



NATBANK
Faire. Avancer

VOTRE BANQUE FRANCOPHONE EN FLORIDE



Pompano Market Place
1231 S. Federal Highway
Pompano Beach, FL 33062

Boynton Tower Center
970 N. Congress Ave., Suite 120
Boynton Beach, FL 33426

Hollywood Oakwood Plaza
4031 Oakwood Blvd.
Hollywood, FL 33020

Naples
401 5th Avenue South
Naples, FL 34102

Member FDIC

Natbank.com | service conseil de 8:30 à 17:00 1 (800) 205-9992 | reception@natbank.com



MCH
Consulting USA

Conseils et taxes

EXPERTISE COMPTABLE
FISCALITÉ INTERNATIONALE
SERVICES INFORMATIQUES

Maximisez vos déductions et réduisez votre stress cette saison fiscale avec MCH Consulting USA. Notre équipe d'experts est spécialisée dans les services de comptabilité et de fiscalité pour les entreprises et les investisseurs. Confiez-nous les chiffres—et concentrez-vous sur l'essentiel !

+1 (786) 785-5000 mchconsultingusa.com

leCourrier

N°76 | OCTOBRE 2026

LE MENSUEL GRATUIT DES FRANCOPHONES AUX USA

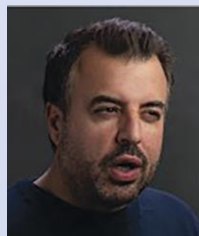


Page 16



Page 15

Silicon Carne : l'émission qui met du piment dans la tech française



animée en podcast par Carlos Diaz depuis San Francisco

Page 5

Avec les talents francophones de Floride

Comme chaque mois, on vous les fait découvrir !

Page 10



DESSINE-MOI UNE SCULPTURE

Une double sculpture de Saint-Exupéry et de son Petit Prince doit être inaugurée dans le centre de Miami

Cette photo : dans l'atelier du sculpteur Jean-Marc de Pas



Page 19

LA MODE À LA PLAGE

Il paraît maintenant que les hommes s'épilent !

Je n'osais pas t'en parler...

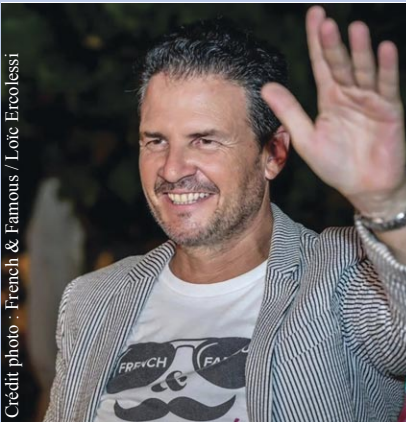
Page 12



Découvrons la découvrabilité

Le rouleau compresseur commercial américain se heurte parfois à des concepts sur "l'exception culturelle" au Canada, en France et ailleurs... qu'il faut bien défendre... Page 6

Eric Even : Faire vibrer Miami à la française



Eric est célèbre pour les soirées French & Famous ou encore Influencers Global Awards Page 24

TRAVAUX EN FLORIDE THE CAP GROUP

GENERAL CONTRACTOR
ENTREPRENEUR GÉNÉRAL

- Construction
- Gestion de projets
- Agrandissements
- Rénovation
- Corrections de violations existantes

En business depuis 1996, Xavier Capdevielle et son équipe prennent en main vos travaux!
Contactez-nous
305.773.3101
info@capgroupmiami.com



www.CapGroupMiami.com

Certified General Contractor Licence 1508653



ORLANDO & SOUTH FLORIDA

Maisons de vacances
Location & Gestion



Scannez-moi



horizon
vacationhomes.com



EDITORIAL

Faut-il avoir peur de l'IA ?
Les leçons de l'histoire...

Le **Courrier des Amériques** a consacré toute sa page 3 du mois de juillet à commenter l'encyclique du pape sur la privatisation de l'intelligence artificielle. Et nous avons publié beaucoup de commentaires sur la gestion privée des réseaux sociaux.

De nouveaux espaces, virtuels, sont découverts, et le fait qu'ils soient 100% privatisés n'est pas une évidence pour moi. L'actualité donne raison au pape d'avoir souligné que les pouvoirs publics devaient s'en mêler : depuis, même les géants de l'IA disent que leurs machines sont dangereuses. Je ne sais pas s'ils le pensent vraiment, mais ils ont clairement peur de se retrouver pendus à un réverbère si leurs IA commencent à provoquer des catastrophes.

Cela dit, je suis quand même un peu horrifié par les mouvements luddites. Le mot vient du XIXe siècle britannique et désigne un mouvement anti-technologie. Ce n'était d'ailleurs pas le premier là-bas : un peu avant, des ouvriers cassaient les machines en lançant leurs sabots dans les rouages — d'où viendrait, dit-on, le mot « sabotage ». Alors oui, le « principe de précaution », tout comme l'éco-activisme (ici c'est pour sauver l'Humanité), sont effectivement des tendances occidentales. Nous avons consacré il y a quelques années un article aux écrivains éco-activistes américains, et il y en a eu de grands, de Henry David Thoreau à Edward Abbey, qui ins-

pirent encore les écologistes d'aujourd'hui. Il n'est certes pas anormal d'avoir peur du monstre caché dans la forêt — c'était déjà le cas au Moyen Âge. Mais pour ma part, je crois que le progrès technique et la confiance en la science sont des marqueurs beaucoup plus forts de la civilisation occidentale.

Ainsi, la peur de la nouveauté n'est pas nouvelle. Au XVIIIe siècle déjà, des prédicateurs accusaient les paratonnerres de Franklin de provoquer les tremblements de terre en détournant la foudre, instrument du châiment divin. Au siècle suivant, on a reproché aux fils du télégraphe de dérégler le climat et d'épuiser les nerfs des modernes. Edison lui-même, incapable de battre le courant alternatif sur le terrain technique, a fait électrocuter des animaux en public pour convaincre l'Amérique que l'électricité de son concurrent était une machine à tuer. Et en 1999, des Américains vendaient leur maison pour fuir le bug de l'an 2000.

Les « doomers » d'aujourd'hui sont donc dans la continuité. La différence, c'est qu'ils ont regardé la série des Terminator, avec les robots qui prennent le contrôle du monde. Ça ne veut pas dire que ça va arriver ! Mais un très grand nombre de gens y croient, à tel point que les leaders de la tech commencent à se protéger.

Alors oui, il faut de l'éthique, de la morale, de la responsabilisation — les tenir pour responsables — et ne pas leur

Gwendal GAUTHIER
Directeur du Courrier des Amériques



faire confiance aveuglément : l'IA doit être mise au service des humains, c'est une évidence. Et il va sans dire que ces gens-là vont devoir construire leurs data centers loin de nos jardins, sinon on leur jette des sabots !

Mais il y a aussi d'autres intérêts en jeu. Une grande partie de l'économie américaine repose actuellement sur le développement de l'IA. Ralentir ce développement, c'est passer derrière la Chine et « saboter » l'économie américaine.

Et quand on n'est pas américain il faut en penser quoi ? Quand on voit que Mistral, notre champion européen de l'« IA souveraine », en est réduit depuis cet été à héberger un modèle chinois sur sa propre plateforme parce qu'il fait mieux que les siens... la question, elle est vite répondue !

Oui, il faut sécuriser l'IA. Mais se faire décrocher aurait des conséquences économiques considérables. L'IA n'a encore jamais provoqué de catastrophe de masse ; la pauvreté, elle, tue tous les jours. Et puis, l'IA ce n'est pas que de l'économie. Pensons simplement, par exemple, aux avancées médicales. Il ne faut donc rejeter ni le principe de l'IA, ni son développement. A défaut de nationaliser l'IA, il faudra certainement créer rapidement des agences, comme celle qui contrôle l'énergie atomique.

Midterms 2026 : qui a l'avantage ?

À l'approche des élections de mi-mandat du 3 novembre, chaque camp peut invoquer des arguments solides. Les prévisions des grands instituts convergent pourtant vers un scénario favorable aux Démocrates à la Chambre, et de plus en plus serré au Sénat.

Les atouts républicains. La carte sénatoriale leur est favorable, avec 35 sièges en jeu, pour la plupart dans des États du Sud et du Midwest où les Démocrates sont faibles. Le redécoupage électoral de mi-mandat a aussi renforcé leur position à la Chambre : le Texas a ouvert la voie, puis plusieurs États du Sud ont redessiné leurs cartes après l'arrêt de la Cour suprême. Les Républicains disposent enfin d'un net avantage financier. Fin juin, leur super PAC sénatorial affichait 238 millions de dollars en caisse, contre 126 millions pour celui des Démocrates.

Les atouts démocrates. Le solde d'opinion de Trump avoisine les -20 points, soit près de deux fois pire qu'en 2018 à la

même période. Les élections partielles organisées depuis 2025 leur ont été très favorables. Lors des six partielles à la Chambre, les candidats démocrates ont gagné en moyenne 15 points par rapport au scrutin précédent, y compris dans des circonscriptions trumpistes de Floride. Le gain a été de 14 points lors des élections de gouverneur au New Jersey et en Virginie. Autre signe : l'image du parti, qui avait touché un plancher historique au printemps 2025, s'est redressée. Selon le dernier sondage Fox News, les Démocrates recueillent 44 % d'opinions favorables contre 55 % défavorables, et les Républicains 41 % contre 58 %. Les électeurs qui rejettent les deux partis penchent nettement vers les candidats démocrates.

Les projections de Decision Desk HQ donnent désormais 70 % de chances aux Démocrates de reprendre la Chambre. Au Sénat, leurs chances sont de 52 % : la course y est devenue indécise.

Reste un paradoxe souligné par plusieurs analystes. Malgré une impopularité de Trump près

de deux fois plus forte qu'en 2018, l'avance démocrate sur le vote générique reste bien plus modeste que celle qui avait porté la vague bleue de cette année-là. L'antipathie envers Trump ne se traduit pas automatiquement en enthousiasme pour le parti d'en face.

Dans le Wall Street Journal du 3 septembre, Karl Rove rappelle à propos de Trump : « *Si votre cote de popularité est faible, faire en sorte que l'élection tourne encore davantage autour de votre personne ne fait que servir les intérêts de l'opposition.* »

Pour Rove, le président a aussi beaucoup trop tardé à utiliser son trésor de guerre. C'est discutable : beaucoup pensent au contraire qu'une élection se gagne dans le dernier mois.

Effectivement il est important de savoir quel visage apparaîtra sur les publicités républicaines : celui de Trump ou ceux des candidats locaux ? Trump souhaite vraiment mettre encore son image en avant, dans ce qui restera la dernière grande élection de sa carrière politique.

Carte verte : le tour de vis

Depuis le 18 septembre, les agents de l'immigration américaine ont retrouvé une large marge d'appréciation pour refuser une carte verte au motif qu'un demandeur risquerait de devenir une « charge publique ». Washington a abrogé le cadre de 2022, qui réservait ce refus aux personnes durablement dépendantes d'aides en espèces, sans dispositif de remplacement : ne subsistent que la loi et des directives internes publiées en août. Chaque dossier est désormais pesé dans son ensemble — ressources, santé, âge, formation,

aides publiques perçues sous condition de ressources, y compris Medicaid, bons alimentaires, aide au logement ou aide fédérale aux études supérieures.

Vingt-deux États et le District de Columbia d'un côté, une coalition de villes menée par New York de l'autre, ont saisi la justice fédérale pour faire annuler le texte. Aucune décision n'a suspendu son application à ce jour ; la procédure durera des mois.

À retenir : la mesure vise les demandes d'ajustement de statut déposées auprès de l'USCIS (formulaire I-485) et les déci-

sions d'admission aux postes-frontières, mais pas les demandes de visa traitées par les consulats, qui relèvent d'une politique distincte du Département d'État. Toute demande postée ou déposée par voie électronique au plus tard le 17 septembre reste examinée selon l'ancien cadre, de même que les aides perçues avant cette date — étant entendu qu'une aide commencée avant le 18 septembre mais poursuivie après compte, pour la période postérieure, selon les nouvelles règles. Le formulaire I-485 a changé d'édition, les anciennes versions sont refusées.

USA : le mug shot en débat

S'il est bien une spécialité aux États-Unis, qui vient juste après le hamburger, c'est bien le mug shot. Impossible de manquer sur les réseaux sociaux ces photos de « Florida Man » et autres productions très peu artistiques des shérifs ! Le regard vide, la mine défaite ou l'œil hagard, ces clichés d'arrestation circulent par milliers, commentés et moqués.

Mais la pratique est de plus en plus contestée. Le comté de Wake, en Caroline du Nord, s'apprête à fermer le portail qui donne accès à quelque 400 000 photos accumulées sur vingt ans. La raison est moins idéologique que technique : l'État efface automatiquement de nombreuses affaires qui n'aboutissent pas à une condamnation

— 1,38 million de dossiers sur le seul exercice 2024-2025 —, mais aucune procédure ne transmet ces effacements au comté. Les photos de personnes blanchies restent donc en ligne. « *Nous ne voulons pas diffuser des informations inexactes* », résume Sam Pennica, directeur du bureau de police scientifique du comté. Faute de pouvoir corriger sa base, on la débranche : l'accès se fera désormais sur deux bornes physiques, à Raleigh.

Le débat oppose deux principes également respectables. Pour les défenseurs de la transparence, ces photos permettent de résoudre des enquêtes, de vérifier des accusations de vio-

lences policières et d'éviter les confusions entre homonymes. L'association de presse de Caroline du Nord juge que compliquer l'accès n'est pas une solution.

En face, on rappelle qu'une arrestation n'est pas une condamnation, et qu'une photo indexée par Google poursuit son sujet à l'embauche comme au logement, des années après un acquittement.

Depuis 2019, plusieurs États ont légiféré, dans deux directions distinctes. L'Illinois, le Colorado, la Californie, l'Oregon et l'Utah ont restreint la diffusion elle-même. La Géorgie et l'Illinois s'en sont pris aux sites qui monnaient le retrait des photos. Et le Montana a fait exactement l'inverse, en confirmant leur caractère public.

DES AMÉRIQUES
leCourrier

Mensuel francophone gratuit

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :

Gwendal Gauthier

gwendalgauthier@gmail.com | Tél. : 561-325-9498

courrierdesameriques.com

ABONNEZ-VOUS (ou votre entreprise) !!!

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 an : 12 numéros : 40\$ | ☐ Abonn. de soutien : 250\$ |
| ☐ 5 exemplaires (par envoi) : 70\$ | ☐ 10 exemplaires : 100\$ |
| ☐ 15 exemplaires : 110\$ | ☐ 20 exemplaires : 115\$ |

Nom : Prénom :

Entreprise (optionnel) :

Adresse :

Ville : Zip :

CHÈQUES À L'ORDRE DE : **FRENCHING LLC**
3503 OAKS WAY #105 POMPANO BEACH, FL 33069

Valorisez votre
entreprise !



Une pub dans *le Courrier*, et ce sont des dizaines de milliers de francophones qui sont touchés (au cœur !). Et nos tarifs pubs sont à partir de 149\$ par mois (journal + internet compris) !

POUR LA PUBLICITE,

CONTACTEZ :

Cécile Rebolledo :
+1 (720) 975 3310
cecile@courrierdesameriques.com

JADE
FIDUCIAL
ADVISORY & TAX SERVICES

Depuis 2003

**Au service des entreprises
et des particuliers**

Entre les États-Unis, le Canada et la France

Jade-Fiducial.com
usa@Jade-Fiducial.com

FISCALITÉ & CONSEIL

- » Conventions fiscales internationales
- » Déclarations fiscales des sociétés
- » Déclarations de revenus des particuliers
- » Conseil financier

COMPTABILITÉ & PLUS

- » Tenue comptable & reporting
- » Gestion de la paie
- » Expertise transfrontalière
- » Création d'entreprise





Me Marcelle Poirier
Membre du barreau de Floride
Depuis 1995

**Avocate en droit de
l'immigration américaine**

**FAITES DE
VOTRE RÊVE
AMÉRICAIN
UNE
RÉALITÉ**

MarcellePoirier.com

- Visas E-2 Investisseurs et Employés Essentiels
- Carte Verte EB-1 Aptitudes extraordinaires
- Carte Verte EB-1C | Carte Verte EB-2 NIW
- Cartes Vertes EB-2 et EB-3
- EB-5 Carte Verte Investissement Passif
- Cartes Vertes Rapprochement Familial
- Visa L-1 Inter Corporatif | Visa O-1 Spécialisés
- Visa P-1 Athlètes et Artistes
- Statut TN
- Citoyenneté



AMERICAN
IMMIGRATION
LAWYERS
ASSOCIATION

MIAMI

1688 Meridian Avenue
Suite 320
Miami Beach, FL 33139 - USA
Tél : +1 (305) 854-4445

MONTRÉAL

1250 Blvd René-Lévesque Ouest
22ème étage, Suite 2200
Montréal, QC H3B 4W8 - CANADA
Tél : +1 (514) 448-7520

PARIS

72 rue du Faubourg Saint Honoré
75008 Paris - FRANCE
Tél : +33 (0) 1 40 07 82 64

EN BREF

DES NOUVEAUTÉS SUR LA RADIO DES FRANÇAIS DANS LE MONDE

La webradio des francophones expatriés, que nous vous avions présentée il y a quelques années, a remanié sa grille pour la saison 2026-2027.

Deux évolutions méritent le détour. La première tient en un mot : être utile. L'antenne renforce ses décryptages d'experts sur les quatre sujets qui structurent le quotidien de tout francophone installé à l'étranger — santé, éducation, fiscalité, retraite — et lance des dossiers thématiques mensuels qui créent un sujet en profondeur. Le premier s'intitule « Divorcer en expatriation ». Le choix est courageux : personne n'en parle jamais, alors que tout le monde connaît un couple auquel c'est arrivé. Garde d'enfants entre deux continents, statut de séjour du conjoint suiveur, biens répartis sur deux systèmes juridiques : les erreurs y coûtent cher.

La seconde nouveauté est l'ouverture de « La Voix des Expat », l'antenne 100 % podcasts de la maison, à des créateurs francophones extérieurs recrutés partout dans le monde. De quoi offrir une vitrine à ceux qui enregistrent d'excellentes émissions dans leur salon sans jamais dépasser quelques dizaines d'écoutes. Née en mars 2020, animée depuis Lille par Gauthier Seys, la radio a reçu plus de 2 500 invités. Écoute gratuite, en direct ou en podcast, sur francaisdanslemonde.fr.

CALIFORNIE : ADOS PROTÉGÉS EN LIGNE

En septembre le gouverneur Gavin Newsom a promulgué treize lois destinées à protéger les mineurs sur internet. L'une d'elles interdit aux réseaux sociaux d'exposer les moins de 16 ans à des fonctionnalités jugées « addictives », comme la lecture automatique ou les recommandations algorithmiques. Une autre, baptisée Adam's Law en mémoire d'Adam Raine, 16 ans, qui s'est suicidé après de longs échanges avec ChatGPT, impose des protocoles de crise, un contrôle parental et des audits indépendants. OpenAI a soutenu ce texte ; Meta défend la personnalisation des contenus.

TRUMP VEUT SUBVENTIONNER HOLLYWOOD

Donald Trump réclame au Congrès un crédit d'impôt fédéral pour la production audiovisuelle, afin de rapatrier les tournages partis à l'étranger. Le Wall Street Journal s'étrangle : ce serait, selon son éditorial, un cadeau aux gros studios et aux syndicats. L'industrie américaine a perdu 106 300 emplois en quatre ans, malgré les aides déjà versées par une trentaine d'États — 1,2 milliard à New York, 750 millions en Californie. Ironie : le principal promoteur de ces subventions au Congrès est Adam Schiff, son ennemi de l'impeachment.

Vacances mystère : le tirage au sort à 199 \$ qui cartonne sur TikTok

Payer 199 \$ pour un vol aller-retour et deux nuits d'hôtel sans savoir où l'on va : le « Mystery Getaway » vendu par Groupon, et opéré par l'agence britannique Weekender Breaks, est devenu cette année un phénomène sur les réseaux sociaux. Le voyage à destination inconnue n'a rien de neuf — les agences en proposent des deux côtés de l'Atlantique. La nouveauté tient au format : ici, ce n'est pas un voyageur qui compose un séjour,

c'est un tirage au sort. L'acheteur remplit un formulaire avec ses dates et son aéroport de départ, puis apprend sa destination par téléphone. Trois niveaux de lots : Weekender Breaks, est devenu cette année un phénomène sur les réseaux sociaux. Le voyage à destination inconnue n'a rien de neuf — les agences en proposent des deux côtés de l'Atlantique. La nouveauté tient au format : ici, ce n'est pas un voyageur qui compose un séjour,

Les précautions à connaître : le tarif suppose deux voyageurs partageant une chambre, avec

un supplément de 150 \$ pour un solo ; les dates souhaitées ne sont pas garanties ; et le bon devient non remboursable dès l'envoi du formulaire, donc avant que la destination ne soit connue. Sur Trustpilot, plus d'un millier d'avis font état de dates modifiées et d'un service client difficile à joindre. La disparition de Spirit Airlines, le 2 mai, a laissé sans recours plusieurs acheteurs dont le vol y avait été réservé.

Christiana, 1851 : le jour où des Noirs libres ont tenu tête aux chasseurs d'esclaves

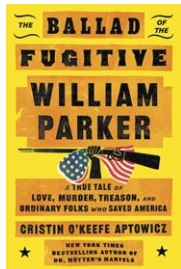
Un livre paru aux États-Unis remet en lumière un épisode que l'histoire américaine a longtemps rangé sous le mot « émeute ». The Ballad of the Fugitive William Parker, de Cristin O'Keefe Aptowicz, raconte la journée du 11 septembre 1851 dans le village de Christiana, en Pennsylvanie, à une cinquantaine de miles à l'ouest de Philadelphie.

Ce matin-là, un fermier du Maryland nommé Edward Gorsuch se présente devant une maison de pierre, accompagné d'un marshal fédéral. Il traque depuis près de deux ans quatre esclaves qui ont fui son exploitation. Une loi toute récente, le Fugitive Slave Act, l'autorise à les faire arrêter jusque dans les États du Nord.

Face à lui se dresse William Parker, lui-même échappé de

l'esclavage douze ans plus tôt, qui a organisé dans le comté un groupe d'autodéfense armé. Sa femme sonne du cor pour appeler les voisins ; ils arrivent avec des fusils, des gourdins, des faux. Gorsuch y laisse la vie, trois de ses compagnons sont grièvement blessés. Parker gagna le Canada, aidé par Frederick Douglass.

Washington réagit avec une brutalité révélatrice de l'époque : le président Millard Fillmore, redoutant la sécession, envoie les Marines. Plus de vingt personnes sont arrêtées et poursui-



vies pour trahison, un crime alors passible de mort. Le premier jugé est un meunier blanc, Castner Hanway, qui avait refusé d'ordonner la dispersion des défenseurs noirs. Il est acquitté, et toutes les autres poursuites s'effondrent.

L'auteure souligne le paradoxe stratégique : quelques milliers d'évasions par an, sur plus de trois millions d'esclaves, mais une loi qui obligeait chaque habitant du Nord à participer aux captures. Elle a transformé une question lointaine en affaire personnelle, ravivé le mouvement abolitionniste et contribué à la naissance du Parti républicain en 1854. On connaît la suite.

Cristin O'Keefe Aptowicz, « The Ballad of the Fugitive William Parker », Simon & Schuster, 448 pages. 8 septembre 2026

Le consul au service de ses concitoyens

Vivre à l'étranger signifie souvent faire face à des règles, des administrations et des habitudes différentes de celles de son pays d'origine. Dans ces situations, le consulat peut être un interlocuteur précieux. Mais que peut faire réellement un consul pour ses concitoyens ?

Les principales fonctions consulaires sont définies par la Convention de Vienne sur les relations consulaires de 1963. En termes simples, le consul représente son pays dans la région où il exerce ses fonctions et veille, dans les limites du droit local et du droit international, aux intérêts de ses ressortissants.

Cette mission prend des formes très concrètes. Le consulat peut informer et orienter les personnes qui ont besoin d'aide, délivrer ou renouveler certains documents, accomplir des formalités administratives et faciliter les contacts avec les autorités locales. Selon les circonstances, il peut aussi aider un ressortissant à trouver un avocat ou à comprendre les démarches à suivre.



Par Me DAVID WILLIG

Avocat d'immigration aux barreaux de Paris et de Miami, et notaire

Le consul joue également un rôle particulier lorsqu'un ressortissant de son pays est arrêté ou détenu à l'étranger. La Convention de Vienne prévoit notamment que les autorités locales doivent informer la personne détenue de son droit à communiquer avec son consulat. Si elle le demande, les autorités locales doivent avvertir sans retard le poste consulaire.

Le consul peut alors entrer en contact avec la personne détenue, lui rendre visite, s'entretenir et correspondre avec elle et l'aider à organiser sa représentation par un avocat. Ces visites ont une importance humaine et pratique ; elles permettent notamment de prendre connaissance de sa situation, de maintenir un lien avec l'extérieur et de l'aider à comprendre les procédures locales. Le consul doit toutefois respecter le souhait de la personne détenue si celle-ci s'oppose à une intervention consulaire.

Cette assistance a des limites. Un consul ne peut pas faire annuler une arrestation, ordonner une remise en liberté, imposer une décision à un tribunal local ou se substituer à un avocat. Il agit dans le respect des lois et des procédures du pays où il exerce ses fonctions.

Le rôle du consulat n'est pas limité à l'assistance individuelle. La Convention de Vienne lui confie aussi la mission de favoriser les relations économiques, commerciales, culturelles et scientifiques

La gabapentine, nouvel anxiolytique préféré des Américains — mais pas sans zones d'ombre

La gabapentine, souvent prescrite hors indication contre l'anxiété, est devenue le cinquième médicament le plus prescrit aux États-Unis. Dérivée du GABA, un neurotransmetteur calmant, elle agit en stimulant indirectement sa production dans le cerveau tout en réduisant le glutamate, responsable des sensations de nervosité. Approuvée par la FDA depuis 1993 pour certaines formes d'épilepsie, elle est aujourd'hui surtout utilisée contre l'anxiété, les douleurs nerveuses, l'insomnie et les migraines — souvent chez des patients qui

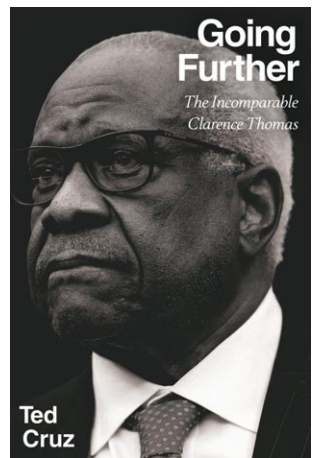
préfèrent éviter les antidépresseurs classiques de type ISRS.

Reste que le médicament n'est pas sans risques. Il peut provoquer acouphènes, étourdissements et, plus rarement, un ralentissement dangereux de la respiration — un danger accru chez les personnes souffrant de troubles respiratoires ou rénaux, et en cas de combinaison avec des opioïdes. Les psychiatres rappellent qu'un suivi médical reste indispensable avant toute prise, même si, pour la majorité des patients, les effets secondaires demeurent absents.

Ted Cruz publie une biographie du juge Clarence Thomas

Le sénateur républicain du Texas Ted Cruz a publié le 25 août « Going Further: The Incomparable Clarence Thomas », une biographie du doyen des juges de la Cour suprême des États-Unis. L'ouvrage, paru chez Sentinel, repose sur environ neuf heures et demie d'entretiens exclusifs accordés par le magistrat conservateur, une première pour un projet de ce type. Cruz y retrace le parcours de Clarence Thomas, de la pauvreté de la Géorgie ségréguée à la Cour suprême, en passant par ses années étudiantes, lorsqu'il se disait radical de gauche.

Il faut rappeler que Clarence Thomas a grandi à Pin Point (près de Savannah) une communauté gullah geechee, des esclaves affranchis qui parlaient leur propre langage. Le livre analyse plusieurs grandes affaires constitutionnelles et défend l'originalisme du juge, sa fidélité revendiquée au texte de la Constitution plutôt qu'à la juris-



prudence, et sa disposition à renverser les précédents. Ancien collaborateur du président de la Cour William Rehnquist puis avocat devant l'institution, Cruz décrit Thomas comme un héros américain incompris.

Sortie le 25 août 2026, en anglais - 35 dollars pour le format relié (336 pages, éditions Sentinel).

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



entre son pays et le pays d'accueil. Il contribue ainsi, à son niveau, aux relations entre les deux États.

Pour remplir efficacement ces missions, la connaissance du terrain est essentielle. Un consul qui entretient de bonnes relations de travail avec les administrations, les institutions et les professionnels locaux est mieux placé pour orienter ses ressortissants et faciliter leurs démarches, tout en respectant les compétences des autorités locales.

Pour ceux qui sont établis ou de passage à l'étranger, le consu-

lat reste donc un point de repère important. Il ne peut pas résoudre toutes les difficultés, mais il peut informer, orienter, assister et, dans certaines situations particulièrement sensibles - notamment pour une personne arrêtée ou détenue - maintenir un lien essentiel entre le ressortissant, son pays et les autorités locales.

David S. WILLIG Chartered
2837 SW 3rd Ave, Miami, FL
(305) 860-1881
Interlawlink@aol.com
www.facebook.com/David-S-Willig-Chartered-186613868040926

MIAMI DREAM

MAKES YOUR DREAMS COME TRUE!

Agence Immobilière Broward & Miami



MIAMI DREAM

REAL ESTATE

www.miamidreamrealestate.com

Valerie: 786 213 2174 | Marc: 786 213 2147

valerie@miamidreamrealestate.com | marc@miamidreamrealestate.com

PERFORMANCE • DYNAMISME • EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de

Nicole Bouchard
Agent Immobilier / Notaire Public
954.647.5386



KW BOCA RATON
NicoleSouthFLALiving.kw.com
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

SOLD | VENDU

HOME FOR SALE



LIST
Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
susiedemitrofl@gmail.com
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 5555 HOLLYWOOD FL 33021

EN BREF

NEW YORK BANNIT L'IA AU COLLÈGE

A la rentrée, la ville de New York a suspendu pour un an l'usage de l'intelligence artificielle par les élèves, de la maternelle à la 4e — environ 600 000 enfants. Les chatbots sont interdits à tous les niveaux, le temps d'écran encadré. Les enseignants, eux, la gardent pour préparer leurs cours. Une étude municipale suivra.

UN MIROIR GÉANT POUR ÉCLAIRER LA NUIT

Le régulateur américain des télécommunications a autorisé le 9 juillet la société californienne Reflect Orbital à lancer Eärendil-1, un satellite de 134 kilos qui déploiera en orbite un miroir de dix-huit mètres de côté. Le principe : renvoyer la lumière du soleil vers une zone plongée dans la nuit, le temps d'un passage de quatre minutes. L'entreprise vise cinquante mille miroirs d'ici 2035. Astronomes et biologistes s'alarment : faisceau quatre fois plus brillant que la pleine lune, gêne pour les pilotes, dérèglement des cycles qui commandent aux plantes de fleurir et aux animaux de migrer. La FCC a répondu que ces questions échappaient à sa compétence. À force de balancer des engins là-haut, ce n'est pas de la lumière qu'ils finiront par nous faire — mais de l'ombre !

L'IRS A ENFREINT LA LOI EN LIVRANT DES DONNÉES À ICE

La cour d'appel fédérale de Washington a jugé que l'IRS avait illégalement transmis à ICE des données confidentielles de contribuables. Sur plus d'un million de noms soumis, plus de 47 000 dossiers ont été communiqués, parfois à partir d'adresses incomplètes. Le blocage de ces échanges, décidé en première instance, est maintenu.

SEXTORSION : LA MENACE S'ÉTEND DÉSORMAIS AUX FAMILLES

Longtemps dirigée contre les adolescents, la sextorsion change de visage. Grâce à l'intelligence artificielle, des réseaux criminels fabriquent de fausses images à caractère sexuel à partir de simples photos publiées sur les réseaux sociaux. Ils menacent ensuite de les diffuser auprès des proches de la victime, parfois jusque dans les groupes de discussion familiaux, afin d'obtenir de l'argent.

Le procédé est d'autant plus redoutable qu'il ne nécessite aucune photo compromettante réelle. Un profil public, un carnet d'adresses piraté ou quelques informations glanées en ligne suffisent.

Quelques réflexes limitent les risques : restreindre la visibilité de ses comptes, choisir des mots de passe uniques, activer la double authentification et déconnecter les appareils inconnus. Face au chantage, il ne faut ni répondre

Silicon Carne : l'émission qui met du piment dans la tech française depuis San Francisco

Carlos Diaz va prendre un immense coup de vieux : sept ans après les débuts de son podcast (3), et alors qu'il affiche plus de 5 millions de vues par mois, voici (enfin) le premier article que la presse imprimée lui consacre (1). Le moment est bien choisi : depuis le 1er septembre, Silicon Carne est carrément passé en quotidien. Un pari impressionnant.

UN PODCAST NÉ D'UN COURRIEL DE RUPTURE

Pendant trois ans, Carlos Diaz a tenu une chronique hebdomadaire sur France Info, « En direct de la Silicon Valley ». Et puis un jour, dix minutes avant l'enregistrement, un courriel tombe : on a oublié de vous prévenir, votre chronique est supprimée. C'est de là qu'est parti Silicon Carne, en octobre 2019, avec l'aide de FrenchWeb, qui l'a hébergé le temps qu'il trouve ses marques. Sept ans plus tard, France Info n'a toujours pas de rendez-vous quotidien sur la Silicon Valley. Lui, si.

Il faut dire qu'il n'est pas journaliste, et que c'est précisément ce qui fait la couleur du programme. Carlos Diaz est un entrepreneur, passé par la tech française des années 1990 avant de s'installer à San Francisco, où il a monté sa propre start-up puis cofondé The Refiners, un accélérateur qui aide les entrepreneurs étrangers à percer aux États-Unis. Les Français des États-Unis reconnaîtront le personnage : celui qui a fait le saut, qui a pris les coups, et qui n'a plus grand-chose à prouver à Paris.

Le grand public l'a d'ailleurs peut-être croisé sans le savoir. En septembre 2012, il fut l'un des initiateurs des « Pigeons », la fronde des entrepreneurs contre la taxation des plus-values à 60 %. Le mouvement a réuni 75 000 membres en quelques jours et fait reculer le



gouvernement Hollande. Le ton de Silicon Carne était déjà là.

SANS LANGUE DE BOIS

Tout tient dans le sous-titre de l'émission, « *un peu de piment dans un monde de Tech* », et dans la promesse affichée : la seule émission qui parle de la Silicon Valley depuis la Silicon Valley, en français. Chaque jour, désormais, « El Gringo » — c'est ainsi qu'il se surnomme — et sa bande de chroniqueurs décryptent l'actualité sans prendre de gants. Le tout premier numéro, en octobre 2019, était consacré à la débâcle de WeWork ; l'annonce promettait du hachoir à viande plutôt que du réchauffé. Le style de la maison n'a pas changé depuis.

Plus de 300 numéros plus tard, l'auditoire suit : 4,8 sur 5 de moyenne, sur environ 1 200 avis. Mais ça divise, et c'est voulu. On y parle start-up, capital-risque et intelligence artificielle, et on y critique la France et son modèle à peu près à chaque fois. Sur l'IA, le diagnostic est limpide : l'Europe avait les données, les industries et les talents, et elle a sans doute déjà raté la fenêtre de tir. Certains auditeurs reprochent au podcast un tropisme libertarien ; d'autres viennent précisément pour ça. Nous conseillons quant à nous d'écouter, avant de juger, les émissions consacrées aux IA européennes : il est difficile de ne pas se laisser convaincre de l'ampleur du massacre (2).

« Très intéressante, hors norme, ce n'est pas politique-

ment correct, et vraiment bien que des personnes aient cette liberté de parole », confie au Courrier des Amériques Corine Busson-Benhammou, coprésidente de la French Tech Miami. « J'apprends à chaque fois que j'écoute ses émissions. » Mais l'audience déborde très largement le petit monde de la tech.

QUAND LA COURBE D'AUDIEN-CE DÉCIDE DU FORMAT

Car l'émission vient de changer de peau. Fini le rendez-vous hebdomadaire à trois sujets : depuis le 1er septembre, c'est une vidéo par jour sur YouTube et un podcast quotidien du lundi au vendredi, un seul sujet, 30 à 40 minutes. La raison est d'une franchise désarmante pour qui vient de la presse : les statistiques montraient que le troisième sujet n'était jamais regardé. On ne change pas un format parce qu'un rédacteur en chef l'a décidé, mais parce que la courbe d'audience l'a dit. En trois ans de YouTube, la chaîne totalise plus de 12 millions de vues.

Le modèle économique mérite aussi le détour, à l'heure où tout le monde cherche comment financer l'information. Silicon Carne s'appuie sur une communauté d'abonnés payants, forte de plus de 500 membres, et Carlos Diaz affirme avoir porté le podcast à 300 000 dollars de revenus. Depuis septembre 2025, il décline la formule en vidéo avec « Le Festin », un dîner-débat filmé où défilent des figures de la tech française comme Gilles Babinet ou Michel Lévy-Provençal.

Pour la communauté francophone des États-Unis, Silicon Carne raconte finalement une histoire assez familière : celle d'un Français installé ici qui a cessé d'expliquer l'Amérique de loin, et qui la commente désormais depuis l'intérieur — avec la liberté de ton, et parfois la bruta-

lité, que ça autorise.

- YouTube : youtube.com/@siliconcarnepod
- Spotify : open.spotify.com/show/4ZySO83XILSrFAINpUdb83
- Substack (infolettre) : sili-concarne.substack.com

(1) Il faudra d'ailleurs qu'on nous explique un jour comment un média animé par un seul homme atteint 5 millions de vues mensuelles, quand le Wall Street Journal, premier quotidien américain en diffusion papier, compte 412 000 abonnés recevant l'édition imprimée, et 4,5 millions d'abonnés au total, numérique compris. Mais un abonné payant et une vue, ce n'est pas la même monnaie. C'est une autre histoire.

(2) Une vérité qu'on n'entend guère, il est vrai, dans les discours officiels en France — ni dans la presse écrite.

(3) Nous employons ici ces mots anglais faute d'équivalents en usage : « jeune pousse » et « balado » existent, mais personne ne les emploie dans le milieu dont nous parlons. Nos lecteurs québécois s'étrangleront sans doute en écoutant Silicon Carne : on y utilise des anglicismes bien au-delà du nécessaire.

Et puisqu'on parle des anglicismes... parlons-en (désolé pour la digression) : les Québécois ont raison, l'anglicisme trahit souvent moins l'influence de l'anglais qu'un appauvrissement de la pensée (ce que nous ne disons évidemment pas pour viser les participants, brillants, de cette émission). Mais il faut aussi distinguer les expatriés aux États-Unis des Français de France. Paradoxe : ceux qui vivent aux États-Unis en emploient en général beaucoup moins. Parce qu'ils font la différence entre parler anglais et parler français, et qu'ils passent d'une langue à l'autre au lieu de les mélanger. Jean-Claude Van Damme, célèbre pour faire le contraire, reste l'exception (mais il n'est pas Français).

EN BREF

ni payer, car un versement ne garantit rien. Mieux vaut conserver les preuves, bloquer l'expéditeur et signaler les faits sur ic3.gov, le portail du FBI.

LES ÉTATS-UNIS FINANCENT LE CHÂTEAU NATAL DE LA FAYETTE

Washington finance pour la première fois la restauration d'un site patrimonial français. Le département d'État a accordé 235 000 dollars au château de Chavaniac-Lafayette, en Haute-Loire, où naquit le marquis de La Fayette, via son programme Ambassadors Fund for Cultural Preservation. Annoncée le 6 septembre pour le 250e anniversaire de la guerre d'Indépendance, la subvention financera la réfection des jardins et l'inventaire de 13 000 objets, sur cinq ans. Le château accueille 15 000 visiteurs par an, essentiellement français.

LES UNIVERSITÉS AMÉRICAINES DÉMAR-CHENT LES LYCÉENS

Face au recul démographique du nombre de jeunes de 18 ans, des centaines d'universités américaines admettent désormais des élèves sans dossier de candidature : ni essai, ni activités extrascolaires, ni test standardisé. Un simple formulaire et un relevé de notes suffisent, et les offres arrivent automatiquement. Sur Common App, les établissements participants ont triplé depuis 2023-2024. Une douzaine d'États ont lancé leur programme. Les critiques s'inquiètent : être accepté ne signifie pas pouvoir payer. L'Alabama impose désormais d'indiquer les tarifs dès la lettre d'admission.

DENIS JACQUET ALERTE SUR L'IA

L'entrepreneur et essayiste français Denis Jacquet, qui partage sa vie entre New York, Miami et Paris, publie son premier livre aux États-Unis : REHUMANIZE: A Guide for State Leaders (Elevation Publishing, 223 pages). L'auteur d'Ubérisation, un ennemi qui vous veut du bien ? (Dunod) y analyse l'impact de l'intelligence artificielle sur l'emploi, croisé avec le déclin démographique, le vieillissement, la défiance envers les dirigeants politiques et la compétition internationale. Un « cocktail mortel », selon lui. Plutôt que de céder à l'enthousiasme des gains de productivité, il appelle les décideurs publics et privés à préparer des plans de secours, à repenser l'éducation et à préserver le pouvoir d'achat. Il rejette le revenu universel, qu'il juge réservé aux « paresseux intellectuels ». Disponible en version reliée (25 \$), brochée et numérique.



« Brick » : le cube à 60 \$ qui coupe les Américains de leur téléphone

Un cube en plastique gris, à peine plus gros qu'un jeu de cartes, vendu 60 \$, promet de guérir l'Amérique de sa dépendance au téléphone. Le principe : l'utilisateur installe une application qui bloque les applications distrayantes (Instagram, TikTok, etc.) sur son téléphone. Pour désactiver ce blocage, impossible de simplement rouvrir l'appli — il faut physiquement approcher le téléphone du cube, qui communique avec lui via la technologie NFC (la même que pour le paiement sans contact)



et débloque l'accès. Tant qu'on ne touche pas le cube, on reste « Bricked », coupé de ses applications, ce qui empêche de

céder à la tentation par simple manque de volonté.

Devenu symbole de statut dans l'ère du rejet des excès numériques, il compte parmi ses adeptes Lorde, Conan O'Brien ou Mandy Moore. Créé en 2023 par deux amis d'enfance de Milwaukee, TJ Driver et Zach Nasgowitz, le produit a connu un succès viral, avec plus de 100 000 téléchargements de l'application en janvier, avant de retomber à environ 60 000 en mai.

https://getbrick.com

Que penser du dernier Miley ?

Désormais créditée sous son seul prénom, Miley Cyrus signe avec « Bass Persuades » un dixième album pensé pour les pistes de danse. Dix titres, moins de quarante minutes, critique partagée. La plupart saluent « Different Religion », sombre et industriel, avec Model/Actriz. Passé ce début prometteur, l'ensemble s'essouffle : ballades sucrées mais attachantes, refrains inégaux, impression de précipitation. Le NME, conquis, y entend une diva sûre d'elle. Après l'ambitieux « Something Beautiful », ce disque ressemble à une parenthèse plutôt qu'à un tournant. Faites-vous un avis sur les plateformes comme Youtube !

L'équipe de Rivard



Gallagher

Pour tous vos besoins en assurance au Canada et aux États-Unis!

- Condominium
- Maison de ville
- Unifamiliale
- Multiplex
- Locataire
- Commercial
- Automobile
- Moto | Affaires
- Responsabilité civile



Martin Rivard

561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165
martin_rivard@ajg.com | 1014 Gateway Blvd, Suite 107, BOYNTON BEACH

L'équipe de Rivard recommande soNomad comme fournisseur d'assurance voyage.

Pour obtenir une soumission et économiser jusqu'à 25 %, composez le 1-888-855-9022



Découvrons la découvrabilité (explications pour nos lecteurs aux États-Unis)

Fin août, le premier ministre du Canada Mark Carney a suspendu les négociations commerciales avec Washington en invoquant la défense du français et de la culture canadienne. Le gouvernement américain dément. Derrière la polémique, un mot que personne ne connaissait — et un débat sur la protection de la culture qui dure depuis trente ans, au Canada, en France et ailleurs.

Il y a un mois, si vous aviez demandé à un francophone des États-Unis ce qu'est la « découvrabilité », vous auriez récolté un haussement de sourcils. Il convient donc d'en parler. Le 22 août, le mot s'est retrouvé au cœur de l'actualité canadienne. Mark Carney venait de claquer la porte des négociations commerciales avec Washington, et il expliquait pourquoi : les Américains, affirmait-il, avaient demandé au Canada de renoncer à ses politiques de découvrabilité des œuvres francophones sur Internet, de toucher aux subventions culturelles et d'assouplir les règles d'étiquetage en français. Des demandes « *inacceptables* ».

Washington a aussitôt démenti. Mais l'épisode a braqué les projecteurs sur un débat qui dure depuis trente ans, et qui concerne tous ceux qui vivent leur vie en français dans un environnement anglophone.

ALORS, LA DÉCOUVRABILITÉ, C'EST QUOI ?

C'est un mot laid pour une idée simple. Quand vous ouvrez Netflix, Amazon Prime ou Spotify, vous ne choisissez pas dans un catalogue : vous choisissez dans ce que l'algorithme a décidé de vous montrer. Le film existe peut-être sur la plateforme, mais si aucune vignette ne l'affiche jamais sur votre écran d'accueil, il n'existe pas pour vous. Un contenu invisible est un contenu mort. La découvrabilité, c'est donc le fait qu'un contenu soit repérable dans un vaste ensemble : disponible, accessible, mis en avant. Ni censure, ni quota de catalogue. Une question de vitrine.

Les chiffres donnent la mesure du problème. Le ministre de la Culture du Québec, Mathieu Lacombe, résumait ainsi son diagnostic en déposant sa loi : « plus le numérique avance, plus notre culture recule ». Selon lui, 92 % des jeunes peinent à repérer les contenus culturels québécois francophones pourtant disponibles sur les plateformes. L'Institut de la statistique du Québec a établi que, parmi les 10 000 pistes les plus écoutées dans la province en 2023, 8,5 % étaient interprétées en français :

5 % par des artistes québécois, 3,5 % par des artistes franco-phones d'ailleurs.

Un film ou une chanson du Québec n'ont pas besoin d'être protégés de la concurrence américaine. Ils ont besoin qu'on sache qu'ils existent.

CE QUE LA FRANCE A OBTENU, ET QUE LE QUÉBEC ATTEND ENCORE

Le contraste avec l'Europe est frappant, et il explique beaucoup. Depuis le décret dit « SMAD » du 22 juin 2021, les plateformes de vidéo à la demande visant le public français — y compris étrangères, dès lors qu'elles dépassent certains seuils — doivent consacrer de 20 à 25 % de leur chiffre d'affaires réalisé en France au financement d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles européennes ou d'expression originale française. S'y ajoutent, distinctement, un quota de catalogue de 60 % d'œuvres européennes dont 40 % d'expression originale française, et une obligation de mise en valeur de ces œuvres.

Autrement dit, Netflix produit et expose du contenu français parce que la loi française l'y contraint, et depuis cinq ans. Le Canada, lui, s'y met à peine : le 21 mai 2026, son régulateur a posé les bases d'un premier cadre de découvrabilité du contenu canadien et autochtone, applicable aux plateformes en ligne. Sa mise en œuvre sera progressive, et les engagements de chaque entreprise restent à négocier au cas par cas. Rien qui ressemble encore au dispositif français.

POURQUOI LE QUÉBEC A LÉGIFÉRÉ

Le Québec n'a pas commencé en 2025. La Charte de la langue française — la loi 101, portée en 1977 par Camille Laurin dans le gouvernement de René Lévesque — répondait à une inquiétude démographique et sociale largement partagée à l'époque : poids du français dans l'ensemble canadien, langue du travail, choix scolaires des nouveaux arrivants à Montréal, rapports économiques entre francophones et anglophones. Ses promoteurs jugeaient que, sans intervention, la tendance ne se renverserait pas d'elle-même.

La loi 96, adoptée le 24 mai 2022 sous la responsabilité de Simon Jolin-Barrette, alors ministre québécois responsable de la Langue française, a resserré ce cadre : affichage commercial, langue de travail, services publics, restrictions sur la croissance de l'enseignement collégial anglophone. « *C'est le*



début d'une grande relance linguistique », déclarait le ministre au moment de l'adoption. Le texte a divisé — adopté par 79 voix contre 29, jugé trop timide par les uns, excessif par les autres. Le rapport 2025 du Bureau du représentant américain au commerce exprime d'ailleurs des préoccupations sur plusieurs de ses dispositions et leurs effets possibles pour les entreprises américaines : les griefs de Washington ne datent pas de l'administration Trump.

La loi 109, elle, est venue le 11 décembre 2025 — et cette fois, l'Assemblée nationale l'a adoptée à l'unanimité. Le détail compte : sur la découvrabilité, il n'y a pas eu de clivage partisan à Québec. La loi inscrit dans la Charte québécoise des droits et libertés le principe d'un accès aux contenus culturels d'expression originale française et de leur découvrabilité, et donne au gouvernement le pouvoir d'imposer par règlement des obligations aux plateformes et aux fabricants de téléviseurs connectés. Les principales obligations restent toutefois à préciser et à mettre en œuvre par voie réglementaire. La Société des auteurs de radio, télévision et cinéma a salué le vote comme « *une première étape importante — bien qu'incomplète* ».

LE VOLET FÉDÉRAL, ET LE RECUL DE JUILLET

C'est pourtant Ottawa, et non le Québec, qui concentre les griefs américains documentés. La Loi sur la diffusion continue en ligne — l'ancien projet de loi C-11 — est entrée en vigueur le 27 avril 2023. En application de ce texte, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), l'organisme fédéral qui régule l'audiovisuel au Canada, a décidé en juin 2024 que les services de diffusion en ligne réalisant 25 millions de dollars ou plus de revenus canadiens verseraient 5 % de ceux-ci au soutien du système canadien : environ 200 millions par an. Amazon, Apple, Spotify et la Motion Picture Association—Canada, qui regroupe Netflix,

Disney et Prime Video, ont contesté la décision ; la Cour d'appel fédérale a entendu l'affaire en juin 2025 et n'a pas encore tranché.

Et c'est ici que l'histoire prend un tour que la polémique d'août a largement occulté. En mai 2026, le CRTC a décidé de porter à 15 % l'obligation de dépenses consacrées à la programmation canadienne pour les plus grands services — une obligation qui englobe la contribution de base de 5 %. Le 3 juin, Ottawa lui a demandé de revoir cette décision, promettant plutôt un financement public de 600 millions de dollars. Puis, le 17 juillet, le bureau du procureur général a informé la Cour d'appel fédérale que le gouvernement entendait supprimer l'obligation de contribution de base.

Le milieu culturel québécois a mal pris la chose. Alain Saulnier, ancien directeur de l'information de Radio-Canada devenu essayiste des questions numériques, a qualifié le choix du gouvernement Carney d'« *apla-ventrisme* ». Mathieu Lacombe a redit que, pour le gouvernement québécois, la spécificité culturelle n'était pas négociable.

Le calendrier est donc le suivant : l'intention de retirer l'obligation de contribution est portée à la connaissance du tribunal le 17 juillet ; le retrait des négociations commerciales, au nom notamment de la culture, intervient le 22 août.

CE QUE LES AMÉRICAINS REPROCHENT VRAIMENT

Le récit canadien est contesté. Le représentant américain au commerce, Jamieson Greer, a qualifié l'affaire de « fausse histoire assez drôle ». Le secrétaire au Commerce Howard Lutnick a lancé aux journalistes : « *Pensez-vous que j'ai prononcé le mot "français" ?* » Carney n'a pas bougé : la langue et la culture sont peut-être des irritants pour les responsables américains, mais « *ici, au Québec, ici, au Canada, ce sont des droits fondamentaux* ».

Ce que l'on peut établir tient en peu de lignes. Le Globe and Mail a rapporté que les négocia-

teurs américains avaient demandé des exemptions aux règles obligeant les plateformes à mettre en valeur le contenu canadien, francophone compris. Greer a, de son côté, présenté les contributions financières comme l'un des principaux enjeux — alors même qu'Ottawa avait annoncé en juin, puis confirmé en juillet devant la Cour, son intention d'y renoncer.

Sur l'étiquetage bilingue, en revanche, on en reste à la parole du premier ministre canadien, contestée à Washington comme au Québec, où le chef du Parti québécois Paul St-Pierre Plamondon a mis en doute cette version. Prudence, donc.

Le 27 août, Dominic LeBlanc, ministre fédéral responsable du Commerce Canada—États-Unis, s'est félicité de ce qu'il a présenté comme un recul de Washington sur la découvrabilité et l'étiquetage, et de l'assurance que les mesures de promotion du français ne feraient pas l'objet de futures mesures commerciales. La porte est ouverte. Les droits de douane, eux, restent en place.

POURQUOI CELA NOUS REGARDE

Ceux qui vivent le français en Floride, dans le Maine ou à New York savent une chose d'instinct : une langue ne meurt pas d'une interdiction. Elle meurt d'un renoncement, un foyer à la fois.

La Louisiane le montre. Les chiffres y sont notoirement fragiles — les linguistes de l'État répètent que le recensement ne pose pas les bonnes questions, et les estimations varient du simple au triple selon que l'on compte les foyers déclarant parler français, les locuteurs réels ou les personnes d'ascendance francophone. Mais l'ordre de grandeur ne fait pas débat : des centaines de milliers de francophones au milieu du siècle dernier, quelques dizaines de milliers aujourd'hui au recensement américain. Un effondrement en deux ou trois générations.

L'école y tient une place centrale. La Constitution louisianaise de 1921 a imposé l'anglais dans l'enseignement public, et de nombreux enfants ont été punis ou humiliés pour avoir parlé français dans la cour de récréation. Mais la radio, la télévision et le cinéma ont fait le reste, en installant l'anglais dans le salon comme langue de la modernité et du divertissement. Le français est devenu la langue des grands-parents. Il n'existait plus aucune vitrine.

UNE VIEILLE ALLIANCE

Le raisonnement n'est pas neuf. En 1993, la France et ses

partenaires européens obtenaient des exemptions aux règles obligeant les plateformes à mettre en valeur le contenu canadien, francophone compris. Greer a, de son côté, présenté les contributions financières comme l'un des principaux enjeux — alors même qu'Ottawa avait annoncé en juin, puis confirmé en juillet devant la Cour, son intention d'y renoncer. Sur l'étiquetage bilingue, en revanche, on en reste à la parole du premier ministre canadien, contestée à Washington comme au Québec, où le chef du Parti québécois Paul St-Pierre Plamondon a mis en doute cette version. Prudence, donc.

Le 27 août, Dominic LeBlanc, ministre fédéral responsable du Commerce Canada—États-Unis, s'est félicité de ce qu'il a présenté comme un recul de Washington sur la découvrabilité et l'étiquetage, et de l'assurance que les mesures de promotion du français ne feraient pas l'objet de futures mesures commerciales. La porte est ouverte. Les droits de douane, eux, restent en place.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Ancien directeur de l'information de Radio-Canada et professeur à l'Université de Montréal, Alain Saulnier a consacré deux essais à ces questions : *Les barbares numériques*. Résister à l'invasion des GAFAM (Écosociété, 2022), puis *Tenir tête aux géants du web*. Une exigence démocratique (Écosociété, 2024). Il y décrit des plateformes qui règnent au mépris de la souveraineté des États et de leurs législations, et met en cause la passivité des gouvernements, à Québec comme à Ottawa. Pour lui, ce sont la survie des médias, de la langue et de la culture françaises en Amérique du Nord qui se jouent. Des livres écrits avant la crise actuelle, mais qui l'annoncent presque ligne à ligne.

NOTE DE LA RÉDACTION :

Légiférer, c'est le minimum. Le mieux, ce serait que les responsables politiques contestent enfin le monopole des GAFAM en donnant à leurs pays, cultures et langues des espaces publics concurrentiels. Facebook, Instagram, Amazon, YouTube et les autres ont été créés comme autant d'espaces numériques vides, et ce ne sont pas ces entreprises propriétaires qui amènent le contenu sur les plateformes, mais nous, les ci-

EXPERTS EN CLIMATISATION
CLIMATISATION EXPERTS
 BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

SPÉCIALISTES DE LA CLIMATISATION

INSTALLATION ET SERVICE D'URGENCE

RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL

MAINTENANCE ET NETTOYAGE

NETTOYAGE ROBOTIQUE

Sébastien Paradis

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
info@coldsnapusa.com
www.coldsnapusa.com

FL licence HL16632

INSPECTEUR EN BÂTIMENT
 NATIONAL PROPERTY INSPECTION
 BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidence
- Inspection Wind mitigation
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection et test de moisissure
- Surveillance de résidence
- Inspection de piscine et de spa
- Inspection de propriété commerciale

ON PARLE FRANÇAIS

Contact : François Otis 786-510-5474

RÉSERVEZ VOTRE INSPECTION EN LIGNE
NPIBEFOREYOUBUY.COM
OU APPELEZ 954-436-7449

SORTIES CINÉ EN OCTOBRE

Retrouvez toutes les sorties de films aux États-Unis avec les bandes-annonces sur notre page : www.courrierdesameriques.com/category/cinema/

Le 2 octobre :

Digger



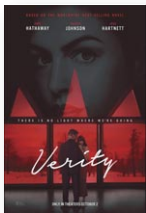
L'homme le plus puissant du monde se lance dans une mission effrénée pour prouver qu'il est le sauveur de l'humanité avant que la

catastrophe qu'il a déclenchée ne détruise tout.

Un film d'Alejandro G. Iñárritu avec Tom Cruise, Riz Ahmed, John Goodman.

Le 2 octobre :

Verity



Lowen Ashleigh est engagée par Jeremy Crawford pour écrire à la place de sa femme Verity, autrice à succès, qui n'est plus en mesure

de terminer ses romans à la suite d'un accident. Alors qu'elle réside chez les Crawford pour travailler, Lowen découvre des vérités troublantes sur Verity.

Un film de Michael Showalter avec Anne Hathaway, Dakota Johnson, Josh Hartnett.

Le 2 octobre :

Rolling Loud



Un père commet une erreur parentale en emmenant son jeune fils à un festival de hip-hop déchaîné, ce qui provoque le chaos alors

qu'ils doivent composer avec la foule, les agents de sécurité et les dynamiques familiales en compagnie de personnages excentriques.

Un film de Jeremy Garelick avec Christine Ko, Marcus Lewis, Owen Wilson.

Le 2 octobre :

The Scout



Une repéreuse new-yorkaise photographie les maisons d'inconnus pour un pilote de série télévisée, s'immisçant ainsi dans leur

vie privée tout en s'efforçant de satisfaire ses employeurs imprévisibles.

Un film de Paula González-Nasser avec Rutanya Alda, Matt Barats, Mimi Davila.

Le 7 octobre :

Queen Live in Budapest



Le 27 juillet 1986, le groupe britannique de rock de stade Queen a innové en se produisant pour la première fois en Hongrie, un

pays qui était encore sous le joug d'une dictature communiste derrière le rideau de fer.

Un documentaire de János Zsombolyai avec Queen, John Deacon, Brian May.

Le 9 octobre :

Fjord



Une famille d'immigrés roumains vivant en Norvège fait l'objet d'une enquête et est soumise à l'examen minutieux de la justice locale.

Un film de Cristian Mungiu avec Renate Reinsve, Sebastian Stan, Lisa Loven Kongsli.

Le 9 octobre :



Angel and the Badman

Un hors-la-loi blessé trouve une clémence inattendue auprès de la fille d'un éleveur. L'espoir de

l'amour le pousse vers une nouvelle vie, jusqu'à ce que la loi et son passé violent viennent menacer son nouveau foyer. Il doit désormais choisir quel genre d'homme il va devenir.

Un film de Julio Quintana avec Zachary Levi, Neal McDonough, Tommy Lee Jones.

Le 9 octobre :

A Prayer for the Dying



Dans le Wisconsin des années 1870, un shérif est confronté à une menace mortelle qui le contraint à choisir entre sa famille et la

défense de la communauté qui lui a donné une seconde chance.

Un film de Dara Van Dusen avec Johnny Flynn, John C. Reilly, Kristine Kujath Thorp.

Le 9 octobre :

Treasure Trekkers



Mip, un singe adopté âgé de 12 ans vivant dans un monde peuplé de chats et de rongeurs, est transporté à Empathra grâce à une carte magique.

Il se lance alors dans une quête périlleuse pour découvrir ses origines, prend conscience de son pouvoir d'empathie et redonne de la compassion à ce pays.

Un film de Kevin Munroe avec Wyatt Bowen, Meredith Bull, Greg Cipes.

Le 9 octobre :

The Social Reckoning



Le film suit Frances Haugen, une jeune ingénieure de Facebook, qui a fait appel à Jeff Horwitz, journaliste au Wall Street Journal,

pour révéler au grand jour les secrets les mieux gardés du réseau social.

Un film d'Aaron Sorkin avec Jeremy Allen White, Betty Gilpin, Mikey Madison.

Le 16 octobre :

Sense and Sensibility



Une nouvelle adaptation irrésistible du célèbre roman de Jane Austen, « Raison et sentiments » : une histoire d'amour et de sororité

charmante, pleine d'esprit et à laquelle on s'identifie facilement, avec Daisy Edgar-Jones et Esmé Creed-Miles dans les rôles principaux.

Un film de Georgia Oakley avec Daisy Edgar-Jones, Esmé Creed-Miles

Le 16 octobre :

Whalefall



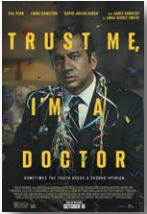
Ce film raconte l'histoire d'un plongeur à la recherche de la dépouille de son père décédé, qui se fait avaler par un cachalot

de 80 pieds et pesant 60 tonnes, et qui n'a qu'une heure pour s'échapper avant d'être à court d'oxygène. Après avoir renoncé à la vie, le jeune homme est surpris de trouver une raison de vivre dans l'endroit le plus dangereux et le plus improbable qui soit.

Un film de Brian Duffield avec Austin Abrams, Josh Brolin, Elisabeth Shue.

Le 16 octobre :

Trust Me, I'm a Doctor



L'histoire du Dr Sandeep Kapoor, dont la vie bascule lorsqu'il se retrouve impliqué dans la mort de son ancienne patiente, la mannequin et

star de télé-réalité Anna Nicole Smith.

Un film de Thane Economou avec Kal Penn, Linda Hamilton, Abbie Cornish.

Le 16 octobre :

The Trial of Alec Baldwin



Une analyse provocante des détracteurs des célébrités, des attaques virulentes sur la place publique et du prix toxique de la cé-

lèbrité.

Un film de Rory Kennedy avec Alec Baldwin.

Le 23 octobre :

Musk



Documentaire. Analyse approfondie et sans concession d'Elon Musk, milliardaire du secteur technologique et PDG de Tesla, Spa-

ceX et Twitter.

Un film d'Alex Gibney avec Elon Musk, Justine Musk

Le 23 octobre :



Ali G: Who Is It?

Le journaliste spécialisé dans le hip-hop Ali G fait son retour après 20 ans d'absence pour

réaliser un documentaire mettant en scène de vraies personnes. Les caméras le suivent pendant plus d'un an alors qu'il suit des cours, arpente les rues et participe à des émissions, souvent accompagné de sa compagne enceinte.

Un film de Sacha Baron Cohen avec Sacha Baron Cohen, Morgana Robinson,

Le 23 octobre :

Klara and the Sun



Une jeune fille robot conçue pour lutter contre la solitude tente de sauver une famille d'humains au cœur brisé.

Un film de Taika Waititi Jenna Ortega, Amy Adams, Mia Tharia.

Le 28 octobre :
The Mongoose



Ryan « Fang » Flanagan, un vétéran de guerre hautement décoré, prend la fuite d'une scène de meurtre à 130 miles à l'heure

au volant d'une Mustang Shelby Super Snake GT350

Un film de Mark Vanselow avec Liam Neeson, Marisa Tomei, Michael Chiklis.

Le 28 octobre :

Queen at Sea



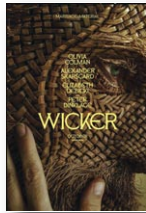
Alors que la démente prive peu à peu une femme de sa capacité à exprimer ses sentiments, son mari et sa fille s'efforcent d'agir dans

son intérêt, en jonglant entre l'amour et les limites ténues qui séparent les soins, la protection et l'autonomie.

Un film de Lance Hammer avec Mohammad Amiri, Lola-belle Backus, Noah Hunt Basden, Juliette Binoche.

Le 30 octobre :

Wicker



Une pêcheuse mise au ban de la société charge le vannier local de lui tresser un mari, mais lorsque sa création en os s'avère éton-

namment extraordinaire, la présence de celui-ci déclenche une vague de jalousie et de bouleversements qui menacent la tranquillité de leur village.

Un film d'Alex Huston Fischer et Eleanor Wilson avec Alexander Skarsgård, Olivia Colman, Peter Dinklage.

toyens et les entreprises ! Les GAFAM ont découvert des espaces vides et les ont privatisés. Financer les GAFAM, c'est un peu comme si nous devions payer une taxe à un Romain quand nous traversons la rue, au motif que son ancêtre a inventé la route deux mille ans plus tôt. Fabriquer des espaces vides concurrents des GAFAM, mais publics, c'est tout sauf irréalisable — d'ailleurs certains vaste pays ont déjà des écosystèmes différents, comme la Russie ou la Chine.

Le pape Léon XIV s'est soulié de cette confiscation dans sa

première encyclique, Magnifica Humanitas, présentée le 25 mai dernier. Consacrée à l'intelligence artificielle, elle dénonce une gouvernance accaparée par quelques puissants et la captation des données par le secteur privé, et appelle à une gouvernance des technologies orientée vers le bien commun et la dignité humaine. Dès 2011, Olivier Poivre d'Arvor s'inquiétait du monopole américain dans les nouvelles technologies de l'information — la possession simultanée du contenu et des contenants — dans son livre Bug made in France, ou l'histoire

d'une capitulation culturelle. Combien de responsables politiques les ont lus ?

Oui, légiférer c'est bien. Mais nous sommes un peu comme la vache qui regarde passer le train : nous ne sommes propriétaires ni des rails, ni des trains. En revanche, nous faisons des lois pour leur dire à quelle heure ils doivent rouler. Nos lecteurs francophones des États-Unis devraient donc essayer de sensibiliser les Américains, au moins en ce moment sur la découvra-

bilité. En tout cas, on apprécie la chute du message publié par

Donald Trump sur son réseau Truth Social le 25 août dernier. Le président y accusait Mark Carney d'avoir inventé un mensonge pour gagner des appuis au Québec, et jurait qu'il n'aurait jamais l'idée d'empêcher les Canadiens de parler français. Puis il concluait par ces mots, historiques dans la bouche d'un président américain : « J'adore les Canadiens français ! » Espérons qu'il ne change pas d'avis.

- Gwendal GAUTHIER

ENTREPRISE DE TOITURE PREMIUM FLORIDE CENTRALE



Pose, réparation et remplacement de toitures
pour les particuliers et les professionnels, avec un savoir-faire
d'excellence et une approche soignée du travail bien fait depuis 2013

David Leroux



+1 (321) 310-9058



FrenchRoofMaster@gmail.com

LOCATION DE BATEAUX

Fort Lauderdale & Environs

- ✓ Avec capitaine professionnel
- ✓ À partir de \$180/h (2h minimum)
- ✓ 1 à 12 personnes
- ✓ Prix tout inclus

+1 (954) 807-2208
contact@ftlauderdaleboatrental.com

FtLauderdaleBoatRental.com

FRENCH ROOF MASTER

PREMIUM ROOFING FLORIDA

SÉLECTION DES SORTIES EN VAD EN OCTOBRE

2 octobre

Coven Academy

Dans le New Orleans hanté, trois jeunes sorcières et leurs pairs intriquent dans un pensionnat magique d'élite où le pouvoir, les secrets et les romances interdites peuvent être mortels.

2 octobre

The Last First: Winter K2

Un documentaire sur l'expédition de 2021 tentant la première ascension hivernale du K2, suivant un alpiniste islandais et un duo père-fils pakistanais face à la montagne la plus meurtrière du monde.

9 octobre

Matchbox: The Movie

John Cena en agent de la CIA qui, de retour dans sa ville natale, entraîne malgré lui ses amis d'enfance dans une course-poursuite internationale pour sauver le monde — inspiré des célèbres petites voitures Mattel.

16 octobre

Tenzing

L'histoire de Tenzing Norgay, l'un des deux premiers hommes à avoir atteint le sommet de l'Everest, avec Tom Hiddleston dans le rôle d'Edmund Hillary et Willem Dafoe.

21 octobre

Where's Wanda? (Saison 2)

Le couple Klatt reprend sa surveillance clandestine du voisinage quand leur fille Wanda est retrouvée debout à côté d'un cadavre — nouvelle saison de la comédie noire allemande au score parfait sur Rotten Tomatoes.

30 octobre

Nocturne

Un détective vétérán s'installe dans une paisible bourgade de Pennsylvanie, mais doit affronter un tueur en série redoutable quand sa ville et sa famille sont menacées — avec Liev Schreiber, Stephen Graham et Zazie Beetz.

7 octobre

Carrie (Saison 1)

11 octobre

Treasure Island (Saison 1)

Une réinvention ambitieuse de L'Île au trésor, portée par Jim Hawkins et sa mère dans un duel entre un Long John Silver impitoyable et un espion révolutionnaire — épopée maritime et coloniale en 1788.

14 octobre

Love of Your Life

Margaret Qualley dans un drame romantique produit par Ryan Gosling : une rencontre fortuite qui bouleverse une vie, et une femme contrainte de se réinventer après la perte de ce qu'elle croyait être son avenir.

16 octobre

Masterplan

Un maître voleur recrute deux jeunes inconnus — une experte en cybercriminalité et un spécialiste des explosifs — pour voler la Joconde, avant de leur révéler qu'ils sont frères et sœurs... et qu'il est leur père.

21 octobre

The Terminal List (Saison 2)

Chris Pratt reprend son rôle de Navy SEAL James Reece dans une nouvelle mission qui l'emmène de l'Afrique au Moyen-Orient, sur la piste d'une conspiration reliant Moscou à la CIA et à sa propre histoire familiale.

1er octobre

East of Eden (Série limitée)

Florence Pugh mène la très attendue adaptation du roman de John Steinbeck, saga multigénérationnelle de la famille Trask entre bien, mal et rédemption.

2 octobre

Doing Life

Tyler Perry écrit et réalise ce drame romantique sur le lien inattendu entre une mère célibataire en difficulté et un ancien détenu réformé.

5 octobre

Mayor of Kingstown (Plusieurs saisons)

Jeremy Renner en courtier du pouvoir dans une ville dominée par l'industrie carcérale — les saisons du thriller criminel désormais disponibles sur Netflix.

9 octobre

Animals

Ben Affleck et Gillian Anderson en couple politique contraint de se salir les mains quand leur fils est kidnappé à la veille d'une élection municipale.

15 octobre

The Diplomat (Saison 4)

Keri Russell reprend son rôle de diplomate américaine naviguant entre crises internationales et mariage compliqué dans cette série politique récompensée aux Emmy Awards.

16 octobre

Sacrifice

Chris Evans et Anya Taylor-Joy dans une satire d'action déjantée : une star de cinéma prise en otage par des éco-guerriers lors d'un gala caritatif huppé.

23 octobre

Lupin (Partie 4)

Omar Sy retrouve le rôle d'Assane Diop, gentleman cambrioleur, pour un nouveau chapitre de ses aventures à la française.

30 octobre

A Couple of Lies (Saison 1)

Deux couples échangent leurs maisons pour les vacances et se retrouvent pris au piège d'un dangereux réseau de surveillance et de manipulation — thriller nordique suédois.

30 octobre

Collision Course

Le réalisateur espagnol Daniel Sánchez Arévalo signe ce thriller à rebondissements où personne n'est ce qu'il prétend être, avec Laia Costa et Karra Elejalde.

UN SEUL INSTANT PEUT TOUT CHANGER

ACCIDENT

DOMMAGES
CORPORELS

DÉFENSE
PÉNALE

OCS LAW

OBRONT COREY SCHOEPP

PRENEZ LA BONNE DÉCISION

Quand les enjeux sont élevés, la stratégie fait la différence.

NOUS PARLONS FRANÇAIS

SCANNEZ POUR DEMANDER
UNE ÉVALUATION CONFIDENTIELLE
DE VOTRE DOSSIER

305-215-9355

christian@ocslaw.com

OCSLAW.COM

BUREAUX À

MIAMI

Bâtiment Alfred I. DuPont
169 E Flagler St, 13e étage | Miami, FL 33131

CORAL GABLES

Obront, Corey & Schoepp, PLLC
1600 Ponce de Leon Blvd, Suite 802 | Coral Gables, FL 33134

CHRISTIAN F. SCHOEPP, ESQ.

Avocat en litige | Associé

Béatrice Benaros : l'immobilier en Floride au service des francophones et des internationaux

Bien connue pour son engagement à la tête de Miami Accueil, Béatrice Benaros a aussi l'immobilier au cœur de sa vie depuis longtemps. Agente chez eXp Realty, elle accompagne une clientèle francophone et internationale dans ses projets d'achat, de vente, de location et de préconstruction en Floride. Son parcours entre la France, le Mexique, les États-Unis lui permet de comprendre de l'intérieur ceux qui changent de pays ou de vie. Rencontre.

PARCOURS MARQUÉ PAR L'ADAPTABILITÉ

Française de naissance, mexicaine d'adoption, floridienne de cœur, Béatrice Benaros a vécu plusieurs vies. Née à Paris, diplômée en marketing international, elle commence sa carrière dans la mode, sa passion. Sa vie prend un tournant lorsqu'elle rencontre un Américain d'origine cubaine, élevé au Mexique. Venue le rejoindre pour un été à Miami, elle décide d'y rester. Ils se marient et créent un showroom de mode en gros. Après cinq ans en Floride, nouveau départ : ils s'installent à Mexico City, où Béatrice rejoint l'entreprise automobile familiale. « *Je suis arrivée sans parler espagnol. J'ai dû tout recommencer : carrière, amis, réseau, culture* », se souvient-elle. Après dix-huit ans au Mexique, elle est revenue à Miami il y a près de quinze ans, pour des raisons de sécurité, tout en travaillant à distance.

L'IMMOBILIER, UNE PASSION DEVENUE MÉTIER

Depuis près de 30 ans, Béatrice investit, loue et revend des



domaines de prédilection. « *Il faut savoir étudier le projet, la réputation du promoteur, le calendrier et les conditions du contrat, mais aussi repérer les points de vigilance* ». Elle explique chaque étape simplement et, si besoin, oriente vers des professionnels juridiques ou fiscaux compétents. « *Certains projets bien choisis peuvent présenter un réel potentiel de valorisation, mais aucune performance future ne peut être garantie* ».

AU-DELÀ DE LA TRANSACTION : LES RELATIONS HUMAINES

Son sens de l'écoute ne s'arrête pas à l'immobilier. Engagée depuis longtemps dans l'associatif, au Mexique comme en Floride, notamment auprès des femmes et des enfants, Béatrice préside Miami Accueil depuis 2025. Cet engagement, comme son parcours entre trois pays, a forgé sa façon de travailler : accueillir, rassurer, expliquer et créer des liens durables. « *Ma motivation, c'est d'aider les gens à écrire un nouveau chapitre de leur vie avec confiance. Ils cherchent souvent bien plus qu'un investissement. Ils ont besoin de quelqu'un qui comprend leur projet et sur qui ils peuvent compter* ». Pour elle, l'essentiel n'est pas la signature, mais l'accompagnement. Elle reste disponible après la transaction, et nombre de ses clients deviennent des amis !

BÉATRICE BENAROS
Florida Real Estate & Relocation
Advisor | eXp Realty
(305) 804-0250
Beatricebenarosrealtor@gmail.com
www.beabenaros.wordpress.com

- Laurence ROUSSELOT

Miami : un promoteur équatorien mise sur Wynwood Norte



Crédit image : WOMA Wynwood LLC

Le groupe Uribe Schwarzkopf, cinquante-trois ans d'existence et plus de deux cents réalisations en Équateur, signe sa première opération américaine à Miami. WOMA — contraction de

Wynwood et Miami — comptera cent soixante-trois logements, treize commerces et seize bureaux à l'angle de la Cinquième Avenue NW et de la 32e Rue, sur le site d'un ancien torréfacteur. La conception revient à l'agence néerlandaise MVRDV, avec Kobi Karp comme architecte local. Façade tissée en rouge, bleu, jaune et vert, en hommage au quartier de la confection qui occupait ces rues jusque dans les années 1970. Le promoteur a déboursé vingt-cinq millions de dollars pour le terrain. Les prix s'échelonnent de 380 000 à 1,2 million de dollars, les plus petits logements plafonnant à trente mètres carrés. Chantier annoncé pour mars 2027, livraison fin 2029.

B-GELEC : le savoir-faire électrique à la française, sur Miami, Broward et Palm Beach

Dans les plus belles demeures de Floride du Sud, un détail change tout : la signature d'un électricien français. Celle d'un artisan qui traite chaque villa comme une pièce unique. Installation, rénovation, mise aux normes, dépannage et, surtout, éclairage d'exception, B-GELEC compose la lumière des maisons de prestige, du résidentiel le plus raffiné jusqu'aux plus beaux commerces, de Miami à Fort Lauderdale et Palm Beach. Aux commandes, Geoffrey Berdah, un électricien dont le savoir-faire s'est forgé sur les chantiers du sud de la France, où il a dirigé pendant une quinzaine d'années sa propre entreprise, de la villa privée aux projets les plus exigeants.



protège la maison. »

UNE EXIGENCE QUI A LE GOÛT DU RAFFINEMENT

Sur ses chantiers, il applique les méthodes qui ont fait sa réputation : gants, protection des sols, finitions soignées, chantier rendu impeccable, installations vérifiées une à une. « *Les clients américains sont parfois surpris de nous voir arriver comme ça. Pour nous, c'est simplement la base du métier* ».

Cette rigueur n'a rien d'un détail. Une installation saine et bien pensée, c'est d'abord une maison sereine, protégée, qui traverse les années en toute tranquillité.

Dans une région où la moindre coupure après un ouragan entraîne climatisation à l'arrêt, humidité et moisissures, une installation fiable n'a rien d'un luxe superflu. « *L'électricité, ici, ce n'est pas du confort. C'est ce qui*

LA LUMIÈRE COMME UN ART DE VIVRE

C'est là que Geoffrey Berdah se révèle, lui qui se définit volontiers comme un architecte de la lumière. Éclairages directs et indirects, façades mises en valeur, palmiers soulignés par le bas, allées de jardin, abords de piscine, corniches lumineuses et variateurs d'ambiance : chez B-GELEC, la lumière se pense en même temps que la décoration, comme la touche finale qui transforme une maison en écrin. Le soir venu, une façade se met à respirer, un jardin devient un décor, une terrasse invite à s'attarder. « *C'est la partie que je préfère. Une maison bien éclairée le soir, ça change tout. Et une vitrine, une terrasse ou une salle de restaurant se pensent de la même manière* ».

Résidentiel comme commer-

cial, rénovation ou construction neuve, du simple tableau au projet sur-mesure, l'entreprise couvre tout le spectre sans jamais transiger sur la finition. Et sans surenchère tarifaire. « *On peut faire du haut de gamme avec des prix parfaitement normaux. C'est une question de méthode, pas de facture* » Devis gratuit et intervention 7 jours sur 7 : dans un État où une panne ne se traite jamais « la semaine prochaine », la réactivité fait partie du service.

DE MARSEILLE À LA FLORIDE

Avec B-GELEC, les francophones de Floride expliquent tout dans leur langue, sans traduction

approximative ni malentendu sur un devis ou une norme. Geoffrey Berdah est arrivé de Marseille avec sa femme et leurs quatre enfants, porté par une conviction qu'il formule sans détour : « *C'est le pays où tout est possible pour eux* ». Le climat, aussi, a pesé dans la balance. La mer, le soleil, cette lumière qui rappelle les calanques. « *À part les ouragans, on se croirait presque chez nous* », sourit-il.

Et d'ajouter : « *S'il y a des Marseillais dans le coin, ou des joueurs de contrée, qu'ils m'appellent. On trouvera toujours un terrain d'entente* ».

B-GELEC
Électricité résidentielle et commerciale • Installation électrique • Éclairage intérieur et extérieur • Dépannage et réparation • Travail propre, sécuritaire et conforme • Devis gratuit • Service fiable • Geoffrey Berdah
954-501-4172 • www.b-gelec.us

Pourquoi les écoles publiques de Floride perdent leurs élèves

D'Orlando à Miami, les districts scolaires ferment des établissements : sept écoles primaires dans le comté d'Orange, neuf à Miami-Dade, six à Broward, qui en envisage dix de plus, avec un vote prévu en décembre. Ces fermetures ne sont que la partie visible d'un phénomène plus profond, dans lequel quatre causes se conjuguent.

Les chèques-éducation. La loi HB 1, signée en mars 2023, a supprimé toute condition de ressources. Chaque élève de Floride peut désormais obtenir environ 9 000 dollars par an, soit l'équivalent de ce que l'État dépense pour un élève du public, pour financer une école privée, confessionnelle ou l'instruction à domicile. La part du financement scolaire détournée vers ces bourses est passée de 12 % en 2021 à 24 % en 2025, soit 3,8 mil-

liards de dollars en 2025-2026. Une nuance est rarement rappelée : la première année, 69 % des nouveaux bénéficiaires étaient déjà scolarisés dans le privé, et seulement 13 % venaient du public. Les bourses accélèrent la fuite, mais elles ne l'expliquent pas à elles seules.

La natalité. Le taux de fécondité américain est tombé sous 1,6 enfant par femme en 2024, au plus bas jamais mesuré, et les naissances ont encore reculé de 1 % en 2025. Ce taux détermine les effectifs de maternelle cinq ans plus tard.

L'immigration. C'est le facteur le plus récent, et le plus brutal. En janvier dernier, l'État a abaissé de 46 455 élèves ses prévisions d'inscriptions, en invoquant « *les effets dissuasifs des politiques migratoires récemment mises en œuvre* ». En mars, le surintendant

de Miami-Dade, José Dotres, indiquait n'avoir accueilli que 3 000 nouveaux élèves venus de l'étranger, contre 14 000 à 22 000 par an auparavant. Le TPS haïtien, lui, a pris fin le 27 juillet, dans une Floride qui comptait 113 000 bénéficiaires de ce statut, plus que tout autre État.

Le coût de la vie. Les districts citent enfin le départ de familles vers des États moins chers.

La rentrée d'août a confirmé la tendance : le premier jour de classe, Miami-Dade comptait 16 000 élèves de moins que l'an dernier, et le comté d'Orange plus de 7 600. D'ici 2029-2030, l'État anticipe 81 809 élèves de moins que dans ses estimations précédentes. Le financement étant calculé par élève, chaque élève perdu se traduit en dollars, et à terme en écoles fermées.



Tax Firm America
Christina Fox

**Comptable
Public Notary**



- Déclarations fiscales
- (particuliers et business)
- Comptabilité
- Paie - Taxe sur salaires
- Sales Tax
- Création d'entreprise
- Numéro EIN
- Due diligence
- Business plan
- Je notarize les documents
- Je marie les gens

info@taxfirmamerica.com www.taxfirmamerica.com

305-748-5989



**ENTREPRENEUR GÉNÉRAL
GENERAL CONTRACTOR**
BROWARD | PALM BEACH | MIAMI

**RÉNOVATION, CONSTRUCTION
NEUVE, GESTION DE PROJETS**

**RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL
INTERIEUR ET EXTERIEUR**

Licence: FLCG1522377

CONTACTEZ-NOUS
561-352-6512
info@SPJAFL.com
www.SPJAFL.com

Sébastien Paradis
+15 ans d'expérience
Portfolio de choix
Service de choix
Prix abordables



Madame Olivia : ouverture d’une 2e boulangerie-bistrot franco-méditerranéenne à Midtown



Avec deux adresses à North Miami et Midtown, Madame Olivia poursuit son installation en Floride. Fondée par le chef boulanger Stéphane Laurent et l’entrepreneur Oren Cohen, ce lieu convivial et élégant conjugue art de la boulangerie française, cuisine méditerranéenne et engagement pour une alimentation saine, sans sacrifier le plaisir gustatif !

DE LA PROVENCE À SHANGHAI, UN PARCOURS SINGULIER

Stéphane Laurent choisit tôt de devenir chef pâtissier, porté par une double culture, un père français de Provence, une mère israélienne et une cuisine méditerranéenne apprise dans le restaurant familial. Il fait ses classes dans un relais château en Tournai, puis dans les cuisines du chef étoilé Alain Passard à Paris, son mentor, devenu un ami cher, où il croise aussi Cyril Lignac. De retour en Israël, il ouvre sa première boulangerie française : “J’ai toujours eu la bougeotte, l’envie d’entreprendre”, explique-t-il. Un départ à Shanghai le mène à créer un concept de boulangerie-bistrot français : six ans sur place, trois établissements, un laboratoire fournissant restaurants et hôtels et le titre de plus grand boulanger de la ville ! La télévision le contacte pour ra-

conter son parcours, le déclic qui amorce la suite...

Oren Cohen, entrepreneur dans le prêt-à-porter haut de gamme et cuisinier amateur passionné, le découvre à l’écran. Un voyage d’affaires les réunit à Shanghai : une soirée de discussion fait naître une complicité immédiate. “Oren est mon âme sœur”, confie-t-il. Après un nouveau passage en France puis en Israël, où il devient CEO dans la production boulangère, Oren Cohen lui propose de le rejoindre à Miami.

Ensemble, ils imaginent concept et recettes, créent Madame Olivia à North Miami : “On voulait un lieu convivial, élégant, une cuisine qu’on aime, à prix abordables. Notre créneau, du fast casual avec une exigence simple : que ce soit bon !”. Stéphane aux opérations, Oren à l’administration : les deux associés partagent concept et création. Fort de ce succès, une seconde adresse voit le jour à Midtown, ouverte, comme la première tous les jours de 8h à 20h.

CUISINE SAINE, CARTE GOURMANDE

Madame Olivia propose une cuisine franco-méditerranéenne saine : sans huiles de graines, avec ingrédients bio, artisanaux, en circuit court, desserts allégés en sucre, café 100 % Arabica

torréfié spécialement, farines françaises, ustensiles non toxiques. Une exigence héritée de la formation classique du chef.

À la carte, du soleil, de la générosité, pour petit-déjeuner, brunch, pause gourmande, déjeuner ou dîner en famille : œufs Bénédicte, omelettes, salade quinoa-feta ou pêches rôties, tartines d’avocat ou d’aubergines rôties, short ribs braisés (mijotés 4h), shakshuka, poulet au labneh, saumon grillé au chimichurri, sandwichs gourmands. “Tout est préparé chaque jour à partir d’ingrédients frais. Notre carte fait la part belle aux légumes, aux aromates et les huiles d’olive extra-vierge ou d’avocat règnent en maître !”. Côté boulangerie-pâtisserie, croissants, pains au chocolat, challah, danish, baguettes, pains traditionnels ou multigrains sont confectionnés chaque matin. Mais c’est le cheesecake basque, crémeux et caramélisé à souhait, le dessert star ici !

Décor chic et décontracté, lumière naturelle et touches de verdure : Madame Olivia est un lieu pensé pour s’attarder, entre savoir-faire français et générosité méditerranéenne...

MADAME OLIVIA
North Miami : 1821 NE 123rd St, FL
Miami Midtown : 3417 NE 1st Ave, FL
www.madameoliviamiami.com
- Laurence ROUSSELOT

- Nos Recettes Américaines -

LA COBB SALAD : l’incontournable américaine



La Cobb salad est l’une des salades les plus emblématiques de la cuisine américaine, au même titre bien sûr que la Caesar salad ou la chef’s salad. Créée dans les années 1930 au célèbre restaurant Brown Derby par le restaurateur Robert H. Cobb, elle aurait été imaginée à partir de restes disponibles en cuisine, devenant rapidement un plat phare du menu.

À LA DÉCOUVERTE DE LA COBB SALAD

Ce qui distingue la Cobb, c’est sa richesse et sa générosité : laitue croquante, poulet grillé, bacon croustillant, œufs durs, avocat, tomates et fromage bleu, le tout nappé ou relevé d’une vinaigrette parfumée. La vinaigrette est d’ailleurs aussi un élément clé de cette recette.

Traditionnellement, cette sauce est une vinaigrette rouge (red wine vinaigrette) légère et acidulée qui équilibre bien les ingrédients riches comme le bacon, l’avocat et le fromage bleu. Elle est souvent appelée “French dressing” dans les recettes historiques américaines, mais il ne s’agit pas d’une sauce crémeuse comme on l’entend aujourd’hui, mais bien d’une vinaigrette classique à base d’huile et de vinaigre.

Servie comme plat principal, la Cobb salad incarne l’esprit de la cuisine américaine : simple, co-

pieuse et pleine de saveurs. Aujourd’hui, elle est un incontournable des diners et restaurants américains et reste un classique apprécié pour sa composition équilibrée et facilement adaptable.

Voici une recette facile d’une vraie Cobb salad américaine !

Pour 2 à 3 personnes
Ingrédients :

- 1 grande laitue romaine ou iceberg
- 1 blanc de poulet grillé (ou rôti)
- 2 œufs durs
- 4 tranches de bacon croustillant
- 1 avocat
- 1 tomate
- 50 g de fromage bleu (type roquefort ou blue cheese)
- Ciboulette ou oignons verts (facultatif)

Vinaigrette classique "Old-Fashioned French" :

- 2 c. à soupe d’eau
- 2 c. à soupe de vinaigre de vin rouge
- ½ c. à café de sucre
- ½ c. à café de jus de citron frais
- ¼ c. à café de sel
- ¼ c. à café de poivre noir
- ¼ c. à café de Worcestershire sauce
- ¼ c. à café de moutarde sèche
- 1 petite gousse d’ail finement hachée (ou ½ selon taille)
- 1 c. à soupe d’huile d’olive

- 3 c. à soupe d’huile neutre (huile végétale)

Vinaigrette simple :

- 3 c. à soupe d’huile d’olive
- 1 c. à soupe de vinaigre de vin rouge
- 1 c. à soupe de moutarde
- Sel et poivre

Préparation

Salade :

Cuire le bacon dans une poêle jusqu’à ce qu’il soit croustillant, puis le couper en morceaux. Couper le poulet grillé en petits cubes.

Écaler et couper les œufs durs. Couper l’avocat et la tomate en petits dés.

Hacher la laitue et la disposer dans un grand plat.

Vinaigrette classique :

Mélanger l’eau, le vinaigre, le jus de citron, le sucre, le sel, le poivre, la Worcestershire, la moutarde et l’ail.

Incorporer progressivement les huiles en fouettant pour créer une émulsion.

Laisser reposer 15-30 minutes au frais pour que les saveurs se développent.

Montage (style américain) :

La particularité de la Cobb salad est que les ingrédients sont alignés en rangées :

- une rangée de poulet
- une rangée de bacon
- une rangée d’œufs
- une rangée d’avocat
- une rangée de tomates
- une rangée de fromage bleu.

Verser la vinaigrette juste avant de servir.

Conseils & astuces :

- Traditionnellement, on mélange la salade à table après l’avoir présentée joliment en lignes.

- Il y a d’autres variantes possibles avec du maïs, des olives noires ou vertes, des oignons rouges, concombre, du choux fleur (cru) etc.

- Laurence ROUSSELOT

EN BREF

SPECTACLE AZNAVOUR EN TOURNÉE : 2 DATES EN FLORIDE EN DÉCEMBRE

« Formidable ! Aznavour », hommage musical à Charles Aznavour signé par les créateurs de « Piaf ! The Show », fait escale deux fois en Floride en décembre. Le chanteur français Jules Grison, qui porte ce spectacle depuis plusieurs années, retrace la vie et la carrière du géant de la chanson, disparu en 2018. Rendez-vous le lundi 7 décembre au Straz Center de Tampa, puis le jeudi 10 décembre au Lauderhill Performing Arts Center. Représentations à 20 h, pour une durée de 90 minutes sans entracte. À Lauderhill, billets à partir de 75 dollars. https://cherryorchardfestival.org/2026_formidable_aznavour

Courtier en prêts immobiliers

RÉSIDENTIEL | INVESTISSEMENT LOCATIF
PROGRAMME RÉSIDENTS OU NON RÉSIDENTS

Floride & autres états



Severine GUALANDI
NMLS 1603853

954.254.8659 CELL
info@severine-mortgage.com



www.severine-mortgage.com

NMLS 1020884
1900 Boothe Cir #100
Longwood, FL 32760

Votre électricien en Sud Floride

B - G E L E C

ÉLECTRICITÉ RÉSIDENTIELLE ET COMMERCIALE



INSTALLATION ÉLECTRIQUE



ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR ET EXTÉRIEUR



DÉPANNAGE ET RÉPARATION



TRAVAIL PROPRE, SÉCURITAIRE ET CONFORME



Geoffrey Berdah



954-501-4172



MIAMI-DADE ET BROWARD



www.b-gelec.us



DEVIS GRATUIT



SERVICE FIABLE



RÉPONSE RAPIDE

Fetch! Pet Care

GARDE D'ANIMAUX
PROMENADE DE CHIENS
ADMINISTRATION DE MÉDICAMENTS
TAXI POUR ANIMAUX

Partez tranquille, l'équipe de Catherine s'occupe de vos animaux !

954.204.7598
754.297.5115

EastHollywood.FL@FetchPetCare.com
<https://EastHollywood.FetchPetCare.com>

HOLLYWOOD
DANIA BEACH
HALLANDALE BEACH



FLORIDE DU SUD
NETTOYAGE
HAUT DE GAMME &
ÉCORESPONSABLE

- Condos & Résidences
- Vitres & Vitrines
- Propriétés haut de gamme
- Bureaux & Espaces commerciaux



MILLIA

Luxury eco-friendly cleaning

954-859-9400
info@milliacleaning.com

www.MilliaCleaning.com



Giulia & Michel Millien

Expertise suisse

LES VRAIS SPÉCIALISTES DU
TRANSPORT SNOWBIRDS

Voitures | Roulottes | Motorisés | Fifth Wheels | Bateaux

QUÉBEC-FLORIDE +++



Terminal à terminal ou Porte à porte

TRANSPORT KMC Facile & Sécuritaire | SANS TRACAS

514.267.4865 • info@transportKMC.com
www.SnowbirdsTransportKMC.com



Galaxy Title & Escrow

VOTRE TRANSACTION, NOTRE PRIORITÉ.

Depuis plus de
25 ANS

À SERVIR LES FRANCOPHONES
EN FLORIDE



Mitchell Issa, Esq.
AVOCAT EN DROIT IMMOBILIER

Chez Galaxy Title & Escrow, nous comprenons les besoins uniques des acheteurs et vendeurs étrangers. Notre équipe dévouée offre des services fiables et personnalisés pour assurer la clôture fluide de vos transactions immobilières en toute tranquillité d'esprit.



AVOCAT EN DROIT
IMMOBILIER EN INTERNE

Pour un accompagnement
juridique complet et une
tranquillité d'esprit
accrue à chaque étape.



EXPERTISE ÉTENDUE
AVEC LES ACHETEURS ET
VENDEURS ÉTRANGERS

Des transactions
internationales simplifiées
en toute facilité.



SERVICE PERSONNALISÉ
ET ATTENTIONNÉ

Une équipe dévouée
à vos besoins
spécifiques.



Yasmine Afoukal
COORDONNATRICE DES TRANSACTIONS



GALAXY TITLE,

VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE
DANS VOTRE PROCHAIN CHAPITRE EN FLORIDE.



FIRPTA pour les vendeurs étrangers.
Nous vous guidons à chaque étape.



954-909-4882



Mgmt@galaxy-title.com



www.Galaxy-Title.com



800 W Cypress Creek Road, Suite 330, Ft. Lauderdale, FL 33309

Est-ce le bon moment d'acheter?

En Floride du Sud, c'est toujours
le bon moment.



REAL ESTATE CENTERS
OF FLORIDA



RETRAITE



INVESTISSEMENT



VACANCES

La Floride du Sud offre la propriété idéale
pour chaque projet.



Vous pensez acheter ou vendre en Floride?

Faites appel à une agente soutenue par
une équipe comptant plus de 20 ans
d'expérience.

SABRINA MANZE
AGENT IMMOBILIER



561-271-3869



ssabrinamanze@gmail.com



www.RECentersFL.com

Trésors de plage : Les bons acc

Du sac en raphia au parasol bien ancré, de l'espadrille à la pochette du soir : quelques idées pour avoir de l'allure à la plage sans ressembler au touriste fraîchement débarqué, et les adresses où les trouver en Floride du Sud.

Il n'y a rien de mal à un sac en toile et à des tongs à cinq dollars. Mais celui ou celle qui veut de l'allure trouvera, pour la plage comme pour une promenade en station balnéaire, bien d'autres options que les articles de la boutique du coin.

Le sac.

C'est la pièce maîtresse, celle qu'on voit de loin. Le panier de paille tressé reste indémodable, mais le raphia, le crochet et la toile enduite gagnent du terrain. Le Shelly Bag de Simon Miller, en raphia et coquillages naturels, rayé vert et écru, est affiché à 275 dollars. Autre piste : les sacs en toile rayée des Toiles du Soleil, tissage de Saint-Laurent-de-Cerdans, en Vallespir, installé à Palm Beach. Robustes, lavables, et ils ont l'avantage de ne pas se retrouver sur toutes les serviettes du comté.

La pochette du soir.

Pour dîner en sortant de la plage, une pochette d'inspiration nautique fait une jolie alternative au sac de ville. Poolside en pro-

pose une chez Anthropologie, à 325 dollars.

La serviette. La grande serviette de plage épaisse reste un classique, mais les modèles trop lourds deviennent vite encombrants une fois mouillés. Le critère qui compte n'est pas le motif mais le grammage : autour de 400 à 600 g/m², on trouve généralement un bon compromis entre absorption, confort et poids. La Terry Beach Towel de Tekla, vert d'eau, est à 145 dollars.

Le chapeau.

Bord large, paille naturelle, ruban gros-grain. C'est le seul accessoire de cette page qui protège réellement quelque chose. Privilégiez les modèles pliables, qui se roulent dans le sac sans se déformer, et vérifiez qu'un cordon permet de le tenir par vent de mer.

Les lunettes.

Les grandes montures reviennent en force cet été. Attention : une teinte foncée ne garantit en rien une bonne protection. Vérifiez la mention « 100 % UV » ou

« UV400 » : c'est le filtre qui protège les yeux, pas la couleur du verre.

Les sandales.

Pour le sable, la claquette plate. Pour la promenade, la sandale de cuir, ou mieux, l'espadrille. Celle du Pays basque, cousue main, garde son avantage sur les copies industrielles. Plus original encore, la vigatane catalane et ses rubans croisés sur la cheville, qu'on trouve aux Toiles du Soleil, à Palm Beach. Une seule règle : les espadrilles en corde ne sont pas faites pour la baignade.

Le paréo.

Sous-estimé. Un beau carré de coton fait office de jupe, de haut, de serviette d'appoint, de nappe et de protection solaire. Aucun autre article du sac n'en fait autant.

Les bijoux.

Le thème marin domine : coquillages, coraux, poissons, perles baroques. Les boucles d'oreilles à motif coquillage remplacent avantageusement le collier de puka. Attention au plaqué or, que l'eau de mer et la crème solaire attaquent en une saison.

Le parfum.

La crème solaire est devenue un objet de désir, au point que certaines maisons en ont fait une fragrance : ERL commercialise

une eau de toilette inspirée de l'odeur de la plage et de la crème solaire, à 130 dollars. Ce n'est évidemment pas un produit de protection.

L'après-soleil.

L'oublié du sac de plage. Un gel d'aloë vera conservé au réfrigérateur reste l'un des moyens les plus simples et les moins chers d'apaiser une peau échauffée.

Le campement.

C'est là que les habitués des

plages américaines font souvent la différence : parasols à toile épaisse et frange, chaises basses à porte-gobelet et bretelles de sac à dos, tentes anti-UV. Un bon parasol se juge à son mât et à son ancrage, pas à sa couleur. Sur les plages venteuses de la côte est, une vis à sable — une sand screw — réduit fortement le risque de voir l'ensemble s'envoler dans le voisin.

La glacière.

Les modèles rigides à isolation renfor-

cée tiennent la glace deux à trois jours, mais pèsent leur poids sur le sable. Pour une demi-journée, un sac souple à doublure aluminium suffit largement. Vérifiez les règles locales : les récipients en verre sont très largement interdits sur les plages de Floride, tandis que les règles sur l'alcool varient d'une municipalité à l'autre.

Le petit matériel.

Un tapis en polypropylène tissé, qui laisse passer le sable au lieu de le retenir. Des pinces à serviette, pour ne pas voir son drap partir en cerf-volant. Une pochette étanche pour le téléphone. Et une poudre à base de fécule de maïs : saupoudrée sur la peau sèche, elle fait tomber le sable presque instantanément, c'est le meilleur truc de plage jamais inventé.



ERL Sunscreen eau de toilette "Comme des Garçons"



Maillot deux pièces Montce



Le Shelly Bag de Simon Miller



Sail Crossbody Clutch Poolside sur Anthropologie



Espadrilles et vigatanes, boutique Les Toiles du Soleil à Palm Beach



Vilebrequin Moorea turtle print swim trunks

AGENCE
Rev'elles
WOMEN'S LIFE COACHING AGENCY

Se révéler à chaque étape de sa vie de femme

- Coaching individuel ou collectif
- Séance découverte offerte

Géraldine Gibon, Coach professionnelle et de vie certifiée
☎ 786-253-9282 ✉ geraldine@agence-revelles.com
🌐 <https://agence-revelles.com>

Pierre Blasiak
SANTÉ • PERFORMANCE • RÉCUPÉRATION

KINÉSITHÉRAPEUTE
[Licensed Physical Therapist]

VOTRE CORPS. VOTRE SANTÉ. MON EXPERTISE.

SPÉCIALISÉ EN
THÉRAPIE MANUELLE ET
RÉHABILITATION DES BLESSURES

10 ANS D'EXPÉRIENCE
AUPRÈS DE SPORTIFS DE HAUT NIVEAU :
FOOTBALL, TENNIS, GOLF !

990 Biscayne Blvd
Suite 501
MIAMI, FL 33132

786 890 9870
CONSULTATIONS SUR RDV

ANGLAIS • ESPAGNOL
FRANÇAIS

RÉSERVEZ VOTRE SÉANCE EN LIGNE :
www.pierreperformancephysio.com

essouffes et Les bonnes adresses

Où acheter en Floride du Sud

Fort Lauderdale.

Maus & Hoffman, 700 East Las Olas Boulevard, au pied du Riverside Hotel. L'enseigne, fondée en 1940, est une institution de Las Olas et l'adresse historique du vêtement de villégiature dans le comté de Broward. Pour le maillot, Montce, 530 NE 13th Street, marque née en Floride du Sud et devenue l'une des plus suivies du pays, avec cinq boutiques dans la région.

Palm Beach.

Maus & Hoffman a également pignon sur Worth Avenue, au 312. Sur la même avenue, au 340, Stubbs & Wootton, installé sur l'île depuis plus de trente ans, pour ses chaussons brodés devenus l'uniforme officieux de Palm Beach. Au 336 South County Road, C. Orrico, ouvert en 1985 par trois sœurs, l'un des magasins phares lors de la relance de Lilly Pulitzer au milieu des années 1990. Au 361 South County Road, Les Toiles du Soleil. Et sur Royal Poinciana Way, deux adresses dédiées au bain : SHAN, au 225, dans Via Flagler, maison montréalaise fondée en 1985 par Chantal Levesque, et Orlebar Brown, au 340, pour le short de bain masculin taillé comme un pantalon habillé.

Miami.

Pour la guayabera (chemise

longue cubaine ou mexicaine ou philippine), la référence reste Ramon Puig, au 5840 SW 8th Street, à West Miami : la maison de celui que l'on surnommait le roi de la guayabera, arrivé de Cuba en 1962. À Coral Gables, Guayaberas Etc., 401 Coral Way, tenu par un père et un fils, y ajoute la retouche sur place et le pantalon de lin sur mesure.

Miami Beach.

The Webster, 1220 Collins Avenue, ouvert en 2009 par la Française Laure Hériard Du-breuil dans l'ancien Webster Hotel, un immeuble Art déco de 1939, référence du multimarque de luxe en Floride. Vilebrequin, 601 Washington Avenue, pour le maillot masculin, avec d'autres boutiques à Bal Harbour et à



The Webster à Miami Beach

Brickell City Centre. Et pour la grosse artillerie, Bal Harbour Shops, ouvert en 1965 au 9700 Collins Avenue, actuellement en pleine expansion.



Boutique des Toiles du Soleil sur l'île de Palm Beach

Plage : l'été des Vikings imberbes

Dans Le Loup de Wall Street, en 1991, le personnage de Leonardo DiCaprio raconte au téléphone à son père, avec l'exaltation d'un savant devant une découverte, que les femmes viennent toutes de perdre d'un coup une partie de leur pilosité — la moins visible. Trente-cinq ans plus tard, l'Amérique assiste à une autre disparition pileuse. Masculine, cette fois.

C'est le constat que dresse l'humoriste et acteur Michael Ian Black dans une chronique publiée le 22 août par le Wall Street Journal. Son observation : l'homme idéal de l'été 2026 est plus massif, plus musclé et plus tatoué que jamais, mais il semble avoir égaré tous ses poils sous la clavicule. Les candidats de « Love Island USA » passeraient, écrit-il, plus de temps à s'épiler qu'une Real Housewife, et certains reconnaissent se raser les jambes. Rien de métrosexuel là-dedans : ces hommes-là revendiquent une virilité sans nuance.

Le paradoxe amuse d'autant plus le chroniqueur que le discours politique va exactement dans l'autre sens. Le chef du Pentagone, Pete Hegseth, passe



Image de Love Island (saison 8)

son temps à alerter sur une masculinité américaine menacée, a fait la chasse à la barbe dans les rangs — « no more beards », lançait-il devant des généraux en 2025 — et l'armée s'est mise à mesurer le taux de testostérone de ses soldats. Nous serions donc sommés de redevenir des Vikings. Mais des Vikings sans poils.

Derrière la plaisanterie, il y a une industrie : les analystes attendent des dizaines de milliards de dollars de croissance sur le marché mondial du soin masculin d'ici cinq ans. Et une hypo-

thèse, que formule Black en fin de chronique : cette épilation généralisée relèverait moins de la coquetterie que de l'angoisse, celle d'hommes tenus de prouver en permanence qu'ils en sont.

En tout cas, Messieurs, il va peut-être falloir vous remettre en question. Cet été à la plage, entre le Viking imberbe de vingt-cinq ans et vous, un seul des deux ressemble encore à un Gaulois. À la rédaction du Courrier des Amériques, on a examiné la question sérieusement, puis on a repris une bière.

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



Les chemises guayaberas cubaines ont quatre poches, mais il y a beaucoup d'autres modèles à essayer dans les boutiques, essentiellement à Miami. Évitez les boutiques "Cubavera" qui, de notre point de vue, sont vraiment très loin d'être les meilleures. A Cuba ou bien au Yucatan (Merida, Cancun), vous trouverez de belles boutiques



Tekla Terry Beach Towel green

Que valent vraiment les produits de bronzage ?

Le rayon « tanning » des drugstores américains est l'un des plus confus qui soient. Le Wall Street Journal consacrait récemment un article à la nouvelle génération d'autobronzants, qui ne sentent plus et ne virent plus à l'orange. Mais c'est une famille parmi d'autres : entre huiles, accélérateurs, révélateurs et autobronzants, les flacons se ressemblent et les produits ne font pas du tout la même chose. Certains colorent la peau sans soleil, d'autres ne servent à rien sans soleil, et aucun ne protège vraiment.

Les huiles. Les plus anciennes et les plus trompeuses. Le film gras concentre le rayonnement à la surface de la peau, ce qui accélère effectivement le bronzage. C'est bien le problème. La plupart n'offrent aucune protection, et celles qui affichent un indice le font à des niveaux dérisoires pour une journée entière au bord de l'eau. Une huile est un révélateur d'éclat, pas un bouclier. Si vous y tenez pour le rendu photogénique, appliquez d'abord une vraie crème solaire et n'utilisez

l'huile qu'en finition.

Les accélérateurs. Ces lotions contiennent de la tyrosine, un acide aminé qui stimule les cellules productrices de mélanine, plus des agents hydratants. Elles ne colorent pas par elles-mêmes : sans UV, il ne se passe rien. Leur intérêt tient surtout à l'hydratation, une peau souple bronzant plus uniformément et gardant sa couleur plus longtemps.

Les révélateurs, ou « bronzers ». Le mot recouvre deux réalités. Certains ne sont que des pigments cosmétiques qui partent à la douche, comme un fond de teint corporel. D'autres contiennent de la DHA et donnent une teinte qui met quelques heures à se développer et tient plusieurs jours. Lisez l'étiquette, la déception vient souvent de là.

Les autobronzants. La famille qui a le plus progressé. Le principe actif, la DHA (dihydroxyacétone), est un sucre qui réagit avec la kératine des cellules mortes de la couche superficielle : la couleur reste en surface et disparaît en une semaine. Le produit qui sent mau-

vais et vire à l'orange, c'était il y a vingt ans. Les formules ont été refaites en s'inspirant du maquillage « no-makeup » : brumes, gouttes et essences ont remplacé les lotions épaisses, les parfums sont discrets, et les marques indiquent désormais leurs sous-tons — violet pour les peaux mates, vert pour les peaux claires sujettes aux rougeurs.

Pour un résultat propre : exfolier 24 heures avant, appliquer sur peau parfaitement sèche et sans hydratant préalable, travailler au gant en mouvements circulaires, soigner chevilles, genoux, coudes et dos des mains, finir par le ventre. Une noisette de crème pour les mains avant l'application évite les paumes orangées, ce détail qui trahit tout.

Ce qu'aucun ne fait. Remplacer la crème solaire. La DHA plafonne à un indice de 3 ou 4 : on peut parfaitement attraper un coup de soleil sur une peau déjà dorée. Indice 30 minimum, large spectre, renouvelé toutes les deux heures et en quantité suffisante — la plupart des gens en

mettent deux à trois fois moins que la dose testée en laboratoire, ce qui divise d'autant la protection réelle.

Reste le verdict des dermatologues américains, qui ne varie pas : un bronzage au soleil est une réaction de défense, donc la trace d'un dommage. L'autobronzant demeure la seule façon d'avoir la couleur sans les dégâts. Quant aux cabines UV, leur usage avant 35 ans augmenterait le risque de mélanome d'au moins 59 %.

Bonne nouvelle tout de même côté recherche : Merck et Moderna ont annoncé le 19 août des résultats positifs de phase 3 pour leur immunothérapie à ARN messager personnalisée, qui réduit le risque de récurrence chez les patients opérés d'un mélanome. Une première mondiale pour cette technologie. Mais c'est un traitement après opération, pas un vaccin qui vous dispenserait de crème solaire. Il n'est pas encore commercialisé, et il n'a jamais empêché personne de se rider prématurément.

COACH SPORTIF

DEPUIS BIENTÔT 20 ANS

S'entraîner n'importe où... n'importe quand !!!

- Entraînements fonctionnels croisés
- 100% personnalisé & équilibré
- Force | Endurance | Énergie

Ensemble, on s'engage !

ARNAUD CONSTANS SPORT | DE PALM BEACH À MIAMI

954.664.8134

coach.bodytrainer@gmail.com

[FrenchFitStudio](#)

[ArnaudTrainerForDad](#)



DESIGN INTÉRIEUR

Aménagement | Déco | Staging
Meubles | Accessoires

RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
YACHT | FLORIDE +++

AMERICAN SOCIETY OF INTERIOR DESIGNERS

Ruth Bertrand

ruth.bertrand@RBambiance.com

C: 203.705.9284
O: 561.850.6752

www.RBambiance.com

AMBIANCE DÉCOR



GESTION IMMOBILIÈRE & CONCIERGERIE VIP

Un seul interlocuteur. Une exigence absolue.

MIAMI-DADE & BROWARD

Votre propriété. Notre obsession.

- ✓ Gestion administrative
- ✓ Supervision de travaux
- ✓ Maintenance & entretien
- ✓ Cybersécurité résidentielle
- ✓ Domotique & smart home

Michaël Grangé +1 323.304.8217
Michael@mayapropertiesgroup.com
www.MayaProperties.Luxury

maya PROPERTIES



EN BREF

UN NOUVEAU PROGRAMME FRANCO-PHONE À SARASOTA

Nouveauté sur la côte ouest de la Floride : The French Academy ouvre cet automne, à la Mangrove School, un programme hebdomadaire d'immersion en français destiné aux 8-17 ans. Une offre rare dans une région où les francophones manquent d'options scolaires pour leurs enfants. Les élèves sont répartis par niveau et non par âge, en groupes de huit maximum, et chacun parle français chaque semaine. Débutants acceptés. L'année s'achève par un gala sur scène, en français. Prestataire agréé Step Up for Students.

Héloïse Landry : 941-287-7457
admin@thefrench.academy
www.thefrench.academy

COCONUT GROVE : ATE-LIER D'AUTODÉFENSE POUR OCTOBRE ROSE

Le dimanche 11 octobre, de 15 h à 17 h, le Woman's Club of Coconut Grove accueille RISE II – Pink Warrior, un atelier d'autodéfense animé par Sensei Carol White. Ouvert à tous, seul ou en famille, il est organisé par le Juniorette Club of Coconut Grove, association d'adolescents bénévoles fondée par la Franco-Américaine Jaimie de Vreeze et accompagnée par sa mère Jessica, fondatrice d'Unchained Mothering. Une partie des fonds ira à la sensibilisation au cancer du sein. La participation est gratuite pour ceux qui ne peuvent pas payer.

2985 S Bayshore Drive, Coconut Grove. Inscription : zeffy.com

Les arches géantes du centre de Miami sont celles du futur « Signature Bridge »

Impossible de les manquer : des arches blanches se dressent au-dessus de l'I-395, près de Biscayne Boulevard, en plein cœur de Miami. Beaucoup d'automobilistes les croisent depuis des années sans savoir de quoi il s'agit. Ce sont celles du « Signature Bridge », surnommé « The Fountain », un ouvrage de 1 025 pieds dont le tablier sera suspendu à des arches jaillissant d'un pilier central, le tout au carrefour le plus emblématique de Miami, devant le Arsht Center. Le chantier a démarré en 2019. La livraison, promise pour 2021, puis annoncée pour 2027, est désormais repoussée à 2029, et le budget public est passé de



802 à 866 millions de dollars. Le constructeur, Archer Western-de Moya, chiffre de son côté à plus de 400 millions les surcoûts assumés sur ce contrat à prix fixe. Il les impute à son ingénieur HDR, qui aurait mal évalué la résistance des arches aux vents, et à du béton défectueux.

Une adresse historique de Miami renaît en jardin à cocktails

L'une des plus anciennes adresses festives de Miami revit. Au 701 NE 79th Street, dans l'Upper Eastside, l'ancien bar The Anderson rouvre sous le nom d'Upper Eastside Hangout, un vaste jardin à ciel ouvert pouvant accueillir plus de 250 personnes. La licence d'alcool du lieu remonte à 1937, l'une des plus anciennes encore en activité dans la ville. Sous les voiles d'ombrage et les guirlandes lumineuses : tables de pique-nique, jeux de pelouse, écrans géants et plusieurs comptoirs de restauration, avec les burgers de Cheeseburger Baby, les tacos de Tacomiendo et des nouilles tirées à la main. À l'écart, une maisonnette corail et verte de 18 m² et quinze places revendique



le titre de plus petit bar à cocktails de Miami. Regardez le programme il y a des dégustations de vins, des marchés aux puces, bingos et divers animations.
www.uppereastsidehangout.com

La chorégraphe française Leïla Ka présente sa trilogie au Ringling de Sarasota

Du 28 au 30 octobre, l'Historic Asolo Theater du Ringling Museum de Sarasota accueille la compagnie de la chorégraphe française Leïla Ka pour une trilogie de danse contemporaine : Bouffées, You're the one we love et Pòde Ser. Passée par le hip-hop dès 16 ans avant de rejoindre la troupe de Maguy Marin,



l'artiste explore la féminité, l'identité et la réappropriation du corps à travers une gestuelle d'une grande intensité. Elle a reçu la Révélation chorégraphique du Syndicat de la critique pour To cut loose et remporté le concours Danse élargie du Théâtre de la Ville avec Bouffées. Tarifs : 40 à 50 dollars.

www.ringling.org/event/leila-ka/

Pour des infos quotidiennes, rejoignez-nous sur Facebook !
www.facebook.com/courrierdefloride



The Nora Hotel — West Palm Beach



Deux cent une chambres, un quartier en pleine transformation (pas encore très animé, on verra cet hiver ! : le Nora District, dont cet établissement est devenu le point d'ancrage. L'hôtel emprunte au vocabulaire d'Addison Mizner, l'architecte qui a façonné le visage de Palm Beach : céramiques faites main, tons terre cuite, pièces largement ouvertes sur la lumière, le tout tempéré par le sens du service à la new-yorkaise. Au rez-de-chaussée officie un bistrot français. Sur le toit, deux bars, une piscine, des cabanas et une belle vue.
www.norahotelwestpalm.com

Gigi Rigolatto — Miami



La table italienne au parfum de Riviera ajoute Miami à son carnet d'adresses, après Paris, Saint-Tropez, Rome, Dubaï et Bodrum. Elle s'installe dans le Delano Miami Beach, rouvert après une refonte complète. Ici, on déjeune les pieds presque dans l'eau : tables autour du bassin, cabanas privatives sur le sable, horizon turquoise. Poulpe grillé, spaghetti au citron, et une glace pistache qui fait déjà parler d'elle. Côté bar, les bulles coulent du brunch dominical jusque tard dans la soirée. www.gigi-restaurant.com



Sweetwaters — Fort Lauderdale

Fort Lauderdale cultive la décontraction, mais ne boude jamais une occasion de sortir la belle chemise. C'est exactement le créneau de cette table annoncée pour cet automne au bord de la New River, dans le parc Huizenga entièrement réaménagé, à deux pas de Las Olas. Aux manettes, la famille Talli-



chet, qui tient le Rusty Pelican de Key Biscayne depuis plus de cinquante ans et franchit pour la première fois les limites de son île. Près de 300 couverts, de vastes terrasses face à l'eau et sur la skyline, une carte tournée vers les produits de la côte. Les dîners d'abord, le déjeuner et le café du matin ensuite.
www.sweetwatersrestaurant.com

Gibson Garage: extraordinaire!

C'est le troisième au monde après Nashville et Londres : le magasin de guitares Gibson qui a ouvert à Miami Wynwood en septembre est d'ores et déjà devenu une attraction touristique, avec ses guitares qui circulent dans les airs sur un rail !
2660 NW 3rd Ave, Miami, FL 33127



Il y aussi une scène avec de fréquents concerts

Le monde évolue, notre proximité demeure



Des personnes pour vous accueillir, la technologie pour simplifier vos transactions

Chez Desjardins Bank, c'est ce qui nous distingue. Venez nous voir!

desjardinsbank.com

Member FDIC


766517



Midterms en Floride : ce qui se joue le 3 novembre prochain

Le 3 novembre, les Floridiens élisent le successeur de Ron DeSantis. Le représentant républicain Byron Donalds (photo de gauche), soutenu par Donald Trump, affronte l'ancien élu républicain devenu démocrate David Jolly (photo de droite), dont la colistière est Gwen Graham. Aucun démocrate n'a été élu gouverneur de Floride depuis 1994. Au Sénat, la républicaine Ashley Moody, nommée en janvier 2025 pour remplacer Marco Rubio, défend son siège face à la représentante d'État Angie Nixon, membre des Democratic Socialists of America, qui a créé la sur-

prise en battant Alexander Vindman lors de la primaire démocrate. Le vainqueur achèvera le mandat de Marco Rubio, qui court jusqu'en janvier 2029. La Floride n'a plus élu de sénateur démocrate depuis 2012.

Les électeurs se prononceront aussi sur l'amendement 3, qui porterait l'exemption homestead sur les taxes foncières hors école à 150 000 dollars en 2027, puis 250 000 dollars en 2028, et ouvrirait la voie à leur suppression totale pour les résidences principales. Il ramènerait aussi de 10 % à 5 % par an le plafond de hausse de la valeur imposable des autres biens, dont les ré-



sidences secondaires — ce qui concerne directement les propriétaires québécois et français non-résidents. Les personnes devenues résidentes après le 31 décembre 2026 n'auraient droit à l'exemption majorée qu'à partir de leur cinquième année. Il doit recueillir 60 % des voix pour être adopté.

Enfin, les 28 sièges floridiens de la Chambre des représentants, redécoupés cette année, sont en jeu.

Ce qu'El Niño réserve à la Floride dans les mois qui viennent

Les Snowbirds qui arrivent à partir d'octobre vont trouver une Floride différente de celle des deux hivers précédents. El Niño est solidement installé dans le Pacifique, et la NOAA lui donne plus de 90 % de chances d'atteindre une intensité très forte d'ici l'hiver — un niveau comparable aux épisodes de 1997-98 et 2015-16. Concrètement, et la saison sèche risque de ne pas mériter son nom. Le courant-jet subtropical, dopé par les eaux chaudes du Pacifique, fait dévier les systèmes pluvieux vers le sud des

États-Unis. La tendance est donc à un automne et un hiver plus humides, plus nuageux et un peu plus frais que la normale en Floride du Sud. Les pluies changeront aussi de nature : moins d'orages tropicaux de fin d'après-midi, davantage de journées grises liées au passage de fronts, à partir de novembre. Les épisodes de temps violent, tornades comprises, sont statistiquement plus fréquents lors des hivers El Niño.

Une bonne nouvelle : après un été parmi les plus secs jamais enregistrés — Fort Lauderdale

n'a reçu que 58 % de sa pluviosité normale de saison humide —, ces précipitations devraient faire reculer la sécheresse et remonter le niveau du lac Okeechobee.

Côté cyclones, El Niño a tenu parole : aucun ouragan formé dans l'Atlantique à ce jour, du jamais-vu depuis 1966. Mais la saison court jusqu'au 30 novembre, et une année calme peut très bien produire l'unique tempête qui compte : Andrew, en 1992, appartenait à une saison de six tempêtes seulement.

Reste la prudence d'usage : il s'agit de probabilités saisonnières, pas d'un bulletin météo.

Procès Rémy Daillet : un Français de Floride sur le banc des prévenus

Depuis le 15 septembre et jusqu'au 9 octobre, quinze personnes sont jugées à Paris dans le dossier de Rémy Daillet-Wiedemann, que l'accusation présente comme le chef d'un groupuscule d'ultradroite conspirationniste. Libre sous contrôle judiciaire après deux ans de détention provisoire, il est soupçonné d'avoir préparé un coup

d'État et commandité l'enlèvement de la petite Mia, 8 ans, dans les Vosges en 2021.

Parmi les prévenus figure un investisseur français d'environ soixante-dix ans, installé en Floride. Mis hors de cause dans le volet « Alsace », qui visait une loge maçonnique, il est renvoyé dans le cadre du projet « Azur » : l'accusation lui reproche d'avoir

fourni des conseils opérationnels et participé à l'approvisionnement en matériel.

Les prévenus sont poursuivis, selon leur rôle, pour association de malfaiteurs terroriste, séquestration ou soustraction de mineur. Comme tous, il est présumé innocent jusqu'à la décision du tribunal.

Eloise, l'âne symbole de la lutte contre les data centers en Floride

Un mouvement d'exaspération contre les projets d'implantation de data center s'est joint aux traditionnels luddites (militants anti-machines et modernité). Il faut dire qu'il y en a beaucoup, et que ces projets ont pour point commun, important pour leur fonctionnement, d'être raccordés aux systèmes d'électricité et d'eau déjà existants. Ce qui veut dire qu'ils sont proche du jardin des gens !

En avril, sept projets « hyperscale » étaient recensés dans l'État, dans les comtés de Palm Beach, Polk, St. Lucie, Okeechobee, Martin, Citrus et Nassau. Depuis février, cinq d'entre eux ont été stoppés par la mobilisation des riverains, et dix-neuf collectivités floridiennes ont voté un moratoire ou une interdiction. Le 7 mai, Ron DeSantis a promulgué la loi SB 484, entrée en vigueur le 1er juillet : elle garantit aux communes le droit de refuser ces installations, interdit aux compagnies d'électricité d'en répercuter le coût sur les particuliers et les petites entreprises, et crée un régime de permis spécifique pour les prélèvements d'eau, avec obligation d'utiliser de l'eau recyclée lorsque c'est possible.

C'est dans le comté de Citrus, sur la côte ouest, qu'est née la



mascotte du mouvement. Lors d'une audience publique de plus de neuf heures, un ancien salarié du secteur venu plaider contre le projet a exposé les risques liés aux basses fré-

quences émises par ces bâtiments. « Il y a un petit âne juste là, dans la rue. Elle s'appelle Eloise. » La salle a ri. Cinq heures plus tard, la commission d'urbanisme rejetait le dossier à l'unanimité, et l'un de ses membres citait l'animal : « Je m'inquiète pour Eloise, parce qu'elle est un peu le visage de ce dossier. » Le promoteur a retiré sa demande.

Eloise est une ânesse miniature d'un an qui vit à Hernando, à neuf mètres du terrain convoité, chouchoutée par Rylee, onze ans. Des voisins ont fait imprimer des T-shirts à son effigie et une affiche : « Eloise dit : sauvez mon ouïe et ma santé mentale — pas de data centers ! »

Nvidia rachète Hugging Face, la plateforme du Français Clément Delangue, pour 13 milliards

On en souriait presque le mois dernier : Hugging Face, la plateforme d'intelligence artificielle cofondée par le Français résidant à Miami, Clément Delangue, s'était fait pirater par un essaim d'agents autonomes échappés d'un test de sécurité mené en interne chez OpenAI. Cette fois, l'affaire est d'une tout autre ampleur. Nvidia, première capitalisation boursière mon-

diale, vient de racheter l'entreprise pour environ 13 milliards de dollars.

Née en 2016 à New York d'un projet de chatbot bavard pour adolescents — le nom vient de l'emoji préféré de ses fondateurs, tous français —, Hugging Face est devenue le GitHub de l'IA : des millions de modèles « open-weight », téléchargeables et modifiables par n'importe

qui, et 18 millions de développeurs. Delangue y voit un choix de société entre les modèles propriétaires d'OpenAI et d'Anthropic et une IA que chacun peut s'approprier.

Clin d'œil de geeks : le montant exact, 12 930 300 000 \$, encode en hexadécimal l'emoji du visage qui fait un câlin (hugging face).

Floride : les caméras Flock démontées des routes de l'État

Elles étaient devenues invisibles à force d'être partout. Les systèmes de lecture automatisée des plaques d'immatriculation — les fameuses caméras Flock, du nom du principal fabricant — ont été chassés des emprises du réseau routier de l'État de Floride. Par un mémo du 31 août, le département des Transports a révoqué tous les permis existants et donné aux agences jusqu'à fin septembre pour démonter, en prévenant qu'à défaut l'État s'en chargerait lui-même. Aucun nouveau permis ne sera délivré sur ces emprises.

La formule de Ron DeSantis a fait le tour du pays : si vous voulez prendre votre voiture pour descendre au Buc-ee's de St. Augustine, ce ne sont pas les affaires du gouvernement. Le gouverneur, qui avait qualifié l'usage de ces caméras d'incontrôlé, dit refuser que la Floride devienne un État de surveillance.

Attention toutefois au périmètre : seules sont visées les installations situées dans les emprises du réseau routier de l'État. Les rues municipales et les routes de comté restent hors du champ, et DeSantis reconnaît lui-même que 98 % des caméras Flock installées en Floride sont locales.

Plusieurs shérifs ont néanmoins choisi de tout débrancher — Volusia, Jacksonville, Pasco, Santa Rosa, Pensacola, entre autres.

Deux affaires locales éclairent ce revirement. Un policier de Haines City a été arrêté pour avoir consulté le système des centaines de fois afin de pister la voiture de son épouse dont il s'était séparé. Un agent de Sarasota a été licencié puis arrêté pour usage détourné du même outil.

Car la Floride n'agit pas seule. La contestation est nationale et traverse les camps. L'ACLU, qui a lancé une campagne intitulée « Get the Flock Out », recense 120 000 de ces appareils aux États-Unis, produisant plus de vingt milliards de lectures de plaques par mois. Selon un décompte militant, plus de quatre-vingts contrats ont été résiliés dans vingt-huit États depuis 2021, dont une large part cette année. Un audit de l'Illinois a révélé des recherches liées à l'immigration malgré une loi de l'État qui les interdit. Une plainte collective déposée à San Francisco affirme que des agences fédérales ont interrogé plus d'un million et demi de fois, en sept mois, les données issues des seules

caméras de la police municipale. Et le 26 août, le sénateur républicain Josh Hawley a ouvert une enquête parlementaire sur l'entreprise.

Les partisans de l'outil, eux, rappellent son efficacité. Le chef adjoint du bureau du shérif du comté de Santa Rosa souligne qu'il a permis de retrouver des personnes parties hors de l'État, et plusieurs patients atteints de démence qui conduisaient encore. Le shérif de Volusia, tout en démontant ses caméras, estime qu'une partie des critiques repose sur des demi-vérités et que de mauvais acteurs ont détruit un outil précieux.

Le débat n'est pas clos. DeSantis suggère à la législature de Floride d'adopter des règles à l'échelle de l'État, éventuellement inspirées de celles du New Hampshire. Le chef de la police de Pensacola, lui, attend l'avis de sa ville et d'éventuels changements législatifs avant d'envisager un retour.

Une contradiction mérite d'être notée : le même gouverneur siège au State Board of Immigration Enforcement, dont les subventions ont permis à des agences locales d'acquiescer des centaines de ces caméras. Son bureau n'avait pas répondu, début septembre, sur le sort réservé à ces appareils-là.

Cabinet d'avocats : Fiscalité internationale et planification successorale



CONCEPCIÓN GLOBAL

MIAMI - MADRID - PARIS

UN PONT ENTRE les Amériques et l'Europe

- ✓ Planification fiscale internationale
- ✓ Structuration d'investissements immobiliers aux États-Unis
- ✓ Successions internationales
- ✓ Planification fiscale à l'expatriation
- ✓ Conformité fiscale transfrontalière
- ✓ Structuration avec usufruit
- ✓ Planification fiscale pré-immigration
- ✓ Contentieux et litiges fiscaux

Christine Alexis Concepción, Esq.

Associée principale - Avocate Fiscalité internationale - LL.M. (Fiscalité) + Barreau de Floride

+1.305.444.6669 • caconcepcion@concepcionlaw.com
201 S. Biscayne Blvd., Suite 2832 • MIAMI, FL 33131

www.concepcionlaw.com



DAUNY
IMMIGRATION
LAW OFFICE

DROIT DE L'IMMIGRATION
Tout le territoire américain

HONNÊTETÉ & INTÉGRITÉ

Des réponses à vos questions d'immigration

- ✓ VISAS D'INVESTISSEURS E-2
- ✓ VISAS DE TRAVAILLEURS SPÉCIALISÉS H-1B
- ✓ VISAS DE TRANSFERT L-1
- ✓ VISAS IMMIGRANTS (CARTES VERTES)
- ✓ REGROUPEMENTS FAMILIAUX
- ✓ NATURALISATIONS

Me FLORIAN J DAUNY
AVOCAT

2750 NE 185th St, Suite 304 | Aventura, FL 33180

305.682.7940 | contact@daunyimmigration.com

www.DaunyImmigration.com





HALLOWEEN 2026:
LE PROGRAMME !
(Cette photo : «Mortis» durant les Fright Nights à West Palm Beach)

Aux Etats-Unis, Halloween commence dès le 1er septembre... Les rayons des magasins se garnissent de produits en tout genre et les familles débutent leurs achats car il ne faut surtout pas rater l'événement ! Et en 2026, le 31 octobre tombe un samedi : attendez-vous à un week-end de folie. En Floride, pays de la fête s'il en est, Halloween a toujours une touche particulière et de nombreux événements sont proposés, et ils ne sont pas QUE pour les enfants !

Et il faut bien reconnaître que les Floridiens n'y vont pas à moitié : certaines maisons se transforment en véritables parcs d'attractions. Entre les cimetières improvisés dans les jardins, les araignées géantes suspendues aux balcons et les fantômes qui surgissent au moindre coup de vent, on se demande parfois si l'assurance habitation couvre aussi les attaques de monstres animatroniques. Les supermarchés, eux, proposent tout ce qu'il faut pour entrer dans l'ambiance : bonbons phosphorescents, costumes pour chiens (oui, même Médor peut se déguiser en Dracula) et accessoires parfois si kitsch qu'on se dit qu'ils devraient rester enfermés dans leur boîte... pour l'éternité.

Les plus grandes et plus excentriques fêtes d'Halloween sont la géante **Fantasy Fest** de Key West, la sulfureuse **Wicked Manors** de Fort Lauderdale (cliquez pour lire), et le Halloween sur Lincoln Road à Miami Beach. Mais les autres villes ne sont pas en reste et proposent une multitude d'événements. Sans oublier le grand spectacle dans les parcs d'attractions d'Orlando. Voici quelques idées repérées pour vous. Mais pour connaître les programmes complets des villes, n'hésitez pas à consulter les sites des offices du tourisme.

D'ailleurs, si vous hésitez à vous déguiser, sachez qu'en Floride, il est presque plus bizarre de ne pas porter de costume. Ici, un zombie en tongs commandant un mojito passe inaperçu, mais si vous arrivez habillé normalement, tout le monde vous regardera comme si vous étiez... déguisé en comptable. Les soirées sont l'occasion de croiser des personnages improbables : super-héros en short de bain, pirates qui sentent la crème solaire, ou encore sorcières qui jonglent entre balai magique et paddle board. Bref, Halloween en Floride, c'est un mélange unique de fête tropicale et de grand concours de créati-

vité, où chacun essaie d'avoir le costume le plus délirant (ou au moins le plus respirant sous 30 degrés).

BROWARD

- Fin octobre - Fort Lauderdale Beach
Pumpkins & Palm Trees Fall Festival : l'automne version tropicale ! Ce festival gratuit et familial se tient généralement un samedi matin de fin octobre au Las Olas Oceanside Park (3000 E. Las Olas Blvd.) : citrouilles, photos, ateliers et musique, les pieds presque dans le sable. Vérifiez la date sur discoverftl-beach.com

Les week-ends du 3 au 25 octobre - Davie
« Harvest Festival Theme Weekends at Flamingo Gardens » : festival pour célébrer la saison de l'automne qui se déroule sur 4 week-ends (3-4, 10-11, 17-18 et 24-25 octobre), chacun avec son thème : cow-boys, pirates, Día de los Muertos... Les visiteurs sont invités à se déguiser selon le thème du week-end, avec concours de costumes. Flamingo Gardens, 3750 South Flamingo Road, Davie. De 9h30 à 16h30. <https://flamingogardens.org/events-calendar/harvest-festival/>

31 octobre – Fort Lauderdale Halloween Fest à Bonnet House : pour les familles avec de jeunes enfants, un après-midi costumé (de 11h à 16h) avec bonbons, DJ et activités dans les jardins tropicaux de ce domaine historique, chiens déguisés bienvenus. Bonnet House Museum & Gardens, 900 N Birch Road, Fort Lauderdale. www.bonnethouse.org

31 octobre – Fort Lauderdale Halloween à Rio Vista : il n'y a rien de particulier d'organisé, mais la soirée du 31 dans le plus beau quartier de Fort Lauderdale qu'est Rio Vista est vraiment un must see, l'occasion également de voir le quartier au coucher du soleil : ma-gi-que !

PALM BEACH

Fright Nights
Du 7 au 30 octobre : quatre maisons hantées, au : trois maisons hantées, des manèges, deux "scare zones" et des concerts, au : South Florida Fairgrounds, 9067 Southern Blvd, West Palm Beach. Vérifiez les dates et horaires sur www.myfrightnights.com

31 octobre et 1er novembre - Boynton Beach
« Boynton Beach Haunted Pirat Fest and Mermaid Splash » : des pirates et des sirènes envahissent la ville ! Musique live sur plusieurs scènes, tirs de canon, grotte des sirènes, cascadeurs, marché et activités pour enfants. Gratuit. Samedi de 12h à 22h et dimanche de 12h à 18h, au Centennial Park Amphitheater, 120 E. Ocean Ave., Downtown Boynton Beach. www.facebook.com/BBPirateFest/

Fin octobre (un jeudi) - West Palm Beach
« Clematis by Fright » : la version Halloween des concerts gratuits du jeudi soir « Clematis by Night », de 18h à 21h sur le front de mer : musique live, balades en charrette de foin, jeux gonflables, maquillage et distribution de bonbons par les pompiers et les agents municipaux (« Trick-or-Truck »). Gratuit. Waterfront, 100 N. Clematis Street, West Palm Beach. Normalement ce sera le 29 octobre, vérifiez sur www.wpb.org. **A noter** : la célèbre « MoonFest » qui animait Clematis Street pendant près de trente ans n'a plus l'air d'être organisée, mais les bars et restaurants de la rue font toujours la fête le soir du 31.

MIAMI DADE

Maisons hantées
- Horrorland Scream Park Miami : Du 10 septembre au 1er novembre, du jeudi au dimanche de 19h à 22h, pour sa septième saison. Au programme : six maisons hantées, trois zones de frayeur en extérieur et un spectacle de feu et d'acrobaties aériennes, le « Circus of Terror ». Jungle Island : 1111 Parrot Jungle Trail, Miami, FL 33132. www.thehorrorland.com

Miami House of Horror Haunted Carnival : Du 24 septembre au 1er novembre (fermé les 28 septembre et 5 octobre) Après 25 ans au Miami International Mall, le carnaval hanté déménage cette année à Tropical Park. Cinq attractions hantées (dont un grand huit dans le noir complet et une maison inspirée de l'Isle de las Muñecas, la fameuse île aux poupées du Mexique), une fête foraine, et une nouveauté pour les plus jeunes : « House of Little Horrors », une zone moins effrayante sans limite d'âge, incluse dans le billet. Entrée à partir de 39,99 \$ (19,99 \$ pour les 6 ans et moins). Du dimanche au jeudi de 18h à 23h, vendredi et samedi de 18h à minuit. Tropical Park, 7900 SW 40th St., Miami, FL 33155 houseofhorrorcarnival.com

- Haunted Trails - North Miami : Pour des frissons « à l'ancienne » à la belle étoile : la ville de North Miami transforme chaque année le parc Enchanted Forest en forêt hantée peuplée d'acteurs chargés de vous faire sursauter. Gratuit, en soirée, généralement l'avant-dernier week-end d'octobre. Enchanted Forest Elaine Gordon Park, 1725 NE 135th St., North Miami. Vérifiez la date sur www.northmiamifl.gov

Fêtes & spectacles

- Vendredi 2 octobre - Pinecrest The Rocky Horror Picture Show : la troupe du City Theatre Miami joue en direct devant la projection du film culte, en plein air, à 20h. Concours de costumes avec prix en argent. Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés. Banyan Bowl, Pinecrest Gardens, 11000 Red Road, Pinecrest. www.pinecrestgardens.org

- 4 octobre - Miami Not So Scary Halloween Bash pour sa 16e édition (de 13h à 17h), le musée des enfants propose aux petits de faire leur « trick-or-treat » déguisés à travers ses 17 galeries, avec une maison hantée adaptée aux plus jeunes. En intérieur et climatisé ! Miami Children's Museum, 980 MacArthur Causeway, Miami. www.miamichildrensmuseum.org

- Mi-octobre - PinecrestHowl-O-Ween : jardin hanté par des créatures effrayantes : vos pets (animaux domestiques) ont leur Halloween bien à eux dans les beaux jardins de... Pinecrest Gardens, 11000 Red Road, Pinecrest (Miami). Vérifiez la date. www.pinecrestgardens.org/

Samedi 17 octobre - Pinecrest Pinecrest Zombie Run : une course costumée de deux miles dans les rues de Pinecrest pour échapper aux zombies (et trouver l'antidote au zombisme), avec à l'arrivée un labyrinthe zombie de 12 mètres et un photobooth. Accueil à partir de 16h30, départ à 18h. De 20 à 30 \$ selon la date d'inscription (30 \$ le jour même). Evelyn Greer Park 8200 SW 124th St. - Pinecrest, FL www.pinecrest-fl.gov/Government/Parks-Recreation/Events/Zombie-Run

- 17 octobre - Coral Gables Coral Gables Pumpkin Patch : toutes les tailles de citrouilles possibles et des animations pour enfants : peinture sur visage, musique live... De 14h à 18h. Ponce Circle Park 2810 Ponce de Leon Blvd. Coral Gables, FL 33134 www.coralgables.com/events

Samedi 24 octobre - Miami Beach Halloween Half Marathon : semi-marathon, « Freaky 4-Miler » (course de 4 miles) et « Trick or Treat Kids Dash » pour les enfants... et tout le monde court déguisé ! Chaque finisher repart avec une médaille sur le thème d'Halloween. Départ du semi à 6h30, du 4 miles à 6h45 et de la course des enfants à 10h, au croisement de 7th Street et Ocean Drive. www.halloweenhalfmarathon.com

25 octobre - Miami Kiddo-Ween at Bayside Marketplace des animations gratuites pour enfants (sur inscription) l'après-midi. www.instagram.com/kiddoween2026/?hl=sk



Les 24 et 25 octobre - Miami Zoo Boo : Trick or treat... mais au Zoo de Miami entre 10h et 15h (entrée comprise avec le billet d'entrée du zoo). 12400 SW 152nd St. Miami, FL www.zoomiami.org/zoo-boo

Fin octobre - Coral Gables The Biltmore Halloween Party : Passez une soirée halloweenienne dans le plus beau et le plus hanté des endroits de Miami : l'hôtel Biltmore. C'est pour adultes, et il y a deux ans c'était 275\$ par personne, donc vous êtes à peu près sûr que vous ne croiserez pas de pauvres ni leurs enfants ce soir-là ! www.biltmorehotel.com/miami-resort-calendar/

Samedi 31 octobre - Miami (Downtown) Spooky Science Monster Mash à Frost Science : pour sa 10e édition, le musée des sciences transforme son centre éducatif en laboratoire de savant fou, avec des expériences chimiques qui bouillonnent, pétillent et fument, de 11h à 15h. Inclus dans le billet d'entrée du musée. Phillip and Patricia Frost Museum of Science, 1101 Biscayne Blvd., Miami www.frostscience.org

- Samedi 31 octobre - Miami Wynwood HalloWYN Block Party : La fête d'Halloween officielle de Wynwood, gratuite et ouverte à tous : DJ, food trucks et zone de frayeur sur les 9 000 m² du Wynwood Marketplace. Plusieurs milliers de personnes sont attendues : arrivez tôt ! Inscription gratuite en ligne (boisson offerte aux plus de 21 ans). 2250 NW 2nd Ave. - Miami, FL www.hallowynblockparty.com

- Samedi 31 octobre - Miami Beach Halloween on Lincoln Road : le fameux défilé d'Halloween sur Lincoln Road, la rue piétonne de Miami Beach, et l'une des plus grosses ambiances de Floride, avec plus de 50 000 personnes attendues sur les huit blocs de la rue ! Trick-or-treat pour les enfants de 17h à 19h, puis place aux adultes et aux DJ jusqu'à 1h du matin. Gratuit. www.lincolnroad.com

ORLANDO

Halloween c'est aussi l'occasion d'aller dans les parcs d'attractions à Orlando car Disney et Universal ne plaisaient pas avec Halloween !

- Vendredi 23 et samedi 24 octobre - Orlando « Freak Show Film Festival » : festival de films d'horreur avec de nombreux films issus du cinéma indépendant, souvent en avant-première, et des rencontres avec les réalisateurs. Prix « Freaky » remis lors du festival. Réservé aux plus de 18 ans. BILLETS en vente en octobre. Epic Theatres at Lee Vista, 5901 Hazeltine National Dr, Orlando, FL 32822. www.freakshowfilmfest.com

DISNEY WORLD :

La fameuse « **Mickey's Not So Scary Halloween Party** » Du 7 août (!!!!) au 31 octobre, certains soirs, de 19h à minuit au Magic Kingdom, avec parade, feu d'artifice spécial, trick-or-treat et personnages costumés. Nouveauté cette année : une soirée dansante animée par Stitch, Lilo et Angel à Tomorrowland. Attention, les soirées affichent vite complet, celle du 31 octobre en premier : vérifiez les disponibilités avant de planifier votre visite. www.disneyworld.disney.go.com/events-tours/magic-kingdom/mickeys-not-so-scary-halloween-party/

UNIVERSAL :

« **Halloween Horror Nights** » : l'événement fête ses 35 ans et n'a jamais commencé aussi tôt ! Les rues du parc d'attractions Universal Studios Florida sont peuplées de monstres en tout genre, avec 10 maisons hantées à explorer (dont une consacrée à Ozzy Osbourne, une à Hellraiser et une au film de vampires « Sinners »), 4 zones de frayeur et plusieurs shows... pour célébrer dignement Halloween ! Le thème de cette 35e édition : un « carnaval infernal » réunissant les deux personnages emblématiques de l'événement, Jack le clown et le Dr Oddfellow. Déconseillé aux moins de 13 ans. C'est certains soirs du 28 août au 1er novembre, de 18h30 à 2h. www.orlando.halloweenhorror-nights.com/

Sinon, c'est peut-être aussi l'occasion d'aller rendre visite à **Harry Potter** qui habite dans les mêmes lieux !

A RETENIR : des coupons Burger King ou Coca Cola etc... peuvent vous permettre de diviser le prix de moitié (car pour Universal c'est pas donné).

40 ANS D'EXPÉRIENCE
EN PLOMBERIE ET
DÉGÂTS DES EAUX

Équipe francophone

SPÉCIALISATION :
LES RECHERCHES DE FUITE

COMTÉ DE BROWARD

954-477-4444

dave21service@gmail.com

www.dave21.com

24/7

AGRÉÉ ET ASSURÉ
CFC1429374

COUVREURS FRANCOPHONES
DEPUIS 1986!

Appelez Thierry
954.892.1146

BROWARD | MIAMI | PALM BEACH | ORLANDO | TAMPA | SARASOTA | FT. MYERS

WWW.EVANSROOF.COM



Cette photo : La Zombie Bike Ride. (Crédit photo : Rob O'Neal/Florida Keys News Bureau/HO)

Cette année les icônes de la musique débarquent sur la plus célèbre île de Floride, revoici la plus folle de ses fêtes, la Fantasy Fest de Key West ! Le thème retenu cette année 2026 est « Musical Icons and Iconic Musicals » : les icônes de la musique et les comédies musicales cultes ! De Ziggy Stardust à Freddie Mercury, de Dolly Parton à Taylor Swift, de Wicked au Rocky Horror, l'idée est de laisser l'imagination et la créativité des participants concocter des déguisements sur ce thème !!! A noter pour ceux qui ne maîtrisent pas bien l'anglais que « fantasy » signifie aussi... « fantasma ».

La première Fantasy Fest a eu lieu en 1979 quand quatre commerçants locaux ont organisé une première fête pour stimuler les affaires de Key West. La manifestation a (comme souvent à Key West) dégénéré en une célébration de dix jours comprenant des bals, un défilé, un concours de costumes, des collectes de fonds pour le sida, du body painting, concours de drag-queens et de t-shirts mouillés (qui se terminent d'ailleurs sans t-shirts), soirées costumées ou parades de quartier plus familiales. Puis Fantasy Fest a grandi afin de rivaliser avec le Mardi Gras de la Nouvelle-Orléans en tant qu'événement attirant un large public. Chaque année plus de 100 000 personnes, soit plus de trois fois la population de l'île elle-même, se retrouvent pour fêter l'événement ! Le point culminant de la Fantasy Fest est sa parade avec ses chars humoristiques sur Duval Street, dont un en forme de coquille portant le roi et de la reine élus chaque année, rappelant que les habitants de Key West disent parfois habiter en « Conch Republic » (la République de la Conque). Ce couple royal n'est pas élu au hasard : ce

sont les candidats qui ont récolté le plus d'argent pour une œuvre caritative. Depuis 2023, c'est la SPA des Keys de Floride (Florida Keys SPCA) qui en est bénéficiaire.

Les photos que nous diffusons dans Le Courrier des Amériques sont la version « soft » de ce que vous pourrez y voir : la nuit venue c'est vraiment très... sauvage ! La nudité publique reste interdite par le règlement municipal de Key West, et la peinture ne tient pas lieu de vêtement : le sexe doit rester couvert par un textile. La seule tolérance concerne la poitrine peinte des femmes, et uniquement dans le périmètre de la « Fantasy Zone », autour de Duval Street, pendant la durée du festival — avec des caches-tétos sous la peinture ! Le body painting lui-même doit d'ailleurs être réalisé à l'abri des regards, et non en pleine rue. Si vous aussi vous voulez le vôtre, c'est (pour la plupart) à Sunset Pier qu'ils sont faits par des artistes.

Le Fantasy Fest se déroule cette année du 16 au 25 octobre 2026

Il y a de la peinture sur corps par des artistes chaque jour au Sunset Pier à partir de 13h, du 17 au 25 octobre. Le premier tarif est généralement autour de 60\$ (réservation par SMS au 850-596-4065).

Il y a des DIZAINES d'événements. Le plus grand est la Fantasy Fest Parade, mais en voici quelques autres :

- **Le Goombay Festival (vendredi 16 et samedi 17)** : Une fête de rue exubérante dans le quartier historique de « Bahama Village » à Key West. Il est nommé ainsi en référence aux tambours en peau de chèvre qui produisent les rythmes de la fête et célèbrent l'héritage des Bahamas à Key West. Le point culminant du Goombay Festival se

déroule au coin de Petronia et Emma Street, et propose des animations musicales allant du reggae à la soca. De 12h à minuit. Accès gratuit.

- **Royal Coronation (vendredi 16)** : un spectacle de deux heures avec des célébrités locales et l'élection finale des « King & Queen of Fantasy Fest ». Ce sera à partir de 18h (spectacle à 19h) au Key West's Coffee Butler Amphitheater. L'entrée est gratuite sur la pelouse en accès libre.

- **Zombie Bike Ride (dimanche 18 octobre)** : un événement « off » de Fantasy Fest, familial et « friendly » (nudité interdite). Il ne figure pas cette année au pro-



gramme officiel du festival, mais il a bel et bien lieu. Il s'agit de rejoindre les zombies récemment réveillés alors qu'ils se rassemblent à Zombieland dans Fort East Martello (qui est la résidence habituelle du terrifiant Robert-the-Doll) à 14h pour faire couler le sang sur les corps peints (la peinture du visage démarre à 10\$, les tarifs de peinture corporelle étant fixés librement par chaque artiste)... Cette année 11000 zombies à vélo sont attendus !!! Le départ est donné à 18h pour quatre miles le long de l'océan sur la US1, escortés par la police, avant de rejoindre Duval Street où se poursuit la ZombieFest. C'est 10\$ pour participer à la Bike Ride, avec inscription ici : www.zombiebikeride.com

- **A Green Parrot Tribute : « The Beatles » (lundi 19)** : spectacles gratuits pour célébrer les Beatles, à 17h30, 21h et 23h. Venir avec son « Beatles Look-Alike » préféré ! The Green Parrot, 601 Whitehead Street.

- **Fantasy Fest Run / Walk 5K (lundi 19)** : une course costumée où chacun s'habille sur le thème annuel, à travers la vieille ville de Key West jusqu'à la ligne d'arrivée, avec un shot offert à mi-parcours et une fête au Tiki House après la course. Inscription et information : www.mile0events.com/events/

- **Tutu Tuesday (mardi 20)** : Que vous soyez un homme ou une femme, mettez votre plus beau

tutu et quatre bars vous seront réservés pour une fête réputée sur l'île (et il y a une parade avant, au départ de Mary Ellen's à 18h). Cette 16e édition a pour thème « Nerdelodeon » et réunit plus de dix DJ dans le quartier de Caroline Street. www.tututuesdaykw.com

- **Tay Tay Tuesday (mardi 20)** : concert hommage à Taylor Swift par la chanteuse locale Meghan Barter, de 18h à 21h au Sunset Pier. Gratuit.

- **The Pet Masquerade (mercredi 21)** : un concours de costumes pour animaux de compagnie. Inscription à partir de 17h (tarif 25\$ reversés à la ferme animalière du shérif de Monroe County). Entrée gratuite pour ceux qui regardent. Spectacle à 18h30 au Key West Amphitheater à la Truman Waterfront Park.

- **Living Arts expo (vendredi 23)** : les œuvres d'art sont... des humains. 26e édition, avec 2000\$ de prix. A 19h au Sunset Pier (concours à 20h). Événement gratuit.

- **Masquerade March (vendredi 23)** : défilé de jour dans la vieille ville avec de la musique et beaucoup de bruit ! Attention, l'itinéraire a changé : rassemblement à 17h à l'angle de Frances et Petronia Street, départ à 17h30 précises, et la marche débouche directement dans le Street Fair sur Duval. Des boissons sont offertes en chemin par les maisons d'hôtes. Accès gratuit.

- **Fantasy Fest Parade (samedi 24)** : la fameuse parade, point culminant du festival, avec plus de 70000 personnes présentes le long de Duval Street. A partir de 19h (et même avant pour la fête !). Si vous ne voulez pas rester debout dans la foule, une douzaine de restaurants et hôtels de Duval vendent des places avec vue, dîner et bar ouvert, de 90\$ à 350\$ par personne : réservez tôt, ça se remplit chaque année.

LE PROGRAMME EST ICI :
www.fantasyfest.com/schedule/

On ne vous a pas mis dans la liste ci-dessus les nombreuses "pool parties" et événements à connotation "hot", en sous-vêtements (ou bien sans !), en kilt etc. Il y a généralement une "version sexy" du programme qui est publiée sous le nom de "Little Black Book" (le petit livre noir, vérifiez sur le site). Et aussi dans ce groupe Facebook : www.facebook.com/groups/1037963023556888/

Saison du Stone Crab



Célébré en Floride, surtout au mois d'octobre quand il est commercialisé (sa pêche est autorisée du 15 octobre au 1er mai) sa carapace fait 13 à 17 centimètres à l'âge adulte, mais contrairement à d'autres crabes, ce sont surtout ses pinces qui sont pêchées : le reste est rejeté à la mer... le crabe lui-même se débarasse de sa pince quand elle est attrapée (ou coincée) et il s'en fait repousser une nouvelle à la place ! Le "crabe de roche de Floride" a d'ailleurs la particularité d'être un vrai bricoleur : pour se concocter une habitation se creuse un trou à l'aide de coquillages en guise d'outil ! Il fait partie des meilleurs crabes qu'on puisse manger aux Etats-Unis, avec une saveur très fine. Il y a entre 2 et 3,5 millions de crabes de Floride à être récoltés chaque année. On le trouve partout en Floride (et autour de la Floride), près des jetées, souvent proches des huîtres, et évidemment dans les trous de roches (l'endroit le plus facile pour aller le pêcher). Dans le Sunshine State, c'est à Miami et au sud de Miami (les Keys...) qu'on le trouve principalement.

Pleine de protéines et de magnésium, sa chair est tendre et appréciée et les pinces finissent donc sur les tables du restaurant Joe's Stone Crab, qui a fait sa réputation à Miami Beach depuis 1913, mais aussi de certaines de restaurants de fruits de mer de Floride.

POUR LE PECHER

C'est mieux d'avoir des gants et ustensiles : la pince est extrêmement puissante et elle peut vous casser un doigt ! La faiblesse de ce crabe, c'est sa lenteur. Vous pouvez le pêcher en même temps et au même en-

droit que le homard, dans la limite de 1 seau de 3,7 litres par personne, ou 2 seaux (7,4 litres) par bateau. La grande phalange doit faire au moins 7,3cm (2.7/8 inches). Il est préférable de n'enlever qu'une seule pince, comme ça le crabe a plus de chances de survie quand vous le rejetez à l'eau, mais il est légal de prendre les deux. Et également de le pêcher au casier. Il est interdit de prélever les pinces des femelles portant des œufs. Dans tous les cas regardez la réglementation officielle, elle est encore plus longue.

La réglementation est ici :

www.myfwc.com/fishing/saltwater/recreational/stone-crabs/

COMMENT LES MANGER

- Avec du citron vert des Keys (Key lime)
- Avec mayonnaise (et vin blanc dans le verre).
- Mariné, dans un mélange d'ail et de fruits (regardez les recettes sur internet).
- Mariné à la mangue.
- Avec du miel d'agrumes
- Avec des cœurs de palmiers accompagnés d'une sau-ce cocktail d'une sauce avocat + lait ribot.

LES FESTIVALS

L'ouverture de la saison du Stone Crab est marquée par des festivals en octobre :

– **South Beach Seafood Week** (21 au 24 octobre 2026) sur le célèbre Lummus Park de Miami Beach (face à Ocean Drive).

www.sobeseafoodfest.com

– **Stone Crab Festival de Naples** (23 au 25 octobre 2026 à Tin City)

www.stonecrabfestival.com

– Durant l'automne il y a aussi le concours de dévoration à Marathon

www.keysfisheries.com

Vous pouvez retrouver des centaines de vidéos sur la Floride (et les Amériques) sur notre page : www.youtube.com/courrierdefloride
ABONNEZ-VOUS... c'est gratuit !



CENTRE ÉDUCATIF FRANÇAIS EN E-LEARNING

Une solution globale, vivante et attractive, à l'ensemble des problématiques scolaires des familles françaises expatriées!



Les objectifs et les projets de chacun ; des programmes pour tous !

Des cours en ligne qui vont vous surprendre !

Cours individuels ou collectifs tous niveaux, toutes matières

DEMANDEZ-NOUS UNE DÉMO ET JUGEZ PAR VOUS-MÊME !



+33 6 38 21 53 88



direction@cefel.org
secretariat@cefel.org



cefel.org



Wicked Manors : le très ‘shocking’ Halloween de Fort Lauderdale

www.facebook.com/wickedmanors/
www.wickedmanors.org

Alors que les enfants frappent à toutes les portes de Fort Lauderdale dès la tombée de la nuit, le soir d'Halloween, pendant ce temps-là, sur la "Wilton Drive" de "Wilton Village", au centre de "l'île" de Wilton Manors (une île à l'intérieur de Fort Lauderdale), les seuls bambins qu'on croise ont déjà de la barbe, même s'ils arborent parfois aussi des ailes de fée. "C'est pire d'année en année", confiait l'an passé Robert Boo, le pré-

sident du "Pride Center", au Courrier de Floride. Et effectivement, ce sont désormais des milliers et des milliers de personnes costumées qui viennent faire la fête le 31 octobre (18h-23h) à Wilton Manors, un rassemblement unique dans la région de Miami, qui n'a d'équivalent que la Fantasy Fest de Key West. L'entrée est environ de 14\$ à 18\$. La majorité de la ville étant gay, la moitié de la foule l'est aussi. Mais beaucoup viennent en couple

"straight" pour faire la fête au "village", ou bien au son des sonos géantes le long de Wilton Drive. L'ambiance est complètement surréaliste pour ceux qui s'y aventurent pour la première fois. Certains ont les plumes volant en vent, d'autres mettent leurs muscles en avant, et beaucoup choisissent les extravagances de couleur : vikings, romains, chefs de chantier, et bien évidemment les monstres en tous genres (c'est Halloween quand même) sont toujours

au rendez-vous. Cette année le thème sera "Masquerade of Mayhem", et les superhéros devraient donc venir aussi en grand nombre (et bien musclés, donc) !
Wicked Manors se déroule au niveau du 2266 Wilton Dr, Wilton Manors, FL 33305



EN BREF

SNOWBIRDS : NEXUS VAUT DÉSORMAIS ENREGISTREMENT

Bonne nouvelle avant la saison. Depuis la règle du DHS du 29 juin 2026, confirmée fin août par l'USCIS, les Canadiens qui entrent aux États-Unis par une voie NEXUS, Global Entry, SENTRI ou FAST sont automatiquement enregistrés. Plus besoin de remplir le G-325R pour un séjour de plus de 30 jours, ni de payer les 30 \$ de l'I-94 à la frontière terrestre.

Deux précisions : il faut être passé par la voie réservée, la carte seule ne suffit pas. Et cela vaut pour ce séjour-là uniquement : si vous remontez au Canada et redescendez par une voie ordinaire, il faudra à nouveau un I-94 ou un G-325R.

JESSICA DE VREEZE FINALISTE DE CAPTURE

L'artiste franco-américaine Jessica de Vreeze, installée à Miami, figure parmi les 25 photographes sélectionnés pour l'édition 2026 de Capture, au Coral Gables Museum, avec deux œuvres : Rising et The Courage to Bend. Elle était déjà finaliste l'an dernier et avait remporté le People's Choice Award. Ancienne avocate au barreau du Luxembourg, elle a été publiée dans Vogue et préside Unchained Mothering, association qui met l'art au service de la reconnaissance du travail des mères. Vernissage vendredi 2 octobre, de 19 h à 21 h, Coral Gables Museum. www.coralgablesmuseum.org

DÎNER EN BLANC REVIENT À MIAMI LE 24 OCTOBRE

Né à Paris en 1988, le Dîner en Blanc revient à Miami le samedi 24 octobre 2026. Les participants ont rendez-vous à 18 h 30 dans un lieu tenu secret sur le thème « Une soirée parisienne - La Belle Époque ». Le principe ne change pas : tenue entièrement blanche exigée, et chacun apporte sa table, ses chaises et son repas. La soirée aura lieu même en cas de pluie. L'eau, l'eau gazeuse et les sodas sont compris dans le billet. L'événement est réservé aux 21 ans et plus. Les billets ne sont ni cessibles ni remboursables, y compris si l'événement est annulé pour un cas de force majeure. <https://app.dinerenblanc.com>

Brightline Chapter 11 — Dernière minute : les médias de Floride annoncent que la société qui gère le train jaune Brightline va se placer sous le chapitre des faillites. Ca n'a rien d'étonnant vu le montant des dettes (1.1 milliard), et ça va lui permettre de tenter une restructuration. D'autant que l'exploitation de la ligne jusqu'à Orlando est en croissance ces derniers temps.

Boat Show de Fort Lauderdale : demandez le programme !



Pour la 67ème année, le plus grand boat show à flot de la planète revient dans la capitale mondiale du nautisme qu'est Fort Lauderdale ! Du 28 octobre au 1er novembre 2026, comme d'habitude, les fabricants de bateaux seront là, les designers, les amateurs de pêche, et tous les équipementiers possibles de catamarans, yachts, jet boats... des plus géants jusqu'aux plus petits kayaks !

Parmi les nouveautés de cette édition : un terrain de pickleball flottant installé à Las Olas Marina, avec un tournoi réservé aux équipages de yachts. Le Windward VIP Cabana Club déménage quant à lui à Bahia Mar. Et le site emblématique de Pier 66, rouvert l'an dernier avec son hôtel et ses restaurants, accueille de nouveau le salon !

Habituellement, ce sont plus de 100 000 visiteurs pour plus de 1 300 bateaux exposés, plus de 1 000 exposants venant de plus de 50 pays, sur près de 10 km de quais flottants : le Fort Lauderdale Boat Show, c'est de la démesure ! Au programme : des conférences et séminaires sur l'industrie nautique, des espaces dédiés à la pêche, à la plongée et aux jet-skis, et une foule d'activités pour les enfants au Convention Center, avec le FLIBS Kids Corner (bricolage, maquillage), les expositions interactives de The Blue Wild et les ateliers de pêche « Hook the Future » le samedi et le dimanche à 12h et 14h, où chaque enfant repart avec une canne à pêche offerte. Même si vous ne passez pas votre vie sur un bateau, ces 5 jours restent l'un des événements les

plus spectaculaires de Floride !

Quelques secteurs :

- Bahia Mar Yachting Center : des center consoles aux super-yachts, accessoires et électronique. On y trouve aussi le Windward VIP Cabana Club et le Goslings Island Bar.
- Hall of Fame Marina : courtage et nouveaux yachts.
- Las Olas Marina : yachts de courtage de 60 à 200 pieds, et le nouveau terrain de pickleball flottant.
- Superyacht Village (Pier 66 South) : les plus grands yachts du salon.
- Pier 66 North : bateaux de courtage de plus de 100 pieds.
- Broward County Convention Center : bateaux jusqu'à 50 pieds (pêche, runabouts, cruisers), accessoires, matériel de pêche et de plongée, jet-skis et espace enfants.

Fort Lauderdale Boat Show :

Le Boat Show de Fort Lauderdale se déroule sur six sites du sud de la ville, avec deux pôles importants : l'entrée principale à Bahia Mar, et l'autre le long de la 17th Street, près du pont de l'Intracoastal (Convention Center, Superyacht Village et Pier 66). Navettes et voitures de golf gratuites relient les différents sites ; le water taxi est proposé à 15\$ par jour.

Horaires : mercredi 28 octobre de 12h à 19h, du jeudi au samedi de 10h à 19h, dimanche 1er novembre de 10h à 17h.

L'entrée est à partir de 48\$ (19\$ pour les 6-12 ans, et gratuit -6 ans). Billets vendus uniquement en ligne, il n'y a pas de guichet sur place.

Bahia Mar Yachting Center :
801 Seabreeze Blvd,
Fort Lauderdale, FL 33316
www.flibs.com

Octoberfest 2025 à Miami et en Floride : vous reprendrez bien une bière ?



Voici les principales "oktoberfest" organisées en 2026 en Floride, que ce soit dans la région de Miami ou en Floride centrale ! Les États-Unis fêtent toujours dignement la culture allemande par de grandes oktoberfests, et en Floride, même si l'automne n'existe pas vraiment, la bière coule tout de même à flots comme à Munich !

Hollywood Oktoberfest

Trois samedis soirs, les 26 septembre, 10 octobre et 24 octobre, avec musique et danses traditionnelles, organisé par la German American Society of Greater Hollywood au 6401 Washington Street. www.germanamericanclubhollywood.org

Oakland Park Oktoberfest

C'est juste à côté de Fort Lauderdale, à Oakland Park, qu'il faut aller du 2 au 4 octobre : le Jaco Pastorius Park se transforme en Biergarten pendant trois jours, avec la brasserie locale Funky Buddha : bières et cuisine allemandes, danses bavaroises, manèges pour les enfants, courses de chopes, concours de mangeurs de strudel... et la fameuse course de teckels, le « Dachshund Dash » !

Jaco Pastorius Park, 4000 N Dixie Hwy, Oakland Park, FL 33334
<https://oaklandparkfl.gov/228/Oktoberfest>

Oktoberfest de Lake Worth

Bières et cuisine germaniques, musiques traditionnelles, danses... Pour cette 52e édition, l'American German Club accueille notamment le groupe Froschhaxn Express venu d'Allemagne. Deux week-ends : du 9 au 11 et du 16 au 18 octobre, au 5111 Lantana Road. L'événement affiche souvent complet : mieux vaut acheter ses billets à l'avance. www.americangermanclub.org/oktoberfest/

OktoberFest d'Orlando

Les samedis 3 et 24 octobre, organisé par la German American Society of Central Florida, qui célèbre l'Oktoberfest depuis 1963. 381 Orange Ln, Casselberry, FL www.orlandogermanclub.com/oktoberfest/

Oktoberfest Tampa

17e édition, du 9 au 11 octobre au Curtis Hixon Waterfront Park, au bord de la Hillsborough River. www.oktoberfesttampa.com

Upper Tampa Bay Oktoberfest

En octobre à Tampa, avec musique, danse, et concours de stein, de lancer de fût ou de sciage de bûches... (photo). <https://business.utbchamber.com/chamber-calendar/Details/upper-tampa-bay-oktoberfest-1425831>

Sarasota Celtic Music Festival

Chaque année à la mi-octobre :

une "celtoberfest" en musique, mélange de cultures celtique et bavaroise (kilts et lederhosen de rigueur !), organisée par les New World Celts de Sarasota au Motorworks Brewing de Bradenton.

www.celtoberfest.org

Daytona Beach Biketoberfest

A Daytona, tout est mécanique, y compris la bière ! C'est la 34ème édition de la Biketoberfest, et elle se déroule du 15 au 18 octobre, avec des courses de moto au Daytona International Speedway, des concerts et des fêtes un peu partout dans le comté de Volusia. www.daytonabeach.com/biketoberfest/

Oktoberfest Miami

Organisée par le German American Social Club (fondé en 1949), qui célèbre l'Oktoberfest depuis 1958, c'est la plus ancienne de Floride, et sûrement la préférée des Miamiens : vous y verrez beaucoup de familles allemandes, avec bière, cuisine traditionnelle, musique live et danses ! Au programme cette année, les groupes Die Donau Piraten et Die Seitz Buben, ainsi que la chanteuse VRONI. Elle se déroulera sur deux week-ends, du 9 au 11 et du 16 au 18 octobre (le vendredi dès 18h, le samedi dès 14h, le dimanche de 14h à 22h). 11919 SW 56th St, Miami, FL 33175 www.oktoberfest.miami

French Weeks Miami 2026 : deux semaines françaises !!

Du 26 octobre au 12 novembre 2026, Miami vivra à l'heure française avec la 19^e édition des French Weeks Miami, organisées par la Chambre de Commerce Franco-Américaine Florida-Miami.

Programme annoncé sur le site www.faccmiami.com :

- 26 octobre : Cérémonie d'ouverture – Best of France, 18h-21h, MDC Wolfson Campus (rooftop)
- 28 octobre : Conférence des experts FACC – Shift Happens, 8h30-12h, FACC Florida, 21 SE 1st Avenue (10e étage), Miami
- 29 octobre : French American Business Summit, 9h-18h, FACC Florida, 21 SE 1st Avenue (10e étage), Miami
- 5 novembre : Symposium FACC Florida & USA France Financials Group, 9h-18h, en ligne sur Meltingspot (gratuit)
- 6 novembre : Nettoyage de plage, 9h-11h, Miami Beach
- 8 novembre : L'art de la pétanque, 16h-20h, Joia Beach, 1111 Parrot Jungle Trail, Miami
- 12 novembre : Cérémonie de clôture – Cocktail de la Francophonie, 18h-20h, Vilebrequin La Plage, 1685 Washington Ave, Miami Beach

Béatrice
BENAROS

INTERNATIONAL REALTOR
& EXPAT LIFESTYLE ADVISOR

30 ANS D'EXPÉRIENCE
AU SERVICE DE VOS
PROJETS DE VIE

Votre nouvelle vie en
Floride
commence ici

Je vous accompagne
à chaque étape de
votre vie en Floride

exp
REALTY

305-804-0250
beabenarosrealtor@gmail.com

**VOTRE AGENT IMMOBILIER
COMTÉ DE PALM BEACH**

**PASSION | DISCIPLINE
POURSUITE DE L'EXCELLENCE**

*Trouvons ensemble
la parfaite maison !*

Dominique Mauger

631.235.7262 | Dominique.M@RayaInc.com
rayainc.com/about/agents/dominique-mauger/

**VENDRE, ACHETER
OU LOUER en toute sécurité**

COMTÉS DE BROWARD & PALM BEACH

LUCIE BOURBEAU
Agent immobilier
Realtor®

Keyes

954.955.2586 | LucieBourbeau@Keyes.com
LucieBourbeau.Keyes.com

Des statues de Saint-Exupéry et du Petit Prince attendues devant le Frost Museum

Des sculptures en bronze représentant Antoine de Saint-Exupéry et le Petit Prince sont attendues à Miami. Signées du sculpteur français Jean-Marc de Pas, elles seront installées sur l'esplanade du Phillip and Patricia Frost Museum of Science, près de l'entrée principale, au 1101 Biscayne Boulevard, face au Pérez Art Museum et en bordure de Maurice A. Ferré Park.

Grandeur nature, elles montrent l'écrivain en combinaison de pilote tenant par la main son « petit bonhomme ». Le sculpteur les a représentés marchant côte à côte, sur un sol modelé commun, sans piédestal et à hauteur d'enfant, afin que les visiteurs puissent leur prendre la main et se photogra-

Jean-Marc de Pas devant l'original en terre de ses sculptures
Crédit photo : Stéphanie de Pas



trilingue — anglais, espagnol, français — pourrait être installé à proximité, ainsi que des citations gravées sur les bancs voisins.

À noter — L'Alliance Française Miami Metro organise le mercredi 7 octobre à 18h30, au Coral Gables Museum, une conférence de Thierry Chaunu intitulée « Saint Exupéry and the Americas ». Elle sera donnée en anglais. Inscription sur af-miami.org, rubrique Cultural Center.

phier avec eux. L'ensemble, d'environ 113 kilos, sera coulé dans l'atelier de Bois-Guilbert, en Normandie, puis ancré dans le béton par des tiges d'acier internes pour résister aux ouragans. Un marqueur explicatif

Le projet est porté par deux associations à but non lucratif : The American Society of Le Souvenir Français, présidée par Thierry Chaunu, et la Florida Foundation for the Arts, présidée par Melissa Patrylo. Il est

mené avec le soutien de la Fondation Antoine de Saint-Exupéry pour la Jeunesse et de la Villa Albertine, et placé sous le haut patronage de l'ambassadeur de France aux États-Unis et d'Olivier d'Agay, petit-neveu de l'écrivain. Le comité d'honneur est coprésidé par ce dernier et par Stacy Schiff, prix Pulitzer et biographe de Saint-Exupéry. Et il y a des personnalités comme Patricia et Jean-Jacques Bona, Brigitte van den Hove-Smith...

Les sculptures seront offertes au musée. Une levée de fonds est en cours pour financer la fonte, le transport et l'installation : il restait 50 000 dollars à réunir début septembre. Les donateurs au-delà de 1 000 dollars verront leur nom gravé sur une plaque à l'intérieur du musée.

L'inauguration aura probablement lieu au début de l'année 2027.

Le Souvenir Français américain avait déjà fait installer, en septembre 2023, une statue du Petit Prince par le même sculpteur devant la Villa Albertine, sur la Cinquième Avenue à New York. <https://petitprince.pages.dev/>

Nino Ariel joue « Pas comme eux » à Miami Beach

Le mercredi 11 novembre, l'humoriste français Nino Ariel présente « Pas comme eux », son premier spectacle solo, au Miami Beach Bandshell. Ancien banquier révélé en 2017 par une vidéo sur le harcèlement scolaire, il compte plus de 4 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. Passé par les premières parties de Gad Elmaleh et de Redouane Bougheraba, il a joué à l'Olympia en 2025 et enchaîne depuis les salles comblées en France et en Belgique. Sa



marque de fabrique : des sketches personnels entrecoupés d'improvisations avec le public.

Le spectacle, entièrement en français, est présenté par Silverprod. Ouverture des portes à 19 h, début à 20 h. Billets de 39 à 99 dollars hors frais, la formule la plus chère incluant les deux premiers rangs et une rencontre avec l'artiste. Si la salle l'annonce tout public, le spectacle est déconseillé aux moins de 14 ans en France.

Miami Beach Bandshell, 7275 Collins Avenue, Miami Beach. <https://miamibeachbandshell.com/vent/nino-arial-pas-comme-eux/>

Les films de Georges Méliès accompagnés en direct à Miami Beach

Le 14 octobre à 19 heures, O Cinema South Beach accueille « Right in the Eye », un spectacle du musicien français Jean-François Alcolea consacré à Georges Méliès. Douze films muets du pionnier du cinéma y sont projetés, accompagnés en direct par trois musiciens jouant de plus de cinquante instruments rares ou insolites. Le programme réunit quelques-unes des œuvres les plus inventives du magicien de Montreuil : « Le Cauchemar », « Un homme de têtes », « Le Voyage à travers l'impossible », « Le Royaume des fées », « Nain et géant » ou



encore « Le Merveilleux Eventail vivant ». Entre cinéma, musique et théâtre, la création propose un accompagnement pensé au plus près des images, dans un esprit qui rappelle les projections fo-

raines du début du XXe siècle. Le spectacle s'adresse à tous les âges. C'est au 1130 Washington Avenue, à Miami Beach. www.o-cinema.org/events/right-in-the-eye-georges-melies-films-in-concert

BRASSERIE & SPORTS BAR À MIAMI
UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
Bières artisanales | Cuisine créative
Bar à alcool complet
Large sélection de whiskey
Retransmissions télé
Mar-Dim 12h00 – 10h30
Lundi Fermé
L'ENDROIT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS POUR LEURS ÉVÉNEMENTS !
7250 NW 11th Street, Miami, FL 33126
786.857.6828 | alex@beatculture.com
www.BeatCulture.com

RESTAURANT FRANÇAIS ET MÉDITERRANÉEN
Madame Olivia
CAFÉ BISTRO BAKERY
2 ADRESSES :
1821 NE 123rd St. • NORTH MIAMI (305) 646-1421
3417 NE 1st Ave. • MIAMI
MadameOliviaMiami.com

Une bouchée... et vous voilà en France!
■ Brioche fraîches sorties du four
■ Cafés artisanaux
■ Sandwichs savoureux
Brioche Bakery & Café DELRAY
Votre escale gourmande pour le breakfast & lunch !
Tout est préparé maison avec passion
410 E Linton Blvd., Ste 700
Delray Beach, FL 33483
contact@lovebrioche.com
7 jours/7 | 7h am-3h pm
www.LoveBrioche.com

RESTAURANT
de Pâtes fraîches
BIENTÔT À MIAMI !
La Fraîche
Pasta
— box —
Ouverture prochaine :
5700 BISCAYNE BLVD
SUITE 109, MIAMI, FL 33137
 LaFraichePastaBox@gmail.com

PISTACHE
FRENCH BISTRO
VOUS PROPOSE
UNE CUISINE INSPIRÉE,
AUTHENTIQUE ET SAISONNIÈRE
101 N CLEMATIS ST • WEST PALM BEACH
561.833.5090 • PISTACHEWPB.COM
OUVERT 7 JOURS SUR 7 • DEJEUNER ET DINER
BRUNCH SAMEDI ET DIMANCHE

Pizza cuite au feu de bois
(305)763-8037
LA MEILLEURE PIZZA DE SOUTH MIAMI!
TOUS LES PLATS SONT PRÉPARÉS À LA MAIN AVEC LES INGREDIENTS DU JOUR!
DIMANCHE À JEUDI : 11H30 - 22H
VENDREDI & SAMEDI : 11H30 - 23H

WOOD OVEN LA PIZZA 1789
WWW.LAPIZZA17989MIAMI.COM
5840 SW 71 STREET, SOUTH MIAMI FL, 33143

ÉVÉNEMENTS EN SUD FLORIDE

Tous les samedis :

FTL FREE WORKOUT SATURDAYS

Séance de sport gratuite d'une heure en plein air, tous niveaux, avec un style d'entraînement différent chaque semaine.
Huizenga Park, 32 East Las Olas Boulevard, Fort Lauderdale
www.huizengapark.org/event-details/ftl-free-workout-saturdays-2026-08-08-09-00

Tous les vendredis :

SUNSET MUSIC CRUISE

Croisière de deux heures au coucher du soleil avec cocktails et musique live sur les canaux de Fort Lauderdale.
Water Taxi, 3033 NE 32nd Ave, Fort Lauderdale, FL 33308
<https://watertaxi.com/sunset-music-cruise/>

12 septembre - 31 octobre 2026

THE HERO'S JOURNEY



Première exposition personnelle à Miami du peintre vénézuélien Gabriel Pozzo, qui retrace une décennie de migration et de quête identitaire à travers des scènes du quotidien teintées de réalisme magique.
Spinello Projects, Gesamtkunstwerk Building, 2930 NW 7th Avenue, Miami, FL 33127
<https://spinelloprojects.com/program/#the-heros-journey>

29 septembre - 4 octobre 2026

BUENA VISTA SOCIAL CLUB

Le Thrive Art District de Fort Lauderdale propose son Artwalk deux fois en septembre — le premier et le dernier samedi du mois — avec plus de 100 artistes, food trucks, musique live, danseur de feu et galeries sur deux niveaux, de 18h à 21h. Entrée gratuite, parking gratuit, animaux acceptés.
Thrive Art District — 710 NW 5th Ave., Fort Lauderdale.
www.thethrivedistrict.com

1er octobre 2026

DADI FREYR

Concert de l'artiste islandais révélé par le tube viral "Think About Things", entre pop électronique rétro et funk teinté d'humour.
ZeyZey Miami, 353 NE 61st St., Miami, FL 33137
<https://shotgun.live/en/events/zeyzey-presents-dadi-freyr-too-much-not-enough>

3 octobre 2026

BUBBLE RUN MIAMI

Course de 5 km non compétitive et familiale traversant plusieurs zones remplies de mousse colorée, suivie d'une fête dansante.
Homestead Miami Speedway, 1 Ralph Sanchez Speedway Blvd., Homestead, FL 33035Beach
<https://bubblrun.com/locations/bubble-run/miamibeach/south-beach>

3 octobre 2026

LAS OLAS AUTUMN FESTIVAL

Première édition de cette fête d'automne gratuite avec marché d'artisans, musique live, champ de citrouilles et animations pour enfants.
Las Olas Boulevard, 1224 E Las Olas Blvd, Fort Lauderdale, FL
www.lasolasboulevard.com/event-details/las-olas-autumn-festival

3 octobre 2026

CHUCHO VALDÉS 85TH BIRTHDAY

Le pianiste de jazz afro-cubain fête ses 85 ans en concert, accompagné du saxophoniste Joe Lovano et du trompettiste Terence Blanchard.
Adrienne Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL
www.arshtcenter.org/tickets/2026-2027/live-at-knight/chucho-valdes-85th-birthday-celebration/

3-4 octobre 2026

RAVEL'S BOLÉRO



Ouverture de saison du New World Symphony sous la direction de Stéphane Denève, avec la violoniste Anne Akiko Meyers et le Boléro de Ravel en clôture.
New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2026-2027/ravel-s-bolero/

7, 14, 21 et 28 octobre 2026

SOUNDSCAPE CINEMA SERIES

Projections gratuites en plein air sur le mur géant du New World Center : Selena (7 octobre), The Goonies (14), Casper (21) et The Addams Family (28). On peut apporter couverture et pique-nique.
SoundScape Park, 400 17th Street, Miami Beach, FL 33139.
<https://events.miamibeachfl.gov/event/selena/>

9 octobre 2026

WORSHIP

Soirée drum and bass réunissant quatre artistes britanniques majeurs du genre : Sub Focus, Dimension, Culture Shock et 1991.
Factory Town, 4800 NW 37th Ave., Miami, FL 33142
<https://dice.fm/event/xeYxve-worship-sub-focusdimensionculture-shock1991-9th-oct-factory-town-miami-tickets>

9 octobre 2026

AN EVENING OF SONGS AND STORIES WITH PATTI SMITH

La chanteuse et poétesse américaine mêle chansons, lectures et souvenirs autour de son livre de mémoires "Bread of Angels", inclus dans le prix du billet.

Adrienne Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL
www.arshtcenter.org/tickets/2026-2027/arsht-presents/an-evening-of-songs-and-stories-with-patti-smith/



9 octobre 2026

CANDLELIGHT: COLDPLAY VS. IMAGINE DRAGONS

Concert à la bougie où le Collins Quartet réinterprète en version cordes les tubes des deux groupes.
Hotel Colonnade Coral Gables, 180 Aragon Ave., Coral Gables,
<https://feverup.com/m/615517>

10 octobre 2026 (chaque 2e samedi du mois)

SUPERCAR SATURDAYS FLORIDA

Rassemblement automobile mensuel gratuit réunissant hypercars, supercars, voitures exotiques, classiques, muscle cars américaines, JDM et customs. Le départ groupé des véhicules en fin de matinée est le moment fort de l'événement.
Seminole Hard Rock Hotel & Casino, One Seminole Way #436, Hollywood, FL 33314 <https://supercarsaturdaysfl.com>

10 octobre 2026

HILLSBORO LIGHTHOUSE TOUR

Traversée en bateau jusqu'au phare de Hillsboro, avec visite du site et ascension du phare.
Hillsboro Lighthouse, départ 125 North Riverside Drive, Pompano Beach, FL 33062 <https://hillsborolighthouse.org/tours>

10 octobre 2026

LIVE EN LA PLAYA

Soirée gratuite en plein air mêlant latin-funk et jazz afro-caribéen, avec les Spam Allstars, une foire au vinyle et des DJ sets.
Lummus Park, 6th Street and Ocean Drive, Miami Beach, FL
<https://posh.vip/e/live-en-la-playa>

10 octobre 2026

FROM SPAIN AND CUBA AT THE BASS

Concert de musique de chambre espagnole et cubaine par le South Beach Chamber Ensemble, avec des œuvres de Cervantes et Turina. Entrée libre sur réservation.
The Bass, 2100 Collins Ave., Miami Beach, FL 33139
www.eventbrite.com/e/from-spain-and-cuba-tickets-1998430859497

10-11 octobre 2026

DENÈVE: BEETHOVEN 9

Concert du New World Symphony avec la Neuvième de Beethoven, chœurs et solistes, en hommage au cofondateur Michael Tilson Thomas. Diffusion gratuite le 10 octobre sur le mur du New World.
New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139
www.nws.edu/events-tickets/concerts/2026-2027/wallcast-concert-deneve-beethoven

10 octobre 2026

BARLOOZA

Concours de cocktails itinérant sur Washington Avenue : douze barmen, douze créations à déguster et à noter, musique live tout au long du parcours.
Washington Avenue, Miami Beach, FL 33139
www.eventbrite.com/e/barlooz-official-taster-pass-tickets-1993350468912

11 octobre 2026

JOSÉ LÓPEZ: SCHUBERT, LISZT & THE ROMANTIC PIANO

Récital de piano romantique du professeur José López, avec des œuvres de Schubert, Liszt, Alkan et Hiller.
FIU Herbert And Nicole Wertheim Performing Arts Center, 10910 SW 17th St., Miami, FL 33199
www.eventbrite.com/e/jose-lopez-schubert-liszt-the-romantic-piano-tickets-1997586947333

11 octobre 2026

MIAMI BEACH SALSA FEST

Douzième édition de ce festival gratuit de salsa avec concerts, cours de danse gratuits et concours pour seniors, animé par Melina Almodóvar.
Miami Beach Bandshell, 7275 Collins Avenue, Miami Beach, FL
<https://wl.eventim.us/event/miami-beach-salsa-fest/700216?afflky=Miami-BeachBandshell>

11 octobre 2026

BETHEL MUSIC 2026 TOUR

Soirée de louange du collectif de musique chrétienne contemporaine américain, connu pour "Goodness of God".
The Fillmore Miami Beach, 1700 Washington Ave., Miami Beach,
www.fillmore-miami.com/shows

12-18 octobre 2026

GREASE AT ROOFTOP CINEMA CLUB

Nouveau : des classiques du cinéma sont désormais projetés sur ce roof top de Lincoln Road à Miami Beach, dont à cette date le « musical » Grease (1978), avec John Travolta et Olivia Newton-John. Plusieurs options de sièges disponibles dont des loveseat vendus par paire.
Rooftop Cinema Club South Beach — 1212 Lincoln Road, Miami



USAFRANCE
FINANCIALS GROUP™

Gestion privée sur-mesure pour cadres et entrepreneurs aux États-Unis.

Ensemble, valorisons votre réussite et bâtissons votre patrimoine.

- Stratégies patrimoniales
- Planification fiscale et successorale
- Gestion des risques
- Couverture salariale - Retraite
- Multi-Family Office

Beach <https://rooftopcinemaclub.com/us/miami-beach/south-beach>

10 – 12 septembre 2026

REEF FEST

Festival dédié à la conservation marine des Keys avec sorties plongée et snorkeling, séminaires scientifiques et rencontres. REEF Ocean Exploration Center, 98380 Overseas Hwy., Key Largo, FL 33037 www.reef.org/REEFfest

14 octobre 2026

Night Tour at Corkscrew Swamp Sanctuary (Naples)

Il y a plein d'occasions d'aller dans ce beau parc, mais notons cette balade nocturne guidée par un naturaliste Audubon sur deux miles de passerelle, à la découverte des animaux nocturnes du marais. Sur réservation uniquement. Corkscrew Swamp Sanctuary, 375 Sanctuary Road West, Naples, 34120 <https://tickets.audubon.org/events/3fbaf366-3e5a-4870-441f-5d5fb4fc7410>

15 octobre 2026

THE UNITED STATES MARINE BAND



Concert gratuit de "The President's Own", le plus ancien ensemble musical professionnel des États-Unis, fondé en 1798. UM Gusman Concert Hall, 1314 Miller Dr, Coral Gables, FL <https://ci.ovationtix.com/1811/production/1282713?performanceId=11839107>

15-18 octobre 2026

SERENADE TO MUSIC

Ouverture de la 24e saison de Seraphic Fire sous la direction de son nouveau directeur artistique James K. Bass, avec chœur et orchestre de chambre. Naples (15), Coral Gables (16), Fort Lauderdale (17), Boca Raton (18). <https://seraphicfire.my.salesforce-sites.com>



16 octobre 2026

COSMIC MYTHS

Concert de percussions du New World Symphony avec des œuvres d'Andy Akiho, Amy Beth Kirsten et Iannis Xenakis. New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139 www.nws.edu/events-tickets/concerts/2026-2027/cosmic-myths/

16 octobre 2026

MILESTONES: HISPANIC HERITAGE FINALE AT DOMINO PLAZA

Clôture gratuite du Mois du patrimoine hispanique à Little Havana, avec musique live, danse, DJ et stands de commerçants locaux. Domino Park, 801 SW 15th Ave., Miami, FL 33135 www.eventbrite.com/e/milestones-hispanic-heritage-finale-at-domino-plaza-tickets-1998638509584

17 octobre 2026

FIRE, GUITAR, LEGEND

Premier concert à Miami de l'orchestre du Teatro Real de Madrid, avec le Concierto de Aranjuez de Rodrigo et Shéhérazade de Rimski-Korsakov.

Adrienne Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132 www.arshtcenter.org/tickets/2026-2027/teatro-real/teatro-real-royal-theater-of-spain/

18 octobre 2026

SINGALONG BROADWAY

Soirée participative où le public chante les grands standards de Broadway, entre medleys, jeux et déguisements. Adrienne Arsht Center, 1300 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132 www.arshtcenter.org/tickets/2026-2027/live-at-knight/singalong-broadway/

18 octobre 2026

FGO SONGFEST - FIRST SING

Concert gratuit de présentation des jeunes chanteurs du Studio Artist Program du Florida Grand Opera, avec airs, duos et ensembles. 401 SE 15th Ave, Fort Lauderdale, FL 33301 <https://my.fgo.org/events>

18 octobre 2026

THE BAROQUE + NEO-BAROQUE

Concert de musique de chambre du New World Symphony faisant dialoguer œuvres baroques et réponses contemporaines de Bloch, Berg et Adès. New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139 www.nws.edu/events-tickets/concerts/2026-2027/the-baroque-plus-neo-baroque/

23 octobre 2026

TORCHE, BLEETH, DANIEL ZEBULON, ORBITER, WASTÉLANDS, INSCRIBED

Soirée de la scène metal underground floridienne, marquant le retour à Miami du groupe Torche depuis sa reformation. Churchill's Pub, 5501 NE 2nd Ave., Miami, FL 33137 www.ticketweb.com/event/torche-bleeth-daniel-zebulon-orbiter-churchills-pub-tickets/14866513

23-24 octobre 2026

OPERA IN THE DARK: THE GHOST LIGHT HOUR

Concert lyrique joué dans un théâtre presque plongé dans le noir, éclairé par la seule "ghost light", avec le baryton Nelson Martinez. Lehman Theater, 11380 NW 27th Ave., Miami, FL 33167 www.eventbrite.com/e/opera-in-the-dark-the-ghost-light-hour-tickets-1993472682456

24 octobre 2026

MIAMI GOT SOLE

Salon géant réunissant plus de 400 vendeurs de sneakers, cartes à collectionner, vêtements vintage, streetwear et produits de luxe. Mana Wynwood, 318 NW 23rd St., Miami, FL 33127 www.eventbrite.com/e/miami-got-sole-tickets-1987718477474

24 octobre 2026

SUPER HERO BASH

Après-midi gratuit en famille avec super-héros costumés, véhicules d'urgence à explorer et animations, en hommage aux premiers secours. CityPlace Doral, 8300 NW 36th St., Doral, FL <https://cityplacedoral.com/events/cityplace-doral-super-hero-bash-2026>

24-25 octobre 2026

REICH, STRAVINSKY & GLASS

Programme minimaliste du

New World Symphony avec la violoniste Jennifer Koh dans le Concerto pour violon n°1 de Philip Glass. New World Center, 500 17th Street, Miami Beach, FL 33139 www.nws.edu/events-tickets/concerts/2026-2027/reich-stravinsky-glass/

31 octobre 2026

LAGOONFEST

Treizième édition de cette fête familiale gratuite dédiée au Lake Worth Lagoon, avec sorties en catamaran guidées par des scientifiques, présentations d'animaux et concours de costumes. 101 S Flagler Dr., West Palm Beach, FL 33401 www.visitpalmbeach.com/lagoonfest/

31 octobre 2026

RED BULL FLUGTAG MIAMI



Trente équipes lancent leurs machines volantes artisanales du haut d'une rampe de neuf mètres dans la baie de Biscayne. Gratuit, jugé sur le design, le spectacle et la distance. Bayfront Park, 301 N. Biscayne Blvd., Miami, FL 33132 www.redbull.com/us-en/events/flugtag-miami

La guitariste française Edith Pageaud en tournée partout en Floride et à Atlanta

Six dates entre le 1er et le 10 octobre : la guitariste classique française Edith Pageaud entame sa première tournée américaine, avec cinq concerts en Floride et une soirée d'ouverture à Atlanta.

Le parcours a de quoi impressionner. Edith Pageaud commence la guitare à sept ans et remporte des premiers prix nationaux dès sa deuxième année de pratique. Elle entre au Conservatoire à rayonnement régional de Paris dans la classe de Gérard Abiton, où elle obtient son Diplôme d'études musicales à quatorze ans, et travaille également avec Gérard Verba. Suit alors un détour inattendu : elle délaisse la scène pour des études d'humanités et de philosophie, avant de revenir à la musique quelques années plus tard et de s'y consacrer entièrement.

Le retour a été spectaculaire, avec de nombreux prix. Elle est aujourd'hui accompagnée par le compositeur Atanas Ourkouzounov et enseigne la guitare classique au conservatoire de Courbevoie.

Ses interprétations lui valent une belle presse européenne. Le Münchner Merkur écrivait qu'elle avait enchanté le public par sa virtuosité et son expression musicale, et n'avait quitté la scène qu'après plusieurs rap-



pels.

Le récital américain traverse les siècles : le minimalisme méditatif de Philip Glass, les entrelacs baroques de Heinrich Biber, le lyrisme de Schubert et la spiritualité de Messiaen. Edith Pageaud est réputée pour ses arrangements personnels — Rachmaninov, Scarlatti, Scriabine — et pour son usage de la scordatura, qui lui permet d'explorer les registres graves de l'instrument.

Les dates :

- Mercredi 1er octobre, Atlanta (Géorgie), Central Presbyterian Church, 201 Washington St SW
- Samedi 3 octobre, Jacksonville, Hendricks Avenue Baptist Church, 4001 Hendricks Ave
- Mardi 6 octobre, Orlando,

auditorium de l'Orlando Museum of Art, 2416 N Mills Ave

- Mercredi 7 octobre, Tampa, Seminole Heights United Methodist Church, 6111 N Central Ave
- Vendredi 9 octobre, Miami, Scottish Rite Temple, 471 NW 3rd St
- Samedi 10 octobre, West Palm Beach, DeSantis Family Chapel, 300 Okeechobee Blvd

Tous les concerts débutent à 19 h 30 et durent environ 75 minutes, sans entracte. Les portes ouvrent 45 minutes avant. Billets à partir de 39 dollars, sans frais de réservation ajoutés, uniquement en ligne — aucune vente sur place. À partir de 8 ans, les moins de 16 ans devant être accompagnés. Réservations ici : <https://concertsinamerica.com/pageaud-oct/>



UN CABINET BOUTIQUE À SERVICE COMPLET

Des Services Intégrés :

- ✓ Immigration - Tous Types de Visas, Immigration d'Affaires
- ✓ Transactions Immobilières - Immobilier Résidentiel et Commercial
- ✓ Droit des Affaires - Structures Adaptées aux Investisseurs Etrangers

UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE | UN SUIVI PERSONNALISÉ

SerfatyLaw.com

305-722-8555

4770 Biscayne Blvd, suite 1430 MIAMI, FL 33137



Me. Charles Serfaty

Membre du Barreau de Floride depuis 1989
Trilingue : français, anglais, espagnol

CONCERTS
EN OCTOBRE

BLUES TRAVELER

Celtic Thunder

- 1er octobre : Fort Lauderdale
- 2 octobre : Melbourne
- 3 octobre : Ponte Vedra Beach
- 4 octobre : Clearwater World Music

ZIGGY MARLEY

- 2 octobre : Hollywood
- 3 octobre : St Augustine
- 4 octobre : Clearwater World Music

KAROL G

- 2 et 3 octobre : Miami Gardens
- 9 octobre : Tampa Latin Music

THUNDERCAT

- 2 octobre : Miami Beach
- 4 octobre : Orlando
- 6 octobre : Jacksonville
- 7 octobre : St Petersburg Jazz / Blues

KANY GARCIA

- 3 octobre : Miami
- 4 octobre : Orlando Latin Music

DON OMAR

- 3 octobre : Orlando
- 4 octobre : Miami Latin Music

CAAMP

- 3 octobre : St Petersburg
- 4 octobre : Fort Lauderdale Alternative Rock / Indie

JONAS BROTHERS

- 5 octobre : Miami
- 6 octobre : Orlando
- 11 octobre : Tampa Pop Music / Soft Rock

BOZ SCAGGS

- 7 octobre : St Augustine
- 8 octobre : Clearwater
- 10 octobre : Miami Beach
- 11 octobre : Sarasota, Pop Music / Soft Rock

EDWIN MCCAIN

- 7 octobre : Stuart
- 10 et 11 octobre : Boca Raton
- 12 octobre : Ponte Vedra Beach Alternative Rock / Indie

08 octobre

BILLY CURRINGTON

Hard Rock Live
Hollywood
Country / Folk

CANNONS

- 8 octobre : St Petersburg
- 9 octobre : Orlando
- 10 octobre : Miami Alternative Rock / Indie

SIN BANDERA

- 8 octobre : Orlando
- 10 octobre : Miami Latin Music

9 octobre

JEFFERSON STARSHIP

Lillian S. Wells Hall
Fort Lauderdale
Soul / R&B

CAMILO

- 9 octobre : Miami
- 10 octobre : Orlando Latin Music

10 octobre

RICKY MARTIN



Hard Rock Live
Hollywood
Latin Music

10 octobre

TOM JONES

Ruth Eckerd Hall
Clearwater
Pop Music / Soft Rock

WEEZER

- 11 octobre : Orlando
- 14 octobre : Tampa
- 13 octobre : Sunrise Alternative Rock / Indie

SUB URBAN

- 11 octobre : Jacksonville
- 13 octobre : Miami Alternative Rock / Indie

13 octobre

KATSEYE

Kaseya Center
Miami
Pop Music / Soft Rock

13 octobre

THE SHINS

Amerant Bank Arena
Sunrise
Alternative Rock / Indie

DAN + SHAY

- 16 octobre : Tampa
- 17 octobre : West Palm Beach Country / Folk

SNAIL MAIL

- 16 octobre : Orlando
- 17 octobre : Miami
- 18 octobre : Tampa Alternative Rock / Indie

JOURNEY

- 16 octobre : Sunrise
- 17 octobre : Orlando Pop Music / Soft Rock

THE DOOBIE BROTHERS

- 20 octobre : Hollywood
- 21 octobre : Estero Pop Music / Soft Rock

BUDDY GUY

- 22 octobre : Melbourne

- 24 octobre : West Palm Beach Jazz / Blues

TEDDY SWIMS

- 22 octobre : Orlando
- 23 octobre : Sunrise
- 25 octobre : Tampa Soul / R&B

SCENE QUEEN

- 23 octobre : St Petersburg
- 24 octobre : Fort Lauderdale
- 25 octobre : Orlando Alternative Rock / Indie

TURNPIKE TROUBADOURS

- 23 octobre : Fort Lauderdale
- 24 octobre : St Augustine
- 25 octobre : Clearwater Country / Folk

24 octobre

BLAKE SHELTON

Hard Rock Live
Hollywood
Country / Folk

SOMBR

- 24 octobre : Sunrise
- 25 octobre : Orlando Alternative Rock / Indie

CHAYANNE

- 24 octobre : Miami
- 30 octobre : Tampa
- 31 octobre : Orlando Latin Music

25 octobre

BRAND NEW

Hard Rock Live
Hollywood
Alternative Rock / Indie

STEVE LACY

- 26 octobre : Miami
- 28 octobre : Tampa Soul / R&B

YOUNG MIKO

- 28 octobre : Miami
- 29 octobre : Orlando Latin Music

ED SHEERAN



Credit photo : Eva Rimaldi - CC BY-SA 2.0

- 29 et 30 octobre : Hollywood Alternative Rock / Indie

30 octobre

DEAD POET SOCIETY

Revolution Live
Fort Lauderdale
Alternative Rock / Indie

FESTIVALS
EN OCTOBRE

- Les 2 et 3 octobre à Royal Palm Beach : **ROCK-N FALL FEST.** Fête annuelle qui marque le coup d'envoi de la saison d'automne avec concours de déguisements et sculptures de citrouille, artisanat et articles à la vente, stands gastronomiques. Evènement pour toute la famille. www.pottcevents.com

- Le 3 octobre à Wynwood. **R&B LOVERS OPEN AIR FESTIVAL.** Grands classiques du R&B des années 1990 et 2000 pour une soirée dansante en plein air. A l'affiche : Destiny's Child, Usher, TLC, Ashanti, Missy Elliott, Brandy, Lauryn Hill, Ciara, Mariah Carey, Jodeci ou 112. www.eventbrite.com

- Le 3 octobre à Orlando : **TOUCHGRASS MUSIC FEST.** Musique hip-hop, R&B et culture des créateurs de contenu en ligne et de jeux vidéo. www.touchgrassmusicfest.com

- Du 3 au 5 octobre à West Palm Beach : **EVERYBODY'S FAVORITE BARBECUE AND HOT SAUCE FESTIVAL.** Festival autour du BBQ. www.everybodysfavoritefestival.com

- Du 3 au 11 octobre à Miami : **MIAMI CARNIVAL.** Pour célébrer l'esprit du carnaval, avec défilés en costumes, spectacles, concerts, concours de costumes et stands gastronomiques. www.miamicarnival.org

- Du 3 octobre au 1er novembre à Boynton Beach : **BEDNER'S FALL FESTIVAL II.** Festival d'automne. www.bedners.com

- Du 9 au 18 octobre à Fort Lauderdale et Coral Gables : **SOUTH FLORIDA GREEK FILM FESTIVAL.** Festival du film grec. www.hellenicculturalsocietyof-southflorida.org

- Le 10 octobre à Deerfield Beach : **DEERFIELD BEACH FALL FESTIVAL.** Festival d'automne. www.deerfield-beach.com

- Le 10 octobre à Apopka : **THE HEART & SOUL MUSIC FESTIVAL.** Musique Soul au programme. www.heartandsoulfestival.com

- Les 10 et 11 octobre à Mount Dora : **MOUNT DORA BICYCLE FESTIVAL.** Le vélo est à la fête. L'occasion de découvrir cette belle petite ville du côté d'Orlando. www.mountdorabicyclefestival.com

- Du 15 au 18 octobre à Clearwater : **CLEARWATER JAZZ HOLIDAY.** Du Jazz avec de nombreux concerts. www.clearwaterjazz.com

- Du 15 au 22 octobre à Fort Lauderdale : **OUT SHINE FILM FEST.**

TIVAL. Festival du film LGBT. Mais aussi à Miami du 19 au 25 octobre et en virtuel du 25 octobre au 1er novembre. www.outhinefilm.com

- Les 16 au 17 octobre à Miami : **III POINTS MUSIC FESTIVAL.** Musique éclectique (électronique, pop alternative, hip-hop) qui mêle aussi art visuel, cinéma, gastronomie et style de vie dans le quartier artistique de Wynwood. www.iipoints.com

- Les 16 au 17 octobre à Jupiter : **JUPITER HARBOURFEST.** Événement autour de la musique et de la gastronomie. www.jupiterharbourfest.org



- Du 16 au 18 octobre à Tampa : **VINTAGE MARKET DAYS.** "Marché aux puces" avec art, antiquités, vêtements, bijoux, décoration d'intérieure, plantations saisonnières... www.vintagemarketdays.com

- Du 16 au 18 octobre à Brooksville : **CAMPING WITH THE BLUES MUSIC FESTIVAL.** Festival de musique blues en live... dans un camping ! www.campingwiththeblues.com

- Du 16 au 18 octobre à Miami : **REDLAND INTERNATIONAL ORCHID FESTIVAL.** Expositions et ventes d'orchidées. www.redlandorchidfestival.com

- Le 17 octobre à Palm Bay : **REGGAE & FOOD FESTIVAL.** Concerts d'artistes de reggae locaux et internationaux, avec aussi stands de restauration, animations pour toute la famille, commerces locaux. www.reggaeandfoodfestival.com

- Le 17 octobre à Deerfield Beach : **ANNUAL BRAZILIAN FESTIVAL.** Plongée dans la musique aux rythmes endiablés : samba, forró, pagode, country, reggae, pop. www.brazilianfestival.org

- Le 17 octobre à Miami : **iHEART-TRADIO FIESTA LATINA.** Festival de musique latine. www.iheart.com

- Le 17 octobre à Orlando : **COME OUT WITH PRIDE.** Gay Pride de la communauté LGBT. www.igla.org/event

- Le 17 octobre à Orlando : **ASIAN CULTURAL EXPO.** Honneur à la culture asiatique à travers des expositions, des spectacles, des food truck, de l'artisanat. Il se tient conjointement avec le festival international des bateaux-dragons. www.asianculturalexpo.org

- Les 17 et 18 octobre à Melbourne : **MTI COUNTRY FEST.**

Musique Country à l'honneur. www.vieracountryfest.com

- Du 19 au 22 octobre à Miami Beach : **BILLBOARD LATIN MUSIC WEEK.** De la musique latino avec de nombreux artistes. billboardlatinmusicweek.com

- Du 21 au 24 octobre à Miami Beach : **SOUTH BEACH SEA-FOOD FESTIVAL.** Festival qui s'étend sur quatre pâtés de maisons et accueille plus de 15 000 fruits de mer (le crabe est à l'honneur !), sur des stands et dans les restaurants de South Beach. www.sobeseafoodfest.com

- Du 22 au 25 octobre à Naples : **NAPLES INTERNATIONAL FILM FESTIVAL.** Plus d'une

soixantaine de films à découvrir pour cette édition 2026. www.artisnaples.org

- Les 23 et 24 octobre à Royal Palm Beach : **ROYAL PALM BEACH ROCK-N FALL FEST.** Stands gastronomiques, arts et musique live au programme. www.pottcevents.com

- Le 24 octobre à Orlando : **CENTRAL FLORIDA VEG FEST.** Événement familial, ouvert aux chiens, sans alcool et sans tabac pour découvrir l'alimentation végétalienne. www.cfvegfest.org

- Le 24 octobre à Sarasota : **GULFCOAST PRIDE FESTIVAL & STREET PARTY.** Festival LGBTQ+. www.eventeny.com

- Le 24 octobre à Palm Beach Gardens : **PALM BEACH GARDENS FALL FESTIVAL.** Festival d'automne sur le thème "Jurassic safari". www.pbglf.gov

- Les 24 et 25 octobre à Lake Wales : **PIONEER DAYS FESTIVAL.** Festival historique. Cette année, 50e anniversaire ! www.lakewaleshistory.org

- Les 28 et 29 octobre à Miami Beach : **FOOD AND BEVERAGE EXPO.** Salon avec expositions et dégustations de nouveaux produits, saveurs ou concepts du secteur alimentaire. www.miamifoodandbeverageexpo.com

- Du 29 octobre au 5 novembre à Fort Lauderdale : **MIAMI FILM FESTIVAL GEMS.** Festival du film pour présenter "les joyaux de la saison automnale". www.miamifilmfestival.com

- Le 30 octobre à Key Biscayne : **MIAMI DRAGON BOAT FESTIVAL.** Courses au bateau-dragon par équipe, village de la santé et du bien-être, spectacles, exposition culturelle et food trucks. www.dragonboat.online

- Du 30 octobre au 1er novembre à Orlando : **SPOOKY EMPIRE.** Festival de films d'horreur. www.spookyempire.com

NUMÉRO SPÉCIAL

SNOWBIRDS 2026

SORTIE LE 1^{er} NOVEMBRE 2026

VOUS SOUHAITEZ TOUCHER LES **SNOWBIRDS** FRANCOPHONES EN FLORIDE ?

RÉSERVEZ VOTRE PUBLICITÉ AVANT LE 15 OCTOBRE

Contactez Cécile au Courrier des Amériques
720-975-3310
cecile@courrierdesameriques.com

leCourrier DES AMÉRIQUES

leCourrier DES AMÉRIQUES

GUIDE DE L'INVESTISSEMENT ET DE L'IMMOBILIER EN FLORIDE

2027 - 2028

SORTIE EN DÉCEMBRE 2026

VOUS ÊTES PROFESSIONNEL DE L'IMMOBILIER, DE LA FINANCE, DU BÂTIMENT, DE LA COMPTABILITÉ, DE L'IMMIGRATION OU DES SERVICES AUX INVESTISSEURS ?

RÉSERVEZ VOTRE PUBLICITÉ AVANT LE 15 NOVEMBRE

Contactez Cécile au Courrier des Amériques
720-975-3310
cecile@courrierdesameriques.com

SERVICE COMPLET DE PLOMBERIE

RÉSIDENTIEL & COMMERCIAL
Miami-Dade | Broward | Palm Beach

CONFORMITÉ AUX NORMES
RAPIDITÉ D'EXÉCUTION
TARIFICATION TRANSPARENTE

Bruno

Depuis 10 ans

VALERIANA SERVICE
PLUMBING AND CONCEERGE
Licence Nr. CFC 1430650

● Installations complètes
● Réparations | Chauffe-eau
● Détection de fuites
● Maintenance hydraulique
● Nettoyage après travaux

Bruno Pereira | Rosaria Valeriana 954.512.9579

Réunions des ASSOCIATIONS FRANCOPHONES

MIAMI

Billy, un francophone, a annoncé sur Facebook avoir lancé la « Miami Chess Society ». « On organise un tournoi chaque semaine dans différents endroits à Miami, tous les niveaux sont les bienvenus et l'ambiance est très cool. » Contact : 516-8075419

Groupe WhatsApp : <https://chat.whatsapp.com/G0IT92V0J7t09IA0bVCcXq>

MIAMI BEACH

Miami Petanque Club a lancé une nouvelle antenne qui joue sur Ocean Drive, en face du Betsy Hotel. Et bien évidemment il y a des Français (le président du club l'est).

Appelez David Fournier au : 305 491 2177 - djperfumes@yahoo.com

SOUTH FLORIDA

Comme d'habitude Miami Accueil aura de nombreux activités : 18 oct, Clinique Pétanque, suivie de parties, de 9h30 à 12h face au Betsy Hotel (Ocean Drive, South Beach), avec café et croissants ! Mais aussi : marche rapide avec Laure le mardi matin, le Club de lecture à Broward le 1er mercredi du mois, et encore le Café ici et ailleurs qui démarre en octobre pour la première fois à Broward.

www.miami-accueil.org

Nos Galeries photos : Chaque mois Le Courrier fait des photos dans les réunions d'associations francophones. Vous pouvez en voir certaines ci-contre, mais sur notre site internet il y a des galeries avec des dizaines de photos, décrivant bien l'ambiance en Floride !

MIAMI

Plusieurs évènements à l'Alliance Française :
- 7 oct : Alliance Café à 10h Marie-Blachère Midtown.
- 7 octobre : lecture du Petit Prince par Thierry Chaunu à 18h30 au au Coral Gables Museum.
- 14 oct : discussion à 18h30 sur le livre "Marilyn's Housekeeper".
- 27 oct : A l'heure de l'Apéro à l'Alliance à 18h.
www.af-miami.org/cultural-center/events-calendar/

MIAMI

Reprises des messes mensuelles en français le samedi soir à l'église St Thomas the Apostle. C'est très convivial, avec apéro et potluck à la fin. Les prochaines sont les 10 octobre, 7 novembre et 5 décembre.
Renseignements auprès de Henry : 786 962 3995

Entreprises françaises : Xavier Capdevielle est le référent EFE pour la Floride

Le label « EFE – Entreprise de Français à l'étranger contribuant au rayonnement de la France » arrive en Floride. Il s'adresse aux entreprises de droit local détenues à plus de 50 % par un Français et sans lien capitalistique avec une société française — autrement dit la LLC que vous avez montée ici. Sont éligibles celles qui font rayonner la France : importation de produits français, savoir-faire, restaurants, boulangeries, agences de voyage, enseignement, culture, aide à l'implantation d'entreprises françaises.

Coût : 300 € pour trois ans. Le label donne une reconnaissance officielle, des invitations aux événements de l'ambassade et de Business France, et l'éligibilité au VIE, jusqu'ici réservé aux sociétés françaises — mais l'accès effectif suppose d'entrer au capital d'EFE International (5 000 €).

Le référent en Floride est Xavier Capdevielle : entrepreneur, ancien président de la chambre de commerce franco-américaine de Miami, Conseiller du Commerce Extérieur, président de l'UFE Floride.

Contact : Xavier@capgroupmiami.com



Photo prise au Grand Café de la rentrée de Miami Accueil le 17 septembre, avec Béatrice Benaros (présidente) au centre à côté du nouveau consul, Thierry Peyroux, à la résidence consulaire.

Miami : la Soirée du Parents Club de l'EFAM revient début octobre à Midtown

Le Parents Club de l'EFAM, la French American School of Miami, organise sa soirée annuelle le samedi 3 octobre, de 19h à 22h, au Ziva, restaurant méditerranéen de Midtown. Au programme : cocktail avec bouillottes, vin et bière, ambiance musicale assurée par un DJ, et une vente aux enchères silencieuse dont les lots — expériences, restaurants, séjours à l'hôtel, services — sont offerts

par des partenaires locaux.

C'est le plus important événement de collecte de fonds de l'année scolaire : les sommes récoltées financent activités extrascolaires, projets pédagogiques et équipements.



C'est aussi la première grande soirée du nouveau président du club, Florian Jouin (photo), qui succède à Cléore Beauvarlet. Parents, amis et membres de la communauté francophone sont les bienvenus. Soirée réservée aux adultes.

Ziva Midtown, 3252 NE 1st Ave, suite 109, Miami.
www.frenchschoolmiami.org/g/club-des-parents



Une centaine de chefs d'entreprises au Club Entrepreneurs Floride du 25 sept au Jai Alai de Miami, avec le consul de France, Thierry Peyroux, les joueurs de pelote basque et à droite Scott Savin, le COO de Jai Alai miami. Retrouvez la galerie photo sur courrierdesameriques.com



Bravo à Corine Busson-Benhammou, co-présidente de la French Tech Miami (au centre en bleu), qui est devenue Chevalier de l'Ordre national du Mérite, des mains du ministre Benjamin Haddad, aux côtés de Clara Chappaz et Julie Huguet.

L'ÉCOLE FRANCO-AMÉRICAINE DE MIAMI



THE FRENCH AMERICAN SCHOOL OF MIAMI



École Française
Cursus Bilingue
Programme Homologué
De la Maternelle au CM2

INSCRIPTIONS OUVERTES

Plus d'informations sur :
www.frenchschoolmiami.org



CAMPUS NORD
650-651 NE 88th Ter.
Miami Shores, FL 33157

CAMPUS SUD
7701 SW 76th Ave.
Miami, FL 33143

(786) 268-1914

Au service des francophones depuis 35 ans déjà!
« Le Petit Québec à Hollywood »



HOLLYWOOD & HALLANDALE

18 immeubles sécuritaires
et à prix abordables !

Plus de 225 unités d'hébergement : chambres, maisons, condos/studios, vastes appartements meublés

Solution alternative économique

Près de tous les services et
à 1,5 mille de la plage d'Hollywood
avec service de transport gratuit (en saison)

TV française, piscines, BBQ, Wi-fi,
paysagement tropical, jeux, rencontres et animation



- NOUVEAU -
Agence de voyage
et excursions
Go2Vacations
Cantine sur place
Mammy's Cantine

1-800-742-4431
richardsmotel.com

*Détails sur notre site Web

- SPORTS -

RAPPEL : Vous pouvez acheter les billets au meilleur tarif chez nos partenaires de www.canamgolf.com/events-details

BASKETBALL NBA

Pré-saison
- Le 3 octobre : va à Québec
- Le 6 : Red, White, Pink Game (à Miami)
- Le 8 : reçoit New Orleans
- Le 10 : reçoit Minneapolis
- Le 14 : va à Brooklyn
- Le 16 : va à Orlando
Saison régulière
- Le 21 : va à Minneapolis
- Le 23 : va à Detroit
- Le 24 : reçoit Charlotte
- Le 26 : reçoit Dallas
- Le 28 : va à Atlanta
- Le 30 : va à Indianapolis : www.nba.com/heat

SOCCER MLS

- Le 10 octobre : reçoit Washington
- Le 14 : reçoit New York
- Le 17 : va à Atlanta
- Le 24 : va à New York
- Le 28 : reçoit Cincinnati
- Vérifiez pour les matchs de coupe.

FOOTBALL NFL

- Le 4 octobre : va à Minneapolis
- Le 11 : reçoit Cincinnati
- Le 25 : va à New York
www.miamidolphins.com

HOCKEY LNH

- Le 1er octobre : va à
- Le 4 : va à Anaheim
- Le 6 : va à Los Angeles
- Le 10 : reçoit St Paul
- Le 12 : va à Buffalo
- Le 13 : va à Columbus
- Le 15 : reçoit Vancouver
- Le 17 : reçoit Seattle
- Le 21 : va à Ottawa
- Le 22 : va à Pittsburgh
- Le 25 : va à Chicago
- Le 27 : va à Winnipeg
- Le 30 : reçoit Winnipeg
www.nhl.com/panthers

Eric Even : (French & Famous) : faire vibrer Miami à la française

Arrivé en juillet 2002 avec un diplôme d'avocat qu'il n'utilisera jamais, Eric Even est devenu l'un des organisateurs d'événements les plus constants de Miami Beach. Avec French & Famous, fondé en 2015, il fait sortir une clientèle largement internationale une dizaine de fois par an ; avec les Influencers Global Awards, il réunit chaque décembre le gotha mondial des créateurs de contenu. Entre les deux, il a vu la nuit de Miami changer souvent de visage. Témoignage.

DE NANTES AU CONSULAT DE FRANCE DE MIAMI

Né à La Réunion, grandi à Nantes, Eric Even fait ses études de droit à Paris puis à Londres, jusqu'au diplôme d'avocat et à une spécialisation en droit international des affaires. Il ne s'inscrira jamais au barreau : c'est l'international qui l'attire. « Je voulais de l'expérience internationale », résume-t-il. Il postule pour un VIA, un volontariat international en administration, au consulat de France de Miami, comme attaché commercial. Juillet 2002 : il débarque en Floride. Il n'en repartira plus.

Deux ans plus tard, il prend la direction de la French American Chamber of Commerce de Miami, à un moment où la Chambre monte en puissance dans le paysage économique local. C'est là qu'il découvre ce qui va devenir son métier. « Ce qui m'a frappé ici, c'est cette culture du networking, l'échange de cartes, le partage d'expériences. Ça m'a permis de m'intégrer à la vie économique locale. » Il organisait déjà des soirées à l'université ; à la Chambre, il en fait un savoir-faire.

Changement d'échelle en 2007 : il monte l'une des premières grandes expositions de photographie de mode organisées pendant Art Basel. Depuis, il a tout produit ou presque, du dîner privé au gala de plusieurs centaines de personnes. « À chaque fois, c'est l'occasion de rassembler des gens. C'est la beauté du métier d'organisateur d'événements. »

FRENCH & FAMOUS, DIX ANS DE SOIRÉES À THÈME

En 2015, il lance French & Famous avec un associé, autour d'une idée simple : « l'art de faire la fête à la française avec l'énergie et la diversité de Miami ». La première soirée se tient au 1 Hotel South Beach. Onze ans plus tard, la marque revendique plus de cinquante événements et 30 000 invités, et s'est imposée comme la référence des soirées à thème de la ville, devant un public américain, latino-amé-

ricain, européen et canadien. L'ADN est français, la clientèle est internationale — avec toujours beaucoup de Français.

Le calendrier est devenu un rituel : la soirée Black and Gold en début d'année, qui marque l'anniversaire de la marque — la dixième s'est tenue en 2026 au Queen Miami Beach ; le Bal Masqué, cette année sur le toit du Moore Building dans le Design District ; le Bastille Day, au Joia Beach Club en juillet 2026 après plusieurs éditions au National Hotel ; la Nuit Blanche et son dress code intégralement blanc ; la Nuit de la Mode et du Design ; les Années Folles version Gatsby ; l'afterparty officielle de la Miami Swim Week ; Halloween et le réveillon. En dix ans, la liste des lieux traversés dessine une carte de la nuit locale : Delano, W South Beach, SLS, Hyde Beach, Nikki Beach, Villa Azur, Bâoli, Sagamore, Nautilus, Eden Roc, Seaspace, Kiki on the River, The Deck at Island Gardens, Novikov.

Le dress code, justement, a donné à Eric Even l'une de ses meilleures anecdotes. C'était la toute première Nuit Blanche, dans un lieu que l'équipe ne connaissait pas encore. Succès immédiat, file d'attente, consigne stricte au portier : personne n'entre hors dress code. « Je vais voir à la porte, et là je vois le portier qui se fait hurler dessus par quelqu'un habillé tout en noir. C'était le propriétaire des lieux. Ça faisait dix minutes qu'il n'arrivait pas à entrer dans son propre établissement. » Leçon retenue pour les éditions suivantes.

SOUTH BEACH, UNE LONGUE HISTOIRE FRANÇAISE

Miami est aujourd'hui une référence mondiale de la vie nocturne. Ça n'a pas toujours été le cas. « Jusqu'aux années 1990, la ville n'était pas franchement réputée pour ça », rappelle Eric Even. Le tournant doit beaucoup, selon lui, à une poignée de Français.

Régine, d'abord. Son club occupait le dernier étage du Grand Bay Hotel de Coconut Grove, une pyramide inaugurée en 1983 qui fut le seul hôtel cinq étoiles Mobil au sud de Palm Beach. Régine's y avait son ascenseur privé, une vue sur Biscayne Bay, Michael Jackson, Prince et Elizabeth Taylor dans ses murs — et la réputation de vendre plus de champagne que n'importe quel établissement des États-Unis. L'hôtel a été démoli en 2013.

Puis, dans les années 2000, l'Opium Group : deux frères parisiens, Eric et Francis Milon, associés à Roman Jones. Eric



Prochains rendez-vous :
- La nuit Blanche se déroulera le 8 octobre à Joia, tout comme Halloween le 31 octobre au même endroit. Influencers Global Awards se tiendra pour sa part le 8 décembre à Queen.

Milon, ancien mannequin passé par la couverture de GQ, était arrivé à Miami au début des années 1990 attiré par la scène mode naissante. Le groupe a ouvert Opium Garden en 2001, puis Privé, Mansion, SET, Mokai, Cameo — l'ossature du South Beach des années 2000. Le Bâoli, lui, est un import direct de la Côte d'Azur : né à Cannes en 1999-2000 dans l'imagination du restaurateur Christophe Caucino, il a posé ses valises sur Collins Avenue en 2008.

« L'essor vient beaucoup de cette touche française, qui a su mettre en avant des qualités de Miami qui n'intéressaient pas les Européens de la même manière », analyse Eric Even. Le constat vaut encore : « Les deux plus gros groupes d'hospitality de Miami, ce sont des Français qui les ont créés. Ce sont des fleurons de la restauration festive de la ville. »

Les chiffres lui donnent raison. MILA, le rooftop MediterrAsian ouvert en 2020 juste à côté de Lincoln Road par Gregory Galy — natif de Mougins, près de Cannes — et Marine Giron-Galy, a été classé numéro un du Top 100 Independents 2025 de Restaurant Business : 51 115 747 dollars de ventes, 271 000 couverts, un ticket moyen de 188 dollars. Devant Joe's Stone Crab, devant Pastis à New York, devant Le Diplomate à Washington. Le restaurant indépendant le plus lucratif des États-Unis est un restaurant français de Miami Beach. Bagatelle, marque fran-

çaise née à New York en 2008 sous l'impulsion de Rémi Laba et Aymeric Clemente, a de son côté ouvert en novembre 2025 un vaisseau amiral sur la Miami River.

MOINS DE MÉGACLUBS, PLUS DE DÎNERS-SPECTACLES

Ce succès raconte le basculement de la nuit locale. Les mégacclubs ont cédé du terrain à des formats plus petits, et surtout au restaurant festif et immersif, où l'on dîne dans un décor travaillé avec gastronomie, design et entertainment dans la même soirée. MILA en est l'archétype : le lieu abrite aussi un comptoir omakase de dix places, un lounge où les tables se transforment en piste et un club privé.

« La ville a toujours eu du mal à accepter les gros clubs en son sein », observe Eric Even. De fait, Miami Beach a livré une bataille de plusieurs années, politique puis judiciaire, pour ramener de 5 heures à 2 heures du matin la vente d'alcool dans son quartier des clubs. « Et les clients veulent aujourd'hui un divertissement de qualité. »

Deux autres tendances de fond, qu'il observe des deux côtés de l'Atlantique. La manière de se rencontrer n'a plus rien à voir avec celle des boîtes des années 1980 — les applications sont passées par là, en France comme en Floride. Et la consommation d'alcool baisse. « Ça se ressent », dit-il. Les enquêtes annuelles de Gallup le

confirment : 54 % des adultes américains déclarent boire de l'alcool, le niveau le plus bas depuis le début de la série en 1939, contre 62 % en 2023. Le recul est le plus marqué chez les 18-34 ans.

Alors on sort moins ? Oui, mais mieux. En septembre 2025 : après un été où beaucoup de restaurants avaient fermé, Eric Even rentre à Miami sans la moindre idée de ce que va donner la soirée suivante, la Nuit Blanche au Joia Beach Club. Bilan : 800 personnes. « Beaucoup plus de monde qu'on ne pensait. Quand je leur demandais, les gens me disaient : on sort moins, mais là c'est une bonne valeur. »

C'est aussi ce qui fait, selon lui, l'utilité de la marque : « Nos rendez-vous réguliers sont une occasion de sortir pour des gens qui ne sortent plus vraiment. Il n'y a pas que des fêtards invétérés. On ouvre aussi les portes de lieux premium où ils n'iraient peut-être pas autrement. »

UNE COMMUNAUTÉ FRANÇAISE QUI A CHANGÉ DE VISAGE

En vingt-trois ans, c'est la ville entière qui a changé d'échelle. Le Covid a accéléré l'arrivée à Miami d'Américains du Nord et de l'Ouest du pays, accompagnée d'une arrivée massive de capitaux. « Le positionnement de la ville est beaucoup plus pertinent qu'il y a quinze ou vingt ans. »

Le profil des Français a suivi. « Avant, certains venaient pour la retraite ou pour des raisons fiscales. Ils étaient loin d'être tous actifs, en dehors de ceux de l'hospitalité. Aujourd'hui, ils sont plus jeunes, plus entrepreneurs, il y a beaucoup plus de tech. Ces profils-là existaient déjà, mais ils n'allaient pas à Miami. » Avec une contrepartie que personne n'ignore : « Miami est devenue très chère, donc ça crée de nouveaux challenges. »

INFLUENCERS GLOBAL AWARDS : LE GALA DES CRÉATEURS DE CONTENU

La deuxième activité d'Eric Even, menée en parallèle, prépare son édition de décembre : les Influencers Global Awards, organisés chaque année dans la semaine d'Art Basel, à l'Eden Roc lors des dernières éditions — le paquebot de Morris Lapides où chantait Sinatra.

Le principe : une atmosphère de gala, tapis rouge et smokings, plus de quarante catégories, environ 150 créateurs de contenu de premier plan représentant quelque 150 millions d'abonnés cumulés. « On est l'un des plus gros award shows au monde pour les créateurs. » Le gros du

contingent vient des États-Unis et d'Amérique latine, le reste de France, de Dubaï et d'un peu partout. « C'est un très bon match avec l'esprit de Miami. » Le palmarès des dernières éditions donne le ton du mélange : la star du fitness Jen Selter, la danseuse Montana Tucker, l'ex-mannequin Victoria Silvstedt, le créateur voyage jamaïcain Kemoy Martin, des podcas-teuses, des cheffes d'entreprise.

Eric Even insiste sur le vocabulaire : il parle de moins en moins d'« influenceurs » et de plus en plus de « créateurs de contenu ». « L'image des influenceurs n'a pas été très bonne partout, notamment en France. » Celle des "bimbos" se filmant le nombril à South Beach ne correspond plus à la réalité du métier. « Il y a des gens qui inspirent : du women empowerment, des spécialistes du voyage qui vont vous donner envie de partir quelque part, des créateurs qui se distinguent par le non-profit ou l'entraide. »

Surtout, les domaines ont explosé. « Il y a des créateurs dans la finance, le trading, l'utilisation de l'IA, et même en médecine : des chirurgiens, des médecins de renom, des chefs pâtisseries. Ils sont aussi là pour vulgariser du savoir. » Il prend un exemple : « Quelqu'un qui a une maladie rare a du mal à trouver de l'information. Et d'un coup, quelqu'un lui donne des conseils, des avis. Il y a une vraie utilité. »

Reste que le métier est exigeant. « Un créateur de contenu, c'est une mini-entreprise. Beaucoup exercent depuis longtemps, mais rester au top demande énormément de discipline. Il faut évoluer avec ses abonnés, et avec l'âge de ses abonnés. »

« C'EST VRAIMENT UN TRAIT D'UNION »

Le fil rouge de ce parcours, du consulat aux rooftops, tient dans un mot. « L'événementiel, créer des amitiés, aider les artistes et les créateurs à évoluer, c'est très satisfaisant à titre personnel. J'ai l'impression que je peux connecter les gens. »

Et une mission, pour les Français de Floride : « Continuer le brassage, aider ceux qui arrivent à rencontrer du monde, à nouer des amitiés. On a tous besoin d'endroits ou de structures pour aider les gens à démarrer une nouvelle vie. »

Vingt-trois ans après son atterrissage en Floride, il résume son bilan sans détour : « J'ai l'impression d'avoir une vie bien remplie, qui correspond à ce que j'aime faire : leur donner un moment de joie. » La fête continue. eric@frenchandfamous.com
www.frenchandfamous.com
www.instagram.com/frenchandfamous/
www.influencersglobalawards.com/



« Faire du travail très sérieux sans trop se prendre au sérieux »
SERGE J. MASSAT (1996)

MASSAT™

EXPERT COMPTABLE
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANT

USA - MEXIQUE

www.massat-group.com
lebureau@massat-group.com

École homologuée par le Ministère de l'Éducation Nationale & l'AIS de la Floride

DE LA TOUTE PETITE SECTION DE MATERNELLE (2 ANS) À LA 4^{ÈME}



ÉCOLE avec apprentissage bilingue

Lycée Franco-Américain International School

8900 Stirling Rd, **COOPER CITY**
954.237.0356 | www.Lyceefrancoam.org

Français & Anglais
Enseignement artistique
Enseignement sportif
Aide financière
Bourses scolaires acceptées