk propose une version orale de Wegovy — dès 149 \$ en paiement direct — inédit avant l'arrivée de génériques.

Cette chute pèse sur les résultats : Novo Nordisk prévoit un recul de ses ventes en 2026, tandis qu'Eli Lilly, porté par Zepbound, grâce des parts de marché grâce aux volumes. Versions composées low-cost, télémedecine et demande virale sur les réseaux sociaux accentuent la pression.

Le phénomène a aussi une dimension politique. Des négocia-

tions avec l'administration Trump ont contribué à pousser les laboratoires vers des prix plus bas en échange d'un accès élargi, notamment via Medicare. Mais l'essentiel reste commercial : concurrence, paiement cash et demande massive ont transformé la perte de poids en véritable marché de consommation.

Si les « pure players » numériques progressent, la disparition de nombreux petits journaux locaux crée de véritables déserts médiatiques, notamment dans les zones rurales. Dans certains comtés, il n'existe plus aucune couverture journalistique régulière des conseils municipaux, des tribunaux ou de la vie économique locale.

L'enjeu démocratique est majeur. Faute de médias identifiés, une part croissante de la population s'informe via les réseaux sociaux, où se mêlent opinions, militantisme et fausses informations. Plusieurs études universitaires américaines soulignent que les zones privées de presse locale connaissent une participa-

Près de 300 salariés remerciés : la crise des médias se poursuit aux États-Unis, touchant aussi bien les chaînes d'information télévisées que la presse écrite. Même les titres les plus prestigieux ne sont plus épargnés par les plans sociaux, conséquence directe de la chute des revenus publicitaires et de la mutation accélérée vers le numérique.

Certains disent que « *c'est bien fait, ils se sont tués tout seuls en devenant un journal woke avec un énorme biais politique* ». D'autres suspectent Jeff Bezos, qui a racheté le Post, de le laisser mourir à défaut d'avoir pu réformer sa ligne poli-

rique marquée. Dans une tribune du WSJ intitulée « *Une lamentation pour le Washington Post* », Peggy Noonan souligne : « *La capitale de la plus puissante nation sur Terre apparaît être sans un journal vital et pleinement fonctionnel pour y couvrir l'actualité. Ce n'est pas le moment pour les plaisanteries. C'est un désastre. J'ai parfois peur que seulement quelques personnes s'inquiètent vraiment pour le journalisme, mais sans lui nous sommes morts* ». Et de citer Thomas Jefferson en 1787 ; « *S'y on me laissait le choix de décider si nous devrions avoir un gouvernement sans journaux ou bien des journaux mais sans*

gouvernement, je n'hésiterai pas un moment à préférer le deuxième choix ». Et Peggy Noonan de commenter : « *il avait compris que le journalisme était une défense contre la tyrannie* ».

Depuis quinze ans, le modèle économique historique de la presse payante s'est effondré. La publicité imprimée — qui finançait aussi très largement les rédactions — a été captée par les géants du numérique, Google et Meta en tête, qui concentrent aujourd'hui la majorité du marché publicitaire digital. Résultat : des rédactions contraintes de réduire leurs effectifs pour survivre.

tion électorale plus faible et une polarisation politique plus forte. Le recul est spectaculaire : le nombre de journaux locaux est passé d'environ 7 300 au milieu des années 2000 à 4 482 en 2025, dont seulement 938 quotidiens. Dans le même temps, l'emploi dans la presse a chuté d'environ 70 %, alors que la population américaine continuait de croître.

Autre phénomène inquiétant : le rachat de nombreux titres locaux par des fonds d'investissement ou des hedge funds, qui réduisent drastiquement les coûts pour maintenir la rentabilité, au détriment du contenu éditorial.

Même les géants doivent

s'adapter. Le Wall Street Journal perd encore près de 80 000 abonnés papier par an (environ 468 000 aujourd'hui), mais gagne parallèlement près de 300 000 abonnés numériques chaque année. Une transition qui illustre la nouvelle réalité du secteur : les version papier payantes déclinent, mais l'information payante en ligne trouve progressivement son public.

Reste que cette mutation, si elle assure la survie de quelques grandes marques, laisse de vastes pans du territoire américain sans couverture médiatique structurée — un défi majeur pour l'information et la vie démocratique locale.

OCS LAW

OBRONT COREY SCHOEPP

NOTRE CABINET EXERCE SUR TOUTE LA FLORIDE!

WWW.SCHOEPP.LAW.COM

305-215-9355

CHRISTIAN@OCSLAW.COM

ALFRED I. DUPONT BUILDING
169 EAST FLAGLER STREET, SUITE 1321
MIAMI, FLORIDA 33131

BUREAUX À MIAMI

VICTIME D'ACCIDENT? BLESSURE?
Appelez-nous! La consultation est gratuite!

Informez-vous de vos droits de recouvrement!

CHRISTIAN SCHOEPP
AVOCAT FRANCOPHONE AMERICAIN

EXEMPLES DE COMPENSATIONS:

- ACCIDENTS DE VOITURE
- CHUTE OU ATTAQUE
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN ANIMAL
- BLESSURE CAUSÉE PAR UN PRODUIT DÉFECTUEUX
- AGRESSION SEXUELLE

QUESTIONS SUR L'IA

L'IA va-t-elle tuer tous les emplois aux États-Unis ?

Tom Llamas, présentateur vedette de NBC Nightly News, a posé la question à Donald Trump le 4 février : « *Si l'intelligence artificielle élimine un grand nombre d'emplois, assumerez-vous d'être le président qui a favorisé son installation ?* » Et le président a répondu qu'effectivement il assumerait car cela allait créer plein d'emplois.

Derrière cet échange se cache un débat économique majeur. Plusieurs études — Goldman Sachs, McKinsey, MIT ou OCDE — estiment que l'IA pourrait automatiser entre 20 % et 30 % des tâches actuelles. Les fonctions administratives, la relation client, la traduction, certains métiers juridiques ou comptables figurent parmi les plus exposés.

Mais automatiser des tâches ne signifie pas supprimer massivement des emplois. L'histoire économique montre que les révolutions technologiques transforment davantage le travail qu'elles ne l'anéantissent. L'IA

accroît déjà la productivité dans la santé, l'ingénierie, le marketing ou la recherche, tout en créant de nouveaux métiers : ingénieurs IA, spécialistes des données, techniciens de data centers, experts cybersécurité ou formateurs.

Un autre débat émerge : faut-il un vaste filet de sécurité public pour accompagner la transition ? Certains plaident pour des programmes massifs de formation, des aides renforcées, voire un revenu minimum garanti.

Des économistes comme Phil Gramm et Michael Solon contestent cette approche dans une tribune envoyée au Wall Street Journal le 6 février. S'appuyant sur la notion de « destruction créatrice » de Schumpeter, ils estiment que l'économie américaine absorbe historiquement bien les chocs technologiques. Depuis 2000, plus de 5 millions d'Américains changent d'emploi chaque mois — presque autant que les créations de postes.

Selon eux, plusieurs programmes publics passés ont montré leurs limites. Des dispositifs d'aide aux travailleurs déplacés ou certaines allocations chômage prolongées auraient ralenti le retour à l'emploi plutôt que de l'accélérer. Ils plaident plutôt pour l'usage... de l'IA elle-même afin d'orienter, former et repositionner les travailleurs en temps réel.

À court terme, des destructions d'emplois sont probables, notamment dans les fonctions intermédiaires. Mais les pénuries de main-d'œuvre dans la santé, la logistique ou l'ingénierie pourraient amortir le choc.

À la question de Tom Llamas, Trump aurait certainement dû répondre que la même interrogation s'est posée lors de l'arrivée de l'électricité, de l'industrie, de la voiture, de l'avion ou d'internet. Oui, certaines professions vont disparaître. Mais quelle autre solution avons-nous que de nous adapter ?

Intelligence artificielle : vers une bulle financière ?

Pour donner un ordre de grandeur, les investissements de 4 firmes (Microsoft, Meta Platforms, Amazon et Alphabet) dans la construction de centres de data pour leurs intelligences artificielles est (pour le moment) de 690M\$. Accrochez votre ceinture : en pourcentage du PIB américain, c'est le plus gros investissement de tous les temps, derrière l'achat de la Louisiane à la France, mais devant le programme Apollo ou bien l'expansion du chemin de fer dans les années 1850.

Mais l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle alimente un débat croissant à Wall Street : assiste-t-on à une nouvelle bulle technologique, comparable à celle d'Internet dans les années

2000 ? Les investissements colossaux dans les semi-conducteurs, les data centers et les start-up spécialisées interrogent non pas sur la rentabilité de l'IA (tout le monde aux USA est certain qu'il faut investir) mais sur la rentabilité à court terme.

Certains analystes, comme l'investisseur Jeremy Grantham ou l'historien financier Edward Chancellor, estiment que l'IA présente plusieurs caractéristiques classiques des grandes bulles : valorisations élevées, afflux massif de capitaux et promesses de transformation économique radicale. Pour eux, l'enthousiasme actuel pourrait dépasser la réalité des revenus immédiats.

D'autres experts se montrent plus nuancés. Le stratège de

Goldman Sachs, Peter Oppenheimer, souligne que les leaders de l'IA — Microsoft, Nvidia ou Alphabet — sont des entreprises déjà très rentables, loin des start-up déficitaires de la bulle Internet. Même prudence chez le professeur Aswath Damodaran : les retours financiers de nombreux projets pourraient être faibles à court terme, mais les innovations issues de ces investissements devraient créer de la valeur durable.

Le consensus émergeant tient donc en une formule : l'IA mérite sans doute les investissements massifs qu'elle attire... mais la rentabilité ne suivra pas forcément au même rythme. Comme souvent dans la tech, l'euphorie précède les profits !

L'IA va-t-elle renforcer l'addiction à la pornographie ?

Les revues conservatrices sont souvent de très bonnes « lanceuses d'alerte » sur le sujet de la pornographie (et pour cause !). Dans un article titré *Naked Truth*, Tim Stanley dans *The Spectator* rappelle les enjeux criminels liés à la pornographie générée par IA, comme la création virtuelle d'images de mineurs ou les « deep fakes » : des vidéos pornographiques utilisant l'image de vraies personnes, adultes ou non. Mais l'article explore un sujet plus vaste : l'addiction à la pornographie en général.

Stanley retrace l'histoire du porno, depuis les films érotiques granuleux de la seconde moitié du XX^e siècle jusqu'aux contenus en ligne sur mesure, adaptés aux goûts de chacun. Aujourd'hui, l'intelligence artificielle permet de créer des expériences ultra-personnalisées et instantanées, augmentant le risque d'addiction. L'auteur conclut : « *Si la pornographie sur internet est de l'héroïne, alors la pornographie par IA est du fentanyl* », soulignant que, pour une large part de la population masculine, l'évasion semble impossi-

ble.

Avec 93 % des adolescents américains mâles exposés à la pornographie, 67 % des hommes et 41 % des femmes consommateurs réguliers, l'IA pourrait amplifier cette dépendance à une vitesse inédite, offrant une gratification instantanée, quasi illimitée et sur mesure. L'article alerte sur la nécessité d'une réflexion sociale et légale face à cette nouvelle drogue numérique qui n'épargne plus aucun âge, ni aucune classe sociale.

Comment l'IA peut-elle m'aider avec mes impôts cette année aux USA (ou ailleurs) ?

La saison fiscale 2026 est bien entamée aux États-Unis, et pour beaucoup de contribuables une nouvelle question se pose : l'intelligence artificielle peut-elle aider à faire ses impôts ? La réponse est nuancée. Les outils d'IA se multiplient, mais non, si vous avez un expert comptable, l'IA ne le remplacera pas.

Du côté des avantages, l'IA peut se montrer utile pour simplifier certaines tâches préparatoires. Plusieurs chatbots comme Google Gemini, ChatGPT ou Claude savent conseiller sur les formulaires à rassembler, expliquer les différents types de revenus ou clarifier des concepts fiscaux complexes en langage simple. Ils peuvent aussi aider à organiser vos documents et à suggérer des pistes de déductions possibles, ce qui fait gagner du temps à ceux qui préparent leurs déclarations eux-mêmes.

Par ailleurs, certains logiciels de préparation de déclarations intègrent déjà des fonctions basées sur l'IA qui automatisent des tâches répétitives : lecture et reconnaissance de documents, proposition de déductions selon votre situation, ou réponses instantanées à des questions fréquentes. Et certains programmes avancés se targuent d'offrir des conseils personnalisés en fonction de vos revenus, crédits et réductions d'impôts.

Pourtant, malgré ces avancées, l'IA a des limites très nettes. Elle ne peut pas déposer

vos déclarations auprès de l'IRS et n'est pas légalement responsable si des erreurs conduisent à une pénalité ou à un redressement fiscal. Les experts fiscaux et les autorités avertissent que les réponses générées par IA peuvent être inexactes, incomplètes ou obsolètes, en particulier pour des situations complexes comme des revenus d'entreprise, des questions internationales ou des crédits spécifiques : dans certains cas, des IA testées ont donné des réponses erronées jusqu'à 50 % du temps.

De plus, partager des informations financières sensibles avec des plateformes d'IA non sécurisées présente des risques de confidentialité et de sécurité si les données ne sont pas correctement protégées.

L'IRS lui-même souligne qu'un chatbot qui donne de mauvais conseils ne protège pas le contribuable de sanctions fiscales, et recommande de vérifier toute information obtenue via l'IA auprès de sources fiables comme IRS.gov ou un professionnel qualifié.

L'un des risques majeurs de l'usage de l'IA pour les impôts est sa propension à donner des réponses inexactes ou dépassées, surtout lorsqu'il s'agit de législations qui évoluent fréquemment (comme les taux de taxes locales ou les règles propres à chaque État). Par exemple, en 2025 certains chatbots alimentés par IA ont indiqué à tort un taux de taxe sur les ventes dans une ville de l'État de Washington qui n'était pas en-

core entré en vigueur, car ils ont confondu la date d'adoption d'une loi avec sa date d'application réelle — ce qui peut entraîner des erreurs dans le calcul des taxes dues.

Par ailleurs, l'Internal Revenue Service (IRS) a émis des avertissements officiels concernant les erreurs générées par des outils d'IA lorsqu'ils classifient des revenus, appliquent des déductions ou utilisent de l'information obsolète : dans certains cas, ces erreurs peuvent faire l'objet d'un examen plus strict par l'administration fiscale, et une déclaration incorrecte due à l'IA n'exonère pas le contribuable des pénalités associées.

Ces limites s'expliquent notamment par la difficulté pour les modèles d'IA à suivre en temps réel les changements législatifs fédéraux et locaux, à intégrer des contextes spécifiques (comme des règles fiscales propres à un État) et à interpréter des situations financières complexes. De plus, le manque de transparence algorithmique (« boîte noire ») complique la tâche de savoir pourquoi une IA a fourni une réponse donnée, ce qui peut entraver les recours d'un contribuable s'il conteste un résultat ou une analyse.

En résumé, l'IA peut être un outil d'appoint utile pour guider, informer et accélérer certaines étapes de la préparation fiscale, mais elle doit être utilisée avec prudence et ne remplace pas l'analyse approfondie d'un expert comptable pour les situations complexes ou à fort enjeu.

Bricoler votre droit : que change l'IA ?

Des deux côtés de l'Atlantique, l'Intelligence Artificielle suscite des inquiétudes.

Comme dans de nombreux domaines d'activité, la technologie d'IA est désormais appliquée au droit. Elle peut prendre différentes formes : du traitement de texte automatisé à la recherche juridique avancée, voire, à terme, des systèmes prétendant assister — ou remplacer — le juge dans l'analyse d'un litige.

Malgré l'évolution rapide de ces technologies, elles ne sont pas encore infaillibles. Une marge d'erreur subsiste. Toutefois, il faut reconnaître que ces outils existent, à des degrés divers, et qu'ils continueront sans doute à se développer, à évoluer et, bien sûr, à s'améliorer.

L'inquiétude provient notamment du fait que l'informatisation, bien avant l'apparition de l'IA, a souvent entraîné une suppression d'emplois avant d'en créer d'autres. Les professionnels du droit redoutent ainsi des logiciels capables de produire seuls des actes ou documents juridiques adaptés aux besoins d'un utilisateur, sans l'intervention d'un professionnel. La réalité montre que cette perspective n'est plus purement théorique.

La multiplication de sites internet proposant la rédaction automatisée de contrats, de statuts de société ou d'autres documents juridiques alimente ces préoccupations.

Faut-il s'en étonner ? Après tout, le droit devrait être accessible à tous ceux qui y sont soumis.

Le Code Napoléon, tel qu'il fut conçu, visait précisément à permettre à chacun de consulter un



Par Me DAVID WILLIG

Avocat d'immigration aux barreaux de Paris et de Miami, et notaire

ouvrage clair afin de connaître ses droits. Il faut cependant admettre que le droit s'est considérablement complexifié au cours des deux derniers siècles.

Aujourd'hui, l'accès en ligne aux textes de loi, aux règlements et à la jurisprudence est aisé, alors qu'il fallait autrefois se rendre dans des bibliothèques spécialisées pour les consulter. Mais savoir lire un texte juridique et savoir le rechercher, l'interpréter et l'appliquer à sa propre situation sont deux choses très différentes. Bien avant Internet, il était déjà possible d'acheter un modèle de bail dans un magasin de fournitures de bureau.

La théorie économique de l'avantage comparatif rappelle pourtant que chacun exerce le métier dans lequel il est le plus compétent : le boulanger fait du pain, le

coiffeur coupe les cheveux, et l'avocat — ou le notaire, selon les cas — veille à la rédaction et à la sécurité des actes juridiques, qu'ils soient personnels, commerciaux ou judiciaires.

Une personne qui tente de se défendre seule devant un tribunal peut parfois réussir produire un acte correct, comme un amateur peut réussir à faire un pain. Peut-être pas une baguette artisanale, mais au moins un pain simple. Toutefois, face à une argumentation juridique complexe, elle risque de se retrouver démunie, incapable de répondre avec cohérence et précision.

En période de difficultés économiques, le nombre de personnes qui ne peuvent — ou ne souhaitent — recourir aux services d'un avocat augmente. Elles utilisent parfois l'IA pour « bricoler » leurs actes de procédure, sans toujours en maîtriser le contenu ou les implications. Or, à chacun son métier : la prudence demeure de mise.

Le bricolage peut convenir pour repeindre l'intérieur de son domicile. Mais bricoler son droit, même à l'aide des technologies les plus modernes, n'est pas toujours la solution la plus sûre.

Si vous ne souhaitez pas courir le risque de bricoler votre droit et d'échouer au moment décisif, contactez :

David S. WILLIG Chartered
2837 SW 3rd Ave, Miami, FL
(305) 860-1881
Interlawlink@aol.com
www.facebook.com/David-S-Willig-Chartered-186613868040926

Boostez votre carrière !

Apprenez les langues étrangères

- ✓ Parcours personnalisé
- ✓ Formateurs certifiés
- ✓ Cours interactifs

CLIC CAMPUS .fr

GESTION IMMOBILIÈRE & CONCIERGERIE VIP

Un seul interlocuteur. Une exigence absolue.

MIAMI-DADE & BROWARD

Votre propriété. Notre obsession.

- ✓ Gestion administrative
- ✓ Supervision de travaux
- ✓ Maintenance & entretien
- ✓ Cybersécurité résidentielle
- ✓ Domotique & smart home

Michaël Grangé +1 323.304.8217
Michael@mayapropertiesgroup.com
www.MayaProperties.Luxury

maya PROPERTIES

Hypnose & Soins énergétiques

Tous deux visent à rétablir et rééquilibrer le corps & l'esprit

Mémoire
Peur
Insomnie
Addictions
+++

PALM BEACH À MIAMI BEACH
Soins à domicile, en personne ou en visioconférence

Christiane Pelletier, CH
Hypnotérapeute & Énergéticienne
★ 954.224.3041
hypnosisenergy@hotmail.com

Christiane Pelletier, CH
HYPNOSIS & ENERGY

★ Première consultation gratuite ★

Dix choses à considérer pour ne pas se faire avoir par les fausses nouvelles

À l'ère des réseaux sociaux, de l'intelligence artificielle et de l'information en continu, nous n'avons jamais eu accès à autant de contenus... ni à autant de fausses nouvelles. Rumeurs virales, titres trompeurs, vidéos sorties de leur contexte ou textes générés par l'IA brouillent la frontière entre le vrai, le faux et le « vraisemblable ».

Dans cet environnement saturé, la question n'est plus seulement comment vérifier une information, mais aussi quand vaut-il mieux l'ignorer. Voici dix réflexes simples pour éviter de se faire piéger par la désinformation — sans devenir paranoïaque ni passer ses journées à tout vérifier.

1. Tout ce qui circule ne mérite pas votre attention.

L'une des erreurs les plus

courantes consiste à croire que toute information qui apparaît sur un écran mérite d'être analysée ou commentée. En réalité, une grande partie des contenus en ligne n'existe que pour capter du temps d'attention, provoquer une réaction ou nourrir une polémique artificielle. Apprendre à ignorer certaines informations est devenu une compétence à part entière.

Apprendre à faire la différence entre un « site internet » et un « réseau social » peut déjà être un début. Par exemple un grand nombre de nos lecteurs québécois confondent les deux. Ils pensent que c'est normal... mais ils sont à peu près les seuls citoyens du monde à trouver normal d'appeler une « page Facebook » un « site internet ». Sur un site internet il y a un propriétaire pénalement responsable (sauf quand c'est un site pirate). Sur un réseau social personne n'est responsable de rien (ou presque).

2. Une information importante ne reste presque jamais isolée.

Lorsqu'un fait est réel et significatif, il est en général repris par plusieurs médias. Un réflexe simple consiste à vérifier sa présence dans Google Actualités. Si aucun média reconnu n'en parle, ou si la « nouvelle » ne circule que sur les réseaux sociaux ou un seul site marginal, la prudence s'impose.

3. La crédibilité d'une information dépend aussi de celui qui la publie.

Avant même de s'intéresser au contenu, il est essentiel d'identifier la source. Un média établi, un site militant, un blog personnel ou un compte anonyme n'obéissent pas aux mêmes règles ni aux mêmes exigences. L'absence d'auteur clairement identifié ou de ligne éditoriale lisible est rarement rassurante.

4. Un texte convaincant peut être totalement faux.

La fluidité d'un article, la qualité de l'écriture ou la cohérence apparente d'un raisonnement ne constituent pas des garanties de véracité. Avec l'essor des contenus générés par l'intelligence artificielle, il devient de plus en plus facile de produire des textes plausibles... mais inexacts.

5. Les émotions sont souvent un signal d'alarme.

Les fausses nouvelles cherchent fréquemment à provoquer une réaction immédiate, qu'il s'agisse de colère, de peur ou d'indignation. Lorsqu'une information suscite une envie irrépressible de la partager, il est généralement préférable de prendre du recul avant de la faire.

6. Les faits et les opinions doivent être clairement distingués.

Un article sérieux sépare ce qui est établi de ce qui relève de l'interprétation. La désinformation, au contraire, mêle souvent faits partiels et commentaires orientés sans prévenir le lecteur. Lorsque cette frontière devient floue, la vigilance est de mise.

Les médias de masse sont souvent critiqués depuis une dizaine d'années, et à juste raison, car dans certains de nos pays occidentaux ils sont passés à la « post-vérité ». Leurs opinions et analyses peuvent être biaisées et il faut certes se méfier - garder un esprit très critique - mais en revanche ils ont le mérite de vérifier les faits. Si un média de

masse reconnu vous dit qu'il y a eu un ouragan à Miami avant-hier, vous n'avez pas besoin d'aller vérifier : ils l'ont fait pour vous. S'ils en tirent comme analyse qu'il y a « *plus d'ouragans qu'avant* » (comme c'est arrivé) alors vérifiez (cette information, par exemple, est fausse). Ce genre d'intox arrive parfois (« *l'immunité collective* » durant la Covid etc...) mais c'est tout de même assez rare. Dans les deux cas qu'on vient de mentionner, des comités scientifiques ont assemblé des analyses tordues que les médias, confortés par les pouvoirs politiques, ont été dans l'impossibilité de démentir (combien de médias ont leur propre comité scientifique ? Peu !). Il faut garder l'esprit critique, et surveiller les biais politiques, mais sans tomber dans la paranoïa permanente ni les théories du complot contre les médias de masse.

7. Les titres sensationnalistes sont rarement un gage de fiabilité.

Les formulations excessives



ou complotistes attirent l'attention mais dissimulent souvent un contenu pauvre ou trompeur. Plus un titre promet une révélation spectaculaire ou une vérité cachée, plus il mérite d'être abordé avec scepticisme.

8. Les chiffres et les citations doivent pouvoir être retrouvés ailleurs.

Un chiffre impressionnant ou une citation choc doivent pouvoir être confirmés par d'autres sources. Lorsqu'une donnée ne

peut être retrouvée qu'à un seul endroit, ou qu'elle n'est jamais sourcée précisément, il est préférable de la considérer avec prudence.

9. L'intelligence artificielle peut aider à vérifier... mais elle n'est pas infaillible.

Les outils d'IA peuvent être extrêmement utiles pour recouper des informations, rechercher des sources ou comparer plusieurs versions d'un même fait. Mais ils s'appuient eux-mêmes

sur un internet déjà saturé d'erreurs. L'IA est à considérer comme un outil d'assistance, pas un arbitre de la vérité.

10. Accepter de ne pas savoir est souvent la meilleure protection.

Dans un environnement où tout pousse à réagir immédiatement, reconnaître que l'on ne dispose pas encore de suffisamment d'éléments est une attitude saine. La précipitation est l'alliée de la désinformation, tandis que le doute raisonné en est souvent le meilleur antidote.

EN BREF

trie manufacturière américaine recule (chiffres de début février). Selon les données fédérales, les fabricants ont supprimé des emplois durant chacun des huit mois ayant suivi l'annonce des nouveaux droits de douane, soit environ 40 000 à 50 000 postes perdus sur la période. L'indice ISM est resté majoritairement en zone de contraction et les dépenses de construction industrielle ont diminué au cours des premiers mois du mandat. Présentées comme un levier de relance, les tarifs douaniers ont pour le moment renchéri les coûts de production à court terme, sans provoquer de reprise visible de l'emploi manufacturier.

MAUVAIS RESULTATS POUR LE GOP

La victoire surprise d'un démocrate dans un bastion républicain du Texas inquiète le Parti Républicain à l'approche des élections de mi-mandat. Le 31 janvier, Taylor Rehmet a battu la républicaine Leigh Wambsgans de 14 points dans un district qui avait voté pour Donald Trump avec 17 points d'avance. Le basculement de 31 points par rapport à la présidentielle de 2024 est qualifié de « signal d'alarme » par les dirigeants républicains texans. Soutenue par Trump et largement mieux financée, Wambsgans n'a pas résisté à une mobilisation démocrate portée notamment par l'électorat hispanique et surtout, probablement, à un manque de mobilisation des Républicains.

PRESSIONS FRANCAISES ANTI-TRUMP

Le ministre de l'économie Rolland Lescure (initialement élu député des Français d'Amérique du Nord) a appelé fin janvier le groupe informatique CapGemini pour leur demander de se « questionner » sur leurs activités commerciales avec ICE. En conséquence le groupe français a mis en vente son antenne travaillant avec ICE.

SANS REAL ID, UN SUPPLÉMENT DE 45 \$ À L'AÉROPORT

Aux États-Unis, les voyageurs américains de 18 ans et plus sans REAL ID — ou autre pièce valide comme un passeport — doivent désormais payer 45 dollars pour embarquer. Depuis le 1er février, la TSA a lancé ConfirmID, un dispositif alternatif de vérification d'identité. L'inscription peut se faire en ligne avant le départ : il suffit ensuite de présenter le reçu au contrôle, valable pour un voyage dans les dix jours. Il reste possible de payer directement à l'aéroport, mais l'agence conseille d'anticiper et de prévoir davantage de temps. Les autorités encouragent enfin les retardataires à obtenir rapidement une REAL ID.

GO2VACATIONS

RÉSERVEZ TÔT NOS CROISIÈRES À THEMES 2027 Avec transferts A/R et accompagnateur francophone

23 Jan.2027 Alliance Française à bord du MSC World America
7nt/8jr Miami> en mer> Puerto Plata > San Juan Puerto Rico> 2 jours en mer > Ocean Cay> Miami
Prix/u\$/pers / avec les boissons et wifi package premium+ à partir de **u\$680/pers.** + taxes u\$170

30 jan.2027 Crooner avec Michel Chatillon à bord MSC MERAVIGLIA
8nt/9jr Miami> Nassau> en mer> San Juan> St Martin> Charlotte, St Thomas> 2jrs en mer > Miami
Prix/u\$/pers / avec les boissons et wifi premium+ à partir de **u\$657/pers.** + taxes u\$200

13 fev.2027 Party Cruise à bord du MSC WORLD AMERICA
7nt/8jr Miami >en mer> Roatan> Costa Maya> Cozumel> en mer> Ocean Cay > Miami
Prix/u\$/pers / avec les boissons et wifi premium+ à partir de **u\$910/pers.** + taxes u\$170

27 fev.2027 Dany Flanders à bord du MSC WORLD AMERICA
7nt/8jr > Miami >en mer > isla de Roatán> Costa Maya > Cozumel> en mer > Ocean Cay> Miami
Prix/u\$/pers / avec les boissons et wifi premium+ à partir de **u\$920/pers.** + taxes u\$170

IMPORTANT POUR TOUTES LES CROISIÈRES À THEMES GO-2VACATIONS OFFRE:

- > le transport A/R des bureaux de go-2 Vacations au port de Miami
- > Un accompagnateur go-2 Vacations francophone durant tout le voyage
- > Les entrées aux spectacles privés
- > Un carnet voyages avec les programmes et les tags à bagages

TOUTES LES CROISIÈRES DU MONDE

MSC, Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Princess Cruises, Margaritaville, Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Disney Cruise Line

LA PLUS BELLE DES CROISIÈRES - LE PANAMA

A bord du MSC Poesia - 6 départs en 2026-2027 - 12nt/13jr
Miami> en mer> Jamaïque > en mer > Cartagena > Colón Panamá > Puerto Limón, Costa Rica > Roatan > Belize > en mer> Miami

- Prix/u\$/pers / Forfait sans boisson à partir de **u\$830/pers** +taxes u\$200
- Package Premium les boissons et wifi + à partir de **u\$1495/pers.** + taxes u\$200

LE #1 DES EXCURSIONS GUIDÉES EN FRANÇAIS AVEC GALAXY "BIEN SUR"

Départs de nos bureaux à Hollywood jusqu'en avril 2026

Réservez en ligne: www.go2vacationflorida.com

Pour les spéciaux des excursions Galaxy: 2X1 Bogo et autres speciaux - Appelez Marina au 514 823 4492

- Du 10 au 11 mars 2026 Kennedy space center 1 nuit à Ste Augustine à partir de **u\$289+** u\$68taxes/pers
- Du 17 au 19 mars 2026 en avion vol direct 2nt/3jr **NASHVILLE/MEMPHIS** encore quelques places disponibles
- **La Nouvelle Orléans** en 2027 en construction
- **Le Grand tour de Miami**, la croisière des millionnaires à Bayside, le Quartier des affaires, La petite Havane, la piscine Vénitienne, Aéroglesseur dans les Everglades **4 4, 12, 22, 29, mars 5, 12 avril 2026**
- **Key West et Les Keys 5, 13, 23, 28 mars. 4, 11 avril 2026**

Nos bureaux à l'hôtel Richard 1411 Federal Highway US1, angle Wiley à Hollywood. Ouverts du Lundi au Vendredi de 10h00 à 16h00, rendez-vous suggérés. Pour nous contacter au **1(888)-652-4756** Laisser un message ou info@go-2.com Appelez Ridha +754 837 5633 ou Andrea +954 549 3420 +514 730 2690 ou +514-898-8981 Jacques +954 873 1270 www.go2vacationsflorida.com

Le « Mardi Gras Service » d’Amtrak relancé : la côte du Golfe à nouveau accessible en train

Vingt ans après l’ouragan Katrina, une liaison ferroviaire emblématique fait son grand retour sur la côte sud des États-Unis. Lancé en août 2025, le Mardi Gras Service d’Amtrak relie de nouveau La Nouvelle-Orléans à Mobile (Alabama), en passant par plusieurs villes du Mississippi. Une renaissance très attendue pour cette ligne suspendue depuis 2005 après les lourds dégâts causés par la catastrophe.

Cette desserte biquotidienne couvre environ 145 miles (230 km) le long du golfe du Mexique et dessert notamment Bay St. Louis, Gulfport, Biloxi et Pascagoula. Elle permet aux habitants

comme aux touristes de circuler entre ces destinations sans voiture, tout en profitant de paysages côtiers longtemps inaccessibles par rail.

Dès la sortie de La Nouvelle-Orléans, le trajet offre une immersion dans les marais de Louisiane, entre hérons, spatules rosées et étendues d’herbes aquatiques. Une introduction naturelle qui tranche avec l’image festive de la ville mais rappelle la richesse écologique de la région.

Première halte marquante : Bay St. Louis, petite ville artistique devenue un repaire de galeries, boutiques et cafés indépendants. Les visiteurs peu-

vent y flâner dans les centres d’art, découvrir le Alice Moseley Folk Art Museum ou profiter des bars sur pilotis face à la mer, réputés pour leurs cocktails glacés comme le Bushwacker, spécialité locale.

Plus à l’est, Gulfport propose une ambiance plus urbaine, entre restaurants gastronomiques, hôtels récents et bars historiques. La ville sert aussi de base pour explorer les plages de sable blanc du Mississippi ou organiser des escapades culinaires autour des fruits de mer du Golfe.

Capitale touristique de la côte, Biloxi attire pour ses casinos, sa vie nocturne et ses complexes

hôtelières. Mais la destination ne se limite pas au jeu : musées, galeries et excursions nautiques complètent l’offre, notamment vers Ocean Springs et le Walter Anderson Museum of Art.

Enfin, le train rejoint Pascagoula puis Mobile, en Alabama, ville au riche héritage carnavalesque dont le centre rappelle le French Quarter de La Nouvelle-Orléans. Le Mobile Carnival Museum rappelle que la tradition de Mardi Gras est profondément enracinée sur toute la côte, bien au-delà de La Nouvelle-Orléans.

On peut entre autres y visiter le Fort Condé, fondé par les Français en 1723.

Au-delà du simple transport, le



Mardi Gras Service recrée une continuité culturelle et touristique régionale. Entre gastronomie, musique, nature et fêtes, il offre désormais aux voyageurs une nouvelle façon — plus lente et panoramique — de découvrir la côte du Golfe américaine.

Swig et ses « Dirty Sodas » à l’assaut des USA

L’ORIGINE D’UN PHÉNOMÈNE

Le concept du dirty soda — un soda « salement » bon mêlé à des sirops, crèmes aromatisées, purées de fruits et autres add-ins — trouve ses racines non pas dans une grande métropole américaine, mais dans les petites rues de St. George, Utah, à l’initiative de Nicole Tanner. En 2010, cette mère de cinq enfant y ouvrait la première boutique Swig, née d’une envie simple : proposer un soda aussi froid que sa ville du désert est chaude, mais aussi créatif et sans café ni alcool — deux éléments que la plupart des membres de la communauté mormone évitent en vertu de la doctrine dite Word of Wisdom (parce qu’ils s’abstiennent traditionnellement de caféine, d’alcool et de thé) —, mais avec du goût et de la personnalité. Le premier magasin, une petite structure drive-thru de 700 ft² en face de l’université locale, proposait des sodas classiques « customisés » avec sirops fruités et crèmes. La stratégie initiale fut simple : attirer les étudiants avec des boissons vendues à prix modique (\$1 à l’ouverture) tout en offrant une expérience rafraîchissante et personnalisée.



propres créations sur TikTok et Instagram, contribuant à propulser le dirty soda hors d’Utah. Une célébrité mondiale comme Olivia Rodrigo a aussi contribué à faire connaître ces boissons auprès des jeunes aussi bien dans l’Ouest qu’au-delà des montagnes Rocheuses.

POURQUOI ÇA FONCTIONNE SI BIEN

Personnalisation avant tout

Contrairement aux sodas classiques servis « tels quels », les dirty sodas offrent une expérience ultra-personnalisée : choix de la boisson de base, type de sirop, ajout de crème ou purée de fruit, etc. Cette liberté de création participe à rendre chaque commande unique et à ancrer le dirty soda dans une démarche presque artisanale.

Une culture de proximité

À l’origine, Swig a exploité un modèle drive-thru convivial qui favorise les échanges rapides et directs avec les clients, tout en cultivant une atmosphère communautaire. Dans de nombreuses villes, les lignes interminables devant les boutiques sont devenues un peu un symbole social, presque un rituel à part entière.

Une niche démographique et culturelle

La popularité initiale du

concept auprès de la population mormone — qui ne consomme pas de café, d’alcool ou de thé — a créé une demande captive pour une boisson rafraîchissante et stimulante sans violation des codes culturels. Ce contexte particulier a offert à Swig un terrain fertile pour développer son modèle avant que celui-ci ne s’exporte ailleurs.

EXPANSION NATIONALE ET STRATÉGIES DE CROISSANCE

Au fil des années, Swig n’est plus resté un simple phénomène régional :

La chaîne a rapidement étendu son réseau, dépassant les 100 magasins dans plus d’une dizaine d’États en 2025 et poursuivant son expansion vers d’autres marchés américains.

Des investisseurs importants comme Savory Fund, puis la Larry H. Miller Company, ont injecté des capitaux et une expertise opérationnelle pour structurer et accélérer la croissance nationale de la marque.

Swig n’a pas seulement vendu des sodas : elle a développé une gamme plus large (refreshers, boissons énergisantes personnalisables, snacks) tout en consolidant son image comme le « Starbucks du soda » dans l’esprit de certains diri-

DU TERME AU MOUVEMENT

Très vite, certains mélanges — comme Dr Pepper ou Diet Coke avec sirop de noix de coco, crème et lime — devinrent si populaires que les clients commencent à appeler ces boissons « dirty sodas ». Swig a d’abord tenté de déposer ce terme comme marque dans les années 2010, affirmant avoir lancé ce style original, avant que la protection ne finisse par expirer.

Le style est rapidement devenu un phénomène social local — les lignes d’attente ont commencé à s’allonger sur plusieurs heures, les clients postant leurs

- HUMOUR -

Le bûcher des Epsteinités

Tom Wolfe, chroniqueur impitoyable des vanités américaines, aurait sans doute hésité à imaginer un tel scénario. Trop grotesque, trop systémique, trop parfaitement symptomatique. Et pourtant, l’affaire Epstein dépasse désormais la fiction la plus acide de l’auteur du Bûcher des vanités aurait pu concevoir. Chaque jour apporte son nouveau volet, son nom supplémentaire, sa révélation sordide. Impossible d’en dresser l’inventaire dans un mensuel — le scandale se renouvelle plus vite que l’encre ne sèche.

Au-delà de l’aspect criminel — pour l’instant, seul le prince Andrew est juridiquement visé comme « consommateur » —, c’est tout un système qui s’effondre sous nos yeux. Ce « bûcher des Epsteinités » consume lentement la crédibilité morale d’une certaine élite américaine, celle-là même qui prétend incarner les valeurs démocratiques face aux autocraties du monde.

Les cercles de Palm Beach, ont été récemment immortalisés dans la série Members Only, (voir notre édition de février) et offrent un décor révélateur. Ces femmes de milliardaires, entre injections de Botox et rivalités mondaines, évoluent dans une bulle hermétique au reste du pays. La série montre leur univers factice, loin des réalités criminelles que leur voisin et ami Epstein incarnait —

mais tout aussi déconnecté de l’Amérique. Ironie cruelle : beaucoup d’électeurs de Trump ont voté contre le « marais » de Washington, cette élite politique coupée des réalités. Mais l’île de Palm Beach, où Trump lui-même réside à Mar-a-Lago, est-elle vraiment plus connectée ? Ces milliardaires bronzés et leurs épouses, naviguant entre galas de charité et clubs privés, comprennent-ils mieux le pays quand ils sont à Palm Beach que quand ils sont dans le « swamp » de DC ?

S’effondrera-t-on vraiment demain, quand on découvrira que de nouvelles connections avec de nouveaux Epstein étaient déjà, aujourd’hui, en cours à Palm Beach ?

En janvier le président colombien Gustavo Petro a osé qualifier l’administration Trump de « clan de pédophiles » — une hyperbole diplomatiquement inacceptable, mais révélatrice de la perception internationale créée par cette affaire. Comment Washington peut-il continuer à donner des leçons de moralité au Venezuela, à Cuba, à l’Iran ou à la Russie, quand ses propres élites renvoient une telle image ? Les adversaires de l’Amérique jubilent : chaque révélation Epstein leur offre un argument de plus pour dénoncer l’hypocrisie occidentale.

Car au-delà du judiciaire, c’est

bien un effondrement symbolique qui se joue. L’affaire Epstein n’est pas qu’une histoire de crimes impunis — c’est le miroir tendu à une classe dirigeante qui a perdu la connexion avec les principes qu’elle prétend défendre. Tom Wolfe avait décrit les vanités de Wall Street et les illusions de la haute société new-yorkaise. Ce que révèle Epstein est plus noir encore : une corruption qui n’est pas seulement financière ou sociale, mais aussi une déconnexion morale.

Or, les États-Unis peuvent-ils prétendre au leadership moral mondial quand leurs élites sont ainsi compromises ? Ce bûcher des Epsteinités qui brûle lentement, est en train de consumer avec lui l’exceptionnalisme américain.

Un autre point qui me surprend vraiment et qui n’a pas été souligné dans le dossier Epstein, c’est à quel point les élites peuvent s’envoyer des milliers de courriels avec des connotations sexuelles illégales (la simple prostitution est illégale aux États-Unis) sans penser qu’il ne va rien leur arriver. Là aussi, c’est se croire très au dessus du commun des mortels.

En tout cas les partisans des théories du complot peuvent voir que, même les dirigeants qui se croient totalement protégés, peuvent être inquiétés par la justice (quand il y a des preuves)

www.swig.com

PERFORMANCE • DYNAMISME • EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

Pour un service personnalisé, contactez l’équipe de

Nicole Bouchard
Agent Immobilier / Notaire Public
954.647.5386

SOLD | VENDU

HOME FOR SALE

kw BOCA RATON
NicoleSouthFLALiving.kw.com
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
susiesouthflorida@gmail.com
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 555S HOLLYWOOD FL 33021

Premier | **Sotheby's**
INTERNATIONAL REALTY

Frédérique Carré, votre référence immobilière à Orlando

Acheter, vendre ou investir en Floride : je vous accompagne avec rigueur, intégrité et un service sur mesure.

UN PHÉNOMÈNE BIEN PLUS LARGE QU’UN SIMPLE SODA

Aujourd’hui, la montée en puissance du dirty soda a même attiré l’attention de grandes chaînes : McDonald’s, Sonic Drive-In, ou encore des marques de crèmes à café proposent leurs propres versions ou produits dérivés inspirés de ce phénomène, preuve que le dirty soda n’est plus seulement une curiosité locale mais un nouveau segment de boisson rafraîchissante dans l’univers américain.

UN PROJET IMMOBILIER À ORLANDO? PARLONS-EN.

FREDERIQUE
REALTOR® *Carré*

407.417.3983
Frederique.Carre@PremierSIR.com
FrederiqueCarre.PremierSothebysRealty.com

Sotheby's International Realty® and the Sotheby's International Realty logo are registered service marks used with permission. Each office is independently owned and operated. Equal Housing Opportunity.

Armand Tuffin de La Rouërie : L'Odyssée Américaine d'un Gentilhomme Breton

Dans la galerie des officiers français qui traversèrent l'Atlantique pour offrir leur épée à la cause américaine, une figure se détache par son panache, son audace et la singularité de son destin : **Armand Charles Tuffin, marquis de La Rouërie**. Tandis que Lafayette incarne l'idéalisme aristocratique et Rochambeau la rigueur militaire, La Rouërie représente l'esprit d'aventure à l'état pur, cette soif d'action qui anime une génération de jeunes nobles français dans les années 1770.

Né en 1751 au château de La Rouërie, près de Fougères en Bretagne, Armand Tuffin grandit dans ce bocage breton où les légendes celtes se mêlent encore aux brumes matinales. Cadet de famille noble mais de fortune modeste, il embrasse très jeune la carrière des armes et entre aux Gardes-Françaises. Mais le jeune homme au tempérament fougueux n'est pas fait pour la discipline de caserne. En 1774, un incident apparemment futile – une querelle sur la cuisson d'un poulet lors d'un dîner – dégénère en duel avec le comte de Bourbon-Busset, ami d'enfance du futur Louis XVI. Les pistolets parlent, l'honneur est sauf, mais les conséquences sont lourdes : contraint de démissionner de son régiment, La Rouërie doit s'exiler.

Il se retire dans son manoir breton de Saint-Ouen-la-Rouërie, menant une existence de gentilhomme campagnard qu'agrémentent quelques escapades galantes à Paris. On le voit courtoiser Mademoiselle Beaumesnil, actrice d'opéra qui fait battre bien des cœurs aristocratiques. Mais cette vie de plaisirs mondains et de chasses à courre pèse vite à un homme de vingt-cinq ans avide d'action. C'est dans cette retraite forcée que lui parviennent, au printemps 1777, les nouvelles extraordinaires du Nouveau Monde : les colonies anglaises ont proclamé leur indépendance, Washington lève une armée, et déjà quelques jeunes nobles français, dont le marquis de Lafayette, ont pris le chemin de l'Amérique.

Pour La Rouërie, l'appel est irrésistible. Voilà qui conjugue tous ses rêves : l'aventure vers des terres lointaines, la gloire militaire, et l'occasion de servir contre l'Angleterre, cette ennemie héréditaire de la France. Le jeune marquis breton, royaliste convaincu mais aussi libéral et franc-maçon – trois qualités nullement contradictoires en cette fin d'Ancien Régime –, voit dans cette guerre d'indépendance une cause noble. Il ne s'agit pas à ses yeux d'une révolte contre

l'ordre établi, mais d'un combat légitime pour la liberté. La décision est prise : il partira pour l'Amérique.

Le voyage n'est pas simple. Louis XVI, bien qu'hostile aux Anglais, hésite encore à rompre ouvertement avec Londres. Les volontaires doivent partir clandestinement. Au printemps 1777, La Rouërie s'embarque depuis un port français, laissant derrière lui sa Bretagne natale et une existence prévisible. La traversée de l'Atlantique dure plusieurs semaines, longues journées de roulis où le jeune marquis, accoudé au bastingage, contemple l'horizon infini en rêvant aux batailles à venir.

COLONEL ARMAND : QUATRE ANNÉES DE GUERRE POUR L'INDÉPENDANCE

Il débarque en Amérique avec cette fougue qui caractérise les volontaires français, mais aussi avec un handicap : contrairement à Lafayette qui dispose d'une fortune personnelle considérable, La Rouërie arrive presque sans ressources. Qu'importe ! Ce qu'il offre, c'est son bras, son courage, et une formation militaire française réputée dans toute l'Europe. À Philadelphie, il se présente au Congrès continental qui, quelque peu embarrassé par l'afflux de ces officiers étrangers avides de grades élevés, l'accueille néanmoins avec bienveillance. Le marquis breton parle peu l'anglais, mais son enthousiasme franchit la barrière de la langue.

George Washington, qui rencontre ce jeune homme de vingt-six ans au regard enfiévré, reconnaît en lui non pas un courtisan en quête de gloire facile, mais un authentique soldat. Il lui confie une mission délicate : organiser et commander une légion de cavalerie légère, formation composite de dragons et d'infanterie montée destinée aux coups de main et aux reconnaissances. C'est exactement le type de commandement qui convient au tempérament du Breton : mobilité, audace, initiative personnelle.

Les mois qui suivent voient La Rouërie – que les Américains baptisent simplement "Colonel Armand" – se forger une réputation de bravoure au combat. Il participe à la campagne de Pennsylvanie, essuie les revers de Brandywine Creek en septembre 1777 et de Germantown en octobre. Puis vient le terrible hiver de Valley Forge, de décembre 1777 à juin 1778, épreuve qui forge à jamais son caractère. Dans ce campement glacé où la faim et le froid déciment les

rangs américains, le marquis français découvre la réalité d'une guerre qui n'a rien des batailles réglées de l'Europe. Ici, on se bat dans la boue, on souffre du manque de tout, on meurt autant de maladie que de blessures. Mais ici aussi naît cette fraternité d'armes qui soude à jamais les survivants.

La Rouërie s'illustre particulièrement dans les opérations de cavalerie légère, ces raids rapides qui harcèlent les lignes britanniques, interceptent les courriers, capturent les poudres ennemies. Sa légion devient une unité redoutée des Anglais. Le marquis breton adopte les méthodes de guerre américaines, moins rigides que la tactique européenne, plus adaptées au terrain et aux circonstances. Il apprend à combattre dans les forêts profondes, à franchir les rivières tumultueuses, à survivre dans ce pays immense et sauvage où les distances défient l'imagination d'un Européen.

En 1780, la guerre bascule vers le Sud. La Rouërie et sa légion participent à la campagne des Carolines sous les ordres du général Greene. C'est une guerre d'usure, faite d'embuscades et de contre-embuscades, de marches épuisantes sous le soleil accablant, de combats sans gloire mais décisifs. Le marquis breton y gagne ses galons de colonel et l'estime de ses

Ses hommes sont décimés, sa fortune personnelle engloutie dans l'effort de guerre – il a payé de sa poche l'équipement et la solde de ses soldats quand les caisses du Congrès étaient vides. Blessé à plusieurs reprises, épuisé, il a tout donné à cette cause qui n'était pas la sienne au départ, mais qu'il a faite sienne jusqu'au sacrifice.

Le Congrès reconnaissant lui vote des remerciements officiels et lui octroie une terre en récompense de ses services. Washington lui-même, dans une lettre empreinte d'émotion, salue le dévouement du marquis breton. Le 26 mars 1783, le célèbre « Colonel Armand » est enfin nommé général (« Brigadier Général ») par le Congrès, sur recommandation de Washington. Le 3 septembre la guerre est officiellement terminée. Licencié, il embarque deux mois plus tard pour la France, emportant avec lui les souvenirs impérissables de ces années américaines, une vision personnelle de la liberté forgée au feu du combat, et une réputation de soldat intrépide.

DE LA GLOIRE AMÉRICAINE À LA CLANDESTINITÉ BRETONNE

Le retour en Bretagne est celui d'un héros méconnu. La cour de Versailles célèbre Lafayette, Rochambeau reçoit les honneurs, mais La Rouërie, trop indépendant, trop peu courtisan, retourne dans l'ombre de son manoir breton. Il reprend sa vie de gentilhomme campagnard, partageant son temps entre la chasse, l'administration de ses terres, et une liaison avec Mademoiselle Fleury, actrice de la Comédie-Française.

Lorsque la Révolution française éclate en 1789, l'ancien compagnon de Washington observe avec des sentiments mêlés ce bouleversement qui rappelle par certains aspects les événements américains, mais qui prend rapidement une tournure plus radicale. La nuit du 4 août, qui abolit les privilèges, frappe au cœur le gentilhomme breton : ce que Paris appelle "privilèges" ne sont pour lui que les libertés ancestrales de la Bretagne, ces droits historiques de sa province qu'il considère comme aussi légitimes que l'indépendance américaine l'était pour les colonies. La constitution civile du clergé, qui soumet l'Église à l'État, heurte ses convictions catholiques profondes.

Royaliste convaincu, La Rouërie ne peut accepter cette forme de révolution. En 1791, il fonde en Bretagne une organi-



Le Colonel Armand, peint en uniforme de dragon de l'armée continentale américaine en 1783 (mais avant d'être nommé général) œuvre de Peale, Charles Willson (1741-1827); Philadelphia History Museum © Philadelphia History Museum at the Atwater Kent ; Courtesy of Historical Society of Pennsylvania Collection.

sation clandestine destinée à résister à la République : l'Association bretonne, société secrète qui rassemble des nobles et des paysans bretons fidèles au roi et à la religion. Cette conspiration, qui jette les bases de ce qui deviendra la Chouannerie, vise à préparer un soulèvement royaliste coordonné avec une intervention étrangère. Le vétéran des batailles américaines met son expérience militaire au service de cette résistance, formant des réseaux, stockant des armes, préparant l'insurrection.

Mais les autorités révolutionnaires ont vent du complot. Traqué, La Rouërie doit vivre dans la clandestinité, caché par des paysans bretons fidèles dans des fermes isolées du pays de Fougères. L'homme qui commandait jadis une légion de cavalerie vit désormais comme un fugitif, changeant constamment de refuge, miné par les privations et la maladie. Les rhumatismes contractés pendant l'hiver de Valley Forge le font souffrir cruellement dans l'humidité des cachettes bretonnes.

La nouvelle de l'exécution de Louis XVI, le 21 janvier 1793, lui porte un coup fatal. Selon la tra-

sition, c'est en apprenant la mort de son roi que le marquis de La Rouërie s'effondre. Son cœur, déjà affaibli par les années de campagne et les souffrances de la clandestinité, ne résiste pas au chagrin et à la fièvre. Il meurt le 30 janvier 1793, à quarante-deux ans, dans une ferme isolée du bocage breton, loin des honneurs et de la gloire.

Ainsi s'achève l'extraordinaire destinée d'Armand Tuffin de La Rouërie : combattant de la liberté sur deux continents, symbole des contradictions d'une époque déchirée, fidèle jusqu'au bout à sa vision personnelle de l'honneur et de la loyauté. L'Amérique garde le souvenir d'un officier français courageux qui servit sa cause avec abnégation ; la Bretagne honore le fondateur de la résistance royaliste ; l'Histoire retient un homme complexe qui traversa comme une comète les deux plus grandes révolutions du siècle des Lumières, servant tour à tour l'indépendance américaine et la fidélité monarchique, sans jamais trahir ce qu'il considérait comme ses devoirs sacrés.

AMERICA



pairs. Les Américains apprécient ce Français qui ne prend pas de grands airs, qui partage leurs privations, qui comprend que cette guerre se gagne autant par l'endurance que par le courage au feu.

À la bataille de Guilford Courthouse, en mars 1781, la légion de La Rouërie tient son rang dans une mêlée sanglante qui couvre le champ de morts des deux camps. Quelques mois plus tard, lors du siège de Yorktown – l'acte final de la guerre –, il est avec ses troupes dans l'avant-garde qui charge les Britanniques et provoque la victoire. Lorsque Cornwallis rend son épée en octobre 1781, La Rouërie peut contempler avec fierté le résultat de quatre années de combats acharnés : l'indépendance américaine est acquise.

Mais pour le colonel Armand, la victoire a un goût doux-amer.

EXPERTS EN CLIMATISATION
CLIMATISATION EXPERTS
BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

SPÉCIALISTES DE LA CLIMATISATION

INSTALLATION ET SERVICE D'URGENCE

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL

MAINTENANCE ET NETTOYAGE

NETTOYAGE ROBOTIQUE

Sébastien Paradis

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
info@coldsnapusa.com
www.coldsnapusa.com

EVANS ROOFING

COUVREURS FRANCOPHONES DEPUIS 1986!

Appelez Thierry
954.892.1146

BROWARD | MIAMI | PALM BEACH | ORLANDO | TAMPA | SARASOTA | FT. MYERS

WWW.EVANSROOF.COM

Laurent Salomé a présenté à Miami Beach l'incroyable histoire d'amour entre les Américains et Versailles

De gauche à droite : Mitchell "Micky" Wolfson Jr, Raphaël Trapp (consul de France), Laurent Salomé (Dir. Versailles) et Nicolas Doyard, attaché culturel de l'ambassade de France à Miami.



Laurent Salomé, directeur du Château de Versailles et du Trianon, est venu à Miami Beach présenter l'histoire américaine de Versailles. « Au départ, ça devait être une petite réunion privée, et Micky a commencé à inviter de plus en plus de monde », confie avec un sourire complice Michael Hughes, le directeur du prestigieux musée Wolfsonian de Miami Beach. Cette anecdote en dit long sur l'enthousiasme qu'a suscité la venue de Laurent Salomé le 27 janvier dernier dans la cité balnéaire floridienne. Car avant même d'évoquer les relations historiques entre le château de Versailles et les États-Unis, force est de constater qu'elles demeurent bien vivantes, incarnées à Miami par cette amitié sincère entre le si francophile (et francophone) Mitchell « Micky » Wolfson Jr., fondateur du Wolfsonian, et Laurent Salomé, directeur du château de Versailles.

Ainsi, à l'invitation conjointe de Micky Wolfson et du consul de France, Raphaël Trapp, un cercle d'amoureux de la culture française établis à Miami a eu le privilège de rencontrer Laurent Salomé et de l'écouter raconter, avec la passion qui le caractérise, l'histoire méconnue mais

fascinante des liens entre les Américains et le château de Versailles.

UN LIEU OÙ S'EST JOUÉE L'INDÉPENDANCE AMÉRICAINE

Bien sûr, en cette année marquant le 250^e anniversaire de l'indépendance américaine, il serait impossible de ne pas rappeler que Versailles et Louis XVI ont occupé une place centrale dans la décision de soutenir cette indépendance, scellée dans les fastueux salons du palais royal. Laurent Salomé a d'ailleurs annoncé qu'une galerie consacrée à cette période charnière allait rouvrir au château – un retour aux sources, puisqu'une telle galerie existait déjà par le passé.

Depuis que le château avait été édifié sur ordre du Roi-Soleil (Louis XIV s'y était installé définitivement en 1682), Versailles était déjà au centre de toutes les décisions concernant la Nouvelle-France. Le palais vibrerait alors au rythme des fantastiques découvertes et aventures qui étaient réalisées outre-Atlantique par les soldats et pionniers français, dont les récits parvenaient jusqu'aux oreilles de la Cour.

L'ÂGE D'OR DES AMÉRICAINS À VERSAILLES

Le propos de Laurent Salomé n'était toutefois pas consacré à ces périodes fondatrices, mais plutôt à l'attachement profond et durable des Américains pour Versailles durant le XX^e siècle, une histoire d'amour moins connue mais tout aussi remarquable. « Beaucoup d'Américains aimaient Versailles au point d'y posséder une maison », explique-t-il en convoquant la mémoire et les photographies sépias du début du siècle dernier, avec entre autres figures emblématiques James Gordon Bennett Jr., l'influent éditeur du New York Herald, ou encore Elsie de Wolfe, une comédienne devenue écrivaine et pionnière de la décoration d'intérieur moderne.

Ces passionnés qui franchissaient l'Atlantique avec une aisance déconcertante formaient naturellement une élite cosmopolite et fortunée, qui organisait d'incroyables fêtes aussi somptueuses en France qu'à Manhattan, faisant de Versailles leur seconde demeure spirituelle.

ROCKEFELLER, LE SAUVEUR DE VERSAILLES

Puis vint la Première Guerre mondiale. En 1918, le château est extrêmement abîmé. Une campagne « Il faut sauver Versailles » est lancée, notamment pour sensibiliser les grandes maisons et industries de luxe à la nécessité de préserver ce patrimoine universel. En 1923, toujours dans le même but salvateur, est organisée « La Fête Merveilleuse », un événement d'une ampleur et d'un faste inouïs.

« Cette fête incroyable à Versailles fut le premier contact de John D. Rockefeller Jr avec la France et c'est lors de cet événement qu'il tomba amoureux de Versailles. Il décida immédiatement qu'il devrait faire quelque chose. » Ce fut le début d'une histoire d'amour et de générosité exceptionnelle. Si nombre d'Américains fortunés aimaient la France et/ou Versailles, historiquement, Rockefeller fut le plus passionné, le plus

investi et, surtout, le plus généreux des mécènes.

Il fit un don considérable d'un million de dollars en 1924, puis de deux millions de dollars supplémentaires en 1927 – des sommes colossales pour l'époque. Sa philanthropie s'étendit certes à d'autres joyaux du patrimoine français : Fontainebleau, la cathédrale de Reims meurtrie par la guerre, les vitraux sublimes de la cathédrale de Chartres. Mais rien ne fut comparable au gigantisme des travaux entrepris à Versailles grâce à sa munificence.

Les toitures, les tuyauteries, les jardins à la française, les sculptures, le théâtre du Trianon et tant d'autres éléments : tout fut rénové et modernisé grâce à la générosité sans limite de Rockefeller. L'ensemble de ces travaux pharaoniques fut inauguré en grande pompe le 30 juin 1936, soit treize ans

après La Fête Merveilleuse qui avait tout déclenché. « L'état du château tel que vous le voyez aujourd'hui date de l'époque d e

Rockefeller », résume Laurent Salomé.

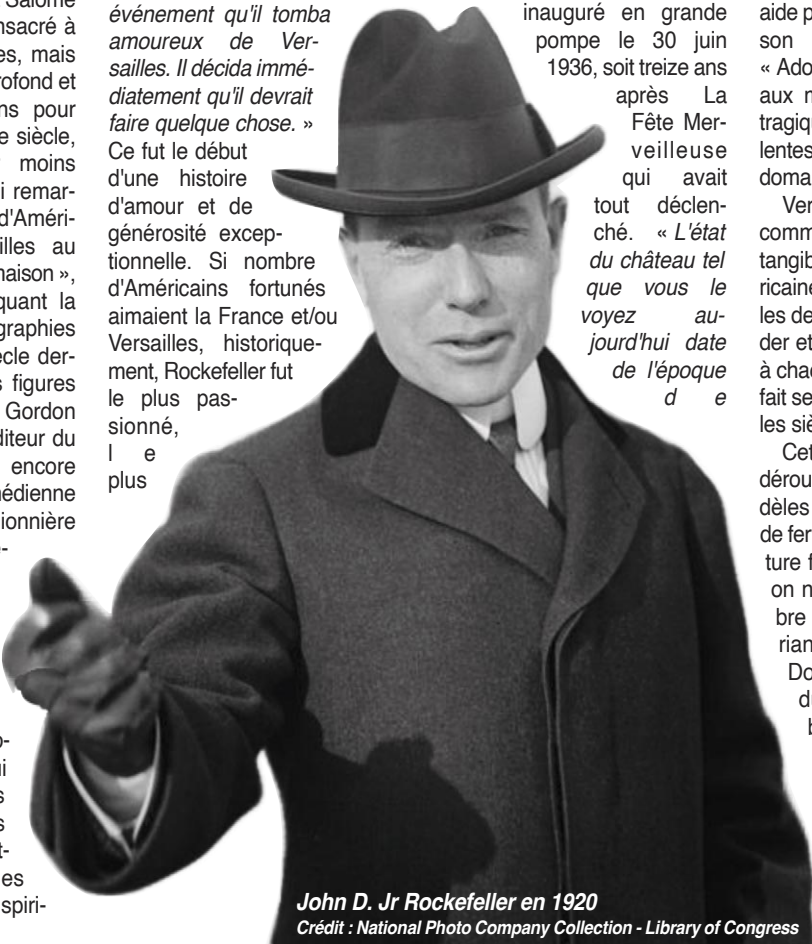
UNE AMITIÉ INDÉFECTIBLE À TRAVERS LES ÉPREUVES

Versailles sera de nouveau malmenée durant la Seconde Guerre mondiale, mais les philanthropes américains n'ont jamais cessé d'aider à rénover et maintenir le château. Car, comme le rappelait ce soir-là avec émotion Micky Wolfson, dans une formule qui résonne comme une évidence : « Versailles, c'est en France, mais ça appartient à tous. »

Aux États-Unis, des associations continuent aujourd'hui encore de veiller à l'avenir du palais avec une dévotion admirable. Les « American Friends of Versailles » ont ainsi financé une terrasse, et bien sûr la French Heritage Society a apporté une aide précieuse, notamment avec son opération innovante « Adopte un arbre » lancée suite aux milliers de déracinements tragiques provoqués par les violentes tempêtes qui ont frappé le domaine.

Versailles s'impose ainsi comme un témoin précieux et tangible de l'amitié franco-américaine : la preuve éclatante que les deux nations savent s'entraider et se soutenir mutuellement à chaque fois que le besoin s'en fait sentir, par-delà les océans et les siècles.

Cette soirée mémorable s'est déroulée en présence d'amis fidèles du musée Wolfsonian et de fervents défenseurs de la culture française – parmi lesquels on notait la présence du célèbre réalisateur allemand Florian Henckel von Donnersmarck –, d'experts du patrimoine, et de nombreuses autorités culturelles représentant l'Alliance Française, la France Foundation for the Arts, et bien entendu Nicolas Doyard, attaché culturel de l'ambassade de France à Miami.



John D. Jr Rockefeller en 1920
Crédit : National Photo Company Collection - Library of Congress

Courtier en prêts immobiliers

RÉSIDENTIEL | INVESTISSEMENT LOCATIF

PROGRAMME RÉSIDENTS OU NON RÉSIDENTS

Floride & autres états

Séverine GUALANDI

NMLS 1603853

954.254.8659 CELL

info@severine-mortgage.com

i3 LENDING

NMLS 1020884

1900 Boothe Cir #100

Longwood, FL 32760

www.severine-mortgage.com

DESIGN INTÉRIEUR

Aménagement | Déco | Staging

Meubles | Accessoires

RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL

YACHT | FLORIDE +++

Ruth Bertrand

ruth.bertrand@RBambiance.com

C: 203.705.9284

O: 561.850.6752

www.RBambiance.com

AMBIANCE DÉCOR

COACH SPORTIF

DEPUIS BIENTÔT 20 ANS

S'entraîner n'importe où... n'importe quand !!!

- Entraînements fonctionnels croisés
- 100% personnalisé & équilibré
- Force | Endurance | Énergie

Ensemble, on s'engage !

ARNAUD CONSTANS SPORT | DE PALM BEACH À MIAMI

954.664.8134

coach.bodytrainer@gmail.com

FrenchFitStudio

ArnaudTrainerForDad

USA FRANCE

FINANCIALS GROUP™

Gestion privée sur-mesure pour cadres et entrepreneurs aux États-Unis.

Ensemble, valorisons votre réussite et bâtissons votre patrimoine.

- Stratégies patrimoniales
- Planification fiscale et successorale
- Gestion des risques
- Couverture salariale - Retraite
- Multi-Family Office

SORTIES CINÉ EN MARS

Retrouvez toutes les sorties de films aux Etats-Unis avec les bandes-annonces sur notre page : www.courrierdesameriques.com/category/cinema/

Le 4 mars :
Othello



Une histoire de contrôle, d'envie et de comportement masculin toxique qui explore les aspects sinistres de la domination, de la fureur et du désir.
Un film de Tom Morris avec Caitlin FitzGerald

Le 4 mars :
Aurora: What Happened to the Earth?



Le premier film-concert d'AURORA montre son plus grand spectacle en tête d'affiche : une représentation à guichets fermés devant 18 000 fans au Palacio de los Deportes de Mexico.
Un film de Gonzalo Lopez avec Aurora

Le 6 mars :
The Bride!



Dans le Chicago des années 1930, Frankenstein demande au Dr Euphronius de l'aider à créer une compagne. Ils redonnent vie à une femme assassinée pour en faire la Mariée, ce qui déclenche une histoire d'amour, l'intérêt de la police et un changement social radical.
Un film de Maggie Gyllenhaal avec Jessie Buckley, Christian Bale, Jake Gyllenhaal.

Le 6 mars :
Hoppers



Une jeune femme de 19 ans, passionnée par les animaux, utilise une technologie qui lui permet de transférer sa conscience

dans un castor robotisé afin de découvrir les mystères du monde animal, bien au-delà de son imagination.
Un film de Daniel Chong avec Piper Curda, Bobby Moynihan, Jon Hamm.

Le 6 mars :
Heel



Tommy, un criminel de 19 ans, est kidnappé et contraint à suivre un processus de réinsertion par Chris et Kathryn, un couple dysfonctionnel qui tente de faire de lui un « gentil garçon ». Tommy doit trouver un moyen de s'échapper.
Un film de Jan Komasa avec Stephen Graham, Andrea Riseborough, Anson Boon.

Le 6 mars :
Protector



La vie paisible de Nikki, ancienne héroïne de guerre, vole en éclats lorsque sa fille est kidnappée. Plongée dans le monde criminel tout en étant poursuivie par la police et l'armée, elle doit se battre pour sauver son enfant.
Un film de Adrian Grunberg avec Milla Jovovich, Matthew Modine, D.B. Sweeney.

Le 6 mars :
Youngblood



Dean Youngblood, prodige du hockey de Detroit, rejoint les Mustangs de Hamilton, où sa fierté et ses prouesses sont mises à l'épreuve.
Un film de Hubert Davis avec Ashton James, Blair Underwood, Shawn Doyle.

Le 11 mars :
The Optimist: The Bravest Act Is Truth



Un survivant de l'Holocauste qui cache un secret depuis 60 ans noue une amitié transformatrice avec une adolescente en difficulté. Leur lien les aide tous deux à guérir, tandis qu'Herbert finit par partager son passé avec Abby.
Un film de Finn Taylor avec Stephen Lang, Elsie Fisher, Luke David Blumm.

Le 13 mars :
Reminders of Him



Après avoir purgé sa peine, une femme tente de renouer avec sa jeune fille, mais se heurte à la résistance de tout son entourage, à l'exception d'un barman qui entretient des liens avec son enfant. À mesure qu'elles se rapprochent, elle doit affronter ses erreurs passées pour se construire un avenir plein d'espoir.
Un film de Vanessa Caswill avec Maika Monroe, Bradley Whitford, Lauren Graham.

Le 13 mars :
Saipan



À la veille de la Coupe du monde de football 2002, le capitaine irlandais Roy Keane perd sa place dans l'équipe à la base d'entraînement de Saipan, à la suite d'une violente dispute avec le sélectionneur irlandais Mick McCarthy.
Un film de Lisa Barros D'Sa et Glenn Leyburn avec Eanna Hardwicke, Steve Coogan, Peter McDonald.

Le 13 mars :
The Gates



Le road trip de trois amis tourne au cauchemar lorsqu'ils sont témoins d'un meurtre dans une communauté fermée. Piégés à l'intérieur, pourchassés par les résidents qui les tiennent pour responsables, leur lien se brise alors qu'un patriarcat charismatique mais sinistre se rapproche d'eux.
Un film de John Burr avec Mason Gooding, Algee Smith, Keith Powers.

Le 20 mars :
Project Hail Mary



Le professeur de sciences Ryland Grace se réveille seul dans un vaisseau spatial à des années-lumière de la Terre. À mesure que sa mémoire lui revient, il découvre qu'il a pour mission d'empêcher une substance mystérieuse de détruire le soleil et de sauver la Terre. Une amitié inattendue pourrait bien être la clé.
Un film de Phil Lord et Christopher Miller avec Ryan Gosling, Ken Leung, Milana Vayntrub.

Le 20 mars :
Ready or Not 2: Here I Come



Après avoir survécu à un jeu mortel, Grace et sa sœur Faith doivent désormais échapper à quatre familles rivales qui se disputent un trône puissant : le vainqueur remporte tout.
Un film de Matt Bettinelli-Olpin et Tyler Gillett avec Shawn Hatosy, Samara Weaving, Elijah Wood.

Le 20 mars :
Whitney Springs



Un jeune homme noir qui effectue un stage en tant que reconstituteur d'esclave dans un musée d'histoire vivante découvre que les ancêtres de sa petite amie blanche ont autrefois possédé les siens.
Un film de Trey Parker avec Kellan Tellow, Hannes Schalier, Blu Owens.

Le 27 mars :
They Will Kill You



Une femme accepte un poste de femme de ménage dans un gratte-ciel de New York, sans connaître l'histoire des disparitions qui ont eu lieu dans cet immeuble. Elle se rend vite compte que la communauté est entourée de mystère.
Un film de Kirill Sokolov avec Heather Graham, Myha'la, Patricia Arquette.

Le 27 mars :
Alpha



Alpha, une adolescente de 13 ans en difficulté, vit avec sa mère célibataire. Leur monde s'écroule le jour où elle rentre de l'école avec un tatouage sur le bras.
Un film de Julia Ducournau avec Tahar Rahim, Golshifteh Farahani, Mélissa Boros.

Le 27 mars :
Holy Days



Un garçon perdu à la recherche du paradis, trois religieuses excentriques en mission, une voiture propulsée par Dieu (et de l'argent volé). C'est un road trip pas comme les autres. Une comédie quasi tragique qui ne cesse de dégénérer.
Un film de Nat Boltz avec Mi-

riam Margolyes, Jacki Weaver, Judy Davis.

Le 27 mars :
The AI Doc: Or How I Became an Apocalyptimist



Un futur papa essaie de comprendre ce qui se passe avec toute cette folie autour de l'IA.
Un film de Daniel Roher et Charlie Tyrell avec Sam Altman, Daniela Amodei, Dario Amodei.

Le 27 mars :
Mirrors No. 3



Après avoir perdu son petit ami dans un accident de voiture, Laura, étudiante en piano, est recueillie par Betty, qui a été témoin de l'accident. Vivre avec la famille de Betty lui apporte du réconfort, mais au fil du temps, Laura commence à s'interroger sur leurs intentions.
Un film de Christian Petzold avec Paula Beer, Philip Froissant, Barbara Auer.

Le 27 mars :
Marc by Sofia



Un portrait intime et non conventionnel de Marc Jacobs, réalisé par Sofia Coppola pour capturer le génie et l'univers singulier du célèbre créateur américain.
Un film de Sofia Coppola avec Sofia Coppola, Marc Jacobs, Spike Jonze.

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook !
www.facebook.com/courrierdesameriques



INVESTUS Realty

Votre partenaire immobilier sur la côte Ouest de la Floride

GESTION LOCATIVE • ACHATS - VENTES

30 années d'expérience dans l'immobilier à votre service pour tous vos besoins en **Achat-vente**
Rénovation & gestion

Vincent RICAUD
MBA/GRI
+1 941-538-2010
+33/(0)6-12-92-93-70
info@investus.fr
INVESTUS.FR

VENDRE, ACHETER OU LOUER en toute sécurité

COMTÉS DE BROWARD & PALM BEACH

LUCIE BOURBEAU
Agent immobilier
Realtor®

Keyes

Notaire au Québec depuis + 26 ans

954.955.2586 | LucieBourbeau@Keyes.com
LucieBourbeau.Keyes.com

VOTRE RÊVE IMMOBILIER MA PRIORITÉ

Miami | Broward | West Palm Beach

MARYSE BOISVERT
THE KARP GROUP

561.794.2046
MARYSE@ASKTKG.COM

THE KARP GROUP
REAL ESTATE
KWB/BOCA RATON
KELLY/LLANO REALTY

CÔTE OUEST FLORIDE

NAPLES | FORT MYERS | CAPE CORAL | MARCO ISLAND

Votre agent immobilier francophone
ACHAT – VENTE – INVESTISSEMENT

Soline Jellerson
239.412.9779
soline.jellerson@gmail.com
SWFLimmobilier.com

PREMIERE PLUS REALTY

VOTRE AGENT IMMOBILIER COMTÉ DE PALM BEACH

PASSION | DISCIPLINE
POURSUITE DE L'EXCELLENCE

Trouvons ensemble la parfaite maison !
Dominique Mauger

631.235.7262 | Dominique.M@RayaInc.com
rayainc.com/about/agents/dominique-mauger/

RAYA real estate

SÉLECTION DES SORTIES EN VAD EN MARS

Disney+

Le 24 mars :

Marvel's Daredevil: Born Again (Sais 2)



Un justicier masqué tente de détruire l'empire du Kingpin et de sauver Hell's Kitchen en affrontant des ennemis toujours plus puissants.

Apple TV+

Le 27 mars :

For All Mankind (saison 5)



Dans une réalité alternative, les États-Unis et l'URSS poursuivent leur course spatiale après que les Soviétiques ont été les premiers sur la Lune, bouleversant des décennies d'histoire. Dans les deux dernières saisons à notre avis la production avait poussé mouton un peu loi, très loin deux deux premières saisons qui étaient excellentes.

prime video

Le 4 mars :

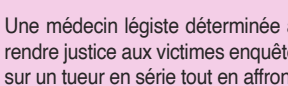
Young Sherlock (saison 1)



Un jeune Sherlock Holmes se retrouve mêlé à sa première enquête mondiale face à un mystérieux Moriarty, révélant le début de sa légende.

Le 11 mars :

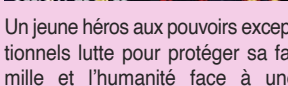
Scarpetta (saison 1)



Une médecin légiste déterminée à rendre justice aux victimes enquête sur un tueur en série tout en affrontant des secrets qui pourraient ruiner sa carrière.

Le 18 mars :

Invincible (saison 4)

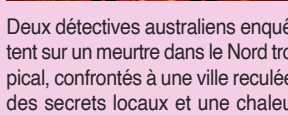


Un jeune héros aux pouvoirs exceptionnels lutte pour protéger sa famille et l'humanité face à une

menace capable de tout changer.

Le 20 mars :

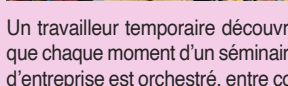
Deadloch (saison 2)



Deux détectives australiens enquêtent sur un meurtre dans le Nord tropical, confrontés à une ville reculée, des secrets locaux et une chaleur accablante.

Le 20 mars :

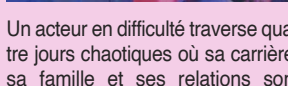
Jury Duty Presents: Company Retreat



Un travailleur temporaire découvre que chaque moment d'un séminaire d'entreprise est orchestré, entre comédie, manipulation et rivalités corporatives.

Le 25 mars :

Bait (saison 1)



Un acteur en difficulté traverse quatre jours chaotiques où sa carrière, sa famille et ses relations sont

mises à l'épreuve par une audition décisive.

NETFLIX

Le 5 mars :

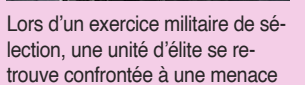
Vladimir (série limitée)



Une professeure d'université voit sa vie basculer lorsqu'elle développe une obsession aussi intense que dangereuse pour un jeune écrivain charismatique.

Le 6 mars :

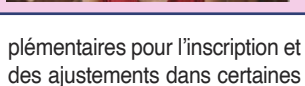
War Machine



Lors d'un exercice militaire de sélection, une unité d'élite se retrouve confrontée à une menace mécanique extraterrestre qui transforme l'entraînement en guerre de survie.

Le 10 mars :

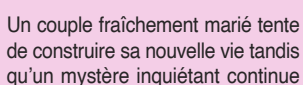
One Piece (saison 2)



L'équipage du Chapeau de Paille entame son périple sur Grand Line, affrontant de nouveaux ennemis et découvrant des territoires toujours plus périlleux.

Le 12 mars :

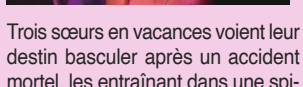
Virgin River (saison 7)



Un couple fraîchement marié tente de construire sa nouvelle vie tandis qu'un mystère inquiétant continue de planer sur leur communauté.

Le 13 mars :

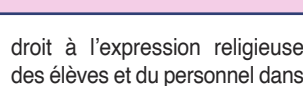
That Night (saison 1)



Trois sœurs en vacances voient leur destin basculer après un accident mortel, les entraînant dans une spirale de mensonges et de décisions criminelles.

Le 20 mars :

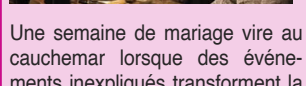
Peaky Blinders: Immortal Man



Dans l'Angleterre de la Seconde Guerre mondiale, un chef de gang légendaire affronte ses ultimes ennemis dans ce qui s'annonce comme le dernier chapitre de son histoire.

Le 26 mars :

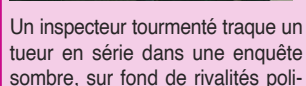
Something Very Bad Is Going to Happen



Une semaine de mariage vire au cauchemar lorsque des événements inexplicables transforment la célébration en véritable descente dans l'horreur.

Le 26 mars :

Detective Hole (saison 1)



Un inspecteur tourmenté traque un tueur en série dans une enquête sombre, sur fond de rivalités policières et de corruption.

Floride : une session législative agitée entre taxes, droits civiques et nouvelles régulations

La législature de Floride a connu une période très active, marquée par des débats intenses sur la fiscalité, les droits électoraux, les libertés civiles et l'innovation technologique. Au centre de l'attention domine toujours la réforme de la property tax, qui pourrait profondément transformer le financement des gouvernements locaux.

La Chambre des représentants a adopté House Joint Resolution 203 (HJR 203), un projet d'amendement constitutionnel visant à éliminer progressivement la quasi-totalité des

taxes foncières non scolaires sur les résidences principales, si les électeurs l'approuvent lors des élections de mi-mandat de novembre 2026. La mesure propose un effacement progressif des taxes en augmentant chaque année l'exemption de homestead jusqu'à leur disparition totale, tout en protégeant les fonds minimums destinés aux services de sécurité publique. Toutefois, **le Sénat n'a pas encore confirmé une position similaire**, ce qui crée une incertitude sur l'adoption finale du texte. Les critiques estiment

que cette réforme pourrait entraîner des pertes de revenus locales de plus de 13 milliards de dollars par an, affectant potentiellement les services essentiels comme les routes, les parcs ou les services sociaux.

Sur le plan électoral, plusieurs propositions discutent de changements aux **conditions requises pour voter en Floride**. Ces mesures s'inspirent de tendances nationales dans les États républicains visant à renforcer la sécurité des scrutins et à vérifier l'éligibilité des électeurs, avec notamment des documents sup-

plémentaires pour l'inscription et des ajustements dans certaines procédures de vote anticipé ou par correspondance. Les promoteurs estiment qu'il s'agit de protéger l'intégrité électorale, mais les Démocrates critiquent vivement ces textes, les accusant de compliquer l'accès au vote pour certains citoyens et de restreindre indirectement la participation électorale.

Un débat intense entoure aussi l'**amendement constitutionnel sur l'expression religieuse dans les écoles publiques**. Les résolutions HJR 583 à la Chambre et SJR 1104 au Sénat proposent d'inscrire dans la Constitution de l'État une protection explicite du

droit à l'expression religieuse des élèves et du personnel dans le cadre scolaire. Si elles sont adoptées, ces résolutions pourraient également être soumises aux électeurs lors des élections de mi-mandat de novembre 2026.

La session a également vu l'avancement de plusieurs textes importants : un projet surnommé **"AI Bill of Rights"**, qui cherche à encadrer l'usage de l'intelligence artificielle, notamment dans les écoles, en matière de transparence et de protection des données. Plusieurs **farm bills**, regroupant un ensemble de dispositions relatives au secteur agricole, ont été débattues. Leur enjeu principal : permettre

de nouvelles pratiques agricoles sur certaines terres et clarifier la responsabilité des producteurs, tout en suscitant des inquiétudes de la part de groupes environnementaux et de défense des consommateurs.

Parmi les autres initiatives législatives figure le changement de nom prévu de l'**aéroport international de Palm Beach**, rebaptisé « President Donald J. Trump International Airport », une décision à portée symbolique qui reflète les courants politiques locaux.

Ainsi cette session législative montre une Floride engagée dans des réformes ambitieuses et parfois controversées.

LES VRAIS SPÉCIALISTES DU TRANSPORT SNOWBIRDS

Voitures | Roulettes | Motorisés | Fifth Wheels | Bateaux

QUÉBEC-FLORIDE +++

Terminal à terminal ou Porte à porte

TRANSPORT KMC Facile & Sécuritaire | SANS TRACAS

514.267.4865 • info@transportKMC.com

www.SnowbirdsTransportKMC.com

FORT LAUDERDALE BOAT RENTAL

LOCATION DE BATEAUX Fort Lauderdale & Environs

- ✓ Avec capitaine professionnel
- ✓ À partir de \$180/h (2h minimum)
- ✓ 1 à 12 personnes
- ✓ Prix tout inclus

+1 (954) 807-2208

contact@ftlauderdaleboatrental.com

FtLauderdaleBoatRental.com

Au service des francophones depuis 35 ans déjà!

« Le Petit Québec à Hollywood »

RICHARD'S MOTEL

ROOMS & APTS.

POOL • TV • A/C • PHONES

FRANÇAIS • ESPAGNOL

HOLLYWOOD & HALLANDALE

18 immeubles sécuritaires et à prix abordables !

Plus de 225 unités d'hébergement : chambres, maisons, condos/studios, vastes appartements meublés

Solution alternative économique

LOCATION DE BATEAUX & TOURS

Fort Lauderdale-Miami Hollywood & Environs

- ✓ Location de 2 à 8 heures
- ✓ Capitaine francophone
- ✓ Visite des canaux
- ✓ Millionaires Row
- ✓ Sandbar
- ✓ Haulover
- ✓ Île aux Ratons Laveurs

Appellez Ingrid : 786.616.4323

1520 SE 15th Street | Fort Lauderdale 33316

www.BaymingoBoatRental.com RÉSERVEZ EN LIGNE

- Votre croisière, on l'a! -

RÉSERVEZ toutes les croisières du monde !

MEILLEUR PRIX ou prix égal internet (selon le départ)

Bon voyage

Spécialisée en croisières

514-973-0850 et 1-844-973-0850

GoCroisiere.com

info@agencebonvoyage.com

Facebook Croisières VIP avec Lucie - DEALS-INFO

Près de tous les services et à 1,5 mille de la plage d'Hollywood avec service de transport gratuit (en saison)

TV française, piscines, BBQ, Wi-fi, paysagement tropical, jeux, rencontres et animation

- NOUVEAU - Agence de voyage et excursions Go2Vacations Cantine sur place Mammy's Cantine

1-800-742-4431

richardsmotel.com

*Détails sur notre site Web

EN BREF

ARTEMIS II REPORTÉ

Si vous le pouvez, allez voir à Canaveral le lancement d'Artemis II qui a été repoussé en mars ou probablement un peu plus tard : la plus grande fusée jamais créée va déchirer l'air en s'envolant pour la Lune !

VAGUE DE FROID

Fin janvier-début février, la Floride a connu l'un de ses épisodes de froid les plus marqués de ces dernières décennies. À Miami, le thermomètre est descendu autour de 2 °C, frôlant le record historique du 2 février 1942 sans le battre. En revanche, plusieurs records journaliers ont été égalés ou battus ailleurs dans le sud et le centre de l'État, avec des minimales proches de -4 à 0 °C dans l'intérieur des terres, bien en dessous des normales saisonnières avec par exemple un -0,5°C à Palm Beach.

MIAMI HORS DE PRIX ?

On a déjà souvent traité le sujet, mais difficile de ne pas mentionner le titre de cet article du 8 février Miami Herald : « Les pompiers, professeurs et policiers travaillent à Miami mais n'ont pas les moyens d'y vivre ».

BRIGHTLINE VOIT JAUNE

Et même un peu rouge : le train rapide a vu sa notation baissée à CCC par Fitch, deux mois après un même changement négatif de la part de Standard & Poor's. Les agences de notations voient un risque élevé pour la compagnie ferroviaire de ne pas arriver à payer ses dettes à temps (et alors même que la clientèle continue d'augmenter à bord du train jaune).

RESTRICTIONS LINGUISTIQUES

Depuis le 6 février, en Floride il n'est plus possible de passer son permis de conduire en espagnol ou en créole haïtien, mais seulement en anglais.

ZUCK ACHETE A MIAMI

Mark Zuckerberg a acheté un palace sur l'île d'Indian Creek, qui compte très peu d'habitants (et surtout un golf). C'est au niveau de Surfside. Le Wall Street Journal relaie un témoignage anonyme qui assure que Zuck et sa femme utiliseraient cet endroit comme résidence principale, ce qui, si c'était confirmé, serait une immense claque fiscale et politique à la Californie, qui prévoit toujours d'instaurer une nouvelle taxe de 5% sur la fortune. En cas de déménagement on aura la réponse rapidement et le scandale serait planétaire ; pas un bon signe pour le gouverneur de Californie qui cherche à gagner en popularité en dehors de son Etat !

LITTLE HAITI CULTURAL COMPLEX : ENCORE UN DIRECTEUR LICENCIÉ

Dasha Saintremy, directrice du Little Haiti Cultural Complex à Miami, a été licenciée par la ville trois jours après avoir dénoncé devant le Civil Service Board des pratiques de « leadership inappropriées ». Elle est la quatrième directrice à quitter le centre en six ans. Plusieurs anciens directeurs ont évoqué auprès du Miami Herald un manque de financement, une surveillance stricte et un entretien insuffisant des locaux. Saintremy, arrivée de Philadelphie pour revitaliser le centre, avait lancé des initiatives culturelles comme les « Cultural Conversations » et le concert mensuel « Sounds of Little Haiti ». Durant son mandat, elle a été réprimandée et suspendue pour avoir communiqué avec les médias sur la programmation du centre, ce qui a suscité le soutien de la communauté et deux pétitions en sa faveur. La ville n'a pas commenté cette décision, invoquant des « affaires de personnel ».

PHILIPPE BIEN-AIME

Les autorités fédérales ont engagé une procédure civile

Presqu'autant de Canadiens en Floride cette saison : le boycott est très faible

Les chiffres du 4e trimestre 2025 viennent de tomber, et ils sont à « seulement » -13,1% de Canadiens en Floride par rapport au même trimestre de l'année précédente (2024). Ce

chiffre était attendu car il correspond au début de l'actuelle saison des Snowbirds. Les résultats sont meilleurs que le 1er trimestre 2025 qui était pour sa part à -16,9%. Si le T4 est à -

13,1%, il est permis de relativiser aussi si on compare au T4 de 2023, puisque cette année-là il y avait eu +6,3% de Canadiens présents en Floride. La différence entre 2025 et 2023 est donc minime.

Pour le total de l'année 2025 il y a -14,7% de Canadiens en Floride, mais c'est aussi à mettre en rapport avec l'année 2024 qui avait vu une hausse de 5,4%. Le total de Canadiens à être entrés en Floride en 2025 est de 2,9 millions. Le record il y a une dizaine d'années devait être environ 1,3 million supérieur (tout était moins cher au moment et suite à la « crise des surprimes » aux Etats).

Selon toute logique, les nombreux propriétaires canadiens continuent de venir, et la baisse de 13% est uniquement sur les visiteurs à court terme.

Les Canadiens composent 23,8% du tourisme international en Floride. Si le boycott des produits américains au Canada, ou les passages de frontières pour aller faire ses courses, sont des phénomènes bien réels, en revanche les Canadiens continuent de venir en Floride et il est difficile de parler de « boycott » pour quelques pourcentages seulement (1).

Ceci dit, Statistique Canada assure que le nombre de retours de voyages en avion en provenance de pays d'outre-mer a atteint 1,1 million en décembre, soit une progression de 10,4 % comparé à décembre 2024.

Sur les réseaux sociaux certains Canadiens avaient effectivement indiqué préférer aller tester le soleil de Cuba (par exemple) pour des raisons politiques (ce qui paraît surprenant)

(mais c'est ainsi). Ils risquent d'y rester longtemps vu que les rares avions qui se posent sur l'île n'ont pas de carburant pour en repartir ! Il y a donc peu d'alternatives à la Floride pour des personnes cherchant confort et sécurité dans son investissement (pour ceux qui possèdent des habitations, autos...).

Un grand nombre de médias Canadiens ont inquiété leurs lecteurs en réalisant des enquêtes infondées sur le thème « est-ce que les Américains ont la haine contre les Canadiens ». Le Courrier des Amériques reçoit des milliers de messages chaque mois, notamment sur son groupe de Snowbirds Canadiens qui compte 105 000 membres, et pas une seule personne n'a jamais témoigné d'une quelconque animosité. Ce que confirme la consule du Canada à Miami.

ET IL Y A PLUS DE FRANCAIS EN FLORIDE!

Les Français ont été +5,3% à venir en Floride sur l'année 2025 par rapport à la précédente, pour un total de 276 000 personnes, ce qui les place au 8e rang du tourisme international après le Canada, Brésil, G-B, Colombie, Mexique, Argentine et Allemagne. Les Français représentent ainsi 2,3% du tourisme international en Floride.

LA FLORIDE GAGNE ENCORE DES TOURISTES

Mais pour une fois, en 2025 la progression du nombre de touristes (toutes nationalités confondues) est très modeste : +0,2% seulement (généralement les progressions sont plus importantes). La Floride reste tout de même la région du monde qui reçoit le plus de visiteurs avec 143 289 000 de personnes (international + national).

Les chiffres officiels pour la Floride sont ici : <https://www.visitflorida.org/resources/research/>

AU NIVEAU NATIONAL

Il y a eu une baisse de 5,4% d'entrées de touristes aux Etats-Unis selon le National Travel and Tourism Office. Sur les 6 millions de perdus, 4 millions sont Canadiens. Donc le boycott joue effectivement à ce niveau-là.

- 1 - Remarque éditoriale : lorsque nous avons publié les chiffres du trimestre précédent du tourisme en Floride, nous avons reçu un certain nombre (minoritaire mais bien réel) de commentaires du style « mais ce n'est pas possible, d'où sortent ces chiffres, ils sont truqués ». Alors bon, une agence indépendante comme VisitFlorida ne truque pas ses chiffres (sinon elle ne serait plus financée par l'Etat). Par ailleurs, les chiffres de la Floride correspondent à peu près aux niveaux de baisse des liaisons aériennes canadiennes.

Si les médias canadiens imposent un narratif qui ne correspond pas à la réalité, les lecteurs de ces médias ont bien le droit (et le devoir) de se poser des questions. Pour notre part, nous comparons ces commentaires aux personnes qui écrivaient pendant la Covid : « vos photos des gens qui mangent dans les restaurants en Floride sont truquées, ce n'est pas possible ». Pour la même raison : le narratif des médias québécois ne correspondait pas à la réalité dans les autres pays.

De même, les Québécois qui se rendent en Floride pourront constater que nous ne sommes pas tous morts pendant la Covid, ni pendant le dernier ouragan, contrairement à l'impression qu'ils avaient (globalement) reçu en écoutant « les nouvelles ».

Comme indiqué ci-dessus : au 4e trimestre 2024 (notamment en novembre et décembre après

EN BREF

pour retirer la citoyenneté américaine à l'ancien maire de North Miami, Philippe Bien-Aime, l'accusant d'avoir menti sur son identité et son passé migratoire lors de sa naturalisation. Selon la plainte du Département de la Justice, il serait la même personne que Philippe Janvier, précédemment visé par une mesure d'expulsion vers Haïti, ce qu'il conteste par l'intermédiaire de son avocat.

H&H BAGEL À MIAMI

C'est la chaîne de bagels la plus connue de New-York (et donc du monde). Déjà implantée à Boca Raton, West Palm Beach et Tampa, elle a ouvert son premier magasin de Miami le 19 février au : 11311 S Dixie Hwy, Pinecrest.

SILENCE À BORD

À Miami-Dade County, les autorités envisagent de durcir la réglementation visant les bateaux festifs (« Party boats ») diffusant de la musique à plein volume la nuit. Une proposition portée par la commissaire Micky Steinberg prévoit de réduire de 100 à 25 pieds la distance à partir de laquelle la musique devient verbalisable pour les bateaux entre 23h et 7h. Objectif : protéger la qualité de vie des riverains, notamment autour de Biscayne Bay. Le texte doit être soumis à un premier vote le 18 février. Les fêtes nautiques, très populaires, provoquent depuis des années tensions, nuisances sonores et plaintes répétées des communautés insulaires.

TIRONS SUR L'OISEAU MOQUEUR ?

Ca fait 97 ans qu'il est « l'oiseau officiel de l'Etat », et les représentants ont voté à 112 voix contre 1 qu'il allait être remplacé... par le Flamant rose. C'est désormais au tour du sénat de Floride de donner son avis !

52 OURS TUÉS DURANT LA CAMPAGNE DE DÉCEMBRE

C'était la première en 10 ans permettant de chasser l'ours noir, organisée par la FWC. Il y en a plus de 4000 en Floride.

AIR TRANSAT STOPPE LES VOLS DURANT L'ETE

Ceux à destination de la Floride (Orlando et Fort Lauderdale) des destination qui représentaient une partie infime de ses liaisons. La petite baisse du tourisme canadien en Floride (-13%) rendait ces vols superflus pour la compagnie québécoise.

l'élection de Trump) il y a eu une augmentation du tourisme canadien en Floride. Des lecteurs hostiles au tourisme en Floride ont commenté « oui mais les gens avaient fait leurs réservations, vous verrez ce sera différent durant la prochaine saison des Snowbirds à la fin de l'année 2025 » et chaque trimestre il y a eu ce genre de commentaire (et ça continue)..

Ainsi, au contraire, le T4 de 2025 correspond extrêmement bien à ce qui s'est passé durant les trois trimestres précédents. Le narratif du journal Le Courrier était donc le bon.

Autres précisions et témoignages liés à l'entreprise Le Courrier des Amériques : nous disposons de boîtes à journaux dans le comté de Broward, et nous confirmons que la quantité de journaux pris chaque semaine dans les endroits fréquentés par les Québécois est en très légère baisse par rapport à l'an passé (comparable aux statistiques évoquées ci-dessus).

Au contraire, notre groupe Facebook de Snowbirds a dépassé les 100 000 membres et a pour sa part un peu plus d'activité que la saison précédente.

CABINET JURIDIQUE FRANCOPHONE

BOYER
LAW FIRM, P.L.

Immigration américaine
Succession - Litiges
Divorce - Droit de Famille
Droit des Affaires

M^e Francis M. Boyer

Expert certifié en droit international par le Barreau de Floride

www.avocat-international-floride.com

+1 305 930 8859



Galaxy Title

AGENT DE TITRES & ESCROW

EXPERTS EN "CLOSING" POUR VOS
TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES
PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE



(954) 909-4882



MGMT@GALAXY-TITLE.COM



GALAXY-TITLE.COM

AVOCAT EN IMMOBILIER MITCHELL ISSA, ESQ.



DAUNY
IMMIGRATION
LAW OFFICE

DROIT DE L'IMMIGRATION

Tout le territoire américain

HONNÊTETÉ & INTÉGRITÉ

Des réponses à vos questions d'immigration

- ✓ VISAS D'INVESTISSEURS E-2
- ✓ VISAS DE TRAVAILLEURS SPÉCIALISÉS H-1B
- ✓ VISAS DE TRANSFERT L-1
- ✓ VISAS IMMIGRANTS (CARTES VERTES)
- ✓ REGROUPEMENTS FAMILIAUX
- ✓ NATURALISATIONS

Me FLORIAN J DAUNY
AVOCAT

2750 NE 185th St, Suite 304 | Aventura, FL 33180

305.682.7940 | contact@daunyimmigration.com

www.DaunyImmigration.com



Tax Firm America

Christina Fox

- Déclarations fiscales
- (particuliers et business)
- Comptabilité
- Paie - Taxe sur salaires
- Sales Tax
- Création d'entreprise
- Numéro EIN
- Due diligence
- Business plan
- Je notarize les documents
- Je marie les gens

info@taxfirmamerica.com

www.taxfirmamerica.com

Comptable
Public Notary



305-748-5989

Jean-Pierre Laffont expose "New York Noir" à Leica Store Miami



Crédit photo: Jean-Pierre Laffont

Le Leica Store Miami accueille, de mars à mai 2026, l'exposition New York Noir du photographe franco-américain Jean-

Pierre Laffont. Cette rétrospective propose 27 tirages de galerie et une projection numérique de ses photographies de rue, offrant un regard intense sur l'énergie et le chaos de New York.

Laffont, figure majeure de la photographie du XX^e siècle, est reconnu pour ses images en noir et blanc au grain marqué, où noirs profonds et blancs lumineux composent des images graphiques et puissantes. Inspiré par le Film Noir, son travail saisit la tension, la violence, mais aussi la vitalité et la liberté de la ville, reflet de son expérience depuis son arrivée à New York en 1964.

Né en Algérie française en 1935 et ayant grandi au Maroc, Laffont a cofondé les agences Gamma USA et Sygma, documentant les grands événements américains et internationaux. Ses photos ont été publiées dans Time, Life et Paris Match, et il a reçu de nombreuses distinctions, dont le Lucie Award et la Légion d'honneur.

Le vernissage, qui aura lieu le 12 mars à 19h, permettra de rencontrer l'artiste et de découvrir ses œuvres en avant-première. New York Noir est une immersion dans la ville mythique à travers le regard d'un photographe légendaire.

Lieu : Leica Store Miami, 372 Miracle Mile, Coral Gables, FL
www.leicastoremiami.com

Waymo est arrivé à Miami avant le reste de la Floride



Si vous conduisez dans la Magic City ne soyez pas surpris si vous voyez des voitures-taxis sans chauffeurs : elles sont été introduites fin janvier, uniquement sur Miami (pas encore les plages ou les autres villes comme Lauderdale). Mais bien évidemment ça va s'étendre dans les autres agglomérations comme par exemple aussi Orlando ou Tampa. Ça fait bizarre la première fois qu'on conduit à côté !

Chez Marie

FRENCH BISTRO

BOCA RATON

POLO CLUB SHOPS | 5030 CHAMPION BLVD
561.997.0027
WWW.CHEZMARIEFRENCHBISTRO.COM

HOLLYWOOD'S SMOKED MEAT

Montreal

Grande OUVERTURE

LE VRAI DE VRAI Smoked Meat de Montréal

1013 N Federal Hwy (US-1 & Sunrise Blvd.)
FORT LAUDERDALE FL 33304
954.982.2843

WORLD FAMOUS

HOLLYWOOD'S SMOKED MEAT

Le goût authentique du Québec

Hot dogs vapeur garnis de chou
Frites croustillantes cuites dans le Beef Tallow
Poutine avec vrai fromage en grains
Pinsa artisanale • Panini italien • +++
www.hollywoodsmokedmeat.com

Le HOT SPOT du Hollywood Beach Broadwalk

La VRAIE poutine du Québec !

MENU DE RECETTES QUÉBÉCOISES UNIQUES
BIÈRES | VINS | COCKTAILS SIGNATURE
Les propriétaires du Québec vous attendent !
905 N. BROADWALK, HOLLYWOOD BEACH EZEatRestaurant.com

BRASSERIE & SPORTS BAR À MIAMI

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Bières artisanales | Cuisine créative
Bar à alcool complet
Large sélection de whiskey
Retransmissions télé

Mar-Dim 12h00 - 10h30
Lundi Fermé

L'ENDROIT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS POUR LEURS ÉVÉNEMENTS !

7250 NW 11th Street, Miami, FL 33126
786.857.6828 | alex@beatculture.com
www.BeatCulture.com

DES CRÊPES

POUR TOUS LES GOÛTS

LA NORMANDIE PRÈS DE CHEZ VOUS !

✓ Végétaliens & Sans-gluten ✓ Pain perdu ✓ Crème brûlée

2692 E Atlantic Blvd.
POMPANO BEACH, FL 954.248.9785
Du merc. au dim. 9h à 16h
SinfulCrepesPompanoBeach.com

PISTACHE

FRENCH BISTRO

Réseautage Chefs d'entreprise 3 MARS 2026 5 à 7 Vin & Bouchées offert

VOUS PROPOSE UNE CUISINE INSPIRÉE, AUTHENTIQUE ET SAISONNIÈRE

101 N CLEMATIS ST • WEST PALM BEACH
561.833.5090 • PISTACHEWPB.COM

OUVERT 7 JOURS SUR 7 • DEJEUNER ET DINER
BRUNCH SAMEDI ET DIMANCHE

oui BISTROT

We say oui

BAKERY

QUICHES

MARINIÈRES MUSSELS

Un bistrot français, proposant des petits-déjeuners, lunches et dégustations, de qualité, des événements spéciaux et bien plus encore, à des prix très compétitifs. Sur place, à emporter ou en ligne.

DU LUNDI AU DIMANCHE, DE 7H À 19H.

DEVENEZ GRATUITEMENT UN OUI MEMBER
www.ouibistrot.com
5700 Biscayne Blvd #109, Miami, FL 33137
Tel. (305) 395-8011

Pizza cuite au feu de bois

(305)763-8037

LA MEILLEURE PIZZA DE SOUTH MIAMI!

TOUS LES PLATS SONT PRÉPARÉS À LA MAIN AVEC LES INGREDIENTS DU JOUR!

DIMANCHE À JEUDI : 11H30 - 22H
VENDREDI & SAMEDI : 11H30 - 23H

WWW.LAPIZZA17989MIAMI.COM
5840 SW 71 STREET, SOUTH MIAMI FL, 33143

Maya Properties : services de gestion de propriétés et conciergerie à Miami

Maya Properties incarne une nouvelle vision haut de gamme du property management : un service sur mesure, ultra-opérationnel, exigeant, humain, pensé pour libérer les propriétaires de toute contrainte de gestion. À sa tête, Michaël Grangé, cofondateur français au parcours atypique combinant expertise technique, sens du détail et culture du service VIP, développe une conciergerie immobilière d'excellence à Miami.



GESTION GLOBALE ET PERSONNALISÉE DE BIENS IMMOBILIERS

Maya Properties accompagne les propriétaires de résidences principales ou secondaires, les investisseurs locatifs souhaitant se décharger de la maintenance immobilière, ainsi que les agents immobiliers désireux de valoriser un bien avant une vente ou une location. "L'entreprise n'est pas une agence immobilière, mais un service de gestion de propriétés et de conciergerie sur mesure. Nous sommes un véritable agrégateur de services, coordonnant chaque besoin avec réactivité et exigence", explique Michaël Grangé. "De la rénovation à l'aménagement d'un bien, en passant par l'entretien intérieur et extérieur, les réparations, la sécurisation, la préparation avant l'arrivée des résidents, tout est possible. Notre objectif est d'alléger la charge mentale des propriétaires !".

L'entreprise propose également à ses clients une conciergerie digne d'un hôtel 5* : chauffeur privé, location de voitures ou de yachts, chef à domi-

cile, soins spa, coach sportif, garde d'enfants, réservations de restaurants et d'activités, organisation d'événements. "Avec nous, aucune limite dans le service !".

Chaque prestation s'inscrit dans un contrat clair et structuré, fait l'objet d'un suivi hebdomadaire avec rapports détaillés et d'une facturation mensuelle transparente. Maya Properties intervient dans le Grand Miami, de Pinecrest à Fort Lauderdale, en passant par Miami Beach.

PARCOURS ENTRE IT, INSTITUTIONS ET IMMOBILIER

Originaire du Gers, Michaël Grangé a vécu à Paris, en Martinique, à Montréal puis aux États-Unis après l'obtention d'une green card. D'abord installé à Los Angeles, il choisit finalement Miami, séduit par "son énergie, sa dimension internationale et son formidable dynamisme immobilier".

De formation informatique, il a travaillé pour de grands groupes français, ainsi que pour le ministère de la Justice et l'Élysée, dé-

veloppant une rigueur, une culture de la confidentialité et un haut niveau d'exigence opérationnelle. Passionné d'immobilier, il investit depuis quinze ans (achat, rénovation, revente, location), acquérant au fil des projets une connaissance terrain des contraintes de gestion.

Fort de ces expériences en rénovation et en gestion de propriétés, il se reconvertit progressivement dans l'immobilier, puis cofonde Maya Properties avec un associé français, lui aussi investisseur immobilier et expert en cybersécurité. Ensemble, ils imaginent une structure capable d'allier excellence de la gestion immobilière, service ultra-personnalisé et protection numérique.

CYBERSÉCURITÉ, DOMOTIQUE ET APPROCHE "BOUTIQUE"

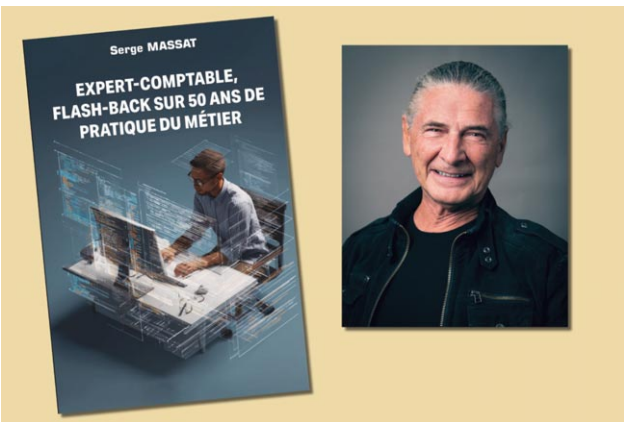
L'ADN technologique des fondateurs constitue un atout différenciant dans un monde hyperconnecté et exposé aux risques. "Le vrai luxe est technologique. La domotique trans-

Serge Massat publie un livre-témoignage sur ses 50 ans d'expertise comptable

Figure bien connue et appréciée de la communauté française aux États-Unis, Serge J. Massat vient de publier un petit ouvrage à son image : discret, généreux et profondément ancré dans l'expérience. Intitulé Flash-back sur 50 ans de pratique du métier, ce petit livre — proposé gratuitement — se présente à la fois comme un témoignage professionnel et un regard personnel sur l'évolution de l'expertise comptable au fil d'un demi-siècle.

À travers ses souvenirs, Serge retrace les grandes transformations de la profession : modernisation des outils, complexification des normes, internationalisation des carrières... Mais l'ouvrage dépasse largement le cadre technique. Il y est aussi question de relations humaines, d'accompagnement des entrepreneurs, et du rôle de conseil que joue l'expert-comptable bien au-delà des chiffres.

Originaire de Toulouse, Serge est installé de longue date aux États-Unis (d'abord à New-York, puis à Miami), où il a accompagné de nombreux expatriés et chefs d'entreprise francophones. L'auteur partage des anecdotes concrètes, souvent parlantes pour ceux qui ont créé ou développé une activité de part et d'au-



tre de l'Atlantique. Son récit met en lumière les défis spécifiques rencontrés par les Français à l'étranger : adaptation aux règles locales, différences culturelles dans la gestion, ou encore structuration patrimoniale.

L'écriture est volontairement accessible, loin du jargon, avec une volonté pédagogique constante. On y retrouve le sens de la transmission qui caractérise Serge Massat, soucieux de partager une expérience accumulée au fil des décennies.

Engagé dans la vie associative, il occupe actuellement la présidence de la FACC Miami (Chambre de commerce franco-américaine), où il poursuit ce travail de mise en réseau et de soutien à la communauté d'af-

fares franco-américaine.

Ce livre, à la fois mémoire professionnelle et regard sur une époque, constitue ainsi un document précieux pour les entrepreneurs, les expatriés, mais aussi pour tous ceux qui s'intéressent aux parcours français réussis aux États-Unis — avec, en filigrane, une conviction : derrière les bilans, il y a toujours des histoires humaines.

Il permet aussi d'appréhender l'avenir, notamment pour savoir si l'intelligence artificielle va pouvoir remplacer votre comptable ! Le livre est en lecture sur LinkedIn ici :

www.linkedin.com/posts/serge-massat-415a73108_expert-comptable-flash-back-sur-50-ans-de-activite-7429279488103841792-Z67f

forme votre résidence en maison intelligente. La cybersécurité résidentielle la rend inviolable. Nous sommes les seuls à proposer ces solutions dans nos contrats".

Grâce à un réseau de prestataires qualifiés, Maya Properties coordonne l'ensemble des pres-

tations immobilières pour garantir efficacité, qualité de service et tranquillité d'esprit. "Notre ambition est de devenir la référence du property management haut de gamme à Miami : à taille humaine, avec un interlocuteur unique, des services exclusifs et personnalisés, pour une gestion

immobilière clé en main".

Maya Properties
Michaël Grangé
michael@

mayapropertiesgroup.com
+1 (323) 304-8217
www.mayaproperties.luxury

- Laurence ROUSSELOT

VICTIME FRANCOPHONE D'UN ACCIDENT EN FLORIDE?

UN CABINET D'AVOCAT QUI PARLE VOTRE LANGUE

Il est difficile de faire face à un système juridique étranger. Depuis plus de 26 ans, et avec plus de **500 MILLIONS** de dollars obtenus pour nos clients, Maître Thomas Scolaro et son équipe accompagnent les familles francophones qui ont subi des préjudices corporels ou perdu un être cher à la suite d'un accident en Floride.

CONSULTATION EN FRANÇAIS GRATUITE • WWW.USINJURY.LAW/FR
E-MAIL : RENAUD@USINJURY.LAW • TÉLÉPHONE : (305) 424-2300



SCOLARO LAW
HUSTLE & HEART SET US APART™





Disclaimer Required by the Florida Bar - Prior results do not guarantee a similar

Des news de Sylvain Perret : Objectif USA, REZOWAY, Floride, Caroline du Nord...

Notre ami Sylvain Perret nous donne de ses nouvelles, qui sont attendues car il a vraiment marqué de sa présence son long passage en Floride, notamment par ses engagements associatifs à Orlando et son aide à de nombreuses entreprises pour s'installer en Floride. Qu'on se rassure, Sylvain et Daphnée ne sont pas partis très loin !

LE COURRIER DES AMERIQUES

«Cela va bientôt faire un an que nous avons quitté la Floride et je voulais, par cet article, donner des nouvelles mais aussi faire le point sur ce qu'est devenu Objectif USA, nos activités et le futur.

Avant toute chose, je rappelle que nous avons passé 15 ans en Floride, de 2010 à 2025. 15 années pendant lesquelles Daphnée et moi-même avons accompagné de nombreux acquéreurs d'entreprises et de nombreux demandeurs de visa E-2. Ce sont 15 ans durant lesquels il y a eu les péripéties du visa E-2 de 2019 à 2023, qui nous ont beaucoup occupés pour faire revenir le visa à une durée plus raisonnable.

Pendant ces 15 années, j'ai aussi eu l'occasion d'être trésorier de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Tampa, puis président de celle d'Orlando, et enfin président de l'Alliance Française d'Orlando.

Je salue ici les équipes respectives. Je suis ravi d'ailleurs de voir les excellentes collaborations entre associations à Orlando. Je pense, en toute humilité, que nous avons laissé une certaine trace en Floride centrale. À ce propos, je tiens à remercier toutes les personnes avec qui nous avons eu l'occasion d'échanger : tous nos clients, bien entendu, mais aussi tous les partenaires avec lesquels nous avons pu travailler.

Depuis un an, comment cela se passe-t-il en Caroline du Nord ? D'abord, je tiens à dire que nous avons reçu un accueil exceptionnel à Raleigh. C'est une ville dans laquelle nous adorons vivre, avec un climat différent offrant quatre saisons, un coût de la vie plus mesuré et une activité économique absolument exceptionnelle avec ce qu'on appelle le Research Triangle, qui est véritablement une sorte de petite Silicon Valley sur la côte Est.

Dans ce contexte, nous avons d'ores et déjà pris des responsabilités dans les associations françaises : je suis au board de l'Alliance Française, et Daphnée et moi-même sommes tous deux au advisory board de la FACC des Deux Carolines pour deux missions différentes. Je serai aussi sur la liste d'Elisabeth Marchal lors des élections des conseillers des Français de l'étranger au printemps pour la circonscription d'Atlanta.

Lors de notre arrivée, nous avons rejoint une entreprise qui faisait la même chose que nous, REZOWAY. Elle était basée au Canada mais avait une activité sur le sol américain. Nous avons décidé de fusionner Objectif USA à l'intérieur de REZOWAY tout en modifiant les activités.

En effet, REZOWAY ne s'adresse pas à des particuliers qui ont pour rêve de vivre aux États-Unis. REZOWAY s'adresse à des entreprises exis-



Daphnée et Sylvain Perret

tantes qui souhaitent s'implanter aux États-Unis, soit pour des intégrations horizontales ou verticales, soit pour des diversifications, que ce soit sous la forme d'implantations, de rachats ou même simplement d'export par la recherche de distributeurs. Nous intervenons donc pour ces entreprises, et leur taille moyenne est beaucoup plus élevée que ce qu'elle a pu être dans le passé au sein d'Objectif USA.

Nous avons également ouvert un centre d'affaires physique en plein centre de Raleigh, une sorte de coworking space destiné aux entreprises françaises qui souhaitent s'implanter aux États-Unis et envoyer leurs premiers salariés, que ce soit sous forme de visa J-1, de VIE ou d'autres types de visas, voire embaucher un Américain et l'héberger. Nous fournissons l'adresse, le bureau et tous les services d'accompagnement qui vont avec.

Nous intervenons sur tout le territoire américain et donc, par extension, nous intervenons toujours en Floride dans certains cas bien spécifiques. C'est le cas lorsqu'une entreprise française

souhaite s'implanter aux États-Unis en commençant par la Floride, soit pour des raisons de proximité (décalage horaire, vols), soit pour des raisons de marché. Nous avons eu l'occasion de travailler à deux reprises avec des entreprises pour lesquelles il était évident que le marché sur lequel il fallait démarrer était la Floride.

En parallèle, nous pouvons aussi avoir des cas où nous recherchons une entreprise à racheter pour une opération d'intégration horizontale ou verticale, et où nous trouvons des cibles en Floride. Cela est aussi arrivé dans le passé.

Enfin, un autre cas consiste à être contacté par des entreprises floridiennes qui souhaitent rechercher un acquéreur français dans leur domaine. Dans ce cas, nous intervenons généralement sur des entreprises qui dépassent au minimum 2 millions de dollars de chiffre d'affaires. C'est pour cela que la Floride n'est pas forcément complètement finie pour nous. Pour les autres dossiers de business brokerage en dessous de ce seuil, nous mettons en relation avec d'autres business brokers avec lesquels



nous avons travaillé en confiance dans le passé, principalement à Orlando.

En parallèle, j'ai eu la chance d'intégrer l'école de commerce SKEMA à Raleigh, où j'assure des cours en Bachelor et en Master. Cela paraît logique : j'enseigne le cours de Merger & Acquisition pour les Masters de finance, dans lequel je m'exprime sur la théorie mais aussi sur la pratique grâce aux différents cas d'acquisition sur lesquels j'ai pu travailler aux États-Unis.

La question qu'on me pose le plus souvent reste : « et Objectif USA ? ». Objectif USA n'existe plus vraiment en tant que tel puisque les activités ont été fusionnées dans REZOWAY. Par contre, je maintiens le groupe Facebook parce qu'il compte environ 3 000 participants et quatre ans d'histoire d'échanges. En faisant une recherche, on peut retrouver un certain nombre de sujets sur lesquels nous avons travaillé. Je continue à y intervenir ponctuellement et me tiens toujours informé des évolutions concernant le visa E-2. Ayant travaillé quinze ans dans ce domaine, il est difficile de couper. D'une certaine façon, REZOWAY est aussi concernée par les visas d'immigration. Je garde aussi de très bonnes relations avec certains avocats en immigration en Floride.

Je travaille actuellement à une version mise à jour de mon livre sur les visas d'entrepreneurs.

J'ai une problématique de temps plus qu'autre chose, car il y a un certain nombre d'éléments à actualiser. Si cela doit être ma seule contribution au dossier des personnes qui souhaitent s'implanter aux États-Unis via le visa E-2, je dirais que le conseil que je donnerai toujours est de commencer par lire ce livre. Il permet de répondre à 80 % des questions principales. Je promets de l'améliorer dans les mois qui viennent.

Enfin, pour ceux qui nous connaissent à titre personnel, nous avons eu la chance d'acheter une magnifique maison à 20 km de Raleigh dans la forêt, avec beaucoup de chambres d'amis, et nous y sommes extrêmement heureux. Nos deux filles, Roxane et Claudie, sont restées à Orlando car elles y ont leurs activités professionnelles ainsi que leurs relations personnelles. Notre fils, Vivien, nous a accompagnés à Raleigh et fait partie de l'aventure.

Je souhaite à nouveau longue vie au Courrier des Amériques. J'apprécie que ce journal existe et ne se contente pas de faire de la publicité, mais informe aussi sur des sujets de fond et parfois des sujets qui fâchent.

www.rezoway.com

POUR TOUS LES GOÛTS ... À MOINDRE COÛT !

JOURNÉES GOLF

SHOTGUN 1:00 PM

BOCA LAGO	FOUNTAINS	INDIAN SPRING
2 MARS	9 MARS	10 MARS
16 MARS	23 MARS	26 MARS
23 MARS		

Desjardins Bank

Prestige Golf

INSCRIPTION : 1-844-730-4653 • RESERVATION@PRESTIGEGOLF.COM

miami open

18 - 29 MARS 2026

HARD ROCK STADIUM - MIAMI, FLORIDE

TOUTES LES SESSIONS DISPONIBLES !

BILLET À PARTIR DE

\$25

NOS CHAMPIONS EN ACTION

PARTIES À VENIR

- 10 MARS - RED WINGS DETROIT
- 12 MARS - COLUMBUS BLUE JACKETS
- 22 MARS - SEATTLE KRACKEN
- 24 MARS - MINNESOTA WILD
- 26 MARS - OTTAWA SENATORS
- 2 AVRIL - BOSTON BRUINS

Canam GOLF

1-866-465-3155

RESERVATION@CANAMGOLF.COM • WWW.CANAMGOLF.COM

Canam GOLF

1-866-465-3155

reservation@canamgolf.com

www.canamgolf.com

Ouragans : faut-il investir dans une batterie domestique géante ?

A chaque ouragan, le courant est coupé sur un diamètre plus ou moins important autour de son passage, parfois plusieurs centaines de kilomètres. Or une nouvelle tendance émerge aux États-Unis — et particulièrement en Floride : l'achat de batteries domestiques de grande capacité, censées alimenter une maison pendant une panne. Popularisées par des marques comme Tesla, EcoFlow, Jackery ou Anker, ces solutions séduisent de plus en plus de particuliers... mais sont-elles réellement adaptées aux réalités ?

Sur le papier, les avantages sont nombreux. Contrairement aux groupes électrogènes à essence, les batteries sont silencieuses, ne dégagent aucun gaz toxique et ne nécessitent presque pas d'entretien. Elles démarrent automatiquement lors d'une coupure et peuvent alimenter les équipements essentiels : réfrigérateur, Wi-Fi, éclairage, ordinateurs ou matériel médical. Un atout non négligeable, notamment pour les habitants d'appartements ou de condominiums, où les générateurs sont parfois interdits.

Autre argument : l'absence de carburant. Après un ouragan, trouver de l'essence relève PARFOIS du parcours du combattant, entre stations fermées et files d'attente interminables. Une batterie chargée à l'avance offre donc une autonomie immédiate, sans dépendre de l'approvisionnement.



Mais cette technologie a aussi ses limites — et elles sont de taille. La principale concerne la durée d'autonomie. Une batterie portable de quelques kilowattheures permettra de tenir quelques heures, voire une journée en réduisant la consommation. Or, par exemple durant l'ouragan Irma, dans le comté de Broward il y avait des coupures pendant 10 jours alors que l'ouragan était passé dans les îles Keys à 200km de là. Pour alimenter une maison entière, en ce moment plusieurs batteries sont nécessaires, pour un coût pouvant dépasser 15 000 dollars installation comprise.

Surtout, la climatisation — quasi vitale en Floride, notamment durant l'été (saison des ouragans) — consomme énormément d'énergie. Or, même les systèmes de batteries haut de gamme peinent pour le moment à faire fonctionner un air conditionné plus de quelques heures. Dans ces conditions, le

groupe électrogène conserve un avantage décisif : tant qu'il y a du carburant, il peut produire de l'électricité en continu et alimenter toute la maison.

Certains experts recommandent donc une approche hybride : batterie pour les premières heures (silence, praticité, intérieur), mais le générateur quand il faut que ça dure.

Au final, la batterie domestique n'est pas (pour le moment) la solution miracle, mais un complément moderne intéressant. Pour affronter un ouragan majeur, mieux vaut cependant garder sous la main un bon vieux générateur... et quelques bidons d'essence.

Car en Floride, quand l'électricité disparaît plusieurs jours, on réalise vite qu'entre recharger son téléphone et faire tourner la climatisation, il y a un monde — généralement mesuré en kilowattheures... et en gouttes de sueur.

Wynwood : adieu "The Oasis", bonjour "Throw Social Miami" !



La page se tourne pour Oasis Wynwood, lieu festif bien connu du quartier artistique de Miami. Très apprécié pour ses soirées en plein air, ses concerts et son ambiance décontractée, l'endroit avait su s'imposer comme l'un des points de rendez-vous nocturnes majeurs de Wynwood. Sa fermeture avait donc suscité une certaine nostalgie chez les habitués... mais la fête ne s'arrête pas pour autant.

Un nouveau concept vient en effet de reprendre les 3 200 m² du site : Throw Social Miami,

déjà présent à Delray Beach et à Washington D.C. Imaginé par l'entrepreneuse Ginger Flesher-Sonnier, le lieu mise sur une expérience immersive mêlant restauration, jeux et musique live. L'ancien décor a été repensé, notamment avec la spectaculaire Tower Bar faite de conteneurs maritimes, revisitée dans des tons verts et roses.

Le site conserve son ADN festif avec une grande cour extérieure, des cabanas VIP, une scène pour DJ et concerts, ainsi que de nombreux jeux — corn-

hole, ping-pong LED ou shuffleboard. À l'intérieur, l'espace "Villa" propose près de 275 places assises et une carte conviviale allant des crevettes coco aux sandwiches jerk au poulet.

Brunchs festifs, cocktails à partager et grands écrans pour les événements sportifs complètent l'offre. De quoi rassurer les noctambules : si Oasis a disparu, Wynwood n'a rien perdu de son esprit festif.

www.throwsocial.com/miami

Musimelange Miami : une 12e saison placée sous le signe du partage et des sens

Depuis plus d'une décennie, Musimelange s'est imposé comme un rendez-vous à part dans le paysage culturel de Miami.

Inspirées des salons parisiens de la Belle Époque, ces soirées imaginées par la violoniste française Anne Chicheportiche mêlent musique de chambre, gastronomie et dégustations de vins dans une atmosphère élégante et conviviale. En 2026, Musimelange entame sa 12e saison, avec quatre soirées multisensorielles qui confirment l'ADN du concept tout en lui insufflant une évolution bienvenue.

Cette nouvelle saison marque en effet un double ancrage géographique. Afin de rendre l'événement encore plus accessible à travers Miami, les deux premiers concerts auront lieu à Casa Nube, à Wynwood, un lieu central qui permettra également d'intégrer des artistes visuels à

Anne Chicheportiche



l'expérience. Les deux dernières soirées se dérouleront quant à elles au prestigieux National Hotel de Miami Beach, joyau art déco à l'atmosphère intemporelle, partenaire désormais bien connu des habitués de Musimelange.

Comme toujours, chaque soirée se vit en trois temps : une première partie dédiée aux saveurs (bouchées gastronomiques et sélection de vins), le

concert lui-même — sans scène, au plus près des musiciens — puis une finale gourmande autour de douceurs et de bulles. Plus qu'un concert, Musimelange revendique une véritable proximité entre artistes et public, où l'auditeur devient partie prenante de l'expérience.

La première soirée était en janvier, et il y en aura en avril et mai. Voici le programme de l'acte II : MusiJazz Re:Composed Lundi 9 mars 2026 – 19h30 (Casa Nube, Wynwood)

Quand les musiciens de jazz de Miami s'emparent des maîtres du classique. Bach, Beethoven ou Mozart deviennent matière à improvisation et à réinvention, dans un dialogue vivant entre structure classique et liberté jazz. Une soirée résolument ancrée dans l'esprit créatif et cosmopolite de Miami.

Women of Resistance : une soirée musicale, artistique et historique à Sarasota

Sarasota, FL — Plongez dans l'élégance des années 1940 et dans le courage de celles qui ont marqué l'histoire lors de A Soirée of Music, Art, and Intrigue, un gala-bénéfice unique organisé par WOR2WOW Productions ce samedi 7 mars, de 18 h 30 à 22 h, au Harvest House, 3650 17th Street à Sarasota. Les billets sont au prix de 200 \$ par personne.

Pensée comme un retour dans le temps, cette soirée immersive invite les participants à revêtir des tenues inspirées du glamour des années 1940 tout en célébrant le courage de femmes extraordinaires. Le programme comprend une vente aux enchères d'art, des performances musicales et de danse en direct, et bien sûr de la danse libre, le tout accompagné d'un menu et d'une décoration thématique inspirés de la Seconde Guerre mondiale.

Les temps forts du divertissement mettront en vedette l'énergique Rosemary Phillips, chanteuse reconnue pour son interprétation passionnée de standards vocaux, ainsi que Warren "Slim" Williams, compositeur et



musicien dont les pièces originales accompagnent les projets artistiques de WOR2WOW.

Les fonds récoltés soutiendront Women of Resistance, une production théâtrale puissante qui rend hommage aux héroïnes de la Seconde Guerre mondiale. Cette œuvre raconte les récits inspirants de femmes aux parcours variés : des espionnes, des résistantes, des artistes et des éclairceuses dont les actions ont changé le cours de l'histoire. À travers musique, art, danse et

narration, ces histoires sont portées à la scène avec émotion et puissance.

Après sa présentation prévue au New Tampa Performing Arts Center ce printemps, une partie des recettes aidera à amener la production en France, où elle sera jouée sur la scène historique associée à Josephine Baker dans la Dordogne — une figure emblématique des femmes résistantes, reconnue pour son rôle de messagère et d'espionne au service de la Résistance française durant la guerre.

Selon Vicki Chelf, fondatrice de WOR2WOW Productions, "notre but est de partager ces récits avec le monde — inspirer et responsabiliser par l'art", une mission qui confère à cette soirée un mélange rare de raffinement social et d'engagement historique.

Pour plus d'informations ou pour réserver vos places, visitez www.womenofresistance.org

SPÉCIALISTE DE LA LOCATION COURT TERME Floride du Sud



ACHAT | VENTE | INVESTISSEMENT
LOCATION COURT & LONG TERME | GESTION | HOME STAGING

USA : +1 305 632 3766 | FR : +33 6 86 42 32 82 | thesquarefootgroup@gmail.com
www.thesquarefootgroup.com



THE SQUARE FOOT GROUP

Under the Brokerage of Landmark Realty Solutions

Spring Break 2026 : un mois de fêtes et de dance music

Depuis de nombreuses années maintenant, le mois de mars est traditionnellement celui de Spring Break aux États-Unis.

Spring Break désigne en anglais les congés universitaires d'une semaine ou deux qui se prennent (selon les régions) à la fin de l'hiver ou au début du printemps (fin février à fin avril). Mais pour la plupart des étudiants cela se déroule en mars. Durant ces vacances, des millions d'entre eux prennent alors la route du sud pour participer à des fêtes gigantesques sous le soleil. La Floride, et tout particulièrement Miami et Fort Lauderdale, sont des destinations privilégiées, et les festivités 2026 s'annoncent comme chaque année explosives !

Attention si vos enfants prennent la route (ou l'avion), à ne les laisser partir qu'en étant certain qu'ils respecteront les mesures de sécurité élémentaires. Les jeunes Américains savent ce qu'il ne faut pas faire, où il ne faut pas aller et qui il ne faut pas fréquenter. Ce n'est pas forcément le cas des jeunes européens ou canadiens. Accidents de voitures, bagarres parfois mortelles, overdoses de drogues et d'alcool, et mauvaises rencontres arrivent régulièrement.

SPRING BREAK EN DEHORS DES USA...

La célèbre station balnéaire de Cancun au Mexique est une destination réputée pour Spring Break, mais il y a aussi Freeport et Nassau aux Bahamas, ou encore Punta Cana en République Dominicaine.

SPRING BREAK AUX USA...

Ces exodes « estudiantins » ont débuté dans les années 1930 à Fort Lauderdale... qui a fini par interdire l'alcool sur la plage à cause des débordements ! Les étudiants américains sont alors allés se poser ailleurs dans le « Sunshine State », même si Fort Lauderdale accueille encore une forte concentration durant le Spring Break, et que personne ne semble se rappeler que l'alcool est interdit !

Deux grands sites sont investis durant ces fêtes : Miami pour les festivals de musique électronique, et la région de la Panhandle au nord-ouest de la Floride, pour les gigantesques fêtes sur la plage, dans des villes comme Destin ou Panama City Beach, mais aussi

Pensacola, une destination pour sa part un peu plus calme. www.pcbeachspringbreak.com

Précision : si Miami Beach et Fort Lauderdale tentent régulièrement de calmer le jeu (et les débordements), ces deux villes restent toutefois les sites préférés des spring breakers ! www.golakehavas.com

LA FLORIDE, CAPITALE DU SPRING BREAK

Ces exodes « estudiantins » ont débuté dans les années 1930 à Fort Lauderdale... qui a fini par interdire l'alcool sur la plage à cause des débordements ! Les étudiants américains sont alors allés se poser ailleurs dans le « Sunshine State », même si Fort Lauderdale accueille encore une forte concentration durant le Spring Break, et que personne ne semble se rappeler que l'alcool est interdit !

Deux grands sites sont investis durant ces fêtes : Miami pour les festivals de musique électronique, et la région de la Panhandle au



nord-ouest de la Floride, pour les gigantesques fêtes sur la plage, dans des villes comme Destin ou Panama City Beach, mais aussi Pensacola, une destination pour sa part un peu plus calme.

www.pcbeachspringbreak.com
Précision : si Miami Beach et Fort Lauderdale tentent régulièrement de calmer le jeu (et les débordements), ces deux villes restent toutefois les sites préférés des spring breakers ! On s'attend à de nombreuses interdictions (alcool...) et couvre-feux vers Miami Beach.

BEACH BASH MUSIC FESTS

C'est l'une des animations de Spring Break, qui amène des soirées musicales sur les plages de Panama City Beach, South Padre Island, Daytona Beach, Destin et Freeport (Bahamas). Pour plus d'informations sur les événements : beachbashmusicfest.com

Une semaine de folie à Miami

A Miami plusieurs festivals se déroulent durant le mois de mars, le plus connu est évidemment Ultra. L'épicentre de ce Spring Break est la Miami Music Week à la fin du mois de mars. C'est tellement énorme, que ne pouvons pas mettre ici toute la liste des "pool parties" dans les piscines des hôtels de Miami Beach !

La Miami Music Week se déroulera en 2026 du 24 au 29 mars. La liste des événements est en cours de programmation : www.miamimusic-week.com

ULTRA MUSIC FESTIVAL

Créé en 1999 sur le sable de Miami Beach par Russell Faibisch, Ultra est devenu un véritable phénomène. Aujourd'hui présent sur 5 continents, à travers 26 événements dans 17 pays, cette "marque" a acquis une notoriété sans précédent, mais celui de Miami a su rester au centre de la stratégie des organisateurs.

ULTRA 2026

Le festival originel de Miami reste le plus emblématique de tous. Au fil des années, cet événement mythique a accueilli des performances déterminantes dans la carrière d'artistes comme Avicii, Skrillex et Hardwell, ainsi que les concerts d'adieu et de retour de Swedish House Mafia.

En 2026, le festival investira de nouveau le Bayfront Park, au centre-ville de Miami, du 27 au 29 mars. Selon les organisateurs, ce printemps s'annonce comme l'un des Ultra Music Festivals les plus électrisants à ce jour, avec 46 performances inédites et 80 % de nouveaux artistes. Les billets sont déjà disponibles pour cet événement incontournable : www.ultramusicfestival.com/tickets/miami/

De nombreux favoris du public seront de retour en 2026, notamment Armin Van Buuren, qui célébrera ses 25 ans de scène sur la scène A State of Trance (ASOT), et Steve Aoki, qui marquera les 30

ans de son label Dim Mak. Des légendes comme Carl Cox, Eric Prydz, Hardwell et Sasha & John Digweed seront également présentes. Certaines des plus grandes figures de la musique électronique actuelle monteront aussi sur la scène d'Ultra, notamment John Summit, DJ Snake, Major Lazer et Miss Monique.

L'Ultra Music Festival 2026 accueillera également des débuts très attendus, dont Sara Landry, qui sera en tête d'affiche du takeover de la scène HEKATE. Parmi les autres nouveaux venus figurent BZRP, les prodiges de la progressive house HALO, Outlaw (l'alias house de DJ Snake), Big Florida (dubstep) et le DJ et producteur latin, EDM Bolo.

Un autre temps fort d'Ultra réside dans ses sets back-to-back épiques, où les meilleurs DJs collaborent pour offrir des performances monumentales sur la scène principale. Le set le plus attendu de cette année réunira Alesso et Martin Garrix, qui ont collaboré sur le titre à succès Inside Our Hearts.

Parmi les autres moments marquants : une mini-réunion de Swedish House Mafia avec Sebastian Ingrosso en back-to-back avec Steve Angello, ainsi qu'Adam Beyer en back-to-back avec Joseph Capriati.



Les amateurs de house se rassembleront sur les scènes RESISTANCE, à la fois dans la Megastructure emblématique et dans l'espace plus intimiste The Cove.

Amnesia Ibiza assurera un takeover de scène, tout comme The Martinez Brothers et M2 Miami. Les têtes d'affiche incluent l'habitué d'Ultra Carl Cox, ainsi qu'une série de sets back-to-back réunissant les plus grands noms de la house.

Vous trouverez tout le programme sur le site officiel du festival Ultra www.ultramusicfestival.com

WINTER MUSIC CONFERENCE

L'édition de cette année se déroulera du 24 au 26 mars 2026 au Kimpton EPIC Hotel, dans le cen-



tre-ville de Miami. Reconnue comme la conférence de musique électronique la plus ancienne au monde, la WMC réunit artistes, producteurs, dirigeants de l'industrie et fans pour trois jours de programmation de pointe, de réseautage et de célébration. Cette édition se déroule au nouvel hôtel officiel de la Miami Music Week, avec deux parcours complets de conférences inaugurales, panels, démonstrations technologiques et ateliers explorant les liens entre musique, technologie et culture.

Au-delà des salles de conférence, les détenteurs de badge peuvent aussi profiter de pool parties exclusives sur des rooftops, animées par des DJs de premier plan et des labels partenaires, et clôturer la semaine avec le tout premier Gala de remise de prix hybride Bridges for Music x IDMAS, qui mettra à l'honneur les

innovateurs façonnant l'avenir de la musique dance.
Winter Music Conference
Kimpton EPIC Hotel, Epic Tower
270 Biscayne Blvd. Way,
Miami, FL 33131
www.wintermusicconference.com

WINTER PARTY FESTIVAL

L'édition 2026 du festival se déroulera du 26 février au 2 mars. Il s'agit d'un événement « gays & Lesbians » qui rassemble chaque année plus de 10 000 personnes, auto proclamant le statut de « sexiest beach party on the plane » de South Beach ! Comme chaque année, le programme est plutôt « hot », et comprend de la danse et de la musique dans différents lieux (sales de spectacles,

hôtels, clubs de Miami et de la Beach), des fêtes directement sur la plage et de nombreux DJ.

www.winterparty.com

LES AUTRES ÉVÉNEMENTS À MIAMI & FT LAUDERDALE :

Pendant la Miami Music Week la ville déborde d'énergie bien au-delà des trois gros événements pré-cités. De South Beach à Wynwood, les soirées, pool parties et rassemblements thématiques se multiplient, offrant une immersion totale dans la culture dance et électronique.

Chaque après-midi, les pool parties du Sagamore Hotel deviennent un rituel incontournable : une série de fêtes au bord de la piscine, animée par des collectifs et DJs renommés du monde entier, mêlant house, techno et vibes balnéaires. Ce rendez-vous quotidien, signé DJ Mag, transforme Miami Beach en scène musicale ouverte et conviviale.

Dans le même temps, Factory Town et d'autres lieux underground accueillent des soirées multi-scènes avec showcases de labels, sets intimistes et line-ups pointus pour les amateurs de son house, techno, breaks ou EDM plus obscur.

Entre soirées en club jusqu'au petit matin, fêtes sur bateaux, rooftops vibrants et rassemblements improvisés dans les quartiers comme Wynwood ou Little Haiti, Miami devient une gigantesque célébration de musique et de fête, où chaque nuit réserve une nouvelle aventure sonore.

Vous pouvez retrouver la liste complète des événements de la Miami Music Week 2026 ici : www.miamiandbeaches.com/events/miami-music-week-guide

Mais il n'y a pas que Miami : Fort Lauderdale a aussi une grosse réputation, notamment pour ses pool parties sur la plage, ses bars festifs de Las Olas et ses soirées étudiantes qui attirent chaque année des milliers de Spring Breakers. Le Rock Bar Day Club a une bonne réputation pour ça, par exemple !

- Laurence ROUSSELOT



COURTIER EN PRÊTS IMMOBILIERS *Floride*

ACHAT & REFINANCEMENT

Résidence principale ou secondaire
Investissement locatif

MES ATOUTS :

- Plus de **20 ans d'expérience** dans l'immobilier
- Parfaite maîtrise des rouages bancaires
- Capacité de négociateur reconnue

LIZA AMAR, Loan Officer
NMLS: 2705782 | Cornerstone - NMLS: 173855

« J'écoute, j'explique et j'adapte les solutions à chaque profil. »

Cornerstone FIRST MORTGAGE

+1 305.239.5673 | lamar@cfmtg.com
www.cfmtg.com/lamar

VOTRE PARTENAIRE FRANCOPHONE POUR UN CRÉDIT IMMOBILIER SUR MESURE

- ✓ Accompagnement personnalisé à chaque étape
- ✓ Compréhension de vos besoins & service en français
- ✓ Recherche du financement le mieux adapté

   @liza_loan_solutions

Les endroits insolites où loger en Floride (hôtels, motels, cabanes...)

Bien sûr on ne vous dressera pas ici la liste des hôtels mythiques de Floride, du Fontainebleau de Miami Beach au Don CeSar de St Pete en passant par The Breakers de Palm Beach ou la Guitare Hotel de Hollywood (ou encore les hôtels à thèmes dans les parcs d'attractions d'Orlando), ni toutes les choses très sauvages qu'on trouve en Floride (vous pouvez camper avec les ours et alligators dans un grand nombre de State Parks pour quelques dollars seulement), mais aujourd'hui voici des endroits insolites pour vous changer les idées ! Ça vous en donnera des idées, mais dites-vous bien que, si vous cherchez un peu sur internet, vous pourrez trouver des choses très bien un peu partout dans l'État. Crédits images : elles viennent des sites internet des lieux en question.

S'éclater dans une maison géante sur le thème des jeux Great Escape Lakeside – Clermont (près d'Orlando)



À Clermont, cette immense maison de 13 chambres peut accueillir jusqu'à 46 personnes et offre une expérience complètement ludique. Chaque chambre a son thème de jeu : Pac-Man, Monopoly, Scrabble, Clue, Vegas, Laser Tag, et même Jumanji pour le cinéma maison. L'extérieur et l'intérieur regorgent d'activités : piscine de 40 000 gallons, toboggan multi-étages, rivière paresseuse, pêche, canoë, foosball humain et jeux d'arcade. Idéal pour les familles ou les amateurs de jeux, cette maison a même été mentionnée dans le Guinness Book of World Records.

Site : <https://greatescapelakeside.com>

Dormir dans une ancienne école transformée en boutique-hôtel Amelia Schoolhouse Inn – Fernandina Beach, Amelia Island



Cette ancienne école du XIX^e siècle a été entièrement restaurée pour devenir un boutique-hôtel charmant de 17 chambres. L'établissement conserve certains détails historiques de l'école tout en offrant le confort moderne : piscine extérieure, cour intérieure et bar élégant. Situé à proximité des plages, boutiques et restaurants, il permet aussi de louer des vélos pour explorer la magnifique Amelia Island. Une expérience insolite pour les amateurs d'histoire et d'architecture.

<https://ameliaschoolhouseinn.com>

Dormir au bout du monde dans les Everglades Flamingo Lodge – Everglades National Park

Situé à l'extrême sud du parc national, cet hôtel a été entièrement repensé après les ouragans. Les bâtiments surélevés, conçus en matériaux résistants, dominent la mangrove. Lamantins, crocodiles et oiseaux rares évoluent à quelques mètres des chambres. La nuit, seul le bruit du vent et de la faune subsiste. Une immersion totale dans l'écosystème le plus sauvage de Floride (PS : au même endroit il y a aussi des houseboats).

Site : <https://flamingoeverglades.com/flamingo-lodge/>



Flamingo Lodge dans les Everglades

Il y a pire dans le Parc National si vous êtes campeur, vous pouvez louer des plate-formes pour cela, disposant uniquement de toilettes, mais qui ne sont accessibles qu'en engin flottant (idéal pour le kayak ces plate-formes sont perdues au milieu des Everglades). Voir ici : www.nps.gov/ever/planyourvisit/wilderness-trip-planner.htm

Dormir dans une maison-container colorée Prince Road Container House – St. Augustine



C'est un peu étranger de visiter la plus vieille ville d'Amérique et de dormir dans un container, mais bon... Après la destruction de la maison originale par l'ouragan Irma en 2017, cette résidence a été reconstruite avec neuf containers maritimes pour devenir un hébergement unique. La maison comprend quatre chambres, un sauna, un salon et une cuisine, avec un intérieur mêlant design vintage et mid-century très coloré. Parfaite pour un séjour en groupe, elle combine confort moderne et originalité architecturale dans la plus ancienne ville des États-Unis.

Site : <https://fr.airbnb.com/rooms/49348510>

Passer la nuit dans une cabane flottante au large Floating Tiki Suites – Key West



Amarrées à plus d'un mile de la côte, ces huttes tiki reposent directement sur l'eau. On y accède uniquement en bateau, ce qui renforce la sensation d'isolement. Les plateformes privées permettent de plonger, pagayer ou simplement observer les dauphins. Le soir, le coucher de soleil embrase l'horizon sans aucun vis-à-vis. Une version tropicale du glamping, posée sur l'océan.

Site : <https://www.tiki-suites.com>

Passer la nuit dans une sculpture de bois flotté Driftwood Inn – Vero Beach

Construit par un entrepreneur visionnaire à partir de bois récupéré, cet hôtel est devenu une curiosité architecturale. Escaliers irréguliers, poutres torsadées et balcons bricolés composent un ensemble unique avec vue sur une mer turquoise. Chaque chambre possède une configuration différente. L'établissement incarne l'esprit pionnier de la vieille Floride. Dormir ici, c'est habiter une œuvre d'art.

Site : www.verobeachdriftwood.com



Driftwood Inn à Vero Beach

Dormir dans un manoir victorien de 1885 Fairbanks House – Fernandina Beach



Ce bed & breakfast occupe une demeure italienne construite à la fin du XIX^e siècle. Les chambres mêlent antiquités, tissus d'époque et boiseries d'origine. Les jardins luxuriants entourent la propriété, renforçant l'atmosphère romantique. Le service reste volontairement intimiste. Une parenthèse historique à l'opposé des resorts modernes.

Site : <https://fairbankshouse.com>

Louer un bungalow caché dans une cocoteraie The Moorings Village – Islamorada



Dissimulé dans une forêt de palmiers, ce domaine aligne des cottages indépendants face à l'océan. Cet endroit (créé par un Français) est si photogénique qu'il sert régulièrement de décor de cinéma (la série Bloodline par exemple). Les plages privées sont presque désertes. L'atmosphère y est feutrée, loin de l'agitation touristique des Keys. Un luxe discret, version Robinson tropical.

Site : <https://themooringsvillage.com>

Dormir dans un teepee ou un chariot de pionniers en Floride Westgate River Ranch Resort & Rodeo – Floride centrale

Au cœur de la Floride rurale, ce ranch recrée une ambiance Far West inattendue à quelques heures d'Orlando. On peut y dormir dans des tipis aménagés ou dans des chariots de pionniers transformés en hébergements glamping tout confort. Literie complète, climatisation et sanitaires modernes contrastent avec le décor western. Le soir, rodéos, feux de camp et balades à cheval prolongent l'immer-

ASSURANCES

AUTO

MAISON

SANTÉ | VIE

VOTRE ASSUREUR
AU SERVICE DES FRANCOPHONES
VIVANT AUX ÉTATS UNIS

Mon équipe vous aide à optimiser:

» Votre patrimoine

» Vos protections familiales

» Votre retraite en France ou aux USA

» Votre assurance maison, auto et vie

305.904.1964

786.377.6955

786.443.8153

fdelfosseinsurance@gmail.com

AUTO • MAISON • SANTÉ • VIE

François Delfosse



sion. Une expérience dépayssante loin des plages et des parcs à thème. Site : www.westgateresorts.com/hotels/florida/river-ranch/

Passer la nuit dans une cabane

Des cabanes il y en a en location dans toutes les villes du monde, il suffit de chercher sur les apps. Mais comment ne pas conseiller un cottage coloré sur la plage de l'île de Captiva, ou bien perchée dans un arbre au milieu de la forêt tropicale avec le chant des grenouilles et des oiseaux qui remplace toute nuisance sonore ?



Cabane perchée à Arcadia (à l'est de Sarasota)



Treehouse à Ponce de Leon (Panhandle)



Grange américaine à Chuluota (est d'Orlando)

Dormir sur un houseboat en Floride

La Floride offre une expérience insolite unique : passer la nuit sur un houseboat au milieu de rivières, baies ou marinas. Ces embarcations aménagées disposent de lits, cuisine et salle de bain, tout en permettant de profiter de la nature et de la vie aquatique. On trouve des options dans le Panhandle, sur la St. Johns River, à Crystal River ou dans les Keys, certaines permettant même de naviguer soi-même. Une manière originale de découvrir l'État loin des plages et des parcs d'attraction.



Site : www.visitflorida.com/travel-ideas/articles/houseboat-rentals-in-florida/

Dormir sur une île privée sans télévision
Little Palm Island Resort – Lower Florida Keys



Accessible uniquement en bateau (environ 1h) ou en hydravion, ce resort occupe une île entière. Aucune télévision dans les suites, pour favoriser la déconnexion. Toits de chaume, sable blanc et service ultra-haut de gamme composent le décor. L'expérience vise le luxe sauvage plutôt que l'ostentation. L'une des adresses les plus exclusives de Floride.

Site : <https://www.littlepalmisland.com>

Passer la nuit dans un ancien fish camp
The Cove Resort & Pub – Inverness (près d'Ocala)



Ancien camp de pêche reconverti en hébergement nature. Cabines rustiques, pontons et bateaux à fond plat rappellent la Floride d'avant le tourisme de masse. Les clients viennent pour pêcher, naviguer ou observer la faune. L'ambiance y reste volontairement simple. Une immersion dans la culture "Old Florida".

Site : www.facebook.com/p/The-Cove-Resort-and-Pub-100039827444663/

Expérimenter la condo-life dans un penthouse de Miami

Vivre quelques nuits dans un penthouse de Miami, c'est plonger dans le nouveau style de vie chic de la ville : grandes baies vitrées, terrasses panoramiques, mobilier design et vues spectaculaires sur l'océan et la skyline. C'est l'occasion de découvrir la ville depuis les hauteurs, entre luxe moderne et ambiance urbaine unique, tout en profitant de la proximité des plages, restaurants et nightlife. Une expérience insolite qui transforme un simple séjour en immersion dans le lifestyle miamien.

Dormir dans un motel rétro années 50
The Vagabond Hotel – Miami

Ancien motel moderniste restauré dans le style MiMo. Néons, piscine centrale et mobilier vintage recréent l'esthétique des road trips américains. Le lieu mêle patrimoine et design contemporain. Très apprécié des amateurs d'architecture. Une capsule temporelle en plein



Miami.
Site : <https://vagabondhotelmiami.com>

Passer la nuit dans un ancien fort militaire
Fort Jefferson Camping – Dry Tortugas



Accessible uniquement en bateau ou hydravion, ce fort du XIXe siècle permet de camper sur une île isolée. Les remparts massifs dominent les eaux turquoise. La nuit, le ciel étoilé est d'une pureté exceptionnelle. L'expérience combine histoire, aventure et isolement extrême. Une des nuits les plus inoubliables dans l'un des plus beaux sites de Floride.

Site : <https://nps.gov/drto>

Le concours "Dis-moi dix mots 2026" mobilise les écoles francophones

À l'occasion de la Semaine de la langue française et de la Francophonie, le grand concours international "Dis-moi dix mots" revient en 2026 avec un thème tourné vers l'avenir : "Dis-moi dix mots d'un monde à venir". Initiative portée par le Ministère de la Culture de France, l'opération est relayée dans le monde entier, notamment en Floride par l'Alliance Française Miami Metro et les services culturels français.

Le principe est simple : inviter les élèves à créer un texte ou une œuvre artistique en intégrant dix mots choisis pour illustrer les mutations du monde contemporain — alunir, anticipation, continuum, dystopique, humanoïde, particule, programmer, sidéral, théorie, transmuter. Les écoles primaires, collèges et lycées francophones ou proposant des programmes de français peuvent participer.

En Floride, ce concours représente bien plus qu'un simple exercice linguistique. Il permet aux jeunes francophones et francophiles de valoriser leur créativité, tout en affirmant la vitalité de la langue française dans un État marqué par la diversité culturelle. Les œuvres sont présentées et récompensées au mois de mars, dans le cadre des célébrations du mois de la Francophonie : les œuvres doivent être soumises avant le 2 mars 2026, et les résultats seront annoncés le 10 mars, avec une cérémonie prévue le 16 mars.

Une belle occasion, pour les établissements de Floride, de faire rayonner le français et d'encourager les talents de demain.

www.af-miami.org/outreach-and-opportunities/dis-moi-dix-mots-2026-contest/

Pour tous vos besoins en assurance!

NOTRE DÉSIR : BIEN VOUS SERVIR!

- Condominium
- Maison de ville
- Unifamiliale
- Multiplex
- Locataire

- Commercial
- Automobile
- Moto | Affaires
- Responsabilité civile

Martin Rivard

561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165 | boyntonbeach@assuredpartners.com
www.assuredpartners.com/boyntonbeach | 1014 Gateway Blvd, Suite 107, BOYNTON BEACH

soNomad.

Assurance voyage

Pour obtenir une soumission et économiser jusqu'à 25 % sur votre assurance voyage, composez le

1-888-855-9022

ÉVÉNEMENTS EN SUD FLORIDE

8 février - 26 avril 2026

SENSORY FEAST: AN ALICE IN WONDERLAND IMMERSIVE DINING EXPERIENCE

Expérience culinaire immersive transformant le dîner en voyage multi-sensoriel inspiré d'Alice au Pays des Merveilles avec projection mapping et narration théâtrale. Le menu de trois services reflète la fantaisie du conte, avec chaque plat lié à un chapitre du récit. Wyn Wyn, 2217 NW Miami Court, Miami, FL 33127
<https://feverup.com/m/534466>

Jusqu'au 26 mars 2026

MUSIC AT MCBRIDE PLAZA

Série de concerts gratuits en plein air présentant des étudiants de la Frost School of Music de l'Université de Miami tous les deux jeudis. La programmation comprend jazz, opéra, musique latine, folk et styles contemporains.
McBride Plaza, 150 Miracle Mile, Coral Gables, FL 33134
www.musicatmcbrideplaza.com/home

26 février - 1er mars 2026

MOSTLY BAROQUE

Festival de trois concerts de musique baroque avec interprétation historiquement informée à l'Adrienne Arsht Center. La programmation inclut les Concertos Brandebourgeois de Bach, des œuvres de Telemann et se termine avec l'opéra comique La Serva Padrona de Pergolèse.
Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/arsht-presents/mostly-baroque/

Jusqu'au 28 mars 2026

INTERNATIONAL FOOD FEST: A WORLD OF FLAVORS

Festival culinaire rotatif mettant en lumière les cuisines mondiales à travers des dégustations organisées dans un cadre de marché à Wynwood. Chaque édition présente des vendeurs offrant des dégustations inspirées de régions comme l'Asie, la Méditerranée et l'Amérique latine.
2417 N. Miami Ave., Miami, FL 33138
www.eventbrite.com/o/luxury-events-atelier-103915787031

1er mars 2026

LIFE TIME 305 HALF MARATHON AND 5K



Marché fermier mensuel organisé chaque troisième dimanche au Carillon Miami Wellness Resort. L'événement propose produits frais, aliments artisanaux et offres éco-responsables de producteurs et artisans régionaux.
Carillon Miami Wellness Resort, 6801 Collins Ave, Miami Beach
www.carillonhotel.com/en/experiences/the-farmers-market-at-carillon/

30 janvier - 1er février 2026

HOMESTEAD CHAMPIONSHIP RODEO

Course de demi-marathon et 5K le long de la côte de Miami Beach commençant et se terminant à Lummus Park dans le quartier Art Déco. Les parcours sont conçus pour mettre en valeur les paysages côtiers et les environs tropicaux de la région.
Lummus Park, 801 Ocean Drive, Miami Beach, FL 33139
www.305halfmarathon.com/

1er mars 2026

LATIN 2 PIANO: A FUEGO LENTO

Vitrine de musique latino-américaine présentée par les pianistes vénézuéliens Vanessa Perez et Kristhyan Benítez avec arrangements inventifs pour deux pianos. Le programme comprend des œuvres de Violeta Parra, Leonard Bernstein et le classique tango A Fuego Lento d'Horacio Salgán.
Pinecrest Gardens, 11000 Red Road, Pinecrest, FL 33156
www.miamidadecountyauditorium.org/event/dranoff-latin-2-piano-a-fuego-lento-2025/

3 mars 2026

WINDFEST: CHAMBER MUSIC SERIES

Programme de musique de chambre richement texturé mettant en lumière la couleur et l'expressivité des instruments à vent avec des musiciens de la Chamber Music Society of Lincoln Center. Le répertoire s'étend du romantisme du XIXe siècle au modernisme du XXe siècle.
Newman Recital Hall At The Knight Center For Innovation, 5513 San Amaro Drive, Coral Gables, FL 33146
<https://ci.ovationtix.com/1811/performance/11677174?performanceId=11677174>

4 mars 2026

AVI HOFFMAN'S TOO JEWISH?

Mélange sincère de nostalgie, humour et narration culturelle dans ce voyage musical solo à travers le patrimoine juif et l'histoire du divertissement américain. La performance explore les racines immigrantes de la famille Hoffman, le Vaudeville yiddish et l'héritage durable de l'humour juif.
Aventura Arts & Cultural Center, 18900 NE 25th Avenue, North Miami Beach, FL 33180
www.aventuracenter.org/events/detail/avi-hoffman-too-jewish-2026

5 mars 2026

GREGORIAN: PURE CHANTS WORLD TOUR

Le chœur le plus réussi au monde présente son spectacle chorégraphié avec capacité de passer sans effort des chorales classiques aux chansons pop et rock. Avec plus de 2000 spectacles dans 35 pays et plus de 10 millions d'albums vendus, Gregorian établit de nouvelles normes.
Miniaci Performing Arts Center, 3100 Ray Ferrero Jr Blvd, Fort Lauderdale, FL 33314
<https://eventschaser.com/gregorian/>

3-15 février 2026

BACK TO THE FUTURE - THEATRICAL PROD

La comédie classique cinématographique bien-aimée devient une comédie musicale de Broadway lauréate du Olivier Award 2022 pour Meilleure Nouvelle Comédie Musicale. Adaptée pour la scène par les créateurs du film Bob Gale et Robert Zemeckis, elle présente la musique originale des lauréats multi-Grammy Alan Silvestri et Glen Ballard.
Au-Rene Theater at Broward Center For The Perf Arts, 201 SW 5TH AVE, Fort Lauderdale, FL 33312
<https://eventschaser.com/back-to-the-future/?city=Fort Lauderdale>

6 mars 2026

DONNA MCKECHNIE

Ikône de Broadway lauréate d'un Tony Award rend hommage à Stephen Sondheim avec des sélections de Company, Follies et A Little Night Music. Meilleure connue pour avoir créé le rôle de Cassie dans A Chorus Line, McKechnie apporte son élégance signature et sa profondeur émotionnelle.
Aventura Arts & Cultural Center, 3385 NE 188th St., Aventura
www.aventuracenter.org/events/detail/donna-mckechnie-2026

6 mars 2026

CHIRINO ACÚSTICO

Soirée de musique familiale et nostalgique alors que l'icône cubano-américaine Willy Chirino présente un set acoustique rare aux côtés de ses filles. Ce concert intime mélange classiques cubains et succès en anglais des années 1960 aux années 1990.
Pinecrest Gardens, 11000 Red Road, Pinecrest, FL 33156
www.pinecrestgardens.org/Arts-Events/Events-Calendar/Chirino-Ac%C3%BAstico-1

7 mars 2026

HOLI MIAMI

Célébration annuelle du Festival des Couleurs à Wynwood revenant pour son cinquième anniversaire. L'événement invite les participants de tous âges à prendre part à la tradition signature du lancer de couleurs de Holi avec musique live et danse.
Wynwood Marketplace, 2250 NW 2nd Ave., Miami, FL 33127
www.eventbrite.com/e/holi-miami-2026-5-year-anniversary-festival-of-colors-tickets-1292097120269

7 mars 2026

MIAMI WHISK(E)Y MASH

Tradition annuelle pour les amateurs de whisky célébrant sa 11e année avec soirée de dégustations, musique live et bouchées locales. Les invités auront la chance de déguster plus de 100 expressions de whiskies du monde entier.
Coral Gables Country Club, 997 N. Greenway Drive, Coral Gables, FL 33134
<https://www.eventbrite.com/e/miami-whiskey-mashtm-xi-tickets-1406128962579>

7 mars 2026

FIU PIANO RECITAL SERIES: JOSÉ LÓPEZ

Programme de piano mettant en lumière la profondeur de la composition cubano-américaine contemporaine à travers des œuvres façonnées par l'exil et la continuité culturelle. Le répertoire comprend des œuvres d'Aurelio de la Vega, Tania León et Orlando Jacinto García.
Herbert And Nicole Wertheim School Of Music & Performing Arts, 10910 SW 17th St., Miami, FL 33199
www.eventbrite.com/e/fiu-piano-recital-series-jose-lopez-piano-tickets-1978627894295

7 mars 2026

DAPHNIS AND CHLOE

Soirée richement texturée de couleur orchestrale et expression vocale avec le directeur artistique Stéphane Denève dirigeant le New World Symphony. Le concert présente la mezzo-soprano lauréate d'un Grammy Kelley O'Connor dans Neruda Songs et le ballet complet Daphnis et Chloé de Ravel.
Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/daphnis-and-chloe/

7 mars 2026

STARGAZING NIGHT: WORM MOON

Le ciel nocturne prend le devant de la scène alors que Fruit & Spice Park accueille une soirée d'observation des étoiles sous la lueur de la pleine Worm Moon. Les visiteurs sont encouragés à apporter télescopes, couvertures et chaises de jardin pour une nuit confortable sous les étoiles.
Fruit & Spice Park, 24801 SW 187th Ave., Homestead, FL 33031
www.miamidade.gov/fruitandspicepark/eventDetail.page?id=239

7 mars 2026

BILL BAGGS ANNUAL FULL MOON PARTY



Célébration au clair de lune au Bill Baggs Cape Florida State Park avec soirée de musique live, danse et atmosphère côtière. La nuit présente des performances live du Bay Kings Band et du DJ Lupa avec danse sous la lueur de la pleine lune.
Bill Baggs Cape Florida State Park, 1200 S. Crandon Blvd., Key Biscayne, FL 33149
www.eventbrite.com/e/bill-baggs-7th-annual-full-moon-party-tickets-1980482969876

7 mars 2026

LITTLE HAITI KANAVAL BLOCK PARTY

ASSURANCE POUR PARTICULIERS, PROFESSIONNELS & ASSOCIATIONS

Une équipe à votre écoute!



SOPHIE JAMET +1 786-618-5901
Directrice générale contact@intergroupe.com

DESSERT TOUTE LA FLORIDE

**Intergroupe USA**

Auto | Condo | Inondation | Maison | VR
Responsabilité civile | Bateau | Entreprise

7416 SW 48th ST, Sulte B | Miami, FL 33155
US.INTERGROUPE.COM

Maisons de vacances. Location & Gestion.

ORLANDO, FLORIDE



A deux pas des parcs!



YANN GUYONIC

+1 (407) 218-7613

horizon vacationhomes.com

horizonvacationhomes

Fête de quartier annuelle apportant traditions du Carnaval, musique live et culture de quartier dans les rues de Little Haiti. L'événement reflète l'esprit du Kanaval avec un mélange animé de performances, processions de rue et expériences locales.

Little Haiti Cultural Complex, 212-260 NE 59th Terrace, Miami
www.eventbrite.com/e/little-haiti-kanaval-block-party-2026-tickets-1980679086466

7-10 mars 2026

TURANDOT

Les Caribbean Chillers, groupe hommage numéro un de Jimmy Buffett aux États-Unis, apportent des vibrations insulaires détendues et des classiques à l'Aventura Arts & Cultural Center. Le spectacle propose des favoris comme Margaritaville, Come Monday et Cheeseburger in Paradise.

Aventura Arts & Cultural Center, 3385 NE 188th St., Aventura
www.aventuracenter.org/events/detail/caribbean-chillers-the-jimmy-buffett-tribute

7 février 2026:

NEGRONI TRIO: FLAMENCO MEETS LATIN JAZZ

Princesse énigmatique, énigme de vie ou de mort et l'un des arias les plus iconiques de l'opéra se réunissent dans une production grandiose du chef-d'œuvre final de Puccini. Cette production visuellement frappante rend hommage à la première de La Scala de 1926 tout en embrassant design de scène et technologie de pointe. Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

<https://fgo.org/season/turandot/>

8 mars 2026

AMERICAN PROMISE

Exploration du son évolutif de la musique orchestrale américaine dans un programme honorant le patrimoine national et le poulx culturel de Miami. Le programme reflète le 250e anniversaire de la Déclaration d'indépendance à travers un mélange d'œuvres nouvelles et classiques.

Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/miami-symphony-orchestra/american-promise/

10-22 mars 2026

HELL'S KITCHEN - THE MUSICAL

Programme associant introspection nordique et lyrisme bohémien avec deux œuvres orchestrales emblématiques au New World Center. Le South Florida Symphony Orchestra interprète le Concerto pour violon de Sibelius et la Symphonie n°8 de Dvořák.

New World Center, 500 17th St., Miami Beach, FL 33139

<https://eventschaser.com/hells-kitchen/?city=Fort%20Lauderdale>

10 mars 2026

SOUTH FLORIDA SYMPHONY: DVOŘÁK & SIBELIUS

Festival culinaire de deux jours à downtown Miami avec un format conçu pour ceux qui veulent vraiment manger, pas seulement goûter. L'événement rassemble plus de 20 restaurants de Miami et d'ailleurs, proposant des plats en portions complètes.

Bayfront Park, 301 N. Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/south-florida-symphony-dvorak-s-eighth-sibelius-violin-concerto/

12-15 mars 2026

GYMREAPERS WODAPALOOZA MIAMI

Quatre jours de compétition de fitness fonctionnel, expositions et séminaires d'experts à Miami Beach avec plus de 2000 athlètes. Le festival propose le Gauntlet, course palpitante à travers trois entraînements différents en une heure, et compétitions multiples pour tous les niveaux.

Lummus Park, 801 Ocean Drive, Miami Beach, FL 33139

www.tixr.com/groups/loudandlive/events/gymreapers-wodapalooza-miami-beach-157804

12 et 14 mars 2026

The Elixir of Love by Donizetti

Opéra de Gaetano Donizetti présenté à Naples. Performance d'opéra classique dans un cadre de parc.



Baker Park, 50 Riverside Circle, Naples, 34102
<https://ci.ovationtix.com/36391/production/1248838>

19-22 mars 2026

Candlelight - Seraphic Fire

Concerts annuels aux chandelles de Seraphic Fire, l'expérience musicale la plus célèbre de Floride, mélangeant musique ancienne et chefs-d'œuvres contemporains. Le programme présente de la musique à travers l'histoire avec connexions thématiques à l'eau et la nature dans quatre villes différentes. Naples (19 mars), Coral Gables (20 mars), Fort Lauderdale (21 mars), Boca Raton (22 mars).

<https://seraphicfire.my.salesforce-sites.com/ticket/#/events/a0SPc0000031ZA5MAM>

12 mars - 5 avril 2026

MERRILY WE ROLL ALONG

Voyage à rebours à travers deux décennies dans la vie d'un compositeur prospère mais désillusionné alors qu'amitié, ambition et compromis entrent en collision. Cette production acclamée de Sondheim emploie une chronologie inversée innovante pour révéler comment les choix transforment les personnages.

Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/theater-up-close/merrily-we-roll-along/

12 mars - 5 avril 2026

THE YOUTH FAIR



Le Miami-Dade County Fair & Exposition revient pour sa 74e édition avec 80 manèges, plus de 100 vendeurs de nourriture et exposition de réalisations des jeunes. L'événement propose également des spectacles de musique live avec groupes hommage et salle sensorielle adaptée à l'autisme.

Tamiami Park, 10901 Coral Way, Miami, FL 33165
www.fairexpo.com/

13 mars 2026

CANDLELIGHT OPEN AIR: THE BEST OF FRANK SINATRA & NAT KING COLE

Concert aux chandelles en plein air apportant les répertoires intemporels de Frank Sinatra et Nat King Cole dans un cadre de jardin luxuriant. Un ensemble à cordes live interprète un programme de 60 minutes sous la lueur des bougies.

Pinecrest Gardens, 11000 SW 57th Ave., Pinecrest, FL 33156
<https://feverup.com/m/259800>

13-15 mars 2026

SHEN YUN: CHINA BEFORE COMMUNISM

Danse classique chinoise et musique orchestrale live apportent les légendes et traditions de la Chine ancienne sur scène. La production combine danse classique, costumes colorés, toiles de fond animées haute technologie et orchestre live.

Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/shen-yun/shen-yun-2026/

14 mars 2026

FERIA DE SEVILLA EN MIAMI

Célébration culturelle d'une journée recréant la couleur, la musique et les traditions du sud de l'Espagne à travers performances flamenco et cuisine régionale. L'événement transforme le parc en réseau de casetas publiques et privées avec nourriture et boissons espagnoles.

Tropical Park, 7900 SW Bird Road, Miami, FL 33155
<https://tickets.laferia.us/checkout/feria-de-sevilla-en-miami-202603141200>

14 mars 2026

ACADEMY OF ST MARTIN IN THE FIELDS WITH JOSHUA BELL



Le violoniste et directeur musical Joshua Bell dirige l'Academy of St Martin in the Fields dans un programme de chefs-d'œuvre de l'ère romantique. Bell servira à la fois de soliste et chef d'orchestre pour le Concerto pour violon n°3 de Saint-Saëns.

Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/classical-series/academy-of-st-martin-in-the-fields-with-joshua-bell/

14-15 mars 2026

DENÈVE + HADELICH: THE HOLLYWOOD SOUND

Thèmes de films familiers et œuvres orchestrales audacieuses se réunissent dans un concert explorant le paysage sonore dramatique du Hollywood des débuts. Le programme retrace l'influence cinématographique de compositeurs européens comme Max Steiner et Erich Wolfgang Korngold.

New World Center, 500 17th St., Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/deneve-plus-hadelich-the-hollywood-sound/

14-15 mars 2026

ORCHIDS IN BLOOM



Orchidées rares et exotiques prennent le devant de la scène lors de cette célébration annuelle au Fairchild Tropical Botanic Garden. Les visiteurs peuvent explorer un impressionnant affichage de plus de 150000 orchidées avec conférences éducatives et ateliers pratiques.

Fairchild Tropical Botanic Garden, 10901 Old Cutler Road, Coral Gables, FL 33156

<https://ftbg.ticketapp.org/portal/product/104>

15 mars et 3 avril 2026

CANDLELIGHT: TRIBUTE TO THE BEATLES

Concert à cordes aux chandelles réinterprétant la musique des Beatles à travers arrangements classiques dans un cadre intime de Coral Gables. Le Collins Quartet interprète un programme de 60 minutes incluant I Want to Hold Your Hand, Eleanor Rigby et Let It Be.

Hotel Colonnade Coral Gables, 180 Aragon Ave., Coral Gables
<https://feverup.com/m/487957>

15-21 mars 2026

NATIONAL AGRICULTURE WEEK

Célébration des agriculteurs de Miami et de l'agriculture riche avec événements amusants dans les fermes locales, restaurants de la ferme à la table et marchés fermiers saisonniers. La semaine met en lumière l'une des plus grandes industries du monde.

Plusieurs emplacements à Miami, FL 33170
<https://nationaltoday.com/national-ag-week/>

La plus grande sélection du sud de la Floride: viande fraîche, fruits de mer, produits frais, épicerie internationale, plats chauds préparés et plus encore ... aux meilleurs prix!

MARGATE
3201 N. State Road 7
(Nouveau magasin de 70,000 pi²!)

NORTH LAUDERDALE
8040 West McNab Rd.

Avec 4 magasins pour mieux vous servir !
www.browardmeatandfish.com

LAUDERDALE LAKES
3388 N. State Road 7

PEMBROKE PINES
8030 Pines Blvd.
(Coin sud-ouest de University Drive)

17-22 mars 2026

MOULIN ROUGE! THE MUSICAL



Monde éblouissant où artistes bohémiens et mécènes aristocratiques s'affrontent dans le spectacle glamour du cabaret parisien le plus célèbre. Cette adaptation théâtrale du film révolutionnaire de Baz Luhrmann lauréate de dix Tony Awards fait sa première à Miami. Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/broadway-in-miami/moulin-rouge-the-musical/

18 mars 2026

BLUE CONCERT: DEVOTION MEETS THE SYMPHONY

Concert participatif au New World Center réunissant musique classique occidentale et pratique dévotionnelle du kirtan dans une performance immersive. Le programme crée une expérience interculturelle qui dissout la séparation traditionnelle entre interprètes et auditeurs.

New World Center, 500 17th St., Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/solo-spotlight-mar26/

19-23 mars 2026

Palm Beach International Boat Show



Événement de yachting de premier plan revenant avec expansion à cinq jours complets présentant plus de 800 bateaux des méga-yachts luxueux aux embarcations hautes performances. Avec plus d'un milliard de dollars de bateaux, yachts et accessoires exposés par les meilleurs fabricants mondiaux.

Downtown West Palm Beach, 101 South Flagler Drive, West Palm Beach, 33401
<https://feverup.com/m/534466>

19-22 mars 2026

DISNEY ON ICE: MICKEY'S SEARCH PARTY

Production familiale rapide suivant la recherche de Tinker Bell à travers des mondes époustouffants avec Mickey, Miguel, Moana et Elsa. Avec patinage spectaculaire sur glace, cascades aériennes audacieuses et moments mémorables d'Aladdin, Toy Story et The Little Mermaid.

Amerant Bank Arena, 1 Panther Pkwy, Sunrise, FL 33323
<https://eventschaser.com/disney-on-ice/?city=Sunrise>

19 mars - 13 septembre 2026

GET IN THE GAME: SPORTS, ART, CULTURE AT PÉREZ ART MUSEUM MIAMI

Le son de la guitare classique, jazz et mondiale prend le devant de la scène alors que le Miami International GuitART Festival revient à la Florida International University pour sa onzième édition. L'événement rassemble une programmation internationale d'ar-



tistes, compositeurs et luthiers pour une semaine de concerts, masterclasses et ateliers.

Exposition explorant le lien puissant entre performance athlétique et expression artistique avec plus de 100 œuvres d'artistes internationaux. À travers film, photographie, peinture et installations immersives, l'exposition met en lumière comment le sport façonne identité, mémoire et culture.

Pérez Art Museum Miami, 1103 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
www.pamm.org/en/visit/

21-29 mars 2026

BEETHOVEN ON THE BEACH

Série de trois concerts orchestraux gratuits en plein air présentant Beethoven et répertoire de l'ère romantique par Orchestra Miami dans différents lieux. Le programme comprend la Symphonie n°7 de Beethoven, l'Ouverture n°1 de Louise Farrenc et le Gran Duo Concertante de Bottesini avec les solistes Karen Lord Powell et Brian Powell. Gateway Park à Sunny Isles Beach (21 mars), Pinecrest Gardens (22 mars) et Miami Beach Bandshell (29 mars)

www.orchestramiami.org/beethovenonthebeach

22 mars 2026

BILL CHARLAP & BRANDON GOLDBERG

Deux générations d'art jazz se rencontrent dans une rare performance à deux pianos célébrant The American Songbook. Le concert associe le pianiste acclamé Bill Charlap avec la star montante du jazz Brandon Goldberg.

Aventura Arts & Cultural Center, 3385 NE 188th St., Aventura
www.aventuracenter.org/events/detail/mipf2526-program-v

22 mars 2026

IVES, MONK, CAGE & EASTMAN

Exploration de la diversité de la musique de chambre américaine à travers un programme couvrant compositions de l'ère coloniale aux œuvres révolutionnaires du XXe siècle. Le concert présente l'évolution des voix musicales américaines à travers genres, générations et instrumentation.

New World Symphony, New World Center, 500 17th St., Miami Beach, FL 33139

www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/chamber-music-ives-monk-cage-eastman/

24 mars 2026

CELTIC WOMAN - A NEW ERA 2026 TOUR

Celtic Woman se produira en direct au Lillian S. Wells Hall at The Parker. Performance du groupe vocal et instrumental irlandais célèbre.

Lillian S. Wells Hall at The Parker, 707 NE 8TH ST, Fort Lauderdale, FL 33304

<https://eventschaser.com/celtic-woman/>

24 mars 2026

EXPERTS ONLY: MIAMI MUSIC WEEK

Prise de contrôle complète du bâtiment lançant Miami Music Week avec nuit marathon s'étendant profondément dans l'après-midi suivant. Le format de 21 heures transforme Club Space en hub multi-salles pour programmation house et techno étendue.

Club Space Miami, 34 NE 11th St., Miami, FL 33132

<https://dice.fm/event/mx8y59-experts-only-miami-music-week-2026-24th-mar-the-ground-miami-miami-club-space-miami-miami-floyd-miami-miami-tickets>

26 mars 2026

ATW RECORDS PRESENTS INTERPLANETARY CRIMINAL + MAIN PHASE

UK garage et breakbeat prennent le devant de la scène alors

que deux figures de proue du son britannique contemporain apportent une vitrine underground de Miami Music Week. Interplanetary Criminal et Main Phase ont aidé à façonner un renouveau moderne du UK garage et breakbeat.

The Ground Miami, 34 NE 11th St., Miami, FL 33132
<https://dice.fm/event/8e8xgv-atw-records-presents-interplanetary-criminal-main-phase-miami-music-week-26th-mar-the-ground-miami-miami-tickets>

27-28 mars 2026

THE RITE OF SPRING

Le Cleveland Orchestra présente un programme d'œuvres notables de Stravinsky et Sibelius dirigé par le chef d'orchestre Rafael Payare. Le programme culmine avec Le Sacre du printemps de Stravinsky, composition révolutionnaire reconnue comme l'une des œuvres les plus influentes du XXe siècle.

Adrienne Arsht Center For The Performing Arts, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132

www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/the-cleveland-orchestra/the-cleveland-orchestra-in-miami-bronfman-plays-beethoven/

28-29 mars 2026

34th Annual Florida Keys Island Fest

Deux jours de célébration communautaire vibrante à Founders Park à Islamorada avec art plastique juré, musique live et cuisine locale. Avec plus de 100 artistes et artisans présentant des œuvres allant de peintures et sculptures à bijoux et sculptures en bois flotté.

Founders Park, 87000 Overseas Hwy, Islamorada, FL 33036
<https://islamoradachamber.com/island-fest/>

29 mars 2026

GOLDMUND QUARTET

Friends of Chamber Music of Miami présente le Goldmund Quartet avec programme de deux chefs-d'œuvre de musique de chambre du XIXe siècle. Le concert présente le Quatuor à cordes n°2 de Brahms et le Quatuor à cordes n°14 La Jeune Fille et la Mort de Schubert.

Bet Shira Congregation, 7500 SW 120th St., Miami, FL 33156
www.eventbrite.com/e/goldmund-quartet-tickets-1428719581729

29 mars 2026

PERCUSSION: AMERICANS GOT RHYTHM

Concert axé sur la percussion explorant rythme, pulsation et innovation musicale américaine à travers œuvres du XXe et XXIe siècles. Le programme met en lumière la portée expressive de la percussion à travers mélange de compositions modernes, contemporaines et influencées par le jazz.

New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2025-2026/percussion-americans-got-rhythm/

29 mars 2026

GOSPEL ON THE ROAD: BETTY T. FERGUSON COMPLEX

Pop-up gospel gratuit en plein air apportant musique live et connexion communautaire à Miami Gardens dans le cadre de la série Arsht Impact. Chaque arrêt met en lumière des artistes locaux et souligne le rôle du gospel en tant que tradition musicale et expérience communautaire.

Betty T. Ferguson Recreational Complex, 3000 NW 199th St., Miami Gardens, FL 33056

www.arshtcenter.org/tickets/2025-2026/arsht-presents/gospel-on-the-road-march-29/

29 mars 2026

CHOPIN SALONS: MARINA LOMAZOV

World Piano Day marqué à Miami Beach avec performance finale de saison par la pianiste ukraino-américaine Marina Lomazov. Lauréate de prix des compétitions internationales de piano Cleveland, Hilton Head, William Kapell et Gina Bachauer.

Miami Beach Woman's Club, 2401 Pine Tree Dr., Miami Beach
www.eventbrite.com/e/chopin-salons-with-marina-lomazov-tickets-1631882708109

29 mars 2026

DANCING WITH THE STARS LIVE 2026

Dancing with the Stars frappe la route avec une tournée de 74 dates à travers l'Amérique du Nord après une tournée à guichets fermés. Le spectacle présente des danseurs professionnels favoris de la série télévisée numéro un dans un mélange de routines de la saison 34 et performances fraîches.

Hard Rock Live At The Seminole Hard Rock Hotel & Casino, 1



Valoriser et Renforcer les Entreprises et les Particuliers

entre la France et les USA

Jade-Fiducial.com

usa@Jade-Fiducial.com

- Conventions fiscales internationales
- Fiscalité des sociétés
- Fiscalité des particuliers
- Service de conseil
- Tenue comptable
- Reporting financier
- Gestion de la paie



Miami . New York . Paris . San Francisco
Atlanta . Boston . Chicago . Fort Lauderdale . Houston . Los Angeles . Orlando . Palo Alto . Washington



Seminole Way, Fort Lauderdale, FL 33314
<https://eventschaser.com/dancing-with-the-stars-live/>

29 mars 2026

THE SIMON & GARFUNKEL STORY

Utilisant d'énormes photos de projection et images de films originales, The Simon & Garfunkel Story présente un groupe live complet interprétant tous les succès. Le spectacle comprend Mrs Robinson, Cecilia, Bridge Over Troubled Water et Homeward Bound. Lillian S. Wells Hall at The Parker, 707 NE 8TH ST, Fort Lauderdale, FL 33304
<https://eventschaser.com/the-simon-and-garfunkel-story/>

Au Kravis Center

Notre sélection de spectacles au Kravis Center de Palm Beach. Vous pouvez voir la totalité ici : www.kravis.org
Le 2 mars : VADIM REPIN, VIOLIN
Le 3 mars : PINK MARTINI
Le 4 mars : ORPHEUS CHAMBER ORCHESTRA
Le 5 mars : AN EVENING WITH NICOLE SCHERZINGER

Le 6 mars : PAUL ANKA
Les 8 et 9 mars : VIENNA PHILHARMONIC
Le 13 mars : NEW WORLD SYMPHONY
Le 20 mars : RIGOLETTO

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook !
www.facebook.com/courrierdesameriques



Carnaval Miami 2026 : c'est parti pour un mois de fêtes latines !

C'est parti pour le grand carnaval de Miami ! "Miss Carnaval" est élue le 22 février, puis durant tout le mois de mars vont se tenir les grandes fêtes colorées (et gratuites) de ce grand événement à Miami.

Pour ceux qui ne connaissent pas, rappelons que la plus grande fête est le Calle Ocho Festival. Tout est gratuit et dans une ambiance familiale. Il ne s'agit pas d'un "carnaval" classiques (avec chars, plumes et parades), mais d'une série d'événements d'autres genres. Le site du festival : www.carnavalmiami.com

CARNAVAL ON THE MILE

Les festivités débiteront comme chaque année avec le Carnaval on the Mile, sur Miracle Mile à Coral Gables, les 7 et 8 mars à partir de 10h avec plus de 150 artistes qui exposeront dans ce quartier magnifique de Miami, et des dizaines de groupes musicaux qui animeront le weekend : musique latine, caribéenne, funk...
www.facebook.com/carnavalonthe-mile/

CALLE OCHO MUSIC FESTIVAL

Ensuite, le 15 mars, il y aura le Calle Ocho Music Festival, qui est le principal événement de CarnavalMiami, que tout le monde appelle tout simplement du nom de la rue où ça se déroule : "Calle Ocho". Il s'agit de la 50ème édition et c'est toujours la plus grande fête de l'année à Miami, sur l'artère principale de



Little Havana, le quartier cubain de la ville. Et ce sont eux, les Cubains, qui donneront encore une fois le rythme de cette grande fête latine colorée ! "Calle Ocho 2025" se déroule toute la journée au son de la salsa et autres musiques plus contemporaines, avec une dizaine de scènes de musique live (tout en accès gratuit) de 11h à 19h sur 15 blocs de la SW 8th Street (entre la 12th et la 27th Ave), avec plus de 400 stands diverses, mais surtout de la cuisine des Amériques et Caraïbes !

Si vous n'avez jamais plongé dans l'ambiance latine de Miami, n'hésitez pas, ce jour-là c'est le meilleur de l'année pour essayer : les meilleurs groupes latinos de la ville (et certains des meilleurs groupes cubains du

monde) sont là devant vous gratuitement ! Pour sélectionner les groupes (et leur emplacement), allez consulter le site internet, car mieux vaut garer son véhicule près de l'endroit de votre choix (15 blocs de rues ça fait beaucoup !!).
www.facebook.com/CarnavalMiami/

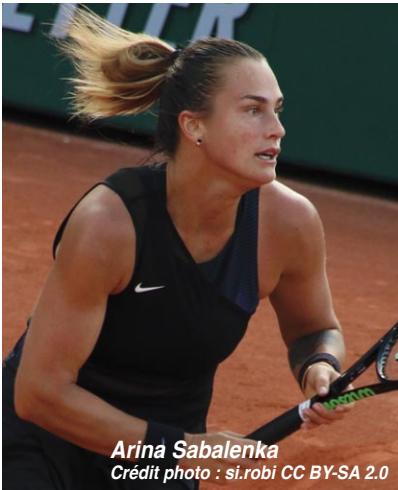
DOMINOS

Vous pourrez aussi dans le même cadre aller voir le concours de dominos au "Domino Park" de Little Havana le du 9 au 11 mars de 9h à 16h (ambiance un peu plus calme, même si c'est en plein centre du quartier cubain qui lui ne l'est pas du tout) ! Domino Park: 801 SW 15th Ave, 33135 Miami, FL.
www.carnavalmiami.com/events/carnaval-miami-domino-tournament/

L'Open de Tennis de Miami revient en mars au Hard Rock Stadium

Installé depuis 2019 au Hard Rock Stadium de Miami Gardens, le Miami Open se tiendra cette année du 15 au 30 mars 2026. Comme le veut la tradition, la finale féminine est programmée le 29 mars, suivie le lendemain par la finale masculine. Tournoi majeur des circuits ATP Masters 1000 et WTA 1000, l'événement réunira une nouvelle fois l'élite mondiale.

Parmi les nouveautés 2026, le Stadium Court ouvrira dès le mardi, avec



Arina Sabalenka
Crédit photo : si.robi CC BY-SA 2.0

session nocturne spéciale, une première dans l'histoire du tournoi. Une journée thématique consacrée à la promotion du tennis féminin, "Women's Empowerment Day", fera également son apparition.

Les tenants du titre de 2025 sont : Aryna Sabalenka et Jakub Menšík.

Ce sont Andre Agassi et Serena Williams qui ont remporté le plus de Miami Open : 8 victoires chacun.

Hard Rock Stadium : 347 Don Shula Drive, Miami Gardens, Florida 33056
www.miamiopen.com

Saint Patrick 2026 : les fêtes, parades et festivals en Floride du Sud



Comme partout aux Etats-Unis, chaque année autour du 17 mars, les communautés irlandaises de Floride organisent des fêtes et des grandes parades dans différentes villes de Floride où la couleur verte de l'Irlande domine ce jour-là !

- **Miami** : Festival Saint Patrick avec musique live le 7 mars de 12h à 18h au German-American Social Club : 11919 SW 56th St, Miami, FL 33175 www.emeraldscocietyfl.com

Autres fêtes à Miami :
- 17 mars à **Wynwood** : block party de 18h à 3h du mat' au Wynwood Marketplace : www.eventbrite.com/e/st-patricks-day-wynwood-block-party-2026-the-block-party-is-back-tick

ets-1981536283365
- Le 14 mars au restaurant Regatta Grove (**Coconut Grove**) à partir de midi : <https://www.eventbrite.com/e/st-patricks-day-celebration-at-regatta-grove-tickets-1980645587269>

- **Fort Lauderdale** : - Le 14 mars : fête au dessus du tunnel entre 11h et 19h. La parade part à midi vers l'est sur Las Olas Boulevard entre Huizenga Plaza et SE 9th Avenue.
www.parks.fortlauderdale.gov/special-events/special-events/st-patrick-s-parade-and-festival

- **Delray Beach** : festival le 14 mars généralement de 13h à

17h (à vérifier), avec parade entre 12h à 14h, marching bands, musique live...
www.stpatsdelray.com

- **Naples** : le 14 mars, avec parade à 11h (sur la Fifth, dans le centre ville) et animations tout le reste de la journée.
www.naplesparade.com

- **Hollywood** : la grande parade se déroule le 15 mars vers 12h ou 13h (vérifiez) sur le Hollywood Blvd à Hollywood Downtown, avec musique live et animations jusqu'à 18h ici : 19th Ave & Hollywood Boulevard.
www.stpatricksparade.com

VOUS AVEZ FAIT DU CHEMIN



ALLONS ENCORE PLUS LOIN

Besoin de conseils sur vos transactions bancaires ?

Des projets d'achat de propriété ?

Natbank est le partenaire bancaire privilégié de tous les francophones en Floride.

NATBANK

1-800-205-9992

Natbank.com

Member
FDIC
EQUAL HOUSING
LENDER

Hollywood | Pompano Beach | Boynton Beach | Naples

MD NATBANK et le logo NATBANK sont des marques de commerce déposées de la Banque Nationale du Canada. NATBANK est une filiale à part entière de la Banque Nationale du Canada.

FESTIVALS
EN MARS

- CERTAINS FESTIVALS DÉBUTENT FIN FEVRIER (VOIR NOTRE ÉDITION PRÉCÉDENTE)
- Du 3 au 8 mars à Tampa : **GAS-PARILLA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL**. Festival indépendant présentant des films de tous genres : longs et courts métrages, documentaires, vidéos musicales, films internationaux. www.gasparillafilmfestival.com
 - Du 6 au 8 mars à Mont Dora : **THUNDERING SPIRIT FAMILY POW WOW**. Festival autour de la culture Pow Wow, avec danses traditionnelles, gastronomie et art. www.thunderingspiritfamily.com
 - Les 7 et 8 mars à Homestead : **STONE CRAB AND SEAFOOD FESTIVAL**. Festival autour des fruits de mer. www.homestead-seafoodfestival.com
 - Les 7 et 8 mars à Miami Gardens : **JITG - JAZZ IN THE GARDENS MUSIC FESTIVAL**. Festival de Jazz. www.jazzinthegardens.com
 - Les 7 et 8 mars Fort Myers : **Fort Myers Beach Lyons Club SHRIMP FESTIVAL** (PHOTO).



- Festival autour de la crevette. www.fortmyersbeachshrimpfestival.com
- Les 7 et 8 mars à Juno Beach : **ARTFEST BY THE SEA**. Festival d'art. www.artfestival.com
 - Les 7 et 8 mars à Miami : **CARNAVAL ON THE MILE**. Au cœur de Coral Gables, festival gratuit d'art, de musique (jazz, funk, rock) et de cuisine avec plus de 150 artistes et des activités familiales tout le week-end. www.carnavalmiami.com
 - Du 9 au 14 mars à Sarasota : **SARASOTA JAZZ FESTIVAL**. Festival de Jazz. www.sarasotajazzfestival.com
 - Du 12 au 15 mars à St Petersburg : **REGGAE RISE UP**. Festival de musique Reggae. www.reggae-riseupflorida.com
 - Du 12 au 15 mars à Miami : **TYR WODAPALOOZA MIAMI**. Compétitions de fitness à Bayfront Park. www.wodapalooza.com
 - Du 12 mars au 5 avril à Miami : **Miami Dade County FAIR & EXPO** (Youth Fair). Foire-expo et fête foraine. www.thefair.me
 - Les 13 et 14 mars à Clewiston : **CLEWISTON SUGAR FESTIVAL**. Festival (gratuit) du sucre,

- musique rock avec généralement de bons groupes. www.clewiston-sugarfestival.com
- Du 13 au 15 mars à Miami Beach : **GROUNDUP MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique. www.groundupmusicfestival.com
 - Le 14 mars à Dania Beach : **WINE AND SEAFOOD FESTIVAL**. Festival autour du vin et des fruits de mer. www.dania-beachwineandseafoodfest.com
 - Le 14 mars à Miami : **BREW MIAMI**. Fête avec dégustation de bières artisanales, spécialités locales, plats proposés par des food trucks, et la musique LIVE du DJ Zog ! www.eventbrite.com
 - Les 14 et 15 mars à West Palm Beach : **MARINE FLEA MARKET & SEAFOOD FESTIVAL**. Marché aux puces marines et festival autour des fruits de mer. www.flnauticalfleamarket.com
 - Les 14 et 15 mars à Marathon : **ORIGINAL MARATHON SEAFOOD FESTIVAL**. Festival autour des fruits de mer. Cette année, c'est le 50e anniversaire ! www.marathonseafoodfestival.com



- Les 14 et 15 mars à Sarasota : **DOWNTOWN SARASOTA Fine Art and Craft Fair**. Festival d'art. www.artfestival.com
- Les 14 et 15 mars à Royal Palm Beach : **RPB SEAFOOD FESTIVAL**. Festival autour des fruits de mer. www.pottcoevents.com
- Le 15 mars à Miami : **CALLE OCHO MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique à Little Havana. www.carnavalmiami.com
- Autour du 17 mars à Miami et en Floride : **SAINT-PATRICK'S DAY**. De nombreux événements en Floride, notamment à Coral Gables, à Delray Beach (le 14 mars), à Fort Lauderdale sur Las Olas Boulevard (le 14 mars), à Hollywood downtown (le 15 mars) avec parade, activités et

musique.

- Du 20 au 22 mars à Winter Park : **THE WINTER PARK SIDEWALK ART FESTIVAL**. Festival d'art près d'Orlando. www.wpsaf.org
- Les 21 et 22 mars à Naples : **NAPLES DOWNTOWN ART FAIR**. Festival d'art avec des artistes locaux, nationaux et internationaux. www.naplesart.org
- Les 21 et 22 mars à Key Largo : **SEAFOOD MUSIC AND ART FESTIVAL**. Festival autour de la bière et des fruits de mer. www.festivalandevent.tickets-pice.com
- Les 21 et 22 mars à Tampa : **HYDE PARK VILLAGE ART FAIR**. Festival d'art. www.artfestivalval.com
- Du 24 au 29 mars à Miami : **MIAMI MUSIC WEEK**. Festival de musique électronique avec le point d'orgue Ultra Music Festival. www.miamimusicweek.com
- Du 26 au 30 janvier à Miami Beach : **THE ORIGINAL MIAMI BEACH ANTIQUE SHOW**. Festival d'antiquités. www.original-miami-beach-antiqueshow.com
- Du 27 au 29 mars à Miami : **ULTRA MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique électronique. www.ultramusicfestival.com
- Le 28 mars à Fort Lauderdale : **FORT LAUDERDALE BEER WINE AND SPIRITS FEST**. Festival autour du vin et de la bière. www.summerfestusa.com/fl-fest
- Le 28 mars à Davie : **SCOTTISH-CELTIC MUSIC FESTIVAL**. Festival de musique celtique. www.sassf.org/Music-Festival
- Le 28 mars à Hollywood : **GERMAN AMERICAN SOCIETY GERMAN FEST**. Festival visant à promouvoir les relations germano-américaines et la compréhension de la culture allemande. www.germanamericanclubhollywood.org
- Les 28 et 29 mars à Islamorada : **ISLAMORADA ISLAND FEST**. Festival avec show, musique live et gastronomie. www.islamoradachamber.com/island-fest/
- Jusqu'au 29 mars à Deerfield Beach : **THE FLORIDA RENAISSANCE FESTIVAL** (PHOTO). Festival médiéval durant les week-ends. www.ren-fest.com
- Jusqu'au 26 avril à Aventura et Miami Beach : **MIAMI INTERNATIONAL PIANO FESTIVAL**. Plusieurs concerts de piano avec différents artistes internationaux à Aventura (Aventura Arts & Cultural Center) et Miami Beach (The Wolfsonian Museum). www.miamipianofest.com

CONCERTS
EN MARS

- 1er mars
SPYRO GYRA
Lillian S. Wells Hall
Fort Lauderdale
Jazz / Blues
- 1er mars
ROBERT JON AND THE WRECK
The Kravis Center
West Palm Beach
Jazz / Blues
- 1er mars
ROBERTO CARLOS
Kaseya Center Miami
Latin Music
- 1er mars
STEVE HACKETT
Au-Rene Theater
Fort Lauderdale
Progressive Rock
- PINK MARTINI**
- 3 mars : West Palm Beach
- 4 mars : Naples
- 5 mars : Miami
- 6 mars : St Petersburg
Pop Music / Soft Rock
- ROD STEWART**
- 3 mars : Tampa
- 5 mars : St Augustine
Pop Music / Soft Rock
- PAUL ANKA**
- 4 mars : Fort Lauderdale
- 6 mars : West Palm Beach
- 7 mars : Fort Myers
- 9 mars : Clearwater
- 11 mars : Sarasota
Pop Music / Soft Rock
- CHRISTOPHER CROSS**
- 5 mars : Jacksonville
- 8 mars : Naples
Pop Music / Soft Rock
- HOME FREE**
- 5 mars : Fort Pierce
- 6 mars : Orlando
- 10 mars : Fort Lauderdale
- 14 mars : Fort Myers
Country / Folk
- JAKE SHIMABUKURO**
- 4 mars : Fort Lauderdale
Jazz / Blues
- 5 mars
BRANTLEY GILBERT
Pompano Beach Amphitheatre
Pompano Beach
Country / Folk
- 5 mars
BILAL
FLOYD - Miami
Soul / R&B
- JOAN OSBORNE AND LISA LOEB**
- 5 mars : Vero Beach
- 6 mars : Miami
Country / Folk
- 6 mars
HUGH JACKMAN
Hard Rock Live - Hollywood
Pop Music / Soft Rock
- SILVESTRE DANGOND**
- 6 mars : Orlando
- 7 mars : Miami
Latin Music
- YYNOT**
- 6 et 7 mars : Boca Raton
Progressive Rock
- THE DOO WOP PROJECT**
- 6 mars : Jacksonville
- 8 mars : Lady Lake
- 11 mars : Key West
- 12 mars : Sarasota
Progressive Rock

- LITTLE RIVER BAND**
- 6 mars : Clearwater
- 7 mars : Jacksonville
- 13 mars : Fort Myers
- 14 mars : Pompano Beach
Pop Music / Soft Rock
- 7 mars
DARIUS RUCKER
Au-Rene Theater
Fort Lauderdale
Country / Folk
- 7 mars
INTERPOL
James L Knight Center
Miami
Pop Music / Soft Rock
- 7 mars
CONAN GRAY
Kia Center - Orlando
Alternative Rock / Indie
- VERONICA SWIFT**
- 7 mars : Cutler Bay
- 10 mars : Ponte Vedra Beach
Jazz / Blues
- RON POPE**
- 7 mars : Sanford
- 11 mars : Boca Raton
Pop Music / Soft Rock
- PAT METHENY**



- 10 mars : Orlando
- 12 et 13 mars : Fort Lauderdale
- 14 mars : Stuart
- 15 mars : Naples
- 17 mars : Jacksonville
Jazz / Blues
- 9 mars
LANG LANG
Dreyfoos Concert Hall
West Palm Beach
Classical / Instrumental
- STICKY FINGERS**
- 10 mars : St Petersburg
- 11 mars : Miami Beach
Alternative Rock / Indie
- DIRTY DANCING IN CONCERT**
- 10 mars : Niceville
- 11 mars : Melbourne
- 13 mars : Orange Park
Pop Music / Soft Rock
- THE BRONX WANDERERS**
- 11 mars : Jacksonville
- 18 mars : Stuart
- 20 et 21 mars : Boca Raton
- 22 mars : Clearwater
- 27 mars : The Villages
Pop Music / Soft Rock
- ALY & AJ**
- 11 mars : Gainesville
- 12 mars : Fort Myers
- 13 mars : St Petersburg
- 14 mars : Miami
Pop Music / Soft Rock
- YELLOW DAYS**
- 12 mars : Miami
- 13 mars : Orlando
Alternative Rock / Indie
- 13 mars
LADY GAGA



- Kaseya Center - Miami
Pop Music / Soft Rock
- GINO VANNELLI**
- 13 mars : Orlando
- 17 mars : Fort Lauderdale
Soul / R&B
- MARTIN SEXTON**
- 13 mars : Key West
- 21 mars : Ponte Vedra Beach
- 22 mars : Sanford
Country / Folk
- 14 mars
FKA TWIGS

Factory Town - Miami
Soul / R&B

- JOSHUA BELL**
- 14 mars : Miami
- 15 mars : Sarasota
Classical / Instrumental
- DIANA ROSS**
- 18 mars : Orlando
- 19 mars : Hollywood
- 21 mars : Clearwater
- 22 mars : Naples
Soul / R&B
- JOHN LEGEND**
- 18 mars : Clearwater
- 19 mars : Orlando
- 20 mars : Fort Myers
Soul / R&B
- YARN**
- 19 mars : St Augustine
- 24 mars : Boca Raton
- 27 mars : Stuart
Alternative Rock / Indie
- MANÁ**
- 20 mars : Orlando
- 27 et 28 mars : Miami
Pop Music / Soft Rock

- 20 mars
SUZY BOGGUSS
Miniaci Performing Arts Center
Fort Lauderdale
Country / Folk
- 20 mars
CHRIS JANSON
Abacoa Amphitheatre - Jupiter
Country / Folk

- ARTEMAS**
- 20 mars : St Petersburg
- 21 mars : Miami Beach
Pop Music / Soft Rock

- 21 mars
THE REVEREND PEYTON'S BIG DAMN BAND
Key West Theater
Country / Folk

- REIK**
- 21 mars : Orlando
- 22 mars : Hollywood
Latin Music

- TOMMY EMMANUEL**
- 22 mars : Key West
- 23 mars : Fort Lauderdale
Jazz / Blues

- THE TEMPTATIONS**
- 23 mars : Sarasota
- 24 mars : Clearwater
- 26 mars : Daytona Beach
- 28 mars : Immokalee
Soul / R&B
- CELTIC WOMAN**
- 24 mars : Fort Lauderdale
- 25 mars : Clearwater
- 28 mars : Fort Myers
- 29 mars : Jacksonville
Classical / Instrumental

- 25 mars
CYMANDE
North Beach Bandshell
Miami Beach
World Music

- BODEANS**
- 28 mars : Fort Lauderdale
- 29 mars : Key West
Alternative Rock / Indie

- TUBA SKINNY**
- 25 mars : Fort Lauderdale
- 28 mars : Gainesville
Jazz / Blues

- THE BEACH BOYS**
- 26 mars : Tampa
- 27 mars : Immokalee
- 29 mars : Key West
Pop Music / Soft Rock

- TOTO**
- 26 février : Tallahassee
- 26 février : Miami
- 1er mars : Orlando
- 2 mars : St Augustine
Hard Rock / Heavy Metal

- 27 mars
ERIC CHURCH
Hard Rock Live
Hollywood
Country / Folk

- LEONID AND ENDS**
- 28 mars : Fort Lauderdale
- 29 mars : Immokalee
Pop Music / Soft Rock

- BRIT FLOYD**
- 28 mars : Jacksonville
- 29 mars : Boca Raton
Progressive Rock

- THE ALAN PARSONS LIVE PROJECT**
- 28 mars : Clearwater
- 31 mars : Fort Lauderdale
Progressive Rock

BELL & LYONS

Toutes vos Assurances au même endroit

Vie Santé

Auto Maisons

Group Business

Scannez moi

(954) 998-3860 www.bellandlyons.com

Assurance Santé

Simple & Abordable

- ✓ Tarifs Exclusifs Expats
- ✓ Familles & Entreprises
- ✓ Nouveaux Arrivants (Sans SSN)

YesOuiCare.com

CHARLYNE
305-965-7628
Devis Gratuit & Rapide

Cigna United Healthcare aetna BlueCross BlueShield OSCAR

- SPORTS -

RAPPEL : Vous pouvez acheter les billets au meilleur tarif chez nos partenaires de www.canamgolf.com/sports

BASKETBALL
MBA

- Le 3 mars : reçoit Brooklyn
- Le 5 : reçoit Brooklyn
- Le 6 : va à Charlotte
- Le 8 : reçoit Detroit
- Le 10 : reçoit Washington
- Le 12 : reçoit Milwaukee
- Le 14 : reçoit Orlando
- Le 17 : va à Charlotte
- Le 19 : reçoit Los Angeles
- Le 21 : va à Houston
- Le 23 : reçoit San Antonio
- Le 25 : va à Cleveland
- Le 27 : va à Cleveland
- Le 29 : va à Indianapolis
- Le 30 : reçoit Philadelphie

HOCKEY LNH

- Le 1er mars : va à New -York (Islanders)
- Le 3 : va à New Jersey
- Le 5 : va à Columbus
- Le 6 : va à Detroit
- Le 10 : reçoit Detroit
- Le 12 : reçoit Columbus
- Le 15 : va à Seattle
- Le 17 : va à Vancouver
- Le 19 : va à Edmonton
- Le 20 : va à Calgary
- Le 24 : reçoit Seattle
- Le 26 : reçoit Saint Paul
- Le 28 : va à New -York (Islanders)
- Le 29 : va à New -York (Rangers)
- Le 31 : reçoit Ottawa

SOCCER
MLS

- Le 1er mars : va à Orlando
- Le 7 : va à Baltimore (rencontre avec D.C. United)
- Le 14 : va à Charlotte
- Le 22 : va à New-York City FC

BASEBALL
MLB

La saison 2026 de la Ligue majeure de baseball débutera le 25 mars par un match d'ouverture en nocturne opposant les Giants de San Francisco aux Yankees de New York, avant que la saison régulière ne se déroule avec une série de 14 matchs, du 26 mars au 27 septembre. Il s'agit du jour d'ouverture le plus précocé de l'histoire de la MLB. Les séries éliminatoires commenceront le 29 septembre. Dans des entraînements de printemps de base ball, les Miami Marlins rencontreront :

- Le 1er mars : Washington Nationals à West Palm Beach
- Le 2 : St. Louis Cardinals à Jupiter
- Le 3 : Israël à Jupiter
- Le 5 : Houston Astros à Jupiter
- Le 6 : New-York Mets à Jupiter
- Le 7 : Houston Astros à West Palm Beach
- Le 8 : St. Louis Cardinals à Jupiter
- Le 9 : New-York Mets à Port Sainte-Lucie
- Le 10 : Washington Nationals à Jupiter
- Le 11 : Houston Astros à Jupiter
- Le 13 : New-York Mets à Port Sainte-Lucie
- Le 14 : Washington Nationals à West Palm Beach et St. Louis Cardinals à Jupiter
- Le 15 : Houston Astros à West Palm Beach
- Le 16 : Toronto Blue jays à Jupiter
- Le 17 : New-York Mets à Jupiter
- Le 18 : Washington Nationals à West Palm Beach
- Le 19 : Houston Astros (Exhibition)
- Le 20 : Houston Astros à West Palm Beach et Washington Nationals à Jupiter
- Le 21 : St. Louis Cardinals à Jupiter
- Le 22 : New-York Mets à Jupiter
- Les 27, 28 et 29 : Denver Rockies à Miami
- Les 30 et 31 : Chicago White Sox à Miami

www.mlb.com/marlins

Expo «Hockey : Faster Than Ever», à Fort Lauderdale : la science au service de la vitesse



Le Museum of Discovery and Science (MODS) de Fort Lauderdale propose actuellement une exposition immersive intitulée **Hockey : Faster Than Ever**, une expérience interactive qui plonge les visiteurs au cœur de l'un des sports les plus rapides au monde. Présentée jusqu'au 3 mai 2026, cette exposition itinérante mêle habilement culture sportive, innovation technologique et vulgarisation scientifique. Ce n'est pas un hasard si elle s'arrête dans la nouvelle capitale mondiale du hockey qu'est devenu Fort Lauderdale !

Conçue pour tous les publics, l'exposition explore les coulisses du hockey sous un angle original : celui de la science. Les visiteurs découvrent comment la physique, l'ingénierie et les nouvelles technologies influencent la performance des joueurs, la conception des équipements ou encore la vitesse du jeu. Des dispositifs interactifs permettent par exemple de tester son temps de réaction, de mesurer la puissance d'un slapshot ou d'évaluer sa précision face au but.

L'expérience ne se limite pas à la performance sportive. Elle

retrace également l'évolution historique du hockey, notamment à travers les transformations des patins, des crosse et des protections, illustrant les progrès techniques qui ont façonné le sport moderne. Des modules pédagogiques expliquent aussi le rôle de la glace, des matériaux composites ou de la biomécanique dans la quête permanente de vitesse et d'efficacité.

Produite par Flying Fish en collaboration avec le Montréal Science Centre et avec le soutien de la NHL et de la NHLPA, l'exposition s'inscrit dans une tournée internationale qui séduit aussi bien les passionnés de hockey que les amateurs de sciences.

En combinant défis physiques, contenus éducatifs et technologies immersives, Hockey : Faster Than Ever réussit le pari de rendre la science ludique. Une sortie idéale pour les familles et les curieux souhaitant comprendre, manette ou crosse en main, ce qui fait réellement la vitesse... et la magie du hockey.

MODS : 401 SW 2nd St, Fort Lauderdale, FL 33312

<https://mods.org/exhibit/hockey-faster-than-ever/>

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook !



www.facebook.com/courrierdesameriques

SERVICE COMPLET
DE PLOMBERIE

RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
Miami-Dade | Broward | Palm Beach

CONFORMITÉ AUX NORMES
RAPIDITÉ D'EXÉCUTION
TARIFICATION TRANSPARENTE

- Installations complètes
- Réparations | Chauffe-eau
- Détection de fuites
- Maintenance hydraulique
- Nettoyage après travaux

Bruno Pereira | Rosaria Valeriana



Depuis 10 ans



VALERIANA SERVICE
PLUMBING AND CONCRETE
Licence Nr: CFC 1430650

954.512.9579



MC HandyMan LLC

DE MIAMI NORTH À BOCA RATON

Réparations de tous genres
INTÉRIEUR & EXTÉRIEUR

Gypse • Plâtre • Peinture
Céramique • Plancher flottant
Papier peint • Armoires • Portes
Rénovation • Et plus encore

MARTIN
CASTONGUAY

MC HandyMan LLC

LA MEILLEURE SOLUTION
au meilleur coût !

MartinCastonguay75@gmail.com

754-209-4670

MCHandyman-LLC.com

- Nos Recettes Américaines -

Cheesecake new-yorkais : voyage gourmand à Manhattan



Le cheesecake new-yorkais est un dessert emblématique de New York réputé pour sa texture à la fois dense, crémeuse, onctueuse, et cuit lentement au four.

Composé d'une base croustillante de biscuits et d'un appareil généreux à base de fromage frais (type Philadelphia®), de sucre, d'œufs et de crème, il est souvent parfumé à la vanille ou au citron et servi nature ou avec un coulis de fruits, de caramel, de chocolat, ou de la crème fouettée. Voici la recette du Courrier des Amériques !

À LA DÉCOUVERTE DU
CHEESECAKE
NEW-YORKAIS

L'origine du cheesecake semble remonter à l'Antiquité ! Les Grecs préparaient déjà des gâteaux à base de fromage frais et de miel, que les Romains ont ensuite adaptés avec leurs propres ingrédients, diffusant la recette à travers l'Europe. Au fil des siècles et selon les pays, le cheesecake a pris différentes formes. Plus proche de nous, la version new-

yorkaise date du XIX^e siècle. Un crémier new-yorkais, Arnold Reuben Jr., aurait tenté de reproduire le fromage français Neufchâtel. Il créa par accident un fromage plus crémeux, bientôt connu sous le nom de Philadelphia® cream cheese. Ce nouvel ingrédient donna naissance au cheesecake new-yorkais, lisse, dense, onctueux et riche, qui allait conquérir les États-Unis puis le monde entier !

Pour 8 personnes

Ingrédients :

Pour la base :

- 150 g de biscuits de type petits-beurre, Graham crackers ou spéculoos
- 70 g de beurre

Pour l'appareil :

- 600 g de fromage frais type Philadelphia®
- 20 cl de crème fraîche épaisse
- 120 g de sucre
- 1 c. à soupe de vanille liquide
- 4 œufs

Préparation

Préchauffer le four à 150° C (th. 5) / 302° F

Pour la base :

Réduire les biscuits en poudre avec un robot mixeur. Faire fondre le beurre au micro-ondes et l'ajouter aux biscuits.

Mélanger les ingrédients, puis verser le tout dans un moule à charnière de 20 cm de diamètre, en plaçant une feuille de papier sulfurisé dans le fond, pour éviter que le gâteau n'attache.

Bien tasser à l'aide d'une cuillère à soupe.

Placer au frais pendant 30 minutes.

Pour l'appareil :

Fouetter le fromage frais type Philadelphia® avec la crème, le sucre et la vanille puis ajouter les œufs un à un en mélangeant bien entre chaque ajout.

Verser cette préparation dans le moule et lisser la surface à l'aide d'une spatule ou d'une maryse.

Mettre au four pour 50 minutes.

Laisser ensuite le cheesecake refroidir 1 heure dans le four éteint.

Le placer une nuit au frais.

Conseils & astuces :

Il est préférable de réaliser le cheesecake la veille, il n'en sera que meilleur !

Vous pouvez napper le cheesecake avec un coulis de fruits rouges (fraises, framboises, myrtilles, cerises), de caramel, de chocolat, ou ajouter un peu de crème fouettée pour encore plus de gourmandise.

- Laurence ROUSSELOT

NOUS SURVEILLONS VOTRE PROPRIÉTÉ
DURANT VOTRE ABSENCE

SERVICE
D'INSPECTIONS
RÉSIDENTIELLES

- OURAGAN
- PARASITES
- FUITES D'EAU
- CAMBRIOLAGE
- CLIMATISATION
- MOISSISSURE

Service complet
à la propriété

- ✓ Entretien de propriété
- ✓ Ménage, ouverture & fermeture
- ✓ Design d'intérieur
- ✓ Rénovation & construction
- ✓ Autres services

À partir de
16\$
par visite

VOS
YEUX
EN FLORIDE

Confiance ★ Fiabilité ★ Sécurité

SCL BOUCHARD
SURVEILLANCE
Division de SECURCONDO CORP

1280 SW 36th AVENUE, Suite 100
Pompano Beach FL 33069

954-485-4881
URGENCE : 24HRS/7JRS

DEPUIS
2005
À VOTRE SERVICE!

ENTREPRISE FAMILIALE
LICENCIÉE ET ASSURÉE

SCLBOUCHARD.COM

Suivez-nous!

DE BAL HARBOUR À NORTH PALM BEACH



ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

GENERAL CONTRACTOR

BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

RÉNOVATION, CONSTRUCTION
NEUVE, GESTION DE PROJETS

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
INTERIEUR ET EXTERIEUR

Licence: FLCG1522377

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
info@SPJAFL.com
www.SPJAFL.com

Sébastien Paradis

+15 ans d'expérience
Portfolio de choix
Service de choix
Prix abordables



Réunions des ASSOCIATIONS FRANCOPHONES

WEST PALM BEACH
Café et conversation en français organisé le 8 mars à 9h par la Multilingual Society à Loic Bakery. www.multilingual-society.org/calendar

LAKE WORTH
Le Club Canadien Français organise entre autres :
- Un pique-nique de fin de saison le jeudi 12 mars au pavillon du parc John Prince.
- Soirée cabaret le 19 mars à la salle communautaire de Dudley.
- Souper/danse d'au revoir le dimanche 22 mars à la salle communautaire de La Pinata à Greenacres à 17h. La musique sera offerte par Richard Roy.
www.ccfw.org/activiteacutes-2025-2026.html

NAPLES
L'Alliance Française organise son Fashion Show & Fund Raiser le 25 mars au Imperial Golf Club de North Naples.
www.afnaples.org

ORLANDO
FABCO organise désormais chaque trimestre un « petit déjeuner business » avec à chaque fois un exposé d'un de ses membres. Le premier sera le 9 mars à 8h avec une avocate.
www.facebook.com/profile.php?id=61554318068321

MIAMI
L'Alliance Française organise entre autres :
- 4 mars : Alliance Café à 10h à la Croquantine de Matthieu (Doral).
- 12 mars : After work à 19h30.
- 19 mars : French Cooking Class (poisson et légumes) à 9h30 à Beat Culture Brewery and Kitchen (Miami).
www.af-miami.org

LAKE WORTH
L'Alliance Francophone organise son Club du Livre Français le 26 mars à 14h autour du livre « Concerto pour un ange » d'Eric-Emmanuel Schmitt.
www.alliancefrancophb.org

MIAMI
Entre autres activités ce mois-ci à Miami Accueil, il y aura une visite de l'ancien monastère espagnol de North Miami Beach (il est magnifique) le 18 mars à 10h. IMPORTANT : On vous en reparlera dans le prochain numéro, mais notez déjà sur vos agendas que Miami Accueil organisera un dîner de gala exceptionnel le 25 avril à 18h30 afin de fêter les 30 ans d'existence de l'association !!! Ce sera dans le cadre magnifique du restaurant français Pamplemousse on the Bay (Miami Beach).
www.miami-accueil.org

PEMBROKE PARK
Les pique-niques musicaux du Club Richelieu sont de retour tous les mercredis jusqu'au mois de mars : 3115 SW 52nd Ave, Pembroke Park. Pour plus d'infos : www.facebook.com/clubrichelieu-floridedusud/

GAINESVILLE
Projection du film Toni/Toni en famille le 13 mars à 18h30 au cinéma de l'hippodrome dans le cadre du Film Festival. Dans ce film, Toni (Camille Cottin) est une mère célibataire de 5 enfants qui chante dans les bars pour subvenir aux besoins de sa famille.
www.calendar.ufl.edu

SARASOTA
L'UFE et Framco Tampa Bay organisent leur traditionnelle après-midi de réseautage au Polo Club de Sarasota le 8 mars à 12h.
www.facebook.com/groups/345948222972380/

MIAMI
Prochaines Messes en Français :
- Samedi 7 mars, 19 h
- Samedi 11 avril, 19 h
Toujours à la paroisse St. Thomas the Apostle Catholic Church : 7303 SW 64th St. Miami, FL 33143
www.facebook.com/Communauté.Catholique.Francophone.de.Miami

MIAMI
La FACC organisera entre autres :
- Rencontre webinaire avec FACC experts le 5 mars à 9h.
- 19 mars à 18h : Cocktail de la Francophonie à 18h.
www.faccmiami.com

Journée du Québec du Club Richelieu à Pembroke Park mercredi 11 mars



Comme chaque année, le Club Richelieu organise sa fameuse « Journée du Québec » dans le parc Pembroke Park Preserve, à Pembroke Park, près de Hallandale. Tous les francophones de Floride sont invités pour cette grande fête : **Le 11 mars à partir de 9h à 14h30 au :**
Pembroke Park Preserve
3115 SW 52nd Ave, Pembroke Park, FL 33023
Entrée : 3\$

La journée est commanditée par NatBank, SoNomad, Richard's Motel. Il y aura comme d'habitude des représentants des autorités locales et canadiennes. Au programme, sous la

direction musicale d'Yvon Desroschers, les invités cette année seront Brigitte Leblanc, la Gitane du Nord, et Marc Demers qui seront en vedettes.

Vous retrouverez bien sûr le journal *Le Courrier des Amériques* !

Renseignements : Sylvain Frégnigny, 954 925 0090

Page Facebook du Club : www.facebook.com/clubrichelieufloridedusud

PIQUE-NIQUES RICHELIEU

Le pique-nique Richelieu se tient tous les mercredis, de 9:00 à 15:00, et est un rendez-vous recherché des Canadiens francophones, majoritairement en

provenance du Québec, pour la pétanque, la musique et la danse. D'ailleurs, cette année il y a régulièrement des cours de danse par Jean-Claude et Linda deux pros qui viennent aux pique-niques.

Le Club Richelieu de la Floride Sud est un organisme sans but lucratif qui a pour mission première de supporter les familles et enfants démunis du sud de la Floride. « Notre engagement se traduit par le travail de nos bénévoles, la participation à diverses activités d'envergure organisées par nos partenaires et donateurs et les dons en denrée et en argent remis aux organismes que nous parrainons. »

Bravo à Raphaël Lessard, l'ex-pilote NASCAR originaire de Saint-Joseph-de-Beauce (Québec) qui a remporté le 8 février la course Pro Late Model des World Series of Asphalt Stock Car Racing sur le New Smyrna Speedway. Il courrait pour la première fois avec sa propre voiture, construite en Ontario par Velocity Race Cars.

Credit Photo : Facebook de Raphaël Lessard



Durant l'hiver, Natbank est très présente dans la communauté, avec par exemple avec une journée de conférence ou encore lors des tournois de golfs organisés par Canam Golf (où cette photo a été prise le 9 février, à Greenacres (Palm Beach)).



Miami : 1er Tournoi de belote solidaire au profit des expatriés Français dans le besoin en Floride

Les amateurs de cartes ont rendez-vous le dimanche 15 mars à Miami pour le 1er Tournoi de belote organisé par l'OLES (Organisme Local d'Entraide et de Solidarité) Entraide Floridienne. L'événement se tiendra au Beat Culture Brewery (7250 NW 11th St), dans une ambiance conviviale et festive. La participation est fixée à 10 dollars par personne (équipes de



deux joueurs). Toutes les sommes récoltées seront intégralement reversées à l'OLES, organisme reconnu d'utilité publique par le gouvernement français, et qui vient en aide aux Français expatriés en Floride confrontés à des difficultés ponctuelles : soutien administratif, accompagnement social ou aide d'urgence. Un engagement concret « pour la bonne cause », au service de la solidarité francophone locale.

Le programme : brunch à 12h (39 dollars tout compris), début des parties à 14h avec un match en 1 000 points par élimination directe jusqu'à la finale, consolante pour les perdants et remise des prix à 18h30.

Places limitées. Inscriptions : contact@entraidefl.org ou Christian Guerin (954 560 2517). Paiement par Zelle.

<https://entraidefl.org/accueil>

INSPECTEUR EN BÂTIMENT
NATIONAL PROPERTY INSPECTION
BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidence
- Inspection Wind mitigation
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection et test de moisissure
- Surveillance de résidence
- Inspection de piscine et de spa
- Inspection de propriété commerciale

ON PARLE FRANÇAIS

Contact : François Otis 786-510-5474

RÉSERVEZ VOTRE INSPECTION EN LIGNE
NPIBEFOREYOUBUY.COM
OU APPELEZ 954-436-7449

MASSAT
EXPERTS-COMPTABLES
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS

Nous sommes la "Boutique Expertise-Comptable" qui propose du sur mesure à l'international.
Serge J Massat, 1995

lebureau@massat-group.com www.massat-group.com

Conseillers des Français de Floride : Aline Martin O'Brien et Xavier Capdevielle rejoignent la liste de Franck Bondrille

L'élection des quatre conseillers des Français de l'étranger pour la Floride (et les îles environnantes) se déroulera le 30 mai 2026 (et même un peu avant pour ceux qui votent sur internet). Franck Bondrille, chef d'entreprise résidant à Plantation (Broward) et connu pour son agence de voyage et l'organisation des spectacles d'artistes francophones à Miami et New-York y retourne ainsi pour un troisième mandat : il est élu depuis 2014 à ce poste (qu'on appelait auparavant « conseiller consulaire »).

La dernière fois, en 2021, Franck Bondrille avait terminé largement en tête, et le seul à avoir gagné deux (des quatre) élus : lui-même et Axelle Gault. Axelle a annoncé qu'elle allait cette fois présenter sa propre liste. Mais, dans un courriel du parti ASFE (1) Franck Bondrille a annoncé le 9 février 2026 qu'il était rejoint par Aline Martin O'Brien et Xavier Capdevielle, deux figures des Français de Miami. S'ils sont tous les deux à la tête de l'association Union des Français de l'Etranger (UFE Floride) Aline et Xavier étaient sur des listes différentes (mais plutôt à droite) lors des dernières élections.

La liste Bondrille est présentée comme d'intérêt général (les autres colistiers risquent d'être d'autres tendances politiques, ou bien sans étiquette). Franck est lui-même plutôt classé au centre-droite. Aline Martin O'Brien était numéro 2 de la liste de Jacques Brion, et elle a pris la succession du mandat de Jacques suite à son décès en



Xavier Capdevielle, Franck Bondrille et Aline Martin O'Brien
Crédit photo : ASFE / Franck Bondrille D.R

2021. Outre les obligations liées à ce mandat, on l'a vue mobilisée, notamment pour aider les Français après l'ouragan Ian. Aline a été avocate au barreau de Paris.

Président de l'UFE (2), Xavier Capdevielle était pour sa part tête de liste de « Les Républicains » (LR), parti dont il était référent pour la Floride jusqu'à (à priori) il y a peu de temps (mais LR est en train de monter une liste différente pour cette présente élection de mai 2026). Chevalier de la Légion d'Honneur, Xavier est général contracteur, a une agence immobilière et a exercé de nombreuses responsabilités (CCE, président de la FACC Miami...).

Cette « fusion » entre Franck, Xavier et Aline n'est pas une très grande surprise car par delà la compétition politique (qui n'a pas toujours été très tendre par le passé), ils s'apprécient de longue date et ont l'habitude de travailler ensemble à divers ni-

veaux pour les Français de l'étranger.

Vu le score (écrasant) de Franck la dernière fois, leur liste va faire partie des favoris. Pour le moment on a entendu parler de quatre listes, mais la dernière fois il y en avait sept (dont quatre étaient un peu « surprises », dévoilées au dernier moment). Ce moment-là (le dernier) approche, puisque les listes doivent être déposées avant la fin du mois de mars 2026.

1 – Alliance Solidaire des Français de l'Etranger (ASFE) est un parti qui ne se présente qu'aux élections des Français de l'Etranger et compte ainsi des dizaines d'élus sur la planète.

2 – Xavier a annoncé se mettre en retrait de la présidence l'UFE durant la campagne électorale officielle jusqu'au mois de mai, et le bureau de l'association a élu Jean-Michel Caffin en temps que président par intérim durant cette période.

West Palm Beach : Réunion de réseautage des chefs d'entreprises francophones le 3 mars : gratuit sur réservation

Comme l'an passé (photo), le journal *Le Courrier des Amériques*, Aline Martin O'Brien (conseiller des Français de l'Etranger) et Pistache French Bistro vous convient à une réunion de réseautage pour les chefs d'entreprises francophones à Pistache le mardi 3 mars 2026 de 17h à 19h. C'est ouvert à tous : venez même (et surtout) si vous ne connaissez personne !

L'an passé (photo) il y avait 80 personnes (les places sont limitées) moitié de Canadiens et moitié de Français, et c'était très bien !

Chacun pourra se présenter au public. C'est gratuit : (un verre et une entrée gratuite). Vous pourrez ensuite rester dîner avec nous si vous le souhaitez, (cette partie sera payante mais n'est pas obligatoire).

Gratuit mais sur inscription au-



près d'Aline Martin O'Brien ici : amartinobrien@gmail.com

Pistache French Bistro
101 N Clematis St, West Palm Beach, FL 33401

www.pistachewpb.com
Cette réunion sera en présence de :

- Sylvia Cesaratto, consolle

générale du Canada.

- Catherine Cano, déléguée du gouvernement du Québec à Miami

- Serge Massat, président de la FACC Miami (Chambre de commerce franco-américaine).

Julien Autissier, un Français de Boca Raton décède en courant le marathon de Miami

Julien Autissier, 33 ans, un résident français de Boca Raton, s'est effondré durant le marathon de Miami le 25 janvier après trente kilomètres de course et alors qu'il se trouvait près du Kasey Center, dans le centre-ville (Downtown).

Il a été transporté « dans un état critique » au Mercy Hospital où son décès a été enregistré. Les médecins ont décrit sa mort comme un « arrêt cardiaque soudain », mais son épouse, Nathaly Macomber, a assuré le Miami New Times qu'elle n'avait pas encore vu les rapports médicaux. « Jamais je n'aurai pu penser que ça puisse lui arriver », a-t-elle assuré au journal en assurant de la condition physique parfaite de Julien Autissier, avec qui elle était partie en début de



toucher profondément, et nos pensées accompagnent sa famille et ses proches en cette période extrêmement difficile. » C'est la première fois en 24 ans d'histoire qu'un décès se produit sur le marathon de Miami.

Ancien de la Rennes School of Business, EGC Lille et la National Taiwan University, Julien Autissier était analyste de données et de finances chez Saxena White où il était arrivé en septembre 2023, en provenance d'Amsterdam où il était analyste pour S&P. Ses principales responsabilités consistaient à surveiller l'activité des marchés afin d'identifier et de développer de nouvelles opportunités de litige pour protéger les investisseurs. Il était marié à Nathaly depuis juillet 2019.

mois faire de la marche sur les volcans du Guatemala.

Life Time, l'entreprise qui organise le marathon, a déclaré dans un communiqué : « Le décès de M. Autissier lors de notre marathon de Miami nous

Décès de Nicole Hirsh, ex-conseillère des Français de Floride

Nicole Croizier, épouse Hirsh, résidente de Wellington (Palm Beach), est décédée le 31 janvier 2026 à l'âge de 93 ans des suites d'une longue maladie.

Arrivée à Washington en 1962, Nicole Hirsh a fait partie de ces pionniers français qui ont structuré et représenté la communauté aux Etats-Unis pendant des décennies, avant qu'internet ne vienne simplifier la tâche. Officier de la Légion d'Honneur, Nicole avait ensuite été élue conseillère des Français de Floride (en 2e position sur la liste de Jacques Brion) entre 2014 et 2021, toujours aussi dévouée. Jusqu'à cette date, Nicole était certainement la française la plus connue de Floride.

Xavier Capdevielle qui avait été élu avec elle, lui rendait visite chaque mois jusqu'au bout avec son épouse Marie-Ange. Pour Xavier, « C'est une très grande perte ; Nicole avait dédié sa vie aux Français des Etats-Unis. Nicole avait été élue pen-



dant 35 ans à Washington et ici. Elle était aussi une grande ambassadrice de la France aux Etats-Unis. C'était une très très grande dame, élégante dans sa vie comme dans son action, toujours à la disposition des Fran-

çais de étrangers. Elle était devenue veuve de son mari Marshall, récemment décédé, lui aussi avait servi : vétéran américain durant 42 mois de Guerre du Pacifique. »

Repose en paix Nicole.

École homologuée par le Ministère de l'Éducation Nationale & l'AIS de la Floride

DE LA TOUTE PETITE SECTION DE MATERNELLE (2 ANS) À LA 4^{ÈME}



Lycée Franco-Américain International School

8900 Stirling Rd, COOPER CITY

954.237.0356 | www.LyceFrancoAm.org

Français & Anglais
Enseignement artistique
Enseignement sportif
Aide financière
Bourses scolaires acceptées

UNE EXPERTISE UNIQUE EN SOINS DE BEAUTÉ

Sandra et Nathalie vous proposent un savoir-faire haut de gamme français

Soins du visage et soins anti-âge
Épilation à la cire et au laser
Manucure et pédicure
Massages relaxants
Soins du corps

GUINOT INSTITUT • PARIS

7400 N Fed. Highway, Suite A8
BOCA RATON, FL 33487
728-218-3892
BOCARATON.GUINOT.US

L-V 9h-18h • Sam 9h-14h

SALON HAUT DE GAMME Coiffure & Spa

LE SALON

PARIS Sunny Isles

COUPE | COIFFURE | COLORATION | MANUCURE & PÉDICURE
SOINS DU VISAGE & DU CORPS | ÉPILATION | BEAUTÉ DES YEUX

L'ORÉAL PARIS KÉRASTASE PARIS
GUINOT INSTITUT • PARIS

18130 Collins Ave
SUNNY ISLES, FL
L-V 9h-19h | Sam 10h-19h
305.705.9028
LeSalonSunnysles.com

Le salon de coiffure francophone par excellence à

Boca Raton

MAITRE STYLISTE FRANÇAIS

NICOLE

Paris | Montréal | Miami
SUR RENDEZ-VOUS
561.702.3860

Coupe stylisée & personnalisée

Lavish Salon

FIFTH AVENUE SHOPS
1940 NE 5th AVE
BOCA RATON

ANNUAIRE

- DE VOS PARTENAIRES FRANCOPHONES -

Que vous soyez un résident, un Snowbird ou un touriste, prenez connaissance des professionnels qui peuvent vous aider en Floride ! Ce sont nos partenaires... ils peuvent devenir les vôtres !

Air Climatisé

Coldsnap USA :
(561) 352-6512
www.coldsnapusa.com

Apprendre/langues

Cliccampus.fr
(apprendre l'anglais, espagnol...)

Agents immobiliers

Valerie & Marc Benarous
(786) 213-2174 et (786) 213-2147
miamidreamrealestate.com

Maryse Boisvert
+1 (561) 794-2046
www.tkgmarketexperts.com

Nicole Bouchard
(954) 647-5386
nicolouthflaliving.kw.com

Lucie Bourbeau
1-954-955-2586
www.luciebourbeau.keyes.com

Frédérique Carré
(407) 417-3983
www.frederiquecarre.premier-sothebysrealty.com

Susie Demitro
(954) 647-5386
nicolouthflaliving.kw.com

David Funes
(305) 877 3937 - www.TheLegacyGlobalGroup.com

Dominique Mauger
(631) 235-7262
rayainc.com/about/agents/dominique-mauger/

Soline Jellerson
(239) 412 9779
www.swflimmobilier.com

Stephan Meyer
(561) 809 7355 - www.TheLegacyGlobalGroup.com

Vincent Ricaud
(941) 538-2010

The Square Foot Group
J-L Guedj (305) 632-3766
www.thesquarefootgroup.com

Olivier Verdier :
(561) 639-9028
www.olivier.poshflorida.com

Assurances

Assured Partners (Martin-Rivard) (561) 739-8346
www.assuredpartners.com/boy

ntonbeach/
Bell & Lyons Assurance

(Rudy Bellaiche) :
(954) 998-3860
www.bellandlyons.com

Intergroupe USA (Sophie Jamet) +1 786-618-5901
www.us.intergroupe.com

Sebanda Insurance - François Delfosse
(305) 904.1964

Yes Oui Care (Charlyne Rasolo) : (305) 965-7628
www.yesouicare.com

Agent de Titre

Galaxy Title & Escrow
www.galaxy-title.com
(561) 475-1546

Avocats

Boyer Law Firm
(305) 921-9665

www.boyerlawfirm.com

Florian Dauny Immigration
(305) 682-7940
www.daunyimmigration.com

Valerie Y. Duane-Dray (droit famille). (954) 527-8540
www.theintlawfirm.com

Marcelle Poirier (immigration) - (305) 854-4445
www.marcellepoirier.com

Christian F. Schoepp (accidents, crimes...) 305-373-1040 - www.ocslaw.com/christian-f-schoepp/

Scolaro Law (accidents...) : (305) 424-2300
www.usinjury.law/fr

David S. Willig
(305) 860-1881

Banques

Desjardins Bank
+ 1 800 454-5058
www.desjardinsbank.com

Natbank
+1 (800) 205-9992
www.natbank.com

Billets sports et golf

Canam Golf
(866) 465-3155
www.canamgolf.com

Coachs

Coach Sportif

Arnaud Constans
954.664.8134
www.facebook.com/CFPovo2A
Hypnosis & Energy - Christiane Pelletier 954.224.3041

Coiffeurs

Nicole Pietri (Boca Raton)
(561) 702-3860

Le Salon Paris (Sunny Isles)
(305) 705.9028
www.lesalonsunnyisles.com

Comptabilité

Christina Fox
305-748-5989
www.taxfirmamerica.com

Jade Fiducial
(305) 579-0220

www.jade-fiducial.com

Massat Consulting Group
(305) 420-5935
www.massat-group.com

MCH Consulting
(786) 785-5000
www.mchconsultingusa.com

Snowbird Taxes
1-855-861-0111
www.snowbirdtaxes.com/fr

Ecoles

EFAM École Franco-Américain (Miami) (786) 268-1914
www.frenchschoolmiami.org

Lycée Franco-Américain (Cooper City) (954) 237-0356 - www.lycee francoam.org

Université d'hiver en Sorbonne https://lettres.sorbonne-universite.fr

Finance

Amar, Liza (Cornerstone First Mortgage)
(786) 487-0922
https://cfmtg.com/lamar/

Séverine Gualandi
954-254-8659
www.severine-mortgage.com

USAFrance Financials
215-840-6116
www.usafrancefinancials.com

Franchises à vendre

Angel's Five Star Pet Care
(805) 452 7010 ww.angels-five-star-pet-care.com

Gestion de propriété

Maya Properties (Sud Floride) 323.304.8217
www.MayaProperties.Luxury

Horizon Vacation Homes (Orlando) (407) 218-7613
horizonvacationhomes.com

The Square Foot Group
(305) 632-3766
www.thesquarefootgroup.com

Hôtellerie

Horizon Vacation Homes (Orlando) (407) 218-7613
horizonvacationhomes.com

The Square Foot Group
(305) 632-3766
www.thesquarefootgroup.com

Richard's Motel (Hollywood-Hallandale) - 954-921-6418
www.richardsmotelfamilyoflodgings.com

Inspection de résidences

NPI Before You Buy
786 510 5474
www.npibeforeyoubuy.com

Institut de beauté

Guinot (Boca Raton)
728-218-3892
www.bocaraton.guinot.us

Jets Privés

Air Sprint : 1 (877) 588-2344
www.airsprint.com

Livres & jouets

My Bulle Toys (561)5765000
www.mybulletoys.com

Design / Meubles

Ruth Bertrand (Ambiance Decor) (203) 705-9284
www.rbambiance.com

Restauration

Beat Culture
Miami. (786) 857-6828
www.beatculture.com

Chez Marie French Bistro
Boca Raton - (561) 997-0027
chezmariefrenchbistro.com

EZ Eat Hollywood
www.facebook.com/EZeat.resto

Hollywood's Smoked Meat
Fort Lauderdale - (954) 982-2843

La Pizza 1789 Miami
305-763-8037
www.lapizza1789miami.com

OUI Bistrot Miami
ouibistrot.com

(305) 395-8011

Pistache French Bistro
West Palm Beach - (561) 833-5090 - www.pistachewpb.com

Sinful Crepes
954.248.9785 - www.sinfulcrepespompanobeach.com

Sites web/Marketing

Invicta Marketing
(941) 220-8210
invictamarketingagency.com

Supermarché

Broward Meat & Fish
www.browardmeatandfish.com

Surveillance de résidences

SCL Bouchard 954-485-4881
www.sclbouchard.com

Toitures

Evans Roofing
(954) 566-5238
www.evansroof.com

Transport de véhicules Canada-Floride

Transport KMC
(514) 267-4865
www.transportkmc.com

Travaux Construction

Cap Group Miami
Xavier Capdevielle
general contractor (305) 773-3101 www.capgroupmiami.com

MC HandyMan Martin Castonguay - 754-209-4670
www.MCHandyman-LLC.com

SPJA Sébastien Paradis
general contractor
561.352.6512 www.spjafll.com

Valeriana (plombier Bruno Pereira) (954) 512-9579

Voyages, croisières, excursions

Agence Bon Voyage
au Québec (514) 973-0850

Devenez partenaire

leCourrier

contactez
Diane Ledoux,
service marketing :
(954) 598-5075

dianeledoux.heart
blooms@gmail.com

Donnez plus de visibilité à votre entreprise !

www.agencebonvoyage.ca
Baymingo - location bateaux et tours à Ft Lauderdale 786.616.4323

www.baymingoboatarental.com
Go 2 Vacations : croisières, excursions - (954) 963-8285

www.go2vacationsflorida.com
Ft Lauderdale Boat Rental

croisières privées, location...
+1 (954) 807-2208 www.FtLauderdaleBoatRental.com

Investir au Québec

Viverdi
Regardez les projets de
www.viverdi.ca

Associations

Association Canadienne des Snowbirds :
1-800-265-5132
www.snowbirds.org

Entraide Floridienne

www.entraidefl.org

Chambre de Commerce Canada-Floride

(954) 379-7552 - www.canadafloridachamber.com

French American Chamber of Commerce Miami
(305) 374-5000
www.faccmiami.com

FAACT (artisanat)
www.faaactfl.com

Franç-Maçonnerie (Grande Loge Traditionnelle de France)
305.490.7441 - www.gltf.fr

AGENT IMMOBILIER DE PALM BEACH A MIAMI



POSH
properties



Olivier Verdier
561-639-9028
olivier.poshflorida.com

CONFIANCE + EXPERTISE = RÉSULTATS

Vos partenaires
IMMOBILIERS
DE MIAMI À PALM BEACH



Stephan MEYER

Plus de 30 ans
à accompagner des milliers de familles



David FUNES

Résidentiel • Commercial • Relocation
ESTIMATION GRATUITE - RÉSEAU D'ACHETEURS QUALIFIÉS

Aussi Notaires publics | Membres MLS | KW Luxury International

(561) 809 7355

(305) 877 3937

KW KELLER WILLIAMS REALTY SERVICES

info@TheLegacyGlobalGroup.com
TheLegacyGlobalGroup.com